

# Unser Franchise-Erfolgs-System

Jetzt Franchise-Partner werden!



Mit über  
**15 Jahren**  
Erfahrung!



Management  
System  
ISO 9001:2015

[www.tuv.com](http://www.tuv.com)  
ID 9108630654

#### Stiftung Waretest

bestätigte bereits  
in der Ausgabe test  
05/2017 Pflege zu  
Hause Küffel als  
Spitzenreiter und  
somit besten  
Anbieter im Test

#### TESTSIEGER

Erfassung der Bedarfs- und Wohnsituation  
Unterstützung nach der Vermittlung (Kundenbetreuung)  
Leistungen rund um die Vermittlung  
Personalsvorschläge und Organisation der Betreuung  
Kundeninformation  
Qualitätssicherung bei den ausländischen Partnern

SEHR GUT  
SEHR GUT  
SEHR GUT  
SEHR GUT  
AUSREICHEND  
GUT

Hier geht es zum Test: [www.test.de](http://www.test.de)

DIN

SPEC

Heute Idee.  
Morgen Standard.

[www.pflegezuhaus.info](http://www.pflegezuhaus.info)

# Inhaltsverzeichnis

Herzlich willkommen bei Pflege zu Hause Küffel	Seite 3
Über uns	Seite 4
Meilensteine von Pflege zu Hause Küffel	Seite 5
Ein Markt mit Zukunft	Seite 6
Ergreifen Sie Ihre Chance!	Seite 7
Das bieten wir Ihnen	Seite 9
Unser Qualitätsmanagement	Seite 10
Innendienst und Backoffice	Seite 11
Marketing und PR	Seite 12
Existenzgründung	Seite 14
Erfahrungen unserer Partner	Seite 15
Warum wir und kein Anderer?	Seite 16
Der perfekte Franchisepartner	Seite 18
Ihre Aufgaben als Franchisepartner	Seite 19
Investition & Umsatzprognose	Seite 20
So werden Sie Franchisepartner bei Pflege zu Hause Küffel	Seite 22
Jetzt starten!	Seite 23



# Herzlich willkommen bei Pflege zu Hause Küffel!

**Schön, dass Sie sich für eine Zusammenarbeit mit uns interessieren!**

Pflege zu Hause Küffel ist nicht nur ein Herzensprojekt, sondern unsere Berufung. Seit über 15 Jahren vermitteln wir osteuropäische Betreuungskräfte an deutsche Privathaushalte, damit hilfs- und pflegebedürftige Menschen dort bleiben können, wo es am schönsten für sie ist: zu Hause. Bereits 2017 wurden wir von der Stiftung Warentest (Ausgabe 05/2017) als Testsieger und somit beste Vermittlungsagentur für osteuropäische Betreuungskräfte ausgezeichnet. Uns geht es um mehr als die reine Personalvermittlung: Wir stehen unseren Familien während der gesamten Vertragslaufzeit beratend und begleitend zur Seite. Um den Bedarf und die Nähe zu unseren Kunden vollumfänglich abdecken zu können, sind wir deutschlandweit auf der Suche nach weiteren Franchisepartnern.

Dabei ist es uns sehr wichtig, unsere Franchisepartner als vollwertige Partner in unserer Pflege-zu-Hause-Küffel-Familie zu begrüßen und zu integrieren. Auf den nachfolgenden Seiten stellen wir Ihnen alle wichtigen Informationen und Vorteile des Franchise mit uns vor.

*„Rückblickend von 2005 bis heute können wir ganz sicher behaupten, die ‚24-Stunden-Pflege‘ im eigenen Zuhause war damals sowohl für unsere Mutter als auch für uns als Angehörige die beste und einzige Alternative bei der akut einsetzenden Pflegebedürftigkeit.“*



**Dennis Küffel,**  
Inhaber & Geschäftsführer

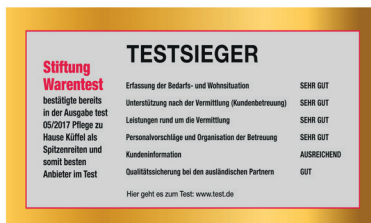


**Markus Küffel,**  
Inhaber & Geschäftsführer  
Dipl. Gesundheitswissenschaftler &  
Examierte Pflegefachkraft



Management  
System  
ISO 9001:2015

www.tuv.com  
ID 9108630654



**SPEC**  
Heute Idee.  
Morgen Standard.

## Über uns

Im Jahr 2005 erlebten wir die herausfordernde Pflegesituation am eigenen Leib, als Emmy Küffel, die Mutter des Geschäftsführers Markus Küffel, einen Schlaganfall erlitt und dadurch von einem Tag auf den anderen zum Pflegefall wurde. Da sie nicht in ein Heim wollte und wir ihr diesen Wunsch erfüllen wollten, organisierten wir eine Pflegekraft aus Osteuropa, die sie fortan zu Hause betreute.

Dabei stellten wir allerdings fest, dass es auf dem Feld der sogenannten 24-Stunden-Betreuung kaum kompetente Ansprechpartner gab. Um diesen Missstand zu beheben, gründeten wir 2006 Pflege zu Hause Küffel. Seit der Geburtsstunde des Unternehmens sind wir unermüdlich und kontinuierlich dabei, uns weiterzuentwickeln und zu verbessern. Der Schlüssel unseres Erfolgs liegt in unserer Leidenschaft für das, was wir tun und wie wir es tun.

