



conida spart Franchise- und Filialbetrieben beim Marketing rund 15.000 Stunden pro Jahr

Mächtiges Multi-Site CMS mit integrierter Marketing Automation und 100+ Features

Landshut, 15. September 2023 – Eine starke Marke lebt von einem konsistenten Auftritt – im Web, bei zugkräftigen Marketing-Kampagnen, in den sozialen Netzwerken. Diesen umzusetzen ist gerade für Unternehmen mit selbstständigen Filialstrukturen oder Franchise-Partnern eine Sisiphos-Aufgabe. Die SaaS All-Inclusive-Lösung conida nimmt hier jede Herausforderung an – und macht Online Marketing, Content Distribution und die Integration sämtlicher Kommunikationskanäle für Franchisegeber und Anbieter mit Ausschließlichkeitsvertrieb zum Selbstläufer. Stephan Winkler, CEO des süddeutschen Software-Entwicklers Proof Point verrät, wo conida schon im Einsatz ist – und was das System im Praxistest leistet.

Hinter conida verbirgt sich weit mehr als nur ein leistungsstarkes Multi-Site CMS, das eine faktisch unbegrenzte Zahl an Installationen parallel performant verwaltet, im Full Service up to date hält und die Betreiber jederzeit worry-free und zuverlässig vor externen Angriffen und DSGVO-Abmahnrisiken schützt. Die in Deutschland entwickelte, betriebene und gehostete SaaS-Lösung bringt auch umfassende Marketing Automation Funktionen auf neuestem Stand, eine einfach und intuitiv zu verwaltende Content Distribution Engine sowie 100+ weitere, innovative Features mit wie Video-Streaming, One to One Video Coaching, Mailing Center, Abo Shops, ein Leadcenter mit Call Back Funktion fürs Social Media Marketing, geschützte Member Areas und vieles mehr.

Spezialisiert auf verteilte Umgebungen

Ein eigenes Datenschutz Center und das ausgefeilte Datenbank-Konzept sorgen zudem dafür, dass kein Betreiber sich mehr Gedanken über die DSGVO-Konformität machen muss. Die Software-Schmiede Proof Point verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Online Marketing in verteilten Umgebungen – und diese wird in ihrer aktuellen Software-Lösung bis ins kleinste Detail spürbar: „Durch die clevere Local Listing Funktion spart conida neuen Franchisenehmern beispielsweise nicht nur Zeit, sondern auch bares Geld: Über Schnittstellen tragen wir jeden einzelnen Standort in bis zu 60 lokale Portale wie Gelbe Seiten, Google MyBusiness, Branchenbuch, Alexa, Tom Tom und viele mehr ein“, erläutert Stephan Winkler von Proof Point. „Die meisten dieser Einträge müssten sonst von Hand gemacht werden und verursachen zum Teil erhebliche Zusatzkosten.“ Wer als Franchise-Newcomer mit seinem Betrieb auch über Google rasch gefunden werden möchte, kann zudem die conida SEO Pakete zur Suchmaschinenoptimierung nutzen – alles aus einer Hand.

Branchen-Verständnis plus Online Marketing Expertise

Für Franchise-Nehmer oder Filial-Betreiber bedeutet der Einsatz des Systems eine enorme Zeit- und Arbeitersparnis: conida Anwender INJOY, eine große internationale Fitness-Kette, müsste im Marketing hochgerechnet rund 15.000 Arbeitsstunden mehr investieren, um nur eine jener integrierten Multi-Channel-Kampagnen „von Hand“ zu fahren, mit denen sie heute

frische Leads für rund 150 Studios in Deutschland gewinnt. Muttergesellschaften wie Franchise-Geber profitieren dabei auch von der versierten Beratung und der betont service-orientierten Zusammenarbeit mit dem conida-Hersteller Proof Point: „Wir kennen die Bedürfnisse und Anforderungen von Filial- und Franchise-Unternehmen aus jahrzehntelanger Erfahrung und bringen unser tiefes Verständnis mit aktuellster Online Marketing Expertise zusammen“, betont CEO Stephan Winkler.

Die Lösung ist darüber hinaus so flexibel, dass sie auf jede Konstellation individuell angepasst oder zugeschnitten werden kann – ohne spätere Probleme mit Updates oder Skalierungsbedarf: „conida wurde dafür entwickelt, unsere Kunden mit kleinstem Aufwand deutlich erfolgreicher zu machen – und mit ihnen gemeinsam zu wachsen“, sagt Winkler. So ist conida neben INJOY auch für eine Vielzahl weiterer namhafter Kunden bereits die Online Marketing und Content Distribution Lösung der Wahl – und steht für mehr als die Hälfte davon aktuell auch im Zentrum weiterer Ausbaupläne.

Über Proof Point

Die Proof Point Gruppe ist ein Anbieter für Software, digitale Services und Konzepte. Das Unternehmen berät Kunden vom kleineren Mittelständler bis hin zum internationalen Konzern. Mit conida bietet sie zudem eine innovative, umfassende Lösung für das digitale und automatisierte Marketing, welche optimal auf die Bedürfnisse von Franchise-Gebern und Organisationen mit dezentralen Vertriebsstrukturen zugeschnitten ist. Mehr unter <https://www.proof-point.com/>

Kontakt zum Unternehmen:



Proof Point development GmbH

Heilig-Geist-Gasse 398
D-84028 Landshut

Telefon: +49 871 93 52 50
E-Mail: info@proof-point.com
www.proof-point.com