

be part  
of it!

**FRANCHISE**EXPO**23**  
9.-11. NOVEMBER 2023 **GERMANY**

**SALES & MARKETING**

# FEX|23



**Martin Joksimovic**  
President MFV

*„Wir veranstalten weltweit Franchise Messen, bei denen wir qualifizierte Besucher, die sich selbstständig machen wollen, mit nationalen und internationalen Franchise-Konzepten vernetzen. Eine Zukunftschance für beide Seiten!“*

*Wir sehen großes Potenzial für den Ausbau der Franchise-landschaft in Deutschland.“*

## FACTS & FIGURES

Termin 9. - 11. November 2023

Eintritt € 20,- / frei mit Promocode

Location Messe Frankfurt Halle 6.0

**Ergebnis 2022** 118 Marken  
2.200 Besucher  
45 Vorträge, Diskussionen, Master Class

Eine Veranstaltung von



A company of Comexposium **COMEXPOSIUM**

Hauptpartner



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.

# FEX 23

**MFV Comexpodium**  
**Franchise Messen 2023**

**FRANCHISE EXPO 23**  
9.-11. NOVEMBER 2023 GERMANY

FRANCHISE SHOW  
LONDON

FRANCHISE EXPO  
NEW YORK

FRANCHISE EXPO  
PHOENIX

FRANCHISE EXPO  
FORT LAUDERDALE

FRANCHISE EXPO  
GUADALAJARA/MEXICO

FRANCHISE SHOW  
MEXICO CITY



# FEX 23



## 10 GRÜNDE FÜR DIE TEILNAHME AN DER FRANCHISE EXPO

- Franchisepartner finden
- Kontakte aufbauen/Daten erfassen
- Marke sichtbar machen und in Marke investieren
- Produkte, Dienstleistungen bewerben
- Netzwerk erweitern
- Gute Gespräche in der Branche führen
- Systemengagement zeigen durch das Einbinden eigener Franchisenehmer
- Medienpräsenz erhalten
- Arbeitgebermarke schärfen
- Endkunden gewinnen

# FEX 23



## FRANCHISING IN DEUTSCHLAND

- stärkste Wirtschaftsnation in der EU
- 920 aktive Franchisegeber
- 141.821 Franchisenehmer
- 787.207 Mitarbeiter
- 135,8 Milliarden Euro Umsatz (+0,6% zu 2020)

Quelle: Deutscher Franchiseverband e.V. (Zahlen aus 2021)



Die Basis für eine interessante Franchise Messe ist die Marktlage - was zeichnet die deutsche Franchisewirtschaft aus?

Die deutsche Franchisewirtschaft hat sich in den vergangenen Jahren konstant positiv entwickelt, selbst während der Krise ist eine positive Tendenz erkennbar. Das zeigt, dass Franchising auch in Krisenzeiten ein sicheres und erfolgreiches Geschäftsmodell darstellt. Des Weiteren zählt Deutschland innerhalb Europas zu den stärksten Franchisemärkten, neben Großbritannien und Frankreich.

### **Facts& Figures zur Franchiselandtschaft Deutschlands:**

<https://www.franchiseverband.com/servicesnutzen/studien-und-statistiken>



# FEX|23

## AMBASSADORS 2023



**Emma Lehner**  
Bodystreet



**Magdalena Mathoi**  
Storebox



**Marc Elsner**  
Domino's



**Maria Linz-Bender**  
global office



**René Törner**  
MySpa



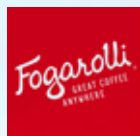
**Nezif Emek**  
Cigköftem



# FEX 23

## AUSSTELLER 2023

(Stand: 25.1.2023)



# FEX|23

*Sichern Sie sich noch heute Ihren Standplatz und profitieren Sie sofort davon, Teil unserer umfangreichen Marketingkampagne zu sein!*

**Mail an: [matthias.kandler@comexposium.com](mailto:matthias.kandler@comexposium.com)**

## \*Marketingpauschale:

- Zugang zur VIP-Lounge auf der Messe
- 4 Aussteller-Badges
- Einladungen zu exklusiven Webinaren (Marketing, Sales, Standgestaltung)

## LEADS, LEADS, LEADS,...

Nutzen Sie die einzige **FRANCHISEEXPO** in Deutschland, um Ihre Lead-Pipeline zu füllen.