Wir testen Neues aus, stellen uns unbekannten Herausforderungen, setzen unsere Ziele höher und haben keine Angst davor, Fehler zu machen. Diese Einstellung hat uns innerhalb der letzten 15 Jahre zum besten Qualitätsanbieter werden lassen und somit zum Marktführer der gesamten Branche.

Pflege zu Hause Küffel – das bedeutet Glück, Zufriedenheit, Kompetenz und vor allem viel, viel Menschlichkeit.



Viele Menschen, die bereits auf Hilfe angewiesen sind, lehnen eine Unterbringung in einem Heim für sich kategorisch ab und wünschen sich aus tiefem Herzen dort zu bleiben, wo sie ihr Leben verbracht haben: Zuhause.



# Meilensteine von Pflege zu Hause Küffel

**2005**

Erster Kontakt mit der „24-Stunden-Pflege“ aufgrund der schweren Erkrankung von Emmy Küffel

**2006**

Unternehmensgründung als GbR durch die Inhaber und Geschäftsführer Dennis Küffel und Markus Küffel

**2010**

Einstellung erster Mitarbeiter

**2013**

Eröffnung erster Standorte

**2015**

Einführung des eigenen Ethik- und Wertekodex

Umfirmierung zur GmbH

**2016**

TÜV-Zertifizierung nach ISO 9001:2015

**2017**

Träger mehrerer Gütesiegel u.a.

- Testsieger der Stiftung Warentest in der Ausgabe 05/2017

Einstellung des 35. Mitarbeiters und Umzug in neue Büroräume

Marktführende Positionierung im Suchmaschinen-Ranking mit den wichtigsten Keywords der Branche

**2018**

Erweiterung der Büroräume aufgrund des starken Wachstums

**2020 /2021**

Mitglied des Gremiums zur Erarbeitung des ersten Branchenstandards der DIN SPEC 33454

**2021**

Zertifizierung nach DIN SPEC 33454 als erstes Unternehmen deutschlandweit

**2022**

Einstellung des 45. Mitarbeiters in der Zentrale

Gewinnung zahlreicher Standorte in Deutschland

Einführung des neuen hauseigenen CRM

Einführung des Franchisepartner-Systems

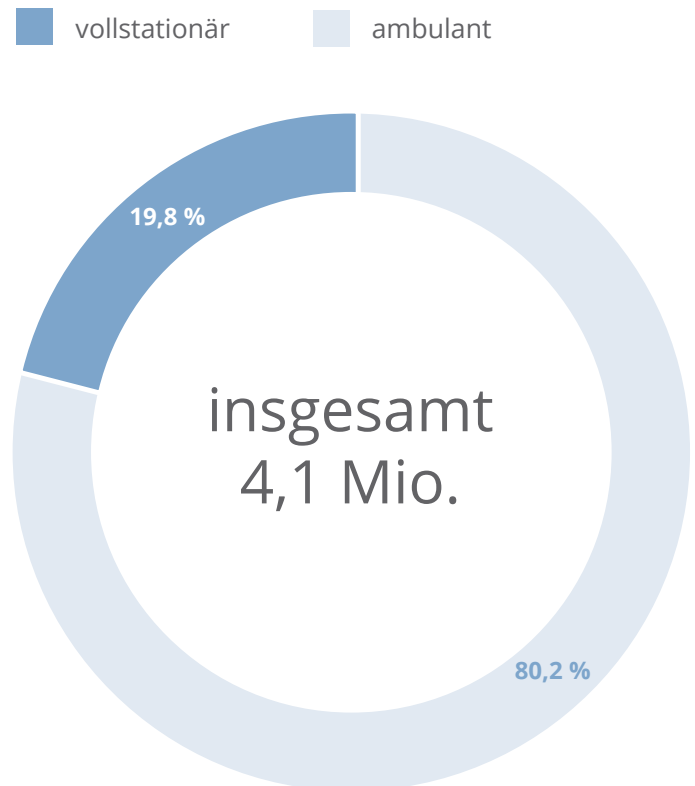
## Ein Markt mit Zukunft

In Anbetracht des immer weiter voranschreitenden Pflegekräftemangels in Deutschland stellt die Pflegebranche inzwischen einen Markt mit großer Zukunftsperspektive dar. Schon heute sind laut Statistischem Bundesamt etwa 4,1 Millionen Menschen in Deutschland pflegebedürftig. 3,3 Millionen von ihnen werden zu Hause betreut – die meisten von ihren Angehörigen, denn um alle Pflegebedürftigen professionell zu versorgen, fehlen aktuell mehrere 100.000 Pflegekräfte in diesem Land.

Dieser Mangel verstärkt sich in Zukunft noch: Einerseits wird die Bevölkerung immer älter und andererseits gehen in den nächsten Jahren gleichzeitig auch viele Pflegekräfte in Rente, ohne dass genügend Nachwuchs nachrückt. Aufgrund dieses doppelten demografischen Wandels gewinnt die Betreuung durch osteuropäische Betreuungskräfte in den eigenen vier Wänden immer mehr an Relevanz. Ohne sie ließe sich die Versorgung aller Pflegebedürftigen schon lange nicht mehr sicherstellen – sie gelten bereits heute als systemrelevant und unverzichtbar.

