



BIOGENA PRESSEMAPPE

Lieber Medienpartner,

in der vorliegenden Pressemappe finden Sie sowohl Informationen zum Unternehmen Biogen als auch einige der kürzlich erschienenen Pressemeldungen.

Bei Fragen oder Anliegen wenden Sie sich bitte gerne direkt an:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogen Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogen.com

Vielen Dank,

Ihr Biogen-Team



Biogena – willkommen in der Welt der Mikronährstoffe

Die Biogena Unternehmensgruppe beschäftigt sich mit den Themen Gesundheit, Wohlergehen, Ernährung und Wissen. Das österreichische Unternehmen verfügt über eine Firmenzentrale in der Stadt Salzburg sowie Stores, Vertriebsbüros und Präventions-Zentren in Wien, Linz, Salzburg, Graz, Klagenfurt, Villach, Natternbach, dem deutschen Grenzort Freilassing, München, Hamburg, Berlin und Frankfurt am Main.

Auch internationale Shop-in-Shops in Dubai hat der Mikronährstoffhersteller im Programm. „Wir von Biogena möchten ganz einfach mehr Gesundheit und Wohlergehen für alle Menschen der Welt und dafür arbeiten wir jeden Tag mit Begeisterung“, erklärt Biogena-Gründer Albert Schmidbauer.

Mit mehr als 200 Qualitätspräparaten erwirtschaftete die Biogena Gruppe einen Jahresumsatz von rund 50 Millionen Euro und generierte über die vergangenen Jahre kontinuierliches Wachstum. Alle Produkte werden im oberösterreichischen Lengau nach dem Reinsubstanzenprinzip hergestellt: „Eine Produktion nach dem Reinsubstanzenprinzip bedeutet, dass wir auf die Verwendung künstlicher Zusatzstoffe oder Rieselhilfen verzichten“, erklärt Stefan Klinglmair, Geschäftsführer Biogena GmbH & Co KG. Nicht ohne Grund ist Biogena der österreichische Qualitätsmarktführer im wachsenden Bereich der Mikronährstoffe.

Wissenschaftsbasierte Produkte als Schlüssel zum Erfolg

Das 30-köpfige Biogena Wissenschaftsteam, bestehend aus Biologen und Ernährungswissenschaftlern, hat sich die Forschung und Entwicklung an zukunftsfähigen Produkten zum Ziel gesetzt. Biogena arbeitet zudem mit Institutionen und universitären Forschungseinrichtungen zusammen und unterstützt in diesem Zusammenhang diverse Forschungsprojekte und Studien. Die daraus erlangten Ergebnisse tragen zu den hochwirksamen Rezepturen im Mikronährstoffbereich bei. Die Sicherstellung der Qualität sowie die Nachhaltigkeit und Bioverfügbarkeit der Rohstoffe steht dabei an erster Stelle. Das wissenschaftliche Fundament, die hohe Qualität aus heimischer Produktion und die vielfältigen Beratungsangebote machen aus Biogena einen starken Partner für Konsumenten, Ärzte und Therapeuten. Über 9.000 Partnerärzte und -therapeuten sowie mehr als 200.000 registrierte Clubmitglieder arbeiten im Bereich Vorsorge und Diagnostik mit Biogena zusammen.

Neue Wege

Doch der Mikronährstoffhersteller will mehr – den Weg zur Gesundheit geht Biogena hauptsächlich über die Qualitätspräparate der Firma, jedoch sind nun auch Qualitätsöle im Sortiment zu finden. Die Marke „Finest Essence by Biogena“ umfasst derzeit fünf hochwertige Bio-Öle.

Biogena setzt auf mit Frauenpower

Der Mikronährstoffhersteller beschäftigt derzeit rund 380 Mitarbeitende in der Biogena Unternehmensgruppe. Besonders stolz ist Biogena auf den hohen Frauenanteil: Frauen machen rund 80 Prozent der Belegschaft aus, In der Führungsebene stellen kompetente Frauen 70 Prozent. Hochwertige Produkte und engagierte Mitarbeiter bilden die Basis des Erfolgs. Die CSR-orientierte Unternehmensführung richtet sich langfristig am dritten nachhaltigen Entwicklungsziel der Vereinten Nationen "Gesundheit und Wohlergehen" aus. Das gilt auch für das eigene Team: So ist zum Beispiel die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein wesentlicher Bestandteil der Arbeitsplatzgestaltung. Mit über 50 verschiedenen Arbeitszeitmodellen, Homeoffice und Bürozeiten nach dem Vertrauensprinzip geht Biogena auf die individuellen Anforderungen und zeitlichen Möglichkeiten ein. 2021 wurde Biogena schon das siebte Mal in Folge im Zuge der „Great Place to Work“-Befragung als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet und auch Deutschland erfreut sich an dieser Auszeichnung, bestätigt Geschäftsführerin Julia Ganglbauer. Sie wurde 2017 für ihre Verdienste um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zudem zur „Österreicherin des Jahres“ gekürt und ist seit 2020 auch im Vorstand der IGEPHA vertreten.

Ein 1000er für die Bildung

Biogena investiert bis zu 250.000 Euro pro Jahr in die Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeitenden. Die Maßnahmen werden jährlich im Mitarbeitergespräch festgelegt aber auch während des Jahres besprochen, um Potenziale und Interessen flexibel abdecken zu können. Vom Lehrling bis zur Führungskraft: Bei Biogena kann man sich das Programm ganz nach den individuellen Stärken und Interessen zusammenstellen. Mit dem zusätzlichen „Bildungs1000er“ hat jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ein Budget von aliquot 1.000 Euro zur Verfügung, das er oder sie ganz nach eigenen Interessen und Wünschen nutzen kann: Sprachen lernen, Yoga machen, kulinarische oder grafische Fähigkeiten weiterentwickeln – beim Einsatz des Bildungs1000ers gibt es keine Einschränkungen. Geschäftsführerin Julia Ganglbauer sieht den eingeschlagenen Weg der ganzheitlichen, CSR- und wertorientierten Unternehmensführung immer wieder aufs Neue bestätigt: „Verantwortung zu übernehmen, bedeutet für uns, dies in jedem Bereich zu tun – vom Umgang mit den eigenen Mitarbeitern über den bewussten Umgang mit Ressourcen bis hin zur wirtschaftlichen Verantwortung, die wir als österreichischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Mikronährstoffe übernehmen.“

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Kick-off zum härtesten Rennen der Welt

World Extreme Run Challenge x BIOGENA: Mit Sepp Resnik und der ersten Startläuferin startet Biogena den Countdown zum extremsten Lauf der Welt

Salzburg, 07. September 2021

Knappe fünf Wochen sind es noch bis Kitzbühel, Österreich und die ganze Welt den Atem anhält. Warum genau, dass teilten Initiator und „Mr. Grenzenlos“ Sepp Resnik mit seinem sports4everybody-Veranstaltungsteam, gemeinsam mit dem Hauptsponsor Biogena, vertreten durch Geschäftsführerin Julia Ganglbauer, im Salon Biogena in Wien. Denn beim zweiten gemeinsamen Pressetermin stellte er den Hauptsponsor Biogena und dessen Intention sowie den karitativen Partner „Global Family Charity Resort | Das Reisebüro der Menschlichkeit“ rund um Karl G. Polaska-Auer und Österreichs Laufstar und ersten WERC-Läuferin Julia Mayer vor. Live zugeschaltet wurde Kitzbühels Bürgermeister Dr. Klaus Pichler.