Stand Nr.	Wir buchen hiermit:			
	<b>Stand in Frankfurt, 9.–11. November 2023</b> Alle Standpakete inkl. Rückwand, Teppich, 1 Tisch, 2 Stühle und Marketingpauschale			
auswählen	AUSSTELLER		VERBANDSMITGLIEDER	
Preise (€)	Regulär bis 30.06.23	ab 01.07.23	Regulär bis 31.08.23	ab 01.09.23
9 m²	6.800	7.500	6.100	7.500
15 m²	11.400	12.600	10.300	12.500
18 m²	12.000	13.300	10.900	13.900
30 m²	17.900	19.700	16.500	20.100
36 m²	20.700	22.800	19.600	23.800
54 m²	28.200	31.000	26.300	31.900
Newcomer*	3.500	3.500	3.200	3.200
Consulter	4.300	4.700	4.300	4.300
	Super Package Upgrade: € 1.500 9m² Stoffdruck = 1 Rückwand (ohne graf. Gestaltung) und drei Leuchten ggf. größere Flächen bzw. weitere Rückwände werden extra berechnet			

\*Systeme mit bis zu fünf Standorten. Standgröße: 7,5m². Bei Newcomern ist der Standbau vorgegeben.

- Zugang zum Online-Messeboard für Aussteller
- Online-Sichtbarkeit:
  - Eigene Landingpage ab 9.10.23 sichtbar
  - Ihr Bildmaterial auf Ihrer Landingpage
  - Nennung in social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
  - Markennennung in Aussteller-Auflistungen und in Search-Engine
  - Ihre Presseaussendung auf der Messe-Website
  - Logo auf der Website nach Vertragsunterzeichnung
  - Matchmaking-Plattform



# FEX 23

BEWERBUNG DER EXPO u.a.

ONLINE MARKETING  
SOCIAL MEDIA  
NETZWERKE  
WEBSITE  
OUT-OF-HOME  
PODCASTS  
PRESSE  
TV



POTENTIELLE  
FRANCHISENEHMER  
AUF DER FEX

## MARKETING = SALES-SUPPORT

Die **FEX** und das Thema Franchising werden umfangreich über eine Vielzahl an unterschiedlichen Kanälen beworben, damit Sie qualifizierte Leads auf der Messe antreffen können. Werden Sie Teil der **FEX**-Kampagne - je sichtbarer und bekannter Ihre Marke, umso eher werden Sie von Leads gefunden. Daher macht es Sinn, sich über zusätzliche Marketing-Aktivitäten im Vorfeld Gedanken zu machen.

*Wählen Sie aus unserem Portfolio »*



*„Die Franchise-EXPO 22 hat es gezeigt, dass sie ist ein fester Bestandteil des Franchising geworden, und sie dient die Franchise-Wirtschaft in Deutschland aber auch global voranzutreiben. Ein wichtiges Touchpoint für Franchise-Interessenten und produktives Networking, sowohl für Startups als auch für renommierte Unternehmen. Für Bodystreet war die FEX 22 besonders erfolgreicher als je zuvor.“*

**Emma Lehner** Founder & CEO Bodystreet, Vizepräsidentin Deutscher Franchiseverband, Ambassador

# FEX|23

Sie definieren  
Ihr Budget!

## WERDEN SIE TEIL DER BUNDESWEITEN KAMPAGNE ZUR FRANCHISE EXPO GERMANY 2023!

Der Claim „*Meine Berufung, mein Leben!*“ erzählt die Story von bestehenden, erfolgreichen Franchisepartnern, deren Leben sich durch die Entscheidung für Franchising eindeutig positiv entwickelt hat.