Laut dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz erzielten ambulante und stationäre Pflegeeinrichtungen 2020 in ganz Deutschland bereits eine Bruttowertschöpfung von insgesamt 44,4 Milliarden Euro. Schätzungen der Unternehmensberatung Roland Berger zufolge könnten es aufgrund der steigenden Zahl an Pflegebedürftigen 2030 schon 84 Milliarden Euro sein. Es lohnt sich somit, jetzt eine Selbstständigkeit in diesem Segment anzustreben und sowohl an dem bestehenden Bedarf als auch an dem sich abzeichnenden Wachstum teilzuhaben.

### Pflegebedürftige nach Versorgungsart 2020



<sup>1</sup>Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an Destatis, 2021



# Ergreifen Sie Ihre Chance!

Steigen Sie mit uns in einen der wachstumsstärksten Märkte Deutschlands ein und starten Sie als ein Teil der Pflege-zu-Hause-Küffel-Familie durch. Eine Franchiselizenz erwerben Sie bereits ab 7.500 Euro (einmalige Zahlung). Mehr Eigenkapital benötigen Sie nicht. Anschließend sind über den Abschluss von Verträgen für die Vermittlung von Betreuungspersonal an Kunden und durch die daraus resultierenden Provisionen schnell mehrere Tausend Euro Umsatz für Sie möglich. Wir öffnen Ihnen jedoch nicht nur die Türen zu einem lukrativen Zukunftsmarkt, sondern bieten zugleich auch eine sinnstiftende Tätigkeit.

Wer schon immer gerne mit Menschen arbeiten wollte ist bei uns genau richtig. Als Franchisepartner sind Sie Ihr eigener Chef und profitieren gleichzeitig von unserem bewährten Geschäftsmodell und der deutschlandweit sehr bekannten sowie etablierten Marke Pflege zu Hause Küffel. Sie sind nicht alleine, sondern haben uns jederzeit als kompetenten Partner an Ihrer Seite.

Weiterführende Informationen und eine Umsatzprognose erhalten Sie gerne während eines persönlichen Gesprächs.









# Das bieten wir Ihnen



Als Franchisepartner stellen wir Ihnen eine Vielzahl von Vorzügen und Leistungsbausteinen unseres Unternehmens zur Verfügung. Profitieren Sie von der bundesweit etablierten und sehr bekannten Marke und greifen Sie gleichzeitig auf die Serviceleitungen unseren Fachabteilungen zurück. Im Rahmen unserer vertraglichen Vereinbarungen sichern wir Ihnen die Übernahme eines großen Leistungsportfolios zu, damit Sie sich ganz auf Ihre neue Tätigkeit konzentrieren können.



Unsere Franchisepartner sind uns ganz besonders wertvoll und wichtig, deshalb unterstützen wir sie auf allen Ebenen: Wir lassen Sie nicht allein und stehen Ihnen nicht nur während der Gründung, sondern auch danach mit Rat und Tat zur Seite. Profitieren Sie beispielsweise gleich zu Beginn vom unserem intensiven Mentoringprogramm und freuen Sie sich darüber, dass Ihr Standortmanager Sie dauerhaft in Ihrer Selbstständigkeit begleiten wird. Auch später werden Sie regelmäßig an Schulungen und Weiterbildungen teilnehmen, um stets über neue Inhalte und das Marktgeschehen informiert zu sein. Unser einzigartiges System- und Schulungshandbuch bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, all unsere Prozesse und Arbeitsabläufe jederzeit detailliert nachzulesen und anhand von Beispielen gut nachzuvollziehen.

## Profitieren Sie als Franchisepartner von:

- Etablierte Marke mit hoher Medienpräsenz
- Über 15 Jahre Erfahrung
- Gebiets- und Konkurrenzschutz
- Individuelle Ausbildung und intensive Begleitung durch unser Mentoringprogramm
- Beratung bei jedem Schritt
- Grund- und Aufbauschulungen
- Unterstützung vor Ort durch unsere Standortmanager
- Einzigartiges System- und Schulungshandbuch zur Unterstützung im Arbeitsalltag
- Mithilfe des hauseigenen CRM-Systems wird die Steuerung Ihrer täglichen Arbeitsprozesse zum Kinderspiel
- Engagiertes Team
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit anderen Franchisepartnern
- Marketingkonzepte
- Investitionspläne
- Umsatz- und Kostenpläne

# Unser Qualitätsmanagement

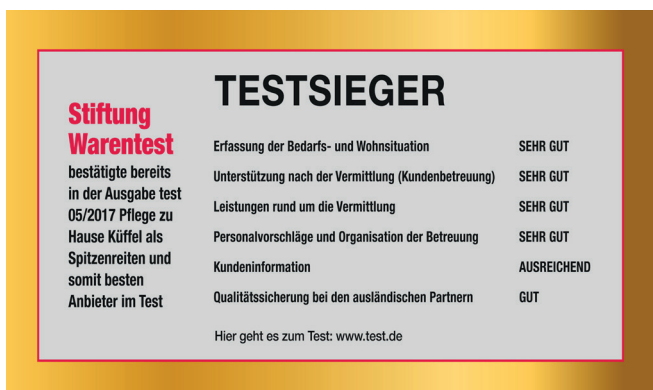
Stillstand gibt es bei uns nicht! Um unseren Franchisepartnern und Kunden immer zuverlässig zur Seite zu stehen, überprüft unser Qualitätsmanagement stetig, wie wir noch besser werden können. Dies betrifft sowohl die Optimierung von Arbeitsprozessen und organisatorischen Belangen als auch die ständige Neubewertung unserer Qualitätsstandards und der kundenbezogenen Qualitätssicherung.