Nichts für Willenlose – dass die Challenge, die am 16. Oktober 2021 erstmals in Kitzbühel über die Bühne gehen soll, nichts für schwache Nerven sein wird, ist wohl spätestens nach der heutigen Pressekonferenz jedem klar. Der vielleicht außergewöhnlichste Extremsportler der Welt, Sepp Resnik, als Zugpferd der Veranstaltung und die Gesundheitsmarke Biogena als Hauptsponsor begeistern mit Vorfreude auf dieses unvergleichliche Event.

Start und Ziel ist im Kitzbüheler Stadtzentrum beim Rathaus. Von dort aus führt die WERC zur Hahnenkammbahn und dann die Hahnenkammsstraße hoch. Oberhalb des Zielsprungs geht es in die Originalstrecke der Ski-Weltcup-Abfahrt über alle berühmten Schlüsselstellen (Hausberg, Seidlalm, Steilhang, Mausefalle) bis hinauf zum Starthaus und von dort wieder zurück zum Start-Ziel-Bereich. Gestartet wird im Einzel- oder im 4er-Team-Bewerb. Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahren; jede gelaufene Zeit im Team zählt gleichzeitig auch für die Einzelwertung. Die Startgebühr von 100 Euro kommt der gezielten Nachwuchsförderung im Sport zugute und ist damit bestens investiert.

Im einladenden Salon Biogena im ersten Wiener Bezirk wurde zum Startschuss gebeten und alle Fragen zum mutigsten Bergrennen der Welt geklärt.

Bei null starten, an Grenzen gehen, Leistung zeigen – im Biogena-Wording: #nolimits

„Wie schon oft in meinem Leben starten ich und alle anderen bei null. Keiner weiß, was die WERC in Kitzbühel bringen wird. Vor uns ist die berühmte Streif, die wir bezwingen müssen. Das ist es. Starten wir los und machen wir aus der WERC auf der berühmtesten Naturstrecke der Welt das beste und extremste Berglaufrennen, das es gibt.“ So sieht Initiator Sepp Resnik der WERC voller Spannung und Tatendrang entgegen. Und er hat recht: Keiner weiß, was das Rennen bringen wird; Aber sicher ist: Jeder, der mitmacht, hat damit sportlich wie mental Großes erreicht, ist über den persönlichen Schatten gesprungen und hat den inneren Schweinehund besiegt.

„Die World Extreme Run Challenge in Kitzbühel wird das krassste Sportevent überhaupt, wo sich Hobbysportler und Extremsportler gleichermaßen messen und sich und ihre vermeintlichen Grenzen challengen. Ob als starker Einzelkämpfer oder im fantastischen Team-Verband, die WERC wird eine Herausforderung für alle werden. Klar ist, dass jeder, der die Streif bezwungen und das Rennen gemeistert hat, egal in welcher Zeit, mächtig stolz auf sich sein kann. Für uns als Gesundheitscompany gibt es drei Gründe, die WERC als Hauptsponsor zu unterstützen: Erstens wollen wir alle Menschen anspornen, ihr volles Potenzial zu leben und Sport in ihr Leben zu integrieren, zweitens ist uns die Nachwuchsförderung, für die Sepp Resnik und sein sports4everybody-Team steht, ein besonderes Anliegen, welches wir vorantreiben wollen und drittens wollen wir gleichzeitig auf die Wichtigkeit der guten Versorgung mit Mikronährstoffen und gezielter Diagnostik beim Sport aufmerksam machen“, so Julia Ganglbauer über die Beteiligung von Biogena.

Mitmachen und sich fordern

Auch von Biogena werden mutige Mitarbeiter mitlaufen und sich der Streif stellen. Natürlich steht ihnen, wie allen WERC-Teilnehmern beste Versorgung seitens des Biogena-Powerteams zur Verfügung: An Biogena Diagnostics® Points wird am Tag der Tage die Fitness der Läufer und Läuferinnen überprüft, ihre

Mikronährstoffversorgung durch das größte Wissenschaftsteam der Branche unterstützt und auch der mentalen Unterstützung durch ein grandioses Publikum sind keine Grenzen gesetzt.

Über die Event-Website www.kitz-extremechallenge.com kann man alle Informationen abrufen und auch auf die Anmeldeplattform zur Nennung kommen. Der Startpreis pro Person beträgt 100 Euro (plus 1 Euro Anmeldegebühr), die direkt in die Nachwuchsförderung fließen.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Voller Vorfreude aufs WERC: Eishockeyexperte Peter Mocher, Extremsportler und Initiator Sepp Resnik, Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer, Österreichs Laufstar und erste WERC-Läuferin Julia Mayer, Vorständin und Reiseleiterin von Global Family Krystyna Auer, CEO und Biogena-Eigentümer Dr. Albert Schmidbauer und Gründer von Global Family Charity Resort Marketing-Consulter der WERC Karl G. Polaska-Auer.



Bildunterschrift:

Extremsportler Sepp Resnik und CEO & Biogena-Eigentümer Dr. Albert Schmidbauer unterstützen die erste WERC-Läuferin Julia Mayer tatkräftig.



Bildunterschrift:

Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer und Österreichs Laufstar Läuferin Julia Mayer freuen sich auf ein spannendes Sport-Wochenende in Kitzbühel.

Biogena Franchise-System: Bestätigung durch den ÖFV

Ausgezeichnet: Franchise-Award für die Health Company

Salzburg, 06. September 2021

Am 02. September füllen sich die altherwürdigen Gemäuer der Burg Perchtoldsdorf, in denen im 14. und 15. Jahrhundert noch die Habsburger residierten, mit gespannten Franchise-Partnern sowie Unternehmern verschiedenster Branchen. Denn die ÖFV-Franchise-Gala und die Verleihung der Österreichischen Franchise-Awards 2021 stehen kurz bevor. Heuer durfte die 361° Health Company Biogena feiern und sich in ihrem Handeln bestätigt fühlen.

Die ÖFV Franchise-Convention und Gala gilt als das wichtigste Branchenevent der österreichischen Franchise-Szene. 2021 wurde Biogena bereits zum zweiten Mal in der Kategorie „Bestes Franchise-System Newcomer“ nominiert und konnte mit einem durchdachten System und viel Engagement im Franchise-Bereich überzeugen! „Dieser Award freut mich ganz besonders, da er zeigt, dass wir nicht nur mit unserer Mission, sondern vor allem auch mit unserem Franchise-Modell auf dem richtigen Weg sind und andere mitreißen können. Wir sind dankbar, so viele Menschen gefunden zu haben und zukünftig auch noch weiter zu finden, die die Biogena-Vision leidenschaftlich teilen und leben“, sagt Julia Ganglbauer, Biogena-Geschäftsführerin.

