

# FRANCHISE EXPO 23

## 9.-11. NOVEMBER 2023 GERMANY

Frankfurt, Wien, New York/Wirtschaft, 13.11.2023

### Pressemeldung Gute Stimmung auf der Franchise Expo Germany

„Selbstständig sein, aber nicht allein“ – dieses Statement zum Thema Franchising haben viele interessierte Besucher zum Anlass genommen, womöglich so den ersten Schritt in die Selbstständigkeit gewagt und sind zur Franchise Expo Germany nach Frankfurt gekommen. Die Messe fand von 09. – 11. November 2023 in der Messe Frankfurt, Halle 6.0 statt. Das Thema Franchising, sprich sich mit einer etablierten Marke selbstständig zu machen, ist bei vielen bereits angekommen. Die Franchise Expo Germany 2023, eine der führenden Veranstaltungen für Franchiseunternehmen und die einzige Franchisemesse in Deutschland, hat mit der bunten Vielfalt in diesem Jahr rund 2.200 Teilnehmer begeistern können.

#### Facts zur FEX23:

**3 Tage** (09. - 11.11.2023) in der Messe Frankfurt, Halle 6.0

**97 Aussteller**, aus **11 verschiedenen Ländern**, haben sich in Summer mit **120 Marken** auf der FEX23 präsentiert. Über 40% haben bereits auf der Messe bereits für 2024 wieder gebucht!

**2.200 Teilnehmer** aus in Summe **35 verschiedenen Ländern**

„Die Menschen suchen nach beruflichen Veränderungen und wollen neue Wege gehen. Die Franchise Expo Germany ist genau der richtige Platz dafür. Hier kann man sich von verschiedensten Branchen wie z.B. Gastronomie, Pflege, Fitness, Handel direkt von den Franchisesystemen inspirieren lassen und bereits in tiefere Gespräche mit den Experten eintauchen. Die FEX soll den Menschen neue Wege aufzeigen, zum einen mit dem Marktplatz auf dem sich die Franchisesysteme und Consulter/Zulieferer präsentieren und dann gibt es das Bühnenprogramm. Hier liegt ein Fokus auf die Geschichten der Personen, die den Weg mit Franchising bereits eingeschlagen haben.“, so Show Direktor Christian Köttler.

„Die Franchise Expo Germany war eine mehr als gelungene Weiterentwicklung der Vorjahresmesse. Davon zeugen die vielen intensiven Beratungsgespräche am Stand des Deutschen Franchiseverbandes ebenso, wie das positive Feedback der Aussteller und die vollen Stuhlreihen beim begleitenden Kongressprogramm“, berichtet Jan Schmelzle, Geschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes. „Dass die Messe auch international stark besucht war, zeigt einmal mehr, dass die FEX in die weltweite Liga der Franchisemessen aufgestiegen und zu der Plattform für professionelles Franchising geworden ist“, schließt Schmelzle.

#### Als Aussteller mit dabei waren u.a.:

Belchicken, McDonald's, Engel & Völkers, Bodystreet, Cigköftem, global office, MBE Mail Boxes Etc., Dogstyler, Easy Fitness, Filtafry, vomFass, Kleines Genie, Home Instead, Kundenmagnet, Aurum Fitness, Store Room, Domino's Pizza Deutschland, Pradler, MySpa, Transgourmet, s'Fachl, Kochlöffel, Promedica Plus, Fogarolli, FranchisePORTAL, RE/MAX, ZeitLager, capito, Enerdomo, Bülent Börekçilik, Gustoso Gruppe, mel & koffie, Roatel, Viterma, Master Franchise Germany und viele mehr.

**Franchisewirtschaft Deutschland/Deutscher Franchiseverband:** Aktuell sind im Deutschen Franchiseverband etwa 450 Mitglieder organisiert. Im Jahr 2022 erwirtschafteten die rund 930 in Deutschland aktiven Franchisegeber, gemeinsam mit fast 144.000 Franchisenehmern und knapp 814.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 142 Milliarden Euro.

#### Über den Veranstalter, MFV Expositions/US

MFV veranstaltet seit über 30 Jahren die weltweit führenden Franchisemessen und ist damit die Nummer Eins im internationalen Franchisebusiness. Das Ziel der Messen ist es, Franchisekonzepte auf

allen Investmentlevels mit qualifizierten Besuchern, die ihr eigenes Business starten wollen, zu vernetzen. Die MFV-Markenfamilie beinhaltet die "International Franchise Expo" in New York, Nashville, Phoenix, Houston, Miami Beach sowie in Mexiko, England und China. 2017 wurde die MFV-Gruppe von Comexposium übernommen, einem ebenfalls weltweit agierenden Konzern, mit mehr als 170 B2C und B2B Veranstaltungen in 11 verschiedenen Sektoren, wie Lebensmittel, Mode, Sicherheit, Digitales, Hightech, Optik, Landwirtschaft und Transport. <http://www.mfvexpo.com/>

Fotos: © MFV/DieProfifotografen, Abdruck kostenfrei

Interesse an Interviews? Wir unterstützen Sie gerne!

**Pressekontakt:** Cox Orange Marketing & PR GmbH, Wien

Luana Köttler: [luana.koettler@comexposium.com](mailto:luana.koettler@comexposium.com)

Telefon: +43 1 895 56 11

[www.franchise-expo.com](http://www.franchise-expo.com) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Facebook](#)



Viele neue Ideen bei den Franchisesystemen, hier z.B.: Cigköftem mit einem „Wrap Sushi“



Aussteller-Vielfalt auf der einzigen Franchisemesse Deutschlands





Das Veranstalter-Team von MFV Expositions (Österreich und USA)



Viele türkische Interessenten, die expandieren oder selbstständig werden wollen



Über 40 Vorträge, Diskussionen und Master Classes wurden gut angenommen



Christian Köttler, Show Director der Franchise Expo Germany



Jan Schmelzle, Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband/© Deutscher Franchiseverband