Selbstverständlich profitieren unsere Franchisepartner nicht nur von unserer bundesweit großen Markenbekanntheit, sondern ganz besonders auch von den bestehenden Prozessen, Standards, der etablierten Infrastruktur und den hohen Qualitätsanforderungen.

Unser hoher qualitativer Anspruch an unsere Arbeit treibt uns immer aufs Neue zu Höchstleistungen an. Damit wir stets unseren eigenen und den gesetzlichen Ansprüchen gerecht werden, scheuen wir uns nicht vor Kritik und der Einführung neuer oder der Weiterentwicklung bestehender Rahmenbedingungen und Qualitätsstandards.

## Darüber hinaus bieten wir Ihnen:

- Zentrales Qualitätsmanagement
- Kontinuierliche Prozessevaluation und Prozessoptimierung
- Festlegung und Optimierung interner und externer Qualitätsstandards
- Fortlaufende Evaluierung und Anpassung kundenbezogener Qualitätssicherung
- Testsieger der Stiftung Warentest (Ausgabe 05/2017)
- Jährliche TÜV-Zertifizierung nach ISO 9001:2015
- Jährliche Zertifizierung nach DIN SPEC 33454 (Branchenstandard)
- Entwicklung, Nutzung und Optimierung von qualitätssichernden Maßnahmen
- Bereitstellung sämtlicher Vorlagen und Standards etc., zur Erleichterung des Arbeitsalltages
- Bereitstellung des speziell von Pflege zu Hause Küffel entwickelten Betreuungsordners – als einzigartiges Instrument zur Qualitätssicherung direkt im Haushalt des Kunden
- Regelmäßige Durchführung von Panelstudien zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit
- Wissensmanagement: Schulungen, Seminare, Workshops u.v.m.





# Innendienst und Backoffice

Unser Innendienst stellt sicher, dass jeder Franchisepartner einen festen Ansprechpartner in der Zentrale erhält. Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen während der Büroöffnungszeiten mit Rat und Tat zur Seite. Die von der Zentrale übernommenen Aufgaben variieren je nach gewähltem Franchise-Modell und werden vertraglich zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer vereinbart.

## Im Folgenden möchten wir Ihnen einige Leistungen, die wir für Sie bereithalten nennen:

- Persönlicher Ansprechpartner in der Zentrale
- Abwicklung von Betreuungskraftanfragen inkl. Ermittlung und Weiterleitung geeigneter Personalvorschläge
- Teilweise Erledigung des gemeinsamen Schriftverkehrs
- Organisation der An- und Abreise des Betreuungspersonals
- Erstellung und Verwaltung von Verträgen
- Unterstützung bei administrativer Kommunikation
- Regelmäßige Newsletter
- Organisation von Veranstaltungen zum Austausch von Erfahrungen und Networking
- Regelmäßige Schulungen zu Inhalten der vermittelten Betreuungsdienstleistung, Neuerungen und/oder Rahmenbedingungen
- Vertriebserschulungen

Ihr persönlicher Ansprechpartner bietet Ihnen zusätzlich Unterstützung an, wenn es beispielsweise um Themen wie lokale Veranstaltungen, Vorbereitung auf wichtige Kundengespräche oder die Entwicklung und Evaluation von strategischen Maßnahmen geht:

## Weitere Serviceleistungen, die wir Ihnen anbieten:

- Regelmäßige Standortanalysen mithilfe ausgewählter Tools durch externe Partnerunternehmen
- Entwicklung und Evaluation von strategischen Maßnahmen zur Standortoptimierung
- Entwicklung neuer und Evaluation von bestehenden Qualitätsstandards und Arbeitsprozessen
- Vorbereitung auf wichtige Gespräche mit beispielsweise Presse und Multiplikatoren
- Hilfestellung beim Aufbau lokaler Netzwerke
- Unterstützung bei Marketing- und PR-Maßnahmen (z.B. Teilnahme an lokalen und nationalen Messen)

