

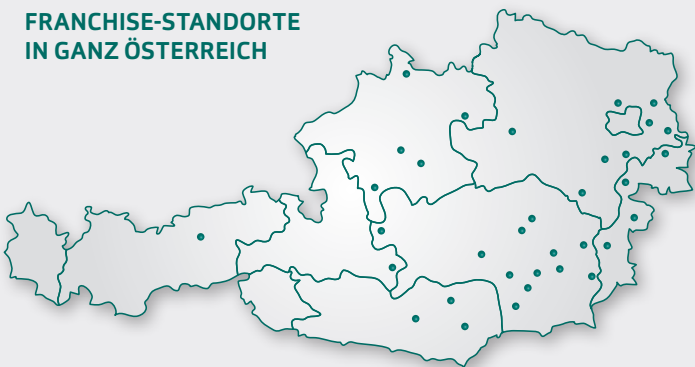
## WERDEN SIE TEIL UNSERER ERFOLGSGESCHICHTE

Als Pearle 1997 die ersten Filialen in Österreich eröffnete, begann damit eine kleine Revolution am heimischen Brillenmarkt. Plötzlich gab es Fachoptik-Geschäfte mit kompetenter Beratung und Qualitätsbrillen zu sehr attraktiven Preisen.

Das war der Anfang einer großartigen Erfolgsgeschichte, die heute österreichweit in über 130 Filialen Tag für Tag weitergeschrieben wird. Ein Grund dafür ist einerseits das umfangreiche Angebot an topaktuellen Optikprodukten, egal ob Brillen, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen oder Hörgeräte. Andererseits hebt sich das Unternehmen mit tollen Angeboten, den umfassenden Beratungen und Serviceleistungen hervor.

Mittlerweile ist Pearle Teil des weltweit größten Optikkonzerns Essilor Luxottica und wächst konstant stärker als der Markt. So werden bereits über 30 Filialen von Franchise-Partnern geführt – hiermit ist aber noch lange kein Ende in Sicht und genau deshalb suchen wir Sie!

### FRANCHISE-STANDORTE IN GANZ ÖSTERREICH



## Unser Franchise-Konzept hat Sie überzeugt?

Dann werden Sie gleich aktiv! Fordern Sie ergänzende Unterlagen an und vereinbaren Sie ganz unverbindlich ein persönliches Beratungsgespräch mit unseren Franchise-Spezialisten.

**Otmar Heimpl**  
Pearle Franchise Area Developer  
Telefon: +43 664 463 81 93  
E-Mail: oheimpl@pearle.at



**Michaela Liesegang**  
Business Partner Franchise  
Telefon: +43 664 619 61 25  
E-Mail: mliesegang@pearle.at



Sie möchten schon jetzt mehr darüber erfahren?  
Schauen Sie sich jetzt unser YouTube-Video an.



Noch mehr Infos aus der Welt  
von Pearle gibt es unter:

- Facebook: Pearle Optik Österreich
- Instagram: pearle.at
- Pinterest: pearleat
- YouTube: PearleAustria

# HOCH HINAUS MIT PEARLE

**Jetzt Franchise-Partner werden.**

## WIR SUCHEN MACHER, NICHT TRÄUMER

Wir suchen erfolgsorientierte Geschäftspartner, die Ihren Traum vom eigenen Business wahr machen wollen. Dabei ist es nicht relevant ob Sie schon selbständig sind, bereits über ein eigenes Optikgeschäft verfügen oder als Jungunternehmer den ersten eigenen Laden eröffnen wollen. Wir helfen von Beginn an da, wo Sie Unterstützung benötigen und bieten Ihnen all die Stärken einer etablierten Marke. Lassen Sie uns mit Ihrem Herzblut und unserer Erfahrung in eine erfolgreiche Zukunft starten!

## IHR ENGAGEMENT

- Invest: Eigenkapital von 30–40 Tsd. Euro
- Einstiegsgebühr: € 8.000
- Werbegebühr: 6%
- Franchisegebühr: ab 6,5%



## UNSERE STÄRKEN, IHRE VORTEILE

Unser Franchise-Modell ist darauf ausgerichtet, den künftigen Inhaber umfassend zu unterstützen. So profitieren Sie einerseits von unserer langjährigen Erfahrung und dem daraus gewonnenen Wissen. Andererseits bieten wir eine Fülle von Leistungen und Vorteilen, um Ihren betrieblichen Erfolg zu garantieren:

## PARTNERSCHAFT

### LÄSST IHREN UMSATZ WACHSEN.

Die Pearle-Franchise-Partnerschaft sorgt für Sicherheit und bietet ein solides wirtschaftliches Fundament. Das zeigen auch die Umsätze und Betriebsergebnisse unserer Franchise-Partner, die stabil über dem Branchendurchschnitt liegen. Damit garantieren wir Ihnen von Anfang an einen überdurchschnittlichen wirtschaftlichen Erfolg.

## KOOPERATIONEN

### BRINGEN SIE IN ALLER MUNDE.

Sie profitieren von nationalen Fernseh-, Rundfunk- und Print Kampagnen, einer starken Online-Plattform, der Unterstützung bei lokaler Werbung und von Kooperationen mit langjährigen Partnern.

## ZUSAMMENARBEIT

### MACHT SIE WIRTSCHAFTLICH STARK.

Unser großes Filialnetz garantiert Ihnen Wettbewerbsvorteile und niedrige Betriebskosten dank exzellenter Einkaufsbedingungen.

## EXKLUSIVITÄT

### HEBT SIE VOM WETTBEWERB AB.

Ihnen steht die ganze Welt der internationalen Brillenmode mit tausenden von Brillenfassungen offen. Das Pearle Sortiment umfasst eigene Exklusivmarken, namhafte Designer-Labels, Gläser aller Qualitäten sowie Kontaktlinsen und Pflegemittel.



... und viele mehr!

## WEITERE VORTEILE:

- Einziger Optiker mit Franchisemodell
- Geprüftes Mitglied beim ÖFV
- Kundenbindungsinstrumente
- Über 20 Jahre Franchise Erfahrung
- Marktführerschaft
- Benchmarking zum Vergleich
- Kontinuierliche Schulungsangebote
- Erfahrungsaustausch-Meetings mit Franchise-Kollegen
- Zugriff auf die Intranet-Seite
- Beratung bei betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Themen

