



## Hier geht's um die Wurst – EXTRAWURST auf der FEX22

**Wir bringen Sie auf den Geschmack: beste Zutaten für Ihren Erfolg gibt's in Halle 9.0, Stand B 202**

Bereits seit Öffnung des ersten Extrawurst-Imbiss' 1981 geht's um die Wurst. Zur nachhaltigen Strukturierung der Markenexpansion wurde sodann 2006 die „Extrawurst Franchisezentrale GmbH“ mit Sitz in Schalksmühle gegründet. Die mittlerweile in 2. Generation inhabergeführte Franchise Kette hat aktuell über 30 Verkaufseinheiten, 12 Franchise Partner und rund 120 Beschäftigte in Deutschland. Mehrere Standorte sind aktuell in Planung und noch im laufenden Jahr werden Extrawurst-Units erstmalig auch in Niedersachsen und Süddeutschland starten.

„German Bratwurst is iconic - all over the world!“, deshalb hat die Extrawurst-Unternehmensgruppe nicht nur national, sondern mit Gründung der „Extrawurst International GmbH“ 2019 auch international klare Expansionsziele und wächst in Kooperation mit exklusiv lizenzierten Master-Franchise Partnern mittlerweile in Südkorea (dort auch mit eigener Wurstproduktion), Mexiko und Großbritannien.



Kern der originalen Signatur-Menüs sind die preisgekrönten Extrawurst Bratwurst- und Fleischspezialitäten in Kombination mit raffinierten, gemütlich handgekochten Saucen - selbstverständlich in Premium-Qualität nach exklusiven Rezepturen. Es stehen auch erlesene vegane Leckereien auf der Speisekarte – ebenfalls exklusiv und aus hauseigener Produktion in höchstem Extrawurst-Manufakturstandard.

Mehr als 40 Jahre „food-to-go“ Erfahrung sprechen für sich: Menüs, Markenwelt oder Finanzen - Extrawurst ist „ehrlich. lecker.“



Kontakt: [verwaltung@extrawurst.info](mailto:verwaltung@extrawurst.info)