# Marketing und PR

Marketing und PR sind zwei wichtige Instrumente, mit denen wir die Bekanntheit unserer Marke und der von uns vermittelten Betreuungsdienstleistung nach außen tragen. Wir nehmen diese Instrumente sehr ernst und verfolgen seit der Gründung von Pflege zu Hause Küffel langfristige Ziele, die strategisch und operativ wohlüberlegt sind. Im Marketing setzen wir gezielt auf das Brand Management sowie das Inbound und Outbound Marketing. Des Weiteren nutzen wir die Möglichkeiten des Neuromarketings, um unsere Kunden bestmöglich zu erreichen und ihren Bedürfnissen optimal gerecht werden zu können. Außerdem setzen wir gezieltes Online Marketing von enormer Größenordnung ein. Mit unserem Content Marketing, regelmäßigen Blog Posts und unserer sehr erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung thronen wir im Google Ranking auf Platz 1 bis 5 mit über 150 der relevantesten Keywords unserer Branche (Stand Juli 2022). Weiterhin erfreuen wir uns jeden Monat an weit überdurchschnittlichen Zahlen bei den Seitenaufrufen unserer Website und daran, dass sich User außerordentlich lange und mit geringer Absprungrate auf unserer Internetseite aufhalten und informieren. Kaum ein Wettbewerber kann ein so umfangreiches und ganzheitliches Marketingkonzept vorweisen.

Absprungsrate	Sitzungsdauer
<15 %	>3 Minuten

Stand Juli 2022

Als Franchisepartner erhalten Sie selbstverständlich eine eigene Standort-Unterseite auf der Hauptdomain von Pflege zu Hause Küffel. Auf diese Weise können Sie im Höchstmaß von unserer Webpräsenz profitieren. Neben der Nutzung des Online Marketings setzen wir verstärkt auf das Eventmarketing und die PR-Arbeit. Im Rahmen unserer Partnerschaft versorgen wir Sie regelmäßig mit Marketingmaterialien.

Hierzu zählen unter anderem individualisierte Broschüren, Flyer, Visitenkarten sowie Notizblöcke, Kugelschreiber, T-Shirts, Roll-ups, Messeausstattung und vieles mehr. Als Franchisepartner können Sie sich außerdem über strategische Marketingmaßnahmen wie Anzeigenschaltungen und Berichterstattungen in namhaften Magazinen sowie über regelmäßige Radiowerbung freuen. Für Ihre eigenen Marketingmaßnahmen können Sie selbstverständlich auf das Netzwerk unserer erfahrenen Dienstleister zurückgreifen.

**Genießen Sie die Vorzüge unserer bundesweiten Marketingaktivitäten und den hohen Bekanntheitsgrad der etablierten Marke Pflege zu Hause Küffel**

## Profitieren Sie im Höchstmaß von unseren Marketingaktivitäten:

- Zentrale Marketing- und PR-Abteilung
- Marketing- und PR-Beratung für unsere Franchisepartner
- Inbound Marketing und Outbound Marketing
- Brand Management
- Neuromarketing
- Online Marketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Newsletter Marketing
- Eventmarketing
- Bereitstellung von Marketingmaterialien
- Partner-Website
- Radiowerbung
- Öffentlichkeitsarbeit (Interviews, TV-Auftritte, Gremienarbeit)
- und vieles mehr





# Existenzgründung

Pflege zu Hause Küffel ist ein **Franchisesystem für die Vermittlung osteuropäischer Betreuungskräfte** an deutsche Privathaushalte. Die Nachfrage nach Pflege und Betreuung durch Millionen alter und hilfsbedürftiger Menschen wächst stetig. Gleichzeitig verschärft sich der Pflegefachkräftemangel immer weiter. In Anbetracht dieser Entwicklung gewinnt die Vermittlung von Pflege- und Betreuungsdienstleistungen durch osteuropäische Kräfte im eigenen Zuhause immer mehr an Relevanz.

Mit zahlreichen bundesweiten Standortvertretungen gehört Pflege zu Hause Küffel zu einem der größten Anbieter in Deutschland. Werden auch Sie jetzt Franchisepartner\*in und steigen Sie mit der bekannten Marke in einen der wachstumsstärksten Märkte Deutschlands ein.

Als Franchisepartner sind Sie Ihr eigener Chef und profitieren gleichzeitig vom **bewährten Geschäftsmodell** der Marke Pflege zu Hause Küffel. Unser Franchise vermittelt Haushalts- und Betreuungsdienstleistungen aus Mittel- und Osteuropa im Rahmen der innereuropäischen Dienstleistungsfreiheit.

Die Vor-Ort-Betreuung von Kundinnen und Kunden ist uns als Franchisegeber besonders wichtig, deshalb sollten potentielle Franchisepartner in erster Linie Spaß an der Arbeit mit Menschen haben und Vertriebler aus Leidenschaft sein.

Für den richtigen Umgang mit Ihren Kunden benötigen Sie **Umsichtigkeit, Empathie und Freundlichkeit**. Ein sicheres Auftreten und **gute Verkaufsfähigkeiten** sichern Ihren Erfolg langfristig.

Darüber hinaus sollten Sie ein guter „Netzwerker“ sein, um effektiv und nachhaltig eigene Multiplikatoren für Ihren Erfolg aufzubauen. Pflegeerfahrungen sind ganz sicher kein Nachteil – aber ganz bestimmt auch kein Muss! Wir freuen uns besonders auf **Quereinsteiger**, die für das Thema „Pflege und Betreuung im eigenen Zuhause“ brennen.

Sie bringen diese Voraussetzungen mit? Dann steht einer **erfolgreichen Partnerschaft** mit uns als deutschlandweit sehr bekannter Marke nichts mehr im Weg.