„Biogena hat uns von Beginn an durch die professionelle Entwicklung eines krisensicheren Systems und vor allem durch die Geschwindigkeit der Franchise-Nehmer-Rekrutierung bereits in den ersten Monaten beeindruckt“, so das Statement der Award-Jury des ÖFV.

Ein innovatives Franchise-System

Seit sich das Unternehmen vor über drei Jahren entschieden hat, mit einem zukunftsfiten Franchise-Konzept durchzustarten, hat das Team gemeinsam mit der Franchise-Expertin Waltraud Martius ein äußerst gut strukturiertes Vertriebs- und Retail-Franchising-Modell entwickelt, das den Franchise-Nehmern größtmögliche Kooperation zusichert, ohne ihnen dabei ihre Autonomie zu nehmen. Um Biogenas Mission – Good Health & Well-being für möglichst viele Menschen weltweit – zu erreichen, braucht der Systempartner für Gesundheit und Wohlbefinden eine große und vor allem begeisterte Community, bestehend aus fantastischen Partnern, Verbündeten, Botschaftern und Mitstreitern, die diese Mission mittragen und leben

Die Franchise-Nehmer starten zuerst mit dem vertrieblichen Auf- und Ausbau sowie der Entwicklung der definierten Vertragsgebiete. Darauf aufbauend kann der erste Biogena-Store realisiert werden. Die Biogena-Franchise-Nehmer und ihre Teams schaffen durch die Eröffnung der Stores mit Biogena-Präparaten und -Services einzigartige Markenerlebnisse mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt durch fundiertes Wissen und Biogena-Begegnungsqualität.

Erklärtes Ziel der Health Company ist es, bis 2030 eine Community von über 200 Biogena-Franchise-Nehmern zu etablieren. Tanja Fleischanderl, Franchise-Expertin und -Verantwortliche bei Biogena sieht diesem Ziel mit Spannung entgegen: „Wir durften im vergangenen Jahr so viele tolle, begeisterte und leidenschaftliche Persönlichkeiten kennenlernen und sie mit auf die Biogena-Reise nehmen. Ich freue mich darauf, zu sehen, wer noch aller zu unserer Gesundheits-Community stößt.“

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift: Alle feiern mit Biogena: Sabine Kreil, Österreichischer Post; Nicole Feichtinger, Biogena; Eva Matyas, Franchise-Nehmerin Biogena; Doris Brückler, Biogena; Marie-Therese Baldinger, Biogena; Tanja Fleischanderl, Biogena Franchise-Managerin; Stefan Pesendorfer, Vertriebsleitung Biogena; Jürgen Tanzberger, Franchise-Nehmer Biogena; Klaus Weissenbäck, Franchise-Nehmer Biogena; Sylvia Foissy, Senat der Wirtschaft; Barbara Steiner, ÖFV-Generalsekretärin; Andreas Haider, ÖFV-Präsident; Marco Fitz, Geschäftsführer Viterma (v.l.n.r.)

News der Biogena-Tochter Miracon Science

BIOGENA Group x PMU Salzburg: Gemeinsame Forschungsarbeit zu Jungbrunnen-Molekül Spermidin

Salzburg, 12. August 2021

Das Gute liegt so nah: Diesmal tatsächlich direkt nebenan, in unmittelbarer Nachbarschaft. Mit zukunftsgerichteten Interessenslagen, höchstrelevanten Forschungsgebieten, die sich ergänzen oder sehr überschneiden und örtlicher Nähe, die größer kaum sein könnte, war es nur eine Frage der Zeit, bis die Gesundheitscompany BIOGENA und die Paracelsus Medizinische Privatuniversität gemeinsam die ersten Schritte gehen. In den letzten Wochen war es dann so weit: Das größte Wissenschaftsteam der Branche und Tochterfirma der BIOGENA Group, die Miracon Science, hat mit der PMU einen Partner für seine neueste Forschungsarbeit gefunden.

Gemeinsam mit der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität in Salzburg suchte die Miracon Science nach noch unbekannten Wirkorten des Naturstoffs Spermidin, über den vieles schon bekannt ist, aber es noch einige Variablen gibt.

Die Magie des Wirkstoffes, die wir kennen

Eng verwoben mit dem Zellwachstum und der Zellfunktion hält Spermidin unsere Zellen frisch und gesund, indem es den Selbstreinigungsprozess der Zellen anregt. Je älter wir werden, umso weniger Spermidin steht unseren Zellen jedoch zur Verfügung. Gleichzeitig sinkt die Zellvitalität – das Risiko für altersbedingte Erkrankungen, z. B. Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Demenz, steigt. Altersforscher vermuten, dass Spermidin das Potenzial hat, der natürlichen Zellalterung Einhalt zu bieten und altersassoziierten Erkrankungen entgegenzuwirken.

Unbekanntes Terrain

In einem gemeinsamen Forschungsprojekt von Biogena mit der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität Salzburg wurden nun weitere mögliche Wirkungen von Spermidin entschlüsselt. Hierfür wurde Spermidin einer sogenannten Pharmakophor-Analyse unterzogen. Eine Pharmakophor-Analyse ist eine gängige Methode der Arzneimittelforschung. Dabei wird computerbasiert nach bisher unbekannten möglichen Wirkorten einer Substanz, in diesem Fall Spermidin, gesucht. Die daraus gewonnenen Ergebnisse dienen anschließend als Grundlage für weitere Studien und der langfristigen Entwicklung eines möglichen Medikaments.

Faszinierende Ergebnisse

Die Ergebnisse waren überraschend: Gefunden wurde eine bisher unbekannte mögliche „Andockstelle“ in der Lunge, im Fachjargon bekannt unter der Bezeichnung „Surfactant-Protein D“. Dieses Protein ist ein wichtiger Teil des Immunsystems und u.a. auch für die Infektiosität von Grippeviren entscheidend. Zudem unterstützt es die generelle Abwehr von Krankheitserregern sowie Allergenen. In welchem Maße Spermidin an das Surfactant-Protein D bindet und welchen Einfluss es genau ausübt, muss nun in weiteren Studien untersucht werden. Aber der Anfang ist gemacht.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Erfahren Sie hier mehr über den Naturstoff Spermidin: <https://www.biogena.com/de-AT/wissen/spermidin.html>

Eine Zusammenfassung der Studienergebnisse finden Sie im Anhang und bei Fragen melden Sie sich bitte jederzeit!

