

BistroBox präsentiert sich mit neuem Auftritt im Web

- Relaunch der Homepage bündelt alle digitalen Inhalte der 24h Selfservice Pizzeria

- Viele multimediale Highlights und verbesserte Online-Kommunikation mit Kunden und Franchisepartnern

(30.06.2022, Holzhausen/Wels) - Das österreichische Franchiseunternehmen BistroBox präsentiert sich mit einem neuen Auftritt im Web. Nach einem umfassenden Relaunch ist die Homepage der 24h Selfservice Pizzeria (www.bistrobox.com) zu einem noch wichtigeren digitalen Berührungspunkt für Kunden und potenzielle Franchisepartner geworden. Zu den multimedialen Highlights zählen eine interaktive Karte, auf der die mittlerweile 44 Standorte in Österreich ermöglicht wird, sowie die Möglichkeit für direktes Feedback an das Kundenservice des Unternehmens.

“Wir haben unsere Website komplett neu gestaltet. Im Rahmen eines Workshops wurden alle Bedürfnisse und Wünsche gesammelt und das daraus entwickelte Design und die Programmierung umgesetzt“, erklärt David Kieslinger, Mitbegründer und Geschäftsführer bei BistroBox. “Seit dem Relaunch verzeichnen wir erfreulicherweise einen deutlichen Zuwachs an Interessenten, da diese nun viel effizienter zu den Inhalten und Informationen, die sie suchen, gesteuert werden.”

Potenzielle Franchisepartner finden unter “BistroBox eröffnen” ein umfangreiches Infopaket und bekommen detailliert alle Schritte bis hin zum Franchisevertrag erklärt. Auch Personen, die möglicherweise einen passenden Standortplatz zu vermieten haben, finden nun einen direkten Kontakt zum Unternehmen sowie alle notwendigen Spezifikationen.

www.bistrobox.com

+++

Pressekontakt:

Conny Rauchberger
Head of Customer Experience / PR
Mobil: +43 660 18204080
E-Mail: presse@bistrobox.com

BistroBox GmbH
Kirchenstrasse 16
4615 Holzhausen

www.bistrobox.com
www.instagram.com/bistrobox
www.facebook.com/BistroBoxGmbH

Mailservice für Journalisten:
www.pressefach.info/mailservice