



19.09.2022

global office für „Grüne Welle“-Nachhaltigkeitspreis des Westerwaldkreises vorgeschlagen

Dokumentation ökonomischen, ökologisches und sozialen Handelns im Rahmen der World Café-
Veranstaltung „Gemeinwohlökonomie als Wirtschaftsmodell der Zukunft“ in Montabaur



Bildtitel: Grüne Welle

Bildrechte: wfg Westerwaldkreis mbH

Die Ausschreibung des Nachhaltigkeitspreises „Grüne Welle“ steht im Kontext der Taxonomie. Das Regelwerk der EU definiert, ob Unternehmen ökologisch wirtschaften. Die EU-weit geltende Verpflichtung zur Vorlage eines Nachhaltigkeitsberichtes beinhaltet sechs Umweltziele sowie Mindeststandards für Arbeits- und Menschenrechte. Die seit 2017 geltende Verpflichtung, einen Nachhaltigkeitsbericht vorzulegen, wird ab 2024 auf kleinere Unternehmen ausgeweitet.

Das wichtigste Ziel, Nachhaltigkeitsprojekte auf regionaler Ebene mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 5000,-€ zu dotieren, liegt darin, das Bewusstsein für diese Verpflichtung zu stärken. Gleichzeitig soll der Einstieg in das Thema erleichtert werden. Indem Unternehmen und Organisationen ausgezeichnet werden, die Nachhaltigkeitsziele bereits erfolgreich umsetzen, bekommen diese eine höhere Sichtbarkeit in der Region Westerwald. Sie werden zu lokalen Best

Practice-Beispielen dafür, dass ökologische, soziale Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sehr gut Hand in Hand gehen.

Nachhaltigkeits-Projekte konnten zu folgenden Themen eingereicht werden:

1. Klimaschutz und Mobilität
2. Klimaschutz, Energie und Ressourceneffizienz
3. Kreislaufwirtschaft
4. Regionale Wertschöpfung
5. Solidarität und Gerechtigkeit
6. Gesundheit und Ernährung

Die Verleihung der Auszeichnung findet am 19.09.2022 in der Stadthalle Mons Tabor statt. Sie richtete sich an Privatpersonen und Unternehmen, Verwaltungen, Banken/Sparkassen sowie Einrichtungen aus den Bereichen Bildung, Forschung, Gesundheit und Soziales. Voraussetzung waren Wohnsitz, Hauptsitz oder eine Niederlassung im Westerwaldkreis.

global office präsentiert sich mit rund 20 weiteren engagierten Unternehmen, Schulen und Vereinen.

Nachhaltiges Handeln bei global office

Beim Hauptrohstoff Strom setzt global office auf die Nutzung von rein erneuerbaren Energien. Unternehmensprozesse sind vollständig digitalisiert. Transportwege werden reduziert und Ressourcen geschont. Hierdurch realisiert global office einen geringen ökologischen Fußabdruck.

„global office nimmt seine Verantwortung aber nicht nur im ökologischen Bereich ernst, sondern auch in Bezug auf soziales, unternehmerisches Handeln. Mit unseren 50 Franchisepartnern, Geschäftsführung, Gesellschaftern, befreundeten Unternehmern und unserem ganzen Team haben wir es geschafft, innerhalb kürzester Zeit rund 80.000 € in eine eigene, dreizügige Grundschule für 85 Kinder und die dazugehörige Trinkwasserversorgung zu investieren – im äußersten Norden Namibias, mitten in der Wüste, so Anke Westerveld, die das soziale Projekt gemeinsam mit der Westerwälder Stiftung FLY & HELP koordiniert. „Uns gehe es darum, für viele Schülergenerationen einen Unterschied zu machen. Ergänzt wird unsere Initiative für Schulbildung auch durch die Schaffung von Arbeitsplätzen in Windhoek. Globales Handeln ist auch aus der Region heraus wichtig, unser Planet lässt sich nur gemeinsam in Ordnung bringen.“

Gemeinsame Kräfte bündeln durch Kooperation

Maria Bender zitiert Friedrich Wilhelm Raiffeisen: „Was dem Einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele“. Sie führt aus, dass global office diesen starken Gedanken, der genau in unsere Zeit passt, konsequent umsetzt. „Mit dem Bau einer eigenen Schule in Namibia haben wir ein Projekt umgesetzt, das den Grundwerten des professionellen Franchisings und dem Raiffeisengedanken entspricht.