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Das übergreifende Forschungsteam rund um Univ.-Prof. Dr. Daniela Schuster (Leiterin des Instituts für Pharmazie, Abteilung Pharmazeutische und Medizinische Chemie der PMU), Dr. Barbara Fäth-Neubauer (Wissenschaftsteam der BIOGENA Group) und Michael Wäger (Leiter des Wissenschaftsteams der BIOGENA Group), ergänzt durch BIOGENA-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer schart sich um die Statue des sinnstiftenden Vorreiters Theophrastus Paracelsus, dem gemeinsam ermöglichten Verbindungssymbol zwischen BIOGENA & der PMU.

Was eine Gesundheitscompany auf der Streif zu suchen hat

Biogena als Hauptsponsor beim härtesten Rennen der Welt

Salzburg, 06. August 2021

Die World Extreme Run Challenge (abgekürzt WERC) ist das härteste Berglauf-Rennen der Welt. Und das am Schauplatz der berühmtesten Ski-Rennstrecke der Welt, der legendären Kitzbüheler Streif. Sie ist eine atemberaubende und herausfordernde, wenn nicht sogar berühmte Berühmtheit unter den Skirennläufern und lässt jeden, der sie bezwingt, vor Erleichterung und Glücksgefühlen freudig aufjauchzen. Die Streif hat ihren großen Auftritt meist im Winter, nun soll aber auch schon im Herbst dort gesportelt werden, wo sich Skistars gern mal ihre Zähne ausbeißen ... Und BIOGENA ist als Hauptsponsor an vorderster Front live dabei!

Die WERC wird für ExtremsportlerInnen sicher das härteste Berglauf-Rennen der Welt, denn es werden keine fixen Wege gelaufen, sondern es geht querfeldein. Und das am Schauplatz der berühmtesten Ski-Rennstrecke der Welt, der legendären Kitzbüheler Streif, die genauso wie im Winter ausgesteckt sein wird. Für Hobby- und AmateursportlerInnen wird die Strecke genau so schwierig, aber mit weniger Tempo und der einen oder anderen Verschnaufpause für alle bezwingbar werden.

Start und Ziel ist im Kitzbüheler Stadtzentrum beim Rathaus, von dort aus führt die WERC zur Hahnenkammbahn und dann die Hahnenkammsstrasse hoch. Auf Höhe oberhalb des Zielsprungs geht es in die Originalstrecke der Ski-Weltcup-Abfahrt über alle berühmten Schlüsselstellen (Hausberg, Seidlalm, Steilhang, Mausefalle) bis hinauf zum Starthaus und von dort wieder zurück zum Start/Ziel-Bereich. Gestartet wird im Einzel- oder im 4er-Team-Bewerb, teilnehmen kann jederfrau/jedermann ab 18 Jahren, jede gelaufene Zeit im Team zählt gleichzeitig auch für die Einzelwertung.

Hart, aber wunderbar

Mut, Ehrgeiz, Durchhaltevermögen, aber auch Geduld, Abwägen und gutes Hinschauen – die WERC verlangt den TeilnehmerInnen vieles ab. Die Strecke ist nicht übermäßig lang, aber man bezwingt mehr als 1.800 Meter Höhenunterschied und teilweise ein Gefälle von rund 85%. Besonders beim Bergab-Lauf schwindet die Konzentration und man ist verleitet, die Füße „einfach laufen“ zu lassen. Aber genau hier ist besondere Aufmerksamkeit gefragt – durch gutes Hinschauen und kluges Taktieren muss die beste Route gefunden werden. Nur so ist der Erfolg bei der WERC gesichert.

Bei der anschließenden Siegerehrung werden nicht nur für die Schnellsten viele Emotionen wach. Alle Finisher sind letztlich Sieger!

„Die eindeutige #nolimits-Haltung von Sepp Resnik & dem sports4everybody-Team genauso wie die großartige Intention, mit dem Reingewinn des Events den österreichischen Nachwuchs-Sport und somit die Top-Athleten von morgen zu fördern, hat uns sofort überzeugt, Hauptsponsoringpartner der WERC zu werden. Die Potentialförderung von (jungen) Menschen entspricht unserem Verständnis von „Welcome to yourself“, ihr Feuer zu entfachen, ihre Stärken zu entwickeln und zu leben und somit ihr volles Potential auszuschöpfen“, sagt Julia Ganglbauer, Biogena-Geschäftsführerin, zur Entscheidung der Gesundheitscompany, das Rennen als Hauptsponsor zu unterstützen.

Vorfreude auf das härteste Rennen der Welt

Am 01. Juli 2021 fiel erst der Startschuss zu diesem einmaligen Event, dessen Konzept und Idee aus der Feder des Extremsportlers Sepp Resnik und seinen sports4everybody-Kollegen stammt. Als Absolvent der berühmten Theresianischen Militär Akademie in Wiener Neustadt (Ö) ist Resnik Durchhaltevermögen, Biss und eiserner Wille quasi in die Wiege gelegt worden – 1984 nimmt er als Österreichs erster Teilnehmer am berühmten Ironman-Triathlon in Hawaii teil und absolviert anschließend weltweit zahlreiche Multi-Triathlon- und Extremsport-Events. Er umrundete insgesamt vier Mal mit dem Rad die Welt, sein Rekord liegt bei 61 Tagen und 25.000 km durch 5 Kontinente.

„Wie schon oft in meinem Leben starten ich und alle anderen bei null. Keiner weiß, was die WERC in Kitzbühel bringen wird. Vor uns ist die berühmte Streif, die wir bezwingen müssen. Das ist es. Starten wir los und machen wir aus der WERC auf der berühmtesten Naturstrecke der Welt das beste und extremste Berglaufrennen, das es gibt“. So sieht Initiator Sepp Resnik der WERC voller Spannung und Tatendrang entgegen.

Auch Julia Ganglbauer ist schon Feuer und Flamme und steht mit voller BIOGENA-Power hinter dem Event: „Aktiv mit unserem Biogena-Powerteam mitzuwirken – egal ob auf der Rennstrecke oder in der Organisation und Umsetzung des Events – ist für uns die Möglichkeit, den mutigen Biogena-Spirit einfließen zu lassen und unsere Highend-Marke BIOGENA mit WERC in die Sichtbarkeit zu bringen. Wir werden unsere gesamte Community aktivieren, die Gelegenheit beim Schopf zu packen und am extremsten Rennen auf der berühmtesten Piste der Welt teilzunehmen.“

Hintergründe des Rennens: der gute Zweck für den Nachwuchssport

Neben einer unglaublichen sportlichen Herausforderung, die viele in Staunen und einige in pure Vorfreude versetzt, soll die "World Extreme Run Challenge" auch einen Impuls für die Unterstützung des Nachwuchs-Leistungssports bieten. Dieses Ziel hat sich der ausrichtende gemeinnützige Verein „sports4everybody“ mit Präsident Sepp Resnik und dem Vorstandsteam gesetzt. Der Reinerlös des WERC dient zu 100 % der transparenten Nachwuchsförderung – jeder TeilnehmerIn leistet so auch einen guten Beitrag. Weiters soll auch der Ort Kitzbühel, seine Schönheit sowie das diesjährige 750 Jahr-Jubiläum gefeiert werden. Es passt also alles wunderbar zusammen: Ein besonderes Event für einen besonderen Anlass auf einer besonderen Strecke.