## Mentoringprogramm

Eine Ausbildung oder Vorwissen in der Pflegebranche sind bei uns nicht erforderlich, denn wir bringen unseren Franchisepartnern Schritt für Schritt, innerhalb eines intensiven Mentoringprogramms, alles notwendige bei.

Und das erwartet Sie:

- Vermittlung von theoretischen Grundlagen
- Praxisnahe Verkaufsschulungen
- Individuelle Einzelschulungen bei Ihnen vor Ort
- Schulungen werden hybrid (online und vor Ort) durchgeführt

Das Mentoringprogramm ist in seiner Form in der gesamten Branche einzigartig. Es wird von einem erfolgreichen Experten durchgeführt, der die Gegebenheiten der Branche bis ins kleinste Detail kennt und darüber hinaus über jahrzehntelange Vertriebserfahrungen in diesem Segment mitbringt. Auch im Anschluss an das Mentoringprogramm bleibt Ihnen der Experte weiterhin als Sparringspartner erhalten.

**Erzielen Sie mit dem Franchise von Pflege zu Hause Küffel schnell den gewünschten Erfolg, der Ihnen eine hohe finanzielle Sicherheit bietet!**



# Erfahrungen unserer Partner

## Der gemeinsame Erfolg ist uns wichtig

Deshalb arbeiten wir schon seit vielen Jahren erfolgreich mit Partnern in ganz Deutschland zusammen.

*„Professionell, ressourcenreich und zuverlässig – die Zusammenarbeit mit Pflege zu Hause Küffel lief von Anfang an hervorragend. Schritt für Schritt wird man durch den Prozess geführt und kompetent beraten und fortlaufend begleitet – ein tolles Team, mit dem die Kooperation richtig Spaß bringt.“*

**Matthias Kindermann**  
Standortleitung Hannover

*„Als ich als selbstständiger Vermittler immer mehr Kunden dazugewann, wurde es irgendwann zu viel für eine Person – und es wurde Zeit für meinen ersten Mitarbeiter und ein eigenes Büro. In Pflege zu Hause Küffel habe ich den perfekten Partner gefunden, der mich in allen Belangen unterstützt und mich an seinem Erfolg teilhaben lässt.“*

**Melanie Schätzele**  
Standortleitung Stuttgart

*„Bei der Suche nach einer sinnvollen Tätigkeit bin ich auf Pflege zu Hause Küffel gestoßen – und wurde aufgrund der großen Markenbekanntheit und des Testsiegs bei der Stiftung Waren-test schneller erfolgreich, als ich es zunächst dachte. Meine Investition hatte ich bereits nach wenigen Monaten schon wieder raus.“*

**Christoph Detharding**  
Standortleitung Recklinghausen





## Warum wir und kein Anderer?

Hilfs- und pflegebedürftigen Menschen ein Leben in den eigenen vier Wänden zu ermöglichen, ist schon seit über 15 Jahren unsere Herzensaufgabe. Dass es uns dabei um mehr als nur die reine Personalvermittlung geht, hat 2017 bereits die Stiftung Warentest (Ausgabe 05/2017) erkannt und uns als Testsieger und somit beste Vermittlungsagentur für osteuropäische Betreuungskräfte ausgezeichnet. Doch unser Einsatz geht noch weiter.

Wir haben den Bereich der Pflege im häuslichen Umfeld in Deutschland mitgeprägt und freuen uns, uns auch weiterhin für den Fortschritt zu engagieren. Deshalb arbeiten wir nach höchsten Qualitätsstandards und setzen uns regelmäßig für Verbesserungen in der Branche ein:



### **Beste Qualitätsanbieter der Branche**

mit großer deutschlandweiter Markenbekanntheit, vielfach ausgezeichnet, letzter Stiftung Warentestsieger in 05/2017, und eines von nur 5 nach DIN SPEC 33454 zertifizierten Unternehmen.



### **Geringes finanzielles Risiko**

keine hohen Anschaffungskosten — Sie brauchen nur ein Handy, Laptop und ggf. ein Auto. Büroräumlichkeiten müssen nicht angemietet werden, Sie arbeiten zunächst vom Home Office aus.



### **Praxisnahes Mentoringprogramm**

direkt zu Beginn nehmen wir Sie an die Hand und bilden Sie aus. Anschließend begleiten und coachen wir Sie aktiv und fortlaufend zum Erfolg.



### **Keine Ausbildung oder Vorwissen**

in der Pflege- bzw. Seniorenbranche sind nötig – wir zeigen Ihnen Schritt für Schritt wie es geht.



### **Schneller Verdienst**

Sie können ab dem 2. Monat Umsatz und ab dem 6. Monat Gewinn erwarten, perspektivisch sind bis zu 400.000€ pro Jahr möglich — Dank dem mehrfach bewährtem Vertriebskonzept von Pflege zu Hause Küffel.



### **Niedrige Einstiegsgebühr**

ab 7.500 € (abhängig von der Gebietsgröße) erhalten Sie Ihr Gebiet inkl. Gebietsschutz. Franchisegebühren zahlen Sie nur dann, wenn Sie auch Umsätze erzielen.



