

TVG legt neues Quereinsteiger-Programm auf

Ab Juli 2022 startet die Touristik Vertriebsgesellschaft (TVG) wieder mit Quereinsteigern durch. Partner des flexiblen Konzepts für sonnenklar.TV Reisebüros ist das IST-Studieninstitut, als Co-Sponsor unterstützt HanseMerkur.

München, den 22. Juni 2022 – Expertise dringend gesucht: Der Fachkräftemangel wurde schon vor Corona in der Branche intensiv diskutiert; die Pandemie hat die Lage nun weiter verschärft. Nachdem die TVG bereits 2017/2018 ein erstes Quereinsteiger-Programm ins Leben gerufen hatte, launcht die Franchise-Geberin jetzt ihr weiterentwickeltes Modell. Learnings der letzten Jahre sind dabei direkt mit eingeflossen: Im Vergleich zum früheren Angebot ist das neue Konzept digitaler, flexibler und individueller. „Motiviertes, gut gebildetes und loyales Personal ist in diesen Zeiten so wertvoll wie nie“, weiß TVG Managing Director Birgit Aust. „Große Talente könnten dabei auch außerhalb der Touristikbranche zu finden sein. Für den Blick über den Tellerrand hinaus haben wir daher ein neues, maßgeschneidertes Konzept entwickelt, das sich besonders flexibel an die Möglichkeiten des Büros ebenso wie an die persönliche Situation der potenziellen Quereinsteiger anpasst.“ Unterstützung erhalten die Partner der TVG dabei vom Schirmherr des Projekts, der HanseMerkur: „Der Versicherer bezuschusst Partner, die am Programm teilnehmen möchten – die Agenturen haben so für die Ausschreibung, den Bewerbungs- und Auswahlprozess sowie die Schulung ihrer zukünftigen Mitarbeiter nur einmalig einen knapp vierstelligen Euro-Betrag zu zahlen – dieses Invest wird sich in jeder Hinsicht auszahlen“, sagt die TVG-Chefin voraus.

Auftakt mit sonnenklar.TV Reisebüros an 15 Standorten

Zum Start des Programms 2022 nehmen deutschlandweit 15 sonnenklar.TV Reisebüros teil, die Verstärkung für den Counter suchen. Für Interessierte, die über Anzeigen im Social Media Bereich, auf den Stelen der Büros oder in den jeweiligen Arbeitsämtern auf die Möglichkeit zum Quereinstieg aufmerksam gemacht werden, veranstaltet die TVG am 20. Juli 2022 um 17:00 Uhr ein Info-Event. Im Anschluss können Kurzbewerbungen eingereicht werden. Ist ein Match mit einem Büro ausgemacht, folgt auf ein virtuelles Kennenlernen mit dem Inhaber das persönliche Meeting und ein Probe-Arbeitstag. „Ein erfolgreicher Quereinstieg hängt auch vom Vertrauen ab, das sich beide Parteien entgegenbringen. Daher ist es uns wichtig, im Vorfeld genügend Zeit für die richtigen Kandidaten, den Auswahlprozess und das Kennenlernen einzuräumen. Das TVG-Motto ‚*Persönlich. Inspirierend. Begeisternd*‘ steht für unser Selbstverständnis – es gilt sowohl im Umgang mit Kunden, wie auch gegenüber den eigenen Mitarbeitern und Kollegen“, so Aust.

Dualer Einstieg: Kombination aus Praxis und Theorie nach individuellem Tempo

Die Weiterbildung startet im August 2022 in Form eines regulären Berufseinsteiger-Vertrags. Vom ersten Tag an arbeiten die Neulinge im ausgewählten sonnenklar.TV Reisebüro und eignen sich ihr Theorie-Wissen begleitend an. Die speziell auf den Bedarf in einem TVG-Büro angepassten Lerninhalte, bereitgestellt vom renommierten Düsseldorfer IST-Studieninstitut, stehen dabei digital, als Studienheft sowie als Online-Vorlesungen zur Verfügung. Webinare, eLearnings, Podcasts, Lern-Videos oder Frage/Antwort-Trainings –

alles kann in eigenem Tempo verinnerlicht werden. „Bei einer Vollzeitanstellung und etwa zwei Stunden täglicher Lernzeit beträgt die Dauer der Weiterbildung ungefähr sechs Monate. Es sind aber auch zum Beispiel Teilzeit-Konzepte oder Lernblöcke denkbar“, erklärt Birgit Aust und verdeutlicht: „Für den Praxisteil steht den Einsteigern jederzeit ein Ansprechpartner zur Verfügung, sowohl im Team der Agentur als auch in der TVG-Zentrale. Für den Theorie-Part haben wir das IST bezüglich der allgemeinen touristischen Bildung beauftragt, all die Bereiche in den Vordergrund zu rücken, die unsere Partner täglich beschäftigen. Ergänzend dazu bilden wir die Quereinsteiger mit fachspezifischem Wissen zur FTI GROUP und der TVG aus. Das heißt, sie erhalten sämtliche Informationen zu den FTI-Fokusdestinationen, den eigenen Hotels der FTI Gruppe, dem Sender sonnenklar.TV, der TVG-Technik wie unserem Midoffice-System Bosys oder dem Reservierungssystem Cosmonaut/Shop Holidays, unseren Versicherern sowie wichtigen Kreuzfahrt-Anbietern.“

Zertifizierter Abschluss mit klarer Perspektive

Zum Abschluss der Weiterbildung müssen die Quereinsteiger eine digitale Prüfung bestehen. Erfolgreiche Absolventen erhalten ein Zertifikat und beenden ihre Umschulungsphase mit einer Inforeise inklusive integriertem Verkaufstraining. „Eine intensivere Vorbereitung für den Berufseinstieg in einem TVG-Büro ist kaum möglich“, fasst Aust zusammen und resümiert: „Unser Programm bietet große Sicherheiten für beide Seiten und ist damit ein Gewinn auf ganzer Linie: Unsere Partner erhalten bei sehr überschaubaren Kosten in kurzer Zeit eine hoch versierte Kraft mit enger Bindung an das Büro. Auf der anderen Seite haben Quereinsteiger den Mehrwert einer voll bezahlten Weiterbildung und einen bereits festen Vertrag in der Tasche – und das ganz nach den Modalitäten, die ihnen je nach den persönlichen Lebensumständen möglich ist. So können beide Parteien gemeinsam durchstarten.“

Über die TVG

Die 1996 gegründete TVG Touristik Vertriebsgesellschaft vereint unter ihrem Dach verschiedene Reisebüro-Franchisemodelle mit den Marken sonnenklar.TV Reisebüro, Flugbörse und 5vorFlug. Deutschlandweit ist sie mit rund 260 Reisebüros im Franchise vertreten.