Infos und Anmeldungen:

Über die Event-Website www.kitz-extremechallenge.com kann man alle Informationen abrufen und auch auf die Anmeldeplattform zur Nennung kommen. Der Startpreis pro Person beträgt 100 Euro (plus 1 Euro Anmeldegebühr).

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Vize-BM Gerhard Eilenberger, Extremsportler Sepp Resnik, BM Klaus Winkler, Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer und sports4everybody-Vorstand Gernot Schaar (v.l.n.r) vor der weltberühmten Streif.

Biogena-Franchise: Drei Neuzugänge für die Health Company

Salzburg, 04. August 2021

Von Braunau über den schönen Lungau bis hin ins coole Stuttgart: Die drei neuen Franchise-Partner der Gesundheitsmarke BIOGENA erweitern das bestehende Franchise-Netz um einige spannend und vielversprechende Gebiete. Amtlich gemacht und die Verträge unterschrieben wurden allesamt am 29. Juli 2021, damit mit Anfang August alles bereit war für den Starschuss der 100-tägigen Onboarding-Phase, die jedeR Franchise-PartnerIn durchläuft.

Stetiges Wachstum, no limits und Teamspirit: Neben wissenschaftlicher Exzellenz, fantastischer Wissensvermittlung und einer starken Community sind das die drei Säulen, auf der der Erfolg des Franchising-Systems von BIOGENA aufbaut. Nun gesellen sich neben den bestehenden sechs Franchise-Partnern wieder drei neue dazu. Die Vorfriede, die Angela Asen, Christin Schrempf und Felix von Dusterlho verspüren, wenn sie an ihre neue Aufgabe denken, ist nahezu greifbar.

Engagement, Erfahrung und Ehrgeiz

Diese drei Eigenschaften verbinden die drei neuen Franchise-Nehmer. Die Erfahrungen, die sie in ihrer Selbstständigkeit als Franchise-Partnerin in der Fitnessbranche sammeln konnte und ihr leidenschaftliches Interesse zum Thema der Orthomolekular Medizin machen Angela Asen zur prädestinierten und hochqualifizierten Franchise-Partnerin. Sie wird ihrem Heimatgebiet rund um den Bezirk Braunau und Ried sowie die angrenzenden Regionen des Salzburger Landes als „Local Hero“ zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden verhelfen. „Volle BIOGENA-Power voraus“ heißt es auch im Pongau, Pinzgau und im herrlichen Lungau. Christian Schrempf, erfahrener Unternehmer und Netzwerker par excellence wird BIOGENA als Gesundheitsmarke Nummer 1 in seinem Franchis-Gebiet verbreiten und nachhaltig stärken. Felix von Dusterlho, der unternehmerische Quereinsteiger mit dem klingenden Namen, wird die Region Stuttgart übernehmen. Vor allem auf dem riesigen Gebiet der betrieblichen Gesundheitsförderung sieht er riesiges Potential in seiner Region und freut sich, als BIOGENA-Franchise-Partner an vorderster Front im Gesundheitsbereich tätig zu sein.

Begeisterung, Bereicherung und Biogena-Power

„Mit Angela Asen, Felix von Dusterlho und Christian Schrempf konnten wir drei außergewöhnliche Persönlichkeiten für unser Franchise-Konzept gewinnen. Alle drei verfügen über enormes Wissen, Liebe zum Tun und einen Wissensdurst, der nie verbbt. Genau solche Menschen suchen wir! Personen, die Andere begeistern können und sicher immer weiterbilden wollen. Die stets freudig an die Arbeit herantreten, Neues entdecken und in jeder Herausforderung Wachstumspotential sehen. Wir freuen uns, mit ihnen den BIOGENA-Weg zu gehen, sie in ihrer Onboarding-Phase perfekt auf das Kommende vorzubereiten und mit ihnen in eine glänzende Franchise-Zukunft zu schreiten.“, sagt Tanja Fleischanderl, Franchise-Expertin der BIOGENA Group. Auch Stefan Klinglmair, Biogena-Geschäftsführer, zeigt sich begeistert: „Begeisterung und Begeisterung ziehen sich an – die drei neuen tollen Franchise-Partner, die wir gewinnen konnten, passen perfekt zu BIOGENA als Lovebrand der Gesundheitsbranche und ich freue mich, mit ihnen ab August so richtig durchstarten zu können.“

Das Biogena-Franchise-Konzept: ein zweistufiges Modell

Die Franchise-Nehmer starten zuerst mit dem vertrieblichen Auf- und Ausbau sowie der Entwicklung der definierten Vertragsgebiete. Darauf aufbauend kann der erste Biogena-Store realisiert werden. Die Biogena-Franchise-Nehmer und ihre Teams schaffen durch die Eröffnung der Stores mit Biogena-Präparaten und -Services einzigartige Markenerlebnisse mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt durch fundiertes Wissen und Biogena-Begegnungsqualität. Das Ziel der Gesundheitsmarke ist es, 2030 mit einer 200-köpfigen Franchise-Mannschaft aufwarten zu können – Tanja Fleischanderl freut sich daher immer über neue, spannende AnwärterInnen.



Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Weiterführende Informationen zum Biogena-Franchising:

Tanja Fleischanderl, MA
Franchise-Managerin
M +43 664 88 33 10 96
franchise@biogena.com

www.biogena.com/franchise

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group

T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Die drei neuen Franchisepartner Christian Schrempp, Angela Asen und Felix von Düsterlho (erste Reihe v.l.n.r) sind bereit für ihr neues Abenteuer. Tanja Fleischanderl (Franchise-Expertin) und Stefan Klinglmair (BIOGENA-Geschäftsführer) freuen sich und stärken den Dreien den Rücken.



Bildunterschrift:

Angela Asen wird das Gebiet Bezirk Braunau und Ried sowie die umliegenden Regionen im schönen Salzburger Land betreuen.



Bildunterschrift:

Christian Schrempp freut sich, Gesundheit und Wohlbefinden in den Regionen Pongau/Pinzgau/Lungau zu verbreiten.



Bildunterschrift:

Stuttgart wird das Franchise-Gebiet des motivierten und engagierten Quereinsteigers Felix Volle Power für Biogena-Mitarbeiter

Erster Platz für Biogena: Innovationsauszeichnung für die Immunabwehr!

Stärkung des Immunsystems: Mit der Innovationsmarke Biogena geht's am besten!

Salzburg, 02.August 2021

Der österreichische Vorreiter am Mikronährstoffmarkt hat allen Grund zum Feiern – und das gesund! Denn im Markttest des bekannten Meinungsforschungsinstituts „market“ konnte sich die wissenschaftsbasierte Health Company den obersten Platz auf dem Stockerl sichern. Zum Thema Mikronährstoffe-Präparate zur Stärkung des Immunsystems in der Rubrik „Innovation“ sichert sich die Gesundheitsmarke Topwerte und erzielt somit souverän den 1. Platz 2021.