### Entlastung bei Ihren Aufgaben

wir unterstützen Sie mit zahlreichen Dienstleistungen im Tagesgeschäft und dank des hauseigenen CRM-Systems wird die Steuerung Ihrer täglichen Arbeitsprozesse zum Kinderspiel.



### Geschäft kann sich zum Selbstläufer entwickeln

mit Fleiß und Ihrem gut aufgebauten Netzwerk kommen die Aufträge dank steigendem Wachstumsmarkt und Bekanntheitsgrad der Marke fast von selbst.



### Etablierte Marke mit hoher Medienpräsenz

Profitieren Sie von unseren enormen Marketing- und PR-Aktivitäten. Mit TV, Radio, Print und Onlinemarketing unterstützen wir Sie maßgeblich im Aufbau Ihres Bekanntheitsgrades vor Ort.

**Werden Sie jetzt Franchise-Partner von Pflege zu Hause Küffel!**

### Wissenswert:

Pflege zu Hause Küffel steht für gerechte Arbeitsbedingungen, Transparenz und Verbraucherschutz, daher sind wir nicht nur nach DIN SPEC 33454 von der DEKRA zertifiziert, sondern haben diese ganz maßgebend mitentwickelt.

Setzen Sie auf den amtierenden Stiftung Warentest-Testsieger (Ausgabe 05/2017) und vermitteln auch Sie unter höchsten Qualitätsstandards Betreuungspersonal aus Osteuropa, um so eine ganzheitliche Versorgung im eigenen Zuhause zu sichern.

# Der perfekte Franchisepartner

Wenn Sie bereit sind für eine Veränderung, einer sinnstiftenden Tätigkeit nachgehen möchten, Ihr Herz für Menschen und den Vertrieb schlägt, Ihnen ein schneller Erfolg wichtig ist – dann sind Sie als Franchisepartner bei Pflege zu Hause Küffel genau richtig!



- **Networking:**  
Sie haben keine Angst davor, den Hörer in die Hand zu nehmen und mit Menschen zu sprechen. Sie sorgen dafür, dass jedes Krankenhaus, Pflegestützpunkte, Seniorenberatungsstellen etc. von Pflege zu Hause Küffel und unserem Betreuungsangebot gehört haben.
- **Belastbarkeit:**  
Sie treffen auf pflege- und hilfsbedürftige Menschen sowie ihre Angehörigen und müssen mit ihren Sorgen und Nöten umgehen können. Sollte es zwischenmenschliche Schwierigkeiten zwischen Betreuungspersonal und Betreuungsbedürftigen geben, sind Sie erste/r Ansprechpartner\*in und finden eine Lösung.
- **Keine Erfahrungen in der Pflege- oder Seniorenbranche notwendig:**  
Sie machen das, was Sie am besten können: Verkaufen – alles Wichtige aus der Pflege- oder Seniorenbranche bringen wir Ihnen bei und bereiten Sie optimal auf Ihre Vertriebstätigkeit vor.
- **Außerdem:**
  - Spaß an der Arbeit mit Menschen und Dienstleister aus Leidenschaft
  - Umsichtigkeit, Empathie und Freundlichkeit im Umgang mit Kunden
  - Gute Organisation und stets einen guten Überblick
  - Ein sicheres Auftreten und gute Verkaufsfähigkeiten

# Ihre Aufgaben als Franchisepartner



## 1. Das Betreuungsangebot „an den Mann bringen“:

Sie kontaktieren und besuchen Krankenhäuser, Pflegestellen, soziale Dienste, Kommunen & Co und machen auf das Dienstleistungsangebot von Pflege zu Hause Küffel aufmerksam. Darüber gelangen Sie schnell zu ersten Aufträgen.



## 2. Bedarfsermittlung der Seniorenbetreuung:

Sie besuchen die pflegebedürftige Person bzw. deren Familie, klären sie auf, analysieren die Betreuungssituation, ermitteln den Betreuungsbedarf und überzeugen sie von unserem Betreuungsangebot.



## 3. Sie organisieren die Betreuungsvermittlung:

Für den bestehenden Betreuungsbedarf finden unsere Partner aus Osteuropa die geeignete Pflegekraft. Sie stellen die Personalvorschläge dem Kunden vor und stimmen die Startphase der Betreuung ab.



## 4. Sie haben immer ein offenes Ohr für den Kunden:

Sie prüfen zu Beginn, ob die angereiste Betreuungskraft und die pflegebedürftige Person gut zusammenpassen. Sie stehen als Ansprechpartner\*in bei Fragen und Problemen zur Verfügung und sorgen durch regelmäßige Kundenbesuche für die Zufriedenheit aller Beteiligten.



# Investition & Umsatzprognose

Als Franchisepartner von Pflege zu Hause Küffel erhalten Sie vom ersten Tag an Unterstützung bei der Existenzgründung.



## Schneller Umsatz garantiert

Sie können ab dem 2. Monat Umsatz und ab dem 6. Monat Gewinn erwarten, perspektivisch sind bis zu 400.000€ pro Jahr möglich — Dank dem mehrfach bewährtem Vertriebskonzept von Pflege zu Hause Küffel.