Holen Sie Ihre Franchisepartner vor den Vorhang und nutzen Sie die Möglichkeit, Teil der Online-Kampagne zu werden. Fotos und Filme werden für Social Media Banner-Kampagnen eingesetzt.

**\*) Professionelle Fotos sind die Voraussetzung für Ihre Einbindung in die offizielle FEX-Kampagne.**

# FEX 23



## MARKETING-MÖGLICHKEITEN RUND UM DIE FRANCHISE EXPO!

*Präsentieren Sie Ihre Marke vor und auf der FEX23!*

### Expo-Magazin

DAS Info-Medium rund um die Messe. Das Magazin erhalten alle Besucher und Aussteller vor Ort.

€ 1.500,- (1/1 Seite)

### Ihre Werbung im FEX-Newsletter an Besucher oder an Aussteller

Ihre persönliche Message wird einmalig in einem der gewünschten Newsletter (Aussteller oder Besucher) platziert. Umfang: bis zu 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Logo, URL. Max drei Partner pro Newsletter.

€ 450,-

### Ihre Werbung im Bestätigungsmail zur FEX Besucher-Anmeldung

Diese Möglichkeit steht einem Aussteller exklusiv zur Verfügung. Alle registrierten Besucher erhalten vor der Messe eine Bestätigungsmail für Ihre Anmeldung. Umfang: 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Logo, URL.

€ 2.500,-

### Action Stage

10 Min. Präsentation vor Ort oder online zur System-Vorstellung als Teil vom offiziellen FEX Programm.

€ 500,-

### „Hall of fame“

Präsentation Franchisegeber oder -nehmer mit Zitat und Portrait auf den FEX-Social-Media-Kanälen und auf der FEX-Homepage.

€ 350,-



# FEX 23



## PRÄSENZ-MÖGLICHKEITEN AUF DER FRANCHISE EXPO

### 1. Walking Act

Verteilaktion auf der Expo durch Ihr Personal.

**€ 500,- pro Tag.**

### 2. Messetasche

Jeder Besucher erhält eine wiederverwendbare Messetasche. Diese trägt Ihr Logo. Inkl. Werbe- & Produktionskosten. **Exklusiv!**  
**€ 6.000,-**

### 3. Beilage Messetasche

Insert, Flyer, Give Away in der Messetasche. Pro Beilage. Exkl. Produktion.  
**€ 1.000,-**

### 4. Screen-Werbung

Ihre Botschaft erscheint am Screen zwischen den Vorträgen. Pro Tag und Raum,  
**€ 500,-**

### 5. Auflage Folder

Ihr Folder auf den Stühlen in den Vortragsräumen. Pro Tag und Raum,  
**€ 500,-**

### 6. Lanyards

Lanyard mit Ihrem Branding für alle Besucher inkl. Produktion. **Exklusiv!**  
**€ 3.000,-**

### 7. Badges

Logo auf der Rückseite aller Besucherbadges. **Exklusiv!**  
**€ 3.000,-**

### 8. Spieglein an der Wand

Werbebotschaft auf den Toiletten-Spiegeln der Messe Frankfurt. **Exklusiv!**  
**€ 3.300,-**

### 9. Willkommens-Komitee

Werbung / Plakate bei der S-Bahn/Torhaus. **Pro Fenster**  
**€ 850,-**

### 10. Magic-Curtain

Ihr großes Logo auf dem LED-Vorhang in der Messehalle.  
**€ 1.200,-**

Weitere Angebote finden Sie auf unserer Website im Messebord für Aussteller.

# FEX|23

**NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF!**



**Matthias Kandler**

Sales Director

Mail: [matthias.kandler@comexposium.com](mailto:matthias.kandler@comexposium.com)

Telefon: +43 664 9643003