Das market Institut führt seit vielen Jahren anerkannte, branchenbezogene Markttests durch. Dabei wird auch für die Branche IMMUNSYSTEM STÄRKEN eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien aus Bevölkerungs- und Kundensicht bewertet. Auf einer statistisch verlässlichen Basis wird ein umfassendes Bild über die untersuchten Marken/ Anbieter des Produktbereichs gezeichnet. Dabei wird neben den klassischen Leistungsparametern unter „Key Performance“ auch die Triebkraft bzw. der Schwung der Marken in Hinblick auf zukünftige Höhenflüge analysiert („Brand Drive“). Komplettiert wird die umfassende Branchenanalyse mit der Teilkategorie „Corporate Social Responsibility“, denn eine gute und echt gelebte Nachhaltigkeitsperformance wirkt sich positiv auf den langfristigen Erfolg einer Marke aus.

Studienaufbau

Die Gesamtmenge der Befragten wurde aus 1000 Personen ab 16 Jahren zusammengesetzt, die wiederum repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bildung und Religion aufgebaut wurde. Die Befragung wurde online mit dem market Panel im April 2021 durchgeführt. Die Befragung wird dann ausgewertet, nach Kategorien gegliedert und die führenden Marken der 13 Teil- und 3 Hauptkategorien werden anschließend als Gewinner gekürt und ausgezeichnet.

Ausgezeichnete Ergebnisse für die Lovebrand BIOGENA

Das große Gesamtergebnis zeigt BIOGENA als Innovations-Spitzenreiter. Mit einem deutlich gestiegenen Wert seit 2019 (+8%) stellt der Marktführer genau diese Rolle deutlich unter Beweis und kann auch mit den Platzierungen der Marke in den einzelnen Teilbereichen die Positionierung als kundenorientierte 361° Gesundheitscompany festigen.

Denn in der Teilkategorie „Key Performance“ wurde die Marke BIOGENA sowohl im Parameter „Nutzen“ als auch „Nutzungsbereitschaft“ auf den ersten Platz gewählt. Beim „Brand Drive“ und dem Parameter „Sympathie“ holt sich BIOGENA Silber, genauso beim Messwert „Vertrauensvolle Marke“ im großen Bereich CSR (Corporate Social Responsibility). Sowohl bei dem Parameter „Wichtigkeit für Österreich“ als auch bei „Verantwortungsvolle Marke“ kann sich der Marktführer Gold holen.

„Gerade in dieser Zeit ist die richtige Begleitung des Immunsystems essenziell. Die Auszeichnung und der erste Platz in der Kategorie „Innovation“ ist für uns die Bestätigung unserer kontinuierlich-innovativen Produktentwicklung und Forschungsarbeit. Denn mit dem Expertenwissen unseres 30-köpfigen Wissenschaftsteams im Rücken und dem Netzwerk aus über 10.000 Partnerärzten und -therapeuten streben wir kontinuierlich nach Innovationen – dank studienbasierten Rezepturen mit State-of-the-Art-Forschung als Basis sind neueste Immun-Helden wie Marie IMMUN® und Spermidin CellImmun® Ergebnis konsequenter Wissenschaftsorientierung im heurigen Jahr. Unsere Mission, Gesundheit und Wohlbefinden für so viele Menschen wie möglich weltweit zu erreichen, lebt davon, dass wir sehr nahe an unseren Kunden sind, immer wieder neuste Trends aufspüren und mit passgenauen Produkten nach dem Reinsubstanzenprinzip darauf reagieren. Unsere Kunden erwarten unsere bewährt-radikale BIOGENA-Qualität und wir lieben es, Mikronährstoff-Präparate auf höchstem Niveau mit hoher Verträglichkeit, maximaler Bioverfügbarkeit und wissenschaftsbasierten Dosierungen für sie und ihre Gesundheit zu entwickeln“, sagt BIOGENA-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer.

Der BIOGENA-Klassiker für die Immunabwehr am Stockerl

Das ausgezeichnete Präparat ImmunoMyk® vereint Qualitätsextrakte aus Reishi und Shiitake und kombiniert diese mit pflanzlichem Vitamin C aus Acerola- und Camu-Camu-Fruchtextrakt, Zink und Vitamin E. Insbesondere in Zeiten erhöhter Belastung stellt das Präparat eine ernährungsphysiologische Maßnahme für den Erhalt des körpereigenen Immunsystems dar. „Die Top-Platzierung unseres ImmunoMyk®-Präparates zeigt uns, dass wir genau am richtigen Weg sind. Mit dem größten Wissenschaftsteam der Branche, 100% Austrian Science und der sorgfältigen Herstellung von Menschen für Menschen im einmaligen Manufakturstandard schaffen wir Premium-Präparate am Puls der Zeit“, so Biogena-Geschäftsführer Stefan Klinglmair. Man darf also gespannt bleiben ...

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR / Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Das Biogena-Geschäftsführer-Duo Julia Ganglbauer und Stefan Klinglmair brennen für BIOGENA und stecken ihre gesamte Power, Leidenschaft und Kreativität in immer neue Innovationen für Ihre Gesundheit.



Bildunterschrift:

Das BIOGENA Management-Board bestehend aus Dr. Albert Schmidbauer (CEO, Gründer und Eigentümer), Dr. Christina Schmidbauer (Geschäftsführerin und Prokuristin), Julia Ganglbauer (BIOGENA-Geschäftsführerin) und Stefan Klinglmair (BIOGENA-Geschäftsführer) freut sich über den Innovationspreis des österreichischen market Instituts (v.l.n.r.)

Grün, stark, wunderbar: E-Mobilität für Mikronährstoff-Marktführer

Salzburg, 19. Juli 2021

Nicht grün vor Neid, sondern vor Stolz und das völlig emissionsfrei – ab 17. Juni fahren etliche Biogenas mit schicken und Biogena-gebrandeten E-MINI durch Stadt und Land Salzburg (und darüber hinaus in ganz Österreich und Deutschland). Mit beeindruckenden 82 Fahrzeugen hat Biogena damit die größte E-MINI-Flotte Österreichs. Das Unternehmen bezieht damit ganz klar Position zu echten Lösungen in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

Das vorbereitende Presseevent am Freitag, den 16. Juli 2021, bei dem Medienvertreter der Lokal- und Fachpresse vorab Fragen klären konnten, und die Übergabe der 82 E-MINIs an die Biogena-Mitarbeiter am Salzburgring waren ein voller Erfolg. Neben dem Biogena-Geschäftsführer-Team waren auch die engagierten Vertreter von MINI und AutoFrey vor Ort und standen voller Begeisterung ob der größten E-Mini-Flotte Österreichs Rede und Antwort.

