

be part
of it!

FRANCHISE EXPO 22

10.-12. NOVEMBER 2022 FRANKFURT

SALES & MARKETING

FEX 22



Tom Portesy

Exec. Vice President International
MFV/Comesposium

„MFV ist die Nr. 1 im internationalen Franchisegeschäft.

*Unser Ziel ist es, Veranstaltungen zu kreieren,
die Franchise-Konzepte auf allen Investmentlevels
für qualifizierte Besucher, die sich selbstständig machen
wollen, vorstellen.*

Warum Deutschland?

*Wir sehen großes Potenzial für den Ausbau
der Franchiselandchaft in Deutschland.“*

FACTS & FIGURES

Termin 10. - 12. November 2022

Eintritt € 20,- / frei mit Promocode

Location Messe Frankfurt Halle 9.0

Ergebnis 2021 101 Marken, davon 11 rein online
1.500 Besucher
38 Vorträge/Workshops

Eine Veranstaltung von



A company of Comesposium



in Zusammenarbeit mit



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.

FEX 22



10 GRÜNDE FÜR DIE TEILNAHME AN DER FRANCHISE EXPO

- *Franchisepartner finden*
- *Kontakte aufbauen/Daten erfassen*
- *Marke sichtbar machen und in Marke investieren*
- *Produkte, Dienstleistungen bewerben*
- *Netzwerk erweitern*
- *Gute Gespräche in der Branche führen*
- *Systemengagement zeigen durch das Einbinden eigener Franchisenehmer*
- *Medienpräsenz erhalten*
- *Arbeitgebermarke schärfen*
- *Endkunden gewinnen*



FEX 22



FRANCHISING IN DEUTSCHLAND

- stärkste Wirtschaftsnation in der EU
- 930 aktive Franchisegeber
- 138.748 Franchisenehmer
- 749.198 Mitarbeiter
- 135 Milliarden Euro Umsatz (+4,6 % zum Vorjahr)

Quelle: Deutscher Franchiseverband e.V. (Zahlen aus 2020)



Die Basis für eine interessante Franchise Messe ist die Marktlage - was zeichnet die deutsche Franchisewirtschaft aus?

Die deutsche Franchisewirtschaft hat sich in den vergangenen Jahren konstant positiv entwickelt, selbst während der Krise ist eine positive Tendenz erkennbar. Das zeigt, dass Franchising auch in Krisenzeiten

ein sicheres und erfolgreiches Geschäftsmodell darstellt. Des Weiteren zählt Deutschland innerhalb Europas zu den stärksten Franchisemärkten, neben Großbritannien und Frankreich.

Facts& Figures zur Franchiselandchaft Deutschlands:

<https://www.franchiseverband.com/servicesnutzen/studien-und-statistiken/>

FEX 22

LEADS, LEADS, LEADS,...

Nutzen Sie die einzige **FRANCHISEEXPO** im Deutschland, um Ihre Lead-Pipeline zu füllen.

Sichern Sie sich noch heute Ihren Standplatz und profitieren Sie sofort davon, Teil unserer umfangreichen Marketingkampagne zu sein!

Mail an: christian.koettler@comexpodium.com

„Die jährliche Franchise Expo ist eine tolle Plattform, um unser Storebox Franchise-Konzept einem vielseitigen Publikum vorzustellen und so war auch die FEX21 in Frankfurt ein großer Erfolg für Storebox.“



Magdalena Mathoi
Head of Business
Development Storebox

Stand Nr.	Wir buchen hiermit:	
	Stand in Frankfurt, 10 – 12. November 2022	
	Alle Standpakete inkl. Rückwand, Teppich, 1 Tisch, 2 Stühle, Elektrizität (1-3 kW) und Marketingpauschale	
auswählen	AUSTELLERPREIS	PREIS FÜR VERBANDSMITGLIEDER
	Preis	Preis
9 m ²	€ 6,400	€ 5,800
15 m ²	€ 10,800	€ 9,800
18 m ²	€ 11,400	€ 10,300
27 m ²	€ 15,800	€ 14,300
36m ²	€ 19,700	€ 18,600
54 m ²	€ 26,800	€ 25,000
Newcomer	€ 4,200	€ 4,000
Supplier	€ 4,300	€ 4,300
	Super Package Upgrade: € 1,500 9m ² Stoffdruck (ohne graf. Gestaltung) und drei Leuchten ggf. größere Flächen bzw. weitere Rückwände werden extra berechnet	

FEX 22

BEWERBUNG DER EXPO



POTENTIELLE
FRANCHISENEHMER
AUF DER FEX

MARKETING = SALES-SUPPORT

Die **FEX** und das Thema Franchising werden umfangreich über eine Vielzahl an unterschiedlichen Kanälen beworben, damit Sie qualifizierte Leads auf der Messe antreffen können. Werden Sie Teil der **FEX**-Kampagne - je sichtbarer und bekannter Ihre Marke, umso eher werden Sie von Leads gefunden. Daher macht es Sinn, sich über zusätzliche Marketing-Aktivitäten im Vorfeld Gedanken zu machen.