Unser Team macht gerade vor, dass soziale Verantwortung auch aus der Region heraus global umgesetzt werden kann und aus guten Kooperationen Großes entstehen kann. Wir fördern übrigens auch einige regionale Hilfsprojekte durch die Bereitstellung von kostenlosen Telefonhotlines für Hilfsorganisationen.“

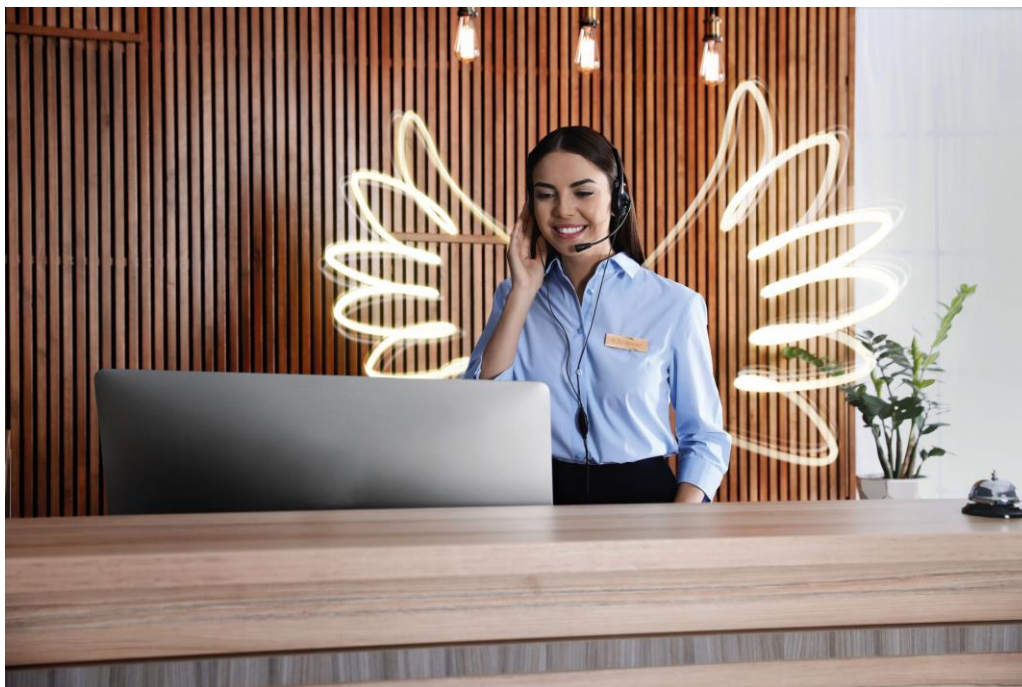
Bildtitel: Maria Bender, Head of Franchise, global office GmbH in Montabaur

Bildquelle: global office GmbH

Ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit im Einklang

Im Oktober 2021 wurde global office von der Zertifizierungsstelle des Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit und Ökonomie für seine wirtschaftliche Zukunftsausrichtung sowie dem ökologisch geprägten Unternehmensmanagement ausgezeichnet. Ergänzend dazu wurde das Prüfsiegel 2022 „gesicherte Nachhaltigkeit“ verliehen.

Schon die Gründungsidee von global office im Jahr 2008 stand im Kontext ökonomischer, ökologischer und sozialer Kompetenz, verbunden mit der Vision, andere Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu machen - durch die gemeinsame Nutzung eines Dialog Centers und die Verbesserung ihrer Erreichbarkeit.



Bildtitel: Telefonengel von global office sorgen für professionelle Erreichbarkeit von Unternehmen

Bildrechte: global office

Seit Jahren schafft global office genau dort eine durchgängige Erreichbarkeit und Kundendialoge auf höchstem Niveau, wo eigene Mitarbeiterkapazitäten fehlen.

In vielen Branchen ist global office seit Jahren ein wichtiger Partner. Modernste IT-Schnittstellen in Buchungs- und Kalendersysteme der Unternehmen sowie eigens angelegte Wissensdatenbanken ermöglichen Kundendialoge auf höchstem Niveau.

Erik Krömer, Geschäftsführer von global office: "Wir sind sehr glücklich, dass wir durch die Ausschreibung „Grüne Welle“ Resonanz in der Region für ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln bekommen. Es zeigt, wie Gemeinschaft in der Wirtschaft funktioniert: miteinander und füreinander. Der Kooperationsgedanke spiegelt sich in unserer gesamten Unternehmensstruktur, in unseren langjährigen Kundenbeziehungen und im Zusammenspiel mit allen Partnern und befreundeten Unternehmen wider."

Die Expansion von global office mit inzwischen über 50 Franchisepartnern in Deutschland und Österreich unterstreicht den Erfolgskurs des Unternehmens. Sie zeigt, wie hoch angesehen eine professionelle Kundenkommunikation gerade in den aktuellen Zeiten ist.

global office gehört zu den Premium-Dienstleistern im Bereich Kundendialog und betreut im B2B-Umfeld namhafte Unternehmen der dt. Wirtschaft. Hauptsitz ist Montabaur, rund 50 Franchise-Niederlassungen bieten hohe Kundennähe. global office ist in Deutschland, Österreich und Namibia vertreten. Geschäftsführer ist Erik Krömer.

www.global-office.de

<https://www.youtube.com/user/globalofficeGmbH>

PRESSEKONTAKT

global office GmbH
Werkstr. 11, D-56410 Montabaur
presse@global-office.de
+49 2602 95004-0
www.global-office.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anke Westerveld
anke.westerveld@global-office.de
+49 2602 95004-193