Presseevent: 82 E-MINIs im petrolfarbenen Biogena-Kleid

„Uns war wichtig, dass es für die Medien ein separates Event gibt, an dem Fragen zur Kooperation geklärt und die Motive abgetastet werden können. So wird diese fruchtbare Zusammenarbeit greifbarer und wir können unseren Schritt in Richtung E-Mobilität und somit nachhaltige Energieeffizienz transparent kommunizieren“, freut sich Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer. „Die pulsierende Leistung des E-MINIs passt perfekt zum leidenschaftlichen Spirit des Biogena-Teams.“

Biogena ist in Sachen Nachhaltigkeit kein unbeschriebenes Blatt: Mit der ersten Öko-Dose der Branche, der standortübergreifenden Bauweise mit hoher Nutzung von Photovoltaik oder dem großen Engagement in der Aufforstung (Biogena Forest) sowie dem zur Gruppe gehörenden IKUNA Naturresort samt nachhaltigem 4-Sterne-Tipi-Hotel hat der österreichische Marktführer schon vielfach unter Beweis gestellt, dass Umweltschutz, CSR und Fairness wichtige Themen sind, die in der Unternehmenspraxis gelebt und gefördert werden. So auch die Arbeitsplatzkultur mit Fokus auf betriebliche Gesundheit, Persönlichkeitsentfaltung dank Bildungstausender & Co und vielen innovativen New-Work-Maßnahmen für das intrinsisch motivierte High-Performer-Team.

„AutoFrey und Biogena bilden mit diesem E-MINI-Fuhrpark eine starke, regionale Allianz in Sachen nachhaltige Mobilität. Unsere Erfahrung in der Betreuung von Flottenkunden, unser engagiertes Team und die Tatsache, dass die Marke MINI perfekt zu einem innovativen Unternehmen wie Biogena passt, sind die Basis für unsere Zusammenarbeit“, so Josef Roider, Geschäftsführer von AutoFrey über den neuen Kunden Biogena.

Das Event wurde im exklusiven Rahmen am Salzburgring, der Hausstrecke für Motorsport-Begeisterte abgehalten. Nach kurzen Statements am Podium war die Zeit für spannende Journalistenfragen und Austausch zum Warum. Danach gab es die einmalige Gelegenheit, die E-MINIs mit 184 PS Probe zu fahren und das Gokart-Feeling in einem kleinen Parcours live zu erleben. Bei ausgewählten Snacks und Getränken konnte das Event stilecht ausklingen.

Die Übergabe

Am Samstag, den 17.07.2021, stand der Salzburgring dann gleich wieder unter Biogena-Flagge. An diesem Tag wurden die E-MINIs dann endlich mit ihren zukünftigen Biogena-Fahrern vereint. Viele konnten es schon gar nicht mehr erwarten und platzten fast vor lauter Vorfreude auf ihr neues Gefährt. „Es war ein einzigartiger Biogena-Moment, die vielen freudestrahlenden Gesichter unserer Kollegen zu sehen und die positive Anspannung zu spüren. 82 Biogena-Kollegen fiebern dem schicken E-MINI entgegen und wir freuen uns sehr, dass wir so viele aus unserem Biogena-Group-Team mit dem Benefit erreichen konnten“, so Biogena-Geschäftsführer Stefan Klinglmair am Tag der Übergabe.

Mit 82 E-MINIs ist die Biogena-Flotte die größte Österreichs. Das Unternehmen hat damit eine großartige Vorbildwirkung für andere Unternehmen übernommen und ist klarer Vorreiter, nicht nur, wenn es um E-Mobilität im professionellen Umfeld geht.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsoriment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Bei der Übergabe der 82 E-MINI am Salzburgring (v.l.n.r.): Josef Roider (Geschäftsführer der AutoFrey GmbH), Stefan Klinglmair (Geschäftsführer Biogena), Julia Ganglbauer (Geschäftsführerin Biogena), Anissa Habets (Head of MINI Austria), Pierre Jalady (Head of MINI Europe), Terno Schwab (CEO Alphabet Austria GmbH), Aris Kazamias (Head of MINI Region Central and Southeastern Europe)



Bildunterschrift:

82 funkelneue E-MINI wurden am vergangenen Freitag symbolisch an die Biogena-Geschäftsführung übergeben, bevor sie dann am Samstag unter den Biogena-MitarbeiterInnen verteilt wurden.



Bildunterschrift:

Österreichs größte Flotte von 82 E-MINI bereichert ab sofort die Belegschaft von Biogena

Biogena-News: Der einfach zugängliche Gamechanger Vitamin D begeistert studienbasiert in COVID-Zeiten

Salzburg, 12.Juli.2021

Die Bedeutung eines optimalen Vitamin-D-Status für die Funktion des Immunsystems und die körperliche Gesundheit wurde in den letzten Jahren intensiv beforscht und dokumentiert. Es überrascht also kaum jemanden, dass dieses essenzielle Vitamin auch in Bezug auf COVID-19 und die aktuell verbreitete Delta-Variante eine große Rolle einnimmt. Das 30-köpfige Wissenschaftsteam der MIRACON SCIENCE hat hierzu eine spannende Metastudie aus 43 Untersuchungen mit insgesamt 612.601 Teilnehmern aufbereitet und die Ergebnisse verständlich zusammengefasst.

Die MIRACON SCIENCE ist die wissenschaftliche Tochtermarke der Biogena Group. Zwei der klaren Zielsetzungen sind es, aktuelle Themen und Gesundheitsfragen wissenschaftsbasiert aufzugreifen und komplexe wissenschaftliche Themen gut verständlich aufzubereiten, sowie Forschung & Entwicklung zu betreiben. Mit facettenreichem und breitgefächertem Expertenwissen aus verschiedenen Bereichen der Wissenschaft ist das größte Wissenschaftsteam der Branche immer den topaktuellen Trends auf der Spur.

State-of-the-Art-Vitamin D-Forschung

Das klare Ziel, die Forschungsfrage und der Motor der Metastudie, war die Feststellung der Auswirkung des Vitamin-D-Status auf das Infektionsgeschehen bei COVID-19. Die Messwerte, auf die sich die Forschung stützt, sind vor allem der Vitamin-D-Spiegel, Infektionshäufigkeit, der Krankheitsverlauf sowie das Mortalitätsrisiko.

Zur Klassifizierung einer Vitamin-D-Unterversorgung wurde in den untersuchten Studien ein Cut-off von 20–30 ng des Biomarkers 25(OH)D pro ml Serum herangezogen. Teilnehmer mit weniger als 30 ng/ml wiesen bereits eine um 26 % erhöhte Wahrscheinlichkeit für eine Infektion mit SARS-CoV-2 auf. In der Gruppe mit weniger als 20 ng/ml war die Wahrscheinlichkeit sogar um 50 % erhöht.

Ein Vitamin-D-Mangel wurde außerdem mit einem schwereren Krankheitsverlauf von COVID-19 sowie mit einem erhöhten Mortalitätsrisiko in Verbindung gebracht. Die statistische Analyse ergab eine um 160 % höhere Wahrscheinlichkeit für ein schweres Krankheitsgeschehen und eine um 22 % höhere Mortalitätsrate bei einer Unterversorgung mit Vitamin D.

