



Presseinformation Filta Deutschland, 29. September 2022

Filta: „Grünstes“ Franchiseunternehmen 2022 setzt bei Partnergewinnung auf Franchise Expo

- *Mobile Filta-Services rund um Fritteusen, Öl und Fett gefragt denn je.*
- *„Green Franchise Award“ 2022 für die mobilen Services, die für mehr Nachhaltigkeit und Einsparung in kommerziellen Küchen sorgen.*
- *Neue Services bieten Franchisenehmern zusätzliche Absatzmöglichkeiten.*

Seit Gründung der FiltaFry Deutschland GmbH Ende 2014 nimmt der Fritteusen- und Ölmanagement-Anbieter an der internationalen Franchise Expo in Frankfurt teil und nutzt die größte Branchenplattform zum Erfahrungsaustausch, zur Partnergewinnung und aufgrund der zahlreichen Teilnehmer aus der Gastrobranche auch zur Neukundenakquise. In diesem Jahr haben potentielle Franchisepartner wieder die Gelegenheit, persönlich das Filta-Team um Jos van Aalst zu treffen sowie die Services als auch die Möglichkeiten kennenzulernen, die das 2022 mit dem „Green Franchise Award“ ausgezeichnete Unternehmen seinen Franchisenehmern und Kunden bietet.

Einzigartiges Fritteusen,- Öl- und Fettmanagement ohne Konkurrenz

Neues Geschäftsfeld, lang ersehnte Dienstleistung: Filta ist bisher weltweit das einzige Managementsystem rund um die Fritteuse. Weltweit profitieren wöchentlich über 7.000 Kunden von den Vorteilen der Services von über 400 Filta-Partnerbetrieben in 15 Ländern. Wer sich jetzt mit dem Filta-System selbstständig macht, besitzt auf dem deutschen Markt ein absolutes Alleinstellungsmerkmal.

Mit Nachhaltigkeitsservices zum Geschäftserfolg

Das mobile Fritteusen- und Ölmanagement ist aufgrund der aktuellen Situation für Kunden interessanter denn je. Filta-Partner übernehmen vor Ort u.a. das professionelle Reinigen der Fritteusen und das Filtrieren des Speiseöls auf Mikrobasis. Auch das Abholen und Liefern von Öl gehört zu den Services. Kunden sparen so Zeit und Geld. Zudem lässt sich die Nutzungsdauer des Öls um bis zu 100 % verlängern, was für

Gastronomen einen messbaren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung bedeutet.

Zusatzservices ermöglichen neue Zielmärkte

Außer dem mobilen Fritteusen Full Service bietet Filta seinen Franchisepartnern die Möglichkeit, immer wieder ihr Angebots- und Produktportfolio zu erweitern. Damit werden sie attraktiver für Kunden und können sich neue Zielgruppen erschließen.

Zu den Zusatzservices gehören:

- der einzigartige Vor-Ort-Ersatz von Kühlschranksdichtungen
- die chemiefreie Abflussreinigung
- die automatische Reinigung von Abzugsanlagen
- die hochmoderne Fettabseidung mit dem FiltaFOG Cyclone

Franchise als Anker in Krisenzeiten

„Franchise hat trotz der aktuellen politischen und wirtschaftlichen Situation nichts an Attraktivität eingebüßt“, sagt van Aalst. „Im Gegenteil: Gerade in etwas ‚stürmischeren‘ Zeiten bietet ein erprobtes und wirtschaftlich stabiles Franchise-System jede Menge Vorteile, die für einen Unternehmensgründer goldwert sind:

- einen Franchisegeber mit einem engagierten Mitarbeiter-Team, das hinter seinen Partnern steht und Support geben kann,
- einen schnelleren Zugang zu größeren Kunden, die man als Newcomer so schnell nicht erreichen würde,
- und Franchisepartnern, die jahrelanges Know-how und Unterstützung sowohl in der Gründungsphase als auch darüber hinaus bieten.



Sichern Sie sich jetzt hier Ihr kostenloses Ticket mit dem Promocode 1124:

<https://www.franchise-expo.com/de-de/fuer-besucher#jetzt-ticket-kaufen>

Über Filta

Filta - mobiler Full-Service rund um die Fritteuse - wurde 1996 in Großbritannien gegründet und arbeitet auf Franchisebasis. Mittlerweile ist es in vielen Ländern der Welt etabliert und seit 2015 mit der FiltaFry Deutschland GmbH auch in Deutschland und Österreich (seit 2018) aktiv. Das Konzept umfasst das Filtrieren des Speiseöls sowie das Säubern der Fritteusen vor Ort inklusive fachgerechter Entsorgung des Altöls. Filta liefert auf Wunsch frisches Öl und übernimmt das Auffüllen der Fritteusen. Zusätzlich bietet Filta weitere mobile Services: die direkte Vor-Ort-Fertigung von Kühlschrankdichtungen, die regelmäßige chemiefreie Abflussreinigung und Desinfektion sowie hochmoderne Lösungen im Bereich Fettabscheidung und Permanentreinigung von Abzugsanlagen. Seit Mai 2022 gehört Filta zur Franchise Brands Group.

Zu den Kunden zählen Restaurants und Imbisse, Hotels, Caterer, Sportstätten, Freizeitparks, Mensen, Kantinen u.v.m. Filta ist Mitglied im Deutschen Franchise-Verband e.V., bei „Greentable“ und „United against Waste“. 2022 erhielt Filta den „Green Franchise Award“ und den "Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte". www.filtafry.de

Pressekontakt

FiltaFry Deutschland GmbH
Maja Schneider
Pliniusstraße 8
D-48488 Emsbüren
Tel +49 30 79708771
m.schneider@filtafry.de
www.filtafry.de