

Ein dynamisches Franchise-Netzwerk von digitalisierten Friseursalons.

Mehr als 150 Salons in 5 europäischen Ländern - Polen, Tschechische Republik, Ukraine, Kasachstan, Spanien.

Das Unternehmen hat 30 eigene Salons und 120 Salons als Franchise.

Der Vorteil des Franchisesystems:

- Eine Dienstleistung, den jeder zu jeder Zeit braucht.
- Geringe Einstiegsschwelle von 50.000 Euro, Amortisation ca. 2 Jahre, Erträge von ca. 5000 Euro/Monat.
- Erfahrung seit 1999. Bereits 150 Salons im Betrieb.
- Sie müssen nicht viel Zeit für die Verwaltung aufwenden, da eine Fernverwaltung möglich ist.
- Inhouse SOFTWARE, Anwendungen für Mitarbeiter und Kunden. Lernplattform -System einfach und leicht zu verwalten Anders als bei anderen Friseuren:
- Eine besondere Art der Desinfektion von Werkzeugen
- Kein Termin
- Wir bieten nur eine Dienstleistung an - Haarschnitte für Männer, Frauen und Kinder.
- In unserem Friseursalon gibt es ein Terminal, das den Administrator ersetzen kann.
- Wählen Sie am Terminal einen Dienst aus und zahlen Sie bar oder mit Karte.
- Die Innenausstattung des Salons hat ihre eigene Besonderheit.

Unsere Pläne für die nächsten 10 Jahre:

Markenbekanntheit auf McDonald's-Niveau in unserem Gebiet Eröffnung von mehr als 2000 Salons in Europa.

Dies muss erst übersetzt und die Zeichen gezählt werden. Das scheint mir eine ganze Menge zu sein.