## Gehen Sie mit uns kein Risiko ein

Ab 7.500 € (abhängig von der Gebietsgröße) erhalten Sie Ihr Gebiet mit Gebietsschutz. Franchisegebühren zahlen Sie nur dann, wenn Umsätze erzielt werden.



## Weitere mögliche Investitionen

- Empfohlenes Marketingbudget: 6.000 € / Jahr
- Sonstige Fixkosten: ca. 5.000 € / Jahr
- Franchisegebühren richten sich nach der Anzahl der Neu- und Bestandskunden



## Gut zu wissen

Detaillierte Informationen und verschiedene Umsatzprognosen erhalten Sie gerne während eines persönlichen Gesprächs.

**Hinweis:** Kundengewinn ab dem vierten Monat, konservative Prognose







# So werden Sie Franchisepartner bei Pflege zu Hause Küffel

## Sie wünschen sich eine berufliche Veränderung und eine sinnstiftende Aufgabe? Sie haben Spaß an der Arbeit mit Menschen und sind der geborene Verkäufer!

Dann entscheiden Sie sich für Pflege zu Hause Küffel, den Testsieger, der sich seit Jahren größter Beliebtheit erfreut. Den Marktführer der gesamten Branche in puncto Qualität, Transparenz und Service.

Uns ist es wichtig, dass unsere Franchisepartner sich als Teil der Pflege-zu-Hause-Küffel-Familie verstehen und von den Vorzügen einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit profitieren.

Als Franchisepartner auf Augenhöhe bieten wir Ihnen deshalb ein vielversprechendes Leistungspaket an. Ob informative Schulungen oder tatkräftige Unterstützung aus dem Backoffice – wir sind immer für Sie da, wenn Sie uns brauchen, und bieten Ihnen mit unserem Franchisesystem eine langfristige und vor allem stabile Wachstumsperspektive im Bereich der Personalvermittlung für Pflege und Betreuung an.



### Kennenlernen

Wir lernen uns persönlich in einem Gespräch kennen, beantworten Ihre Fragen und finden heraus, ob wir als Partner zusammenpassen.



### Vertragsphase

Gemeinsam besprechen wir den Franchisevertrag, der unsere künftige Zusammenarbeit regelt. Erst nach Ihrer Unterschrift zahlen Sie die geringe Eintrittsgebühr.



### Mentoringprogramm

Sie nehmen an unserem Mentoringprogramm teil. Sie erlernen unser bewährtes Vertriebskonzept und die wichtigsten Methoden zum Umgang mit Multiplikatoren.



### Action

Jetzt sind Sie gefragt! Mit Einsatz gewinnen Sie die ersten Kunden bereits im 2. Monat. Ihr persönlicher Standortmanager begleitet Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg.

# Jetzt starten!



## Interesse geweckt?

Werden Sie als Franchisepartner Teil der Pflege-zu-Hause-Küffel-Familie und leisten Sie einen wichtigen Beitrag, um das deutsche Pflegesystem nachhaltig zu entlasten, und machen Sie alte und hilfsbedürftige Menschen glücklich, indem Sie ihnen eine Versorgung im eigenen Zuhause ermöglichen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne in einem kostenlosen und unverbindlichen Gespräch. Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.



### Telefon:

040 / 2800 854-0

### E-Mail:

[franchise@pflegezuhaue.info](mailto:franchise@pflegezuhaue.info)

### Webseite:

[www.pflegezuhaue.info/franchisepartner-werden](http://www.pflegezuhaue.info/franchisepartner-werden)



Pflege zu Hause Küffel: Wir sind für Sie da – von Mensch zu Mensch. Mit unserer über 15-jährigen Erfahrung und unseren herausragenden Experten: **fürsorglich, individuell, professionell!**



# Unser Franchise-Erfolgs-System

Jetzt Franchise-Partner werden!



*„Daheim ist nicht nur der Ort des gelebten Lebens, der geliebten Menschen, sondern es ist und bleibt auch unser Zuhause.“*



**Pflege zu Hause Küffel GmbH**  
Zentrale Hamburg  
Steindamm 9, 20099 Hamburg  
Tel.: 040 / 2800 854-0  
Fax: 040 / 2800 854-10  
E-Mail: [kontakt@pflegezuhaus.info](mailto:kontakt@pflegezuhaus.info)



Management  
System  
ISO 9001:2015

[www.tuv.com](http://www.tuv.com)  
ID 9108630654

TESTSIEGER		
<b>Stiftung Warentest</b> bestätigte bereits in der Ausgabe test 05/2017 Pflege zu Hause Küffel als Spitzenreiter und somit besten Anbieter im Test	Erfassung der Bedarfs- und Wohnsituation	SEHR GUT
	Unterstützung nach der Vermittlung (Kundenbetreuung)	SEHR GUT
	Leistungen rund um die Vermittlung	SEHR GUT
	Personaleinschläge und Organisation der Betreuung	SEHR GUT
	Kundeninformation	AUSREICHEND
	Qualitätssicherung bei den ausländischen Partnern	GUT
Hier geht es zum Test: <a href="http://www.test.de">www.test.de</a>		



**SPEC**  
Heute Idee.  
Morgen Standard.

[www.pflegezuhaus.info](http://www.pflegezuhaus.info)