Wählen Sie aus unserem Portfolio »

FEX 22

Beispiele aus der Online-Kampagne 2022



Sie definieren
Ihr Budget!

EINE LEBENDIGE, AUTHENTISCHE KAMPAGNE, IN DER AUCH SIE MITWIRKEN KÖNNEN!

Der Claim „*Mein Leben hat sich verändert*“ erzählt die Story von bestehenden, erfolgreichen Franchisepartnern, deren Leben sich durch die Entscheidung für Franchising eindeutig positiv entwickelt hat.

Holen Sie Ihre Franchisepartner vor den Vorhang und nutzen Sie die Möglichkeit, Teil der Online-Kampagne zu werden. Fotos und Filme werden für Social Media Banner-Kampagnen eingesetzt.

***) Professionelle Fotos sind die Voraussetzung für Ihre Einbindung in die offizielle FEX-Kampagne.**

FEX 22

PRÄSENZ-MÖGLICHKEITEN AUF DER FRANCHISE EXPO



Expo-Magazin

DAS Info-Medium rund um die Messe. Das Magazin erhalten alle Besucher und Aussteller vor Ort.

€ 1.400,- (1/1 Seite)

Ihre Werbung im FEX-Newsletter an Besucher oder an Aussteller

Ihre persönliche Message wird einmalig in einem der gewünschten Newsletter (Aussteller oder Besucher) platziert. Umfang: bis zu 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Logo, URL. Max drei Partner pro Newsletter.

€ 450,-

Ihre Werbung im Bestätigungsmail zur FEX Besucher-Anmeldung

Diese Möglichkeit steht einem Aussteller exklusiv zur Verfügung. Alle registrierten Besucher erhalten vor der Messe eine Bestätigungsmail für Ihre Anmeldung. Umfang: 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Logo, URL.

€ 2.500,-

Action Stage

10 Min. Präsentation vor Ort oder online zur System-Vorstellung als Teil vom offiziellen FEX Programm.

€ 500,-

„Hall of fame“ – Präsentation Franchisegeber oder -nehmer mit Zitat und Portrait auf den FEX-Social-Media-Kanälen und auf der FEX-Homepage.

€ 350,-

FEX 22

PRÄSENZ-MÖGLICHKEITEN AUF DER FRANCHISE EXPO



9.

1. Walking Act

Verteilaktion auf der Expo durch Ihr Personal.

€ 500,- pro Tag.



2.

2. Messetasche

Jeder Besucher erhält eine wiederverwendbare Messetasche.

Diese trägt Ihr Logo.

Inkl. Werbe- & Produktionskosten. **Exklusiv!**

€ 5.500,-



10.

3. Beilage Messetasche

Insert, Flyer, Give Away in der Messetasche.

Pro Beilage. Exkl. Produktion.

€ 1.000,-

Weitere Angebote finden Sie auf unserer Website im Messebord für Aussteller.

4. Screen-Werbung

Ihre Botschaft erscheint am Screen zwischen den Vorträgen.

Pro Tag und Raum,

€ 500,-

5. Auflage Folder

Ihr Folder auf den Stühlen im Vortragsraum.

Pro Tag und Raum,

€ 500,-

6. Lanyards

Lanyard mit Ihrem Branding für alle Besucher inkl. Produktion.

Exklusiv!

€ 3.000,-

7. Badges

Logo auf der Rückseite aller Besucherbadges.

Exklusiv!

€ 3.000,-

8. Spiegeln an der Wand

Werbebotschaft auf den Toiletten-Spiegeln der Messe Frankfurt.

Exklusiv!

€ 3.300,-

9. Willkommens-Komitee

Werbung / Plakate bei der S-Bahn/Torhaus.

Pro Fenster

€ 850,-

10. LED-Vorhang

mit Ihrem großen Logo auf der Messe.

€ 1.500,-

FEX 22

NEHMEN SIE MIT UNS **KONTAKT** AUF!



christian.koettler@comexposium.com
+43 664 88708882



matthias.kandler@comexposium.com
+43 664 9643003