Vitamin D als Mangelware

Die Vitamin-D-Versorgungslage im deutschsprachigen Raum ist, bedingt durch einen Mangel an Sonnenexposition sowie die in weiten Teilen der Bevölkerung fehlende Supplementierung, immer noch unzureichend. Dass man Vitamin D ausreichend über die Nahrung aufnehmen kann, ist zwar ein weit verbreiteter Mythos, leider aber nicht zutreffend. Vitamin D in nennenswerten Mengen ist tatsächlich hauptsächlich in Fettsäuren wie Lachs und Hering enthalten. Leber, Eigelb und einige Pilze, wie Pfifferlinge und Champignons, liefern in ganz geringen Mäßen auch das bekannte „Sonnenhormon“ Vitamin D. Eine alleinige Aufnahme über die Nahrung ist leider nicht möglich. Während der COVID-19-Pandemie kommen häufige Lockdowns als erschwerender Faktor hinzu. Und die dunkle Jahreszeit Herbst nähert sich mit großen Schritten. Zusätzlich schwächt konstanter unterschwelliger Stress das Immunsystem. Eine optimale Versorgung mit dem Sonnenvitamin ist heute wichtiger als je zuvor, was aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse eindeutig untermauern.

Es stellt sich also heraus, dass die Wissenschaft von Beginn an am richtigen Weg war, nun abermals durch die große Studie mit insgesamt 612.601 Teilnehmern bestätigt. Von Kapseln bis Tropfen über passgenaue Dosierungen und Kombinationen – im Sortiment des österreichischen Mikronährstoff-Marktführers Biogena finden sich etliche Vitamin-D-Präparate, mit denen man den eigenen Status je nach Belieben individuell präventiv, genauso therapiebegleitend unterstützen und somit Verantwortung für die eigene Gesundheit übernehmen kann.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com

Folgen eines niedrigen Vitamin-D-Status in Bezug auf SARS-CoV-2



Bildunterschrift:

Verständlich aufbereitet: Das Team der MIRACON SCIENCE zeigt, welche Konsequenzen ein niedriger Vitamin-D-Status haben kann.

nun voller Power richtig durch!

Biogena x AnovonA: Weil Protein nicht gleich Protein ist

Premium-Mikronährstoffexperte beteiligt sich an dem Anbieter von veganem Protein mit dem höchsten Chemical Score der Welt

Salzburg, 27. Mai 2021

Biogena ist der Marktführer in Sachen wissenschaftsbasierter Premium-Mikronährstoffpräparate und hat sich als 361-Grad-Gesundheitscompany der innovativen Rezeptur- und Produktentwicklung, Therapiebegleitung und Prävention, dem zielgruppenorientierten Wissenstransfer und vielen dazu passenden Gesundheitsservices verschrieben. AnovonA steht für Excellence im Proteinbereich, will das Bestmögliche möglich machen. Es brauchte nicht viel, um den perfekten wissenschaftlichen und kulturellen Fit zu finden und um herauszuhören, wie sich die beiden Unternehmen gegenseitig beflügeln können.

„Die Proteinprodukte von AnovonA sind weltweit die ersten, welche die benötigten Bausteine exakt nach dem Bauplan des Körpers liefern“, sagt Dr. med. univ. Alexander Novotny, einer der Gründer und medizinischer Keyplayer des österreichischen Start-ups auf die Frage, was gerade diese Produkte so besonders macht.

Leitidee und Umsetzung par excellence

Die Idee entstand aus einem klaren gesellschaftlichen Bedürfnis, das die Gründer sahen und auf das sie reagierten: Immer mehr etablierte Lebensmittelanbieter springen auf den Zug auf. Sie reichern Lebensmittel mit Protein an und verleihen ihnen so wichtigen nutritiven Mehrwert – längst nicht mehr nur wegen Sportler, sondern nahezu jeder gesundheitsorientierten Zielgruppe. Doch all jene Produkte sind austauschbar, denn das Protein ist überall das gleiche. Hier wollte AnovonA mit Qualität und gezielter Zusammensetzung nach wissenschaftlichem Ansatz den Unterschied machen.

Denn der Konsument kann das angebotene Protein fast nie zu 100 % verwerten. „Hier kommt der sogenannte Chemical Score ins Spiel. Er ist die biologische Wertigkeit bezogen auf das Referenzprotein der WHO. Dieses WHO-Referenzprotein ist chemisch erforscht und entspricht dem tatsächlichen menschlichen Bedarf. Damit ist der Chemical Score der optimale Messwert dafür, wie gut die Zusammensetzung der Proteinbausteine für den Körper wirklich ist“, erklärt Novotny die wichtigste Kennzahl in diesem Zusammenhang. Bei einem niedrigen Chemical Score wird viel Protein verbrannt und ausgeschieden. Und bei dem mit 198 außergewöhnlich hohen Chemical Score von AnovonA kann der menschliche Körper fast das gesamte Protein als Baustoff verwerten.

„Genau darum geht es uns: gesellschaftliche Bedürfnisse auszumachen, zu verstehen und dann mit Spitzenlösungen in Sachen Gesundheit und Wohlbefinden darauf zu reagieren und einzugehen. Auch hier kreuzen sich die Visionen Biogenas mit denen von AnovonA“, zeigt sich Dr. Albert Schmidbauer, CEO und Eigentümer der Biogena-Unternehmensgruppe begeistert.

Unterstützung und Zukunftsmusik

„Als wir von dem Start-up der jungen Ärzte gehört haben, war unser Interesse sofort geweckt. Ihre Idee, die Umsetzung und die Kreativität, aber auch die Leidenschaft, mit der sie für ihr Thema brennen, und nicht zuletzt die Verbindung von höchstem Chemical Score der Welt mit veganen Formulierungen mit großartigem Geschmack war für uns ausschlaggebend für das Investment. Wir freuen uns schon jetzt auf die Früchte, die diese Vernetzung tragen wird, und auf die neuen Produkte & Services, die in regem Austausch entstehen“, erklärt Julia Ganglbauer, Biogena-Geschäftsführerin, freudestrahlend. Auch aus den Reihen der AnovonA-Gründer hört man interessierte Stimmen: „Für den professionellen Gesundheitsbereich mit Fokus auf Prävention und Therapiebegleitung ist Biogena mit seiner wissenschaftlichen Expertise dank dem größten Wissenschaftsteam der Branche und dem radikalen Qualitätsanspruch der optimale Partner. Wir freuen uns auf den anregenden Austausch und die Zusammenarbeit.“

Das aktuelle Investment der Biogena-Gruppe besteht zur Gänze darin, das von Wiener Ärzten gegründete Start-up mit Marketingmaßnahmen zu unterstützen, um die Konsumenten über Protein aufzuklären und den Chemical Score bekannter zu machen.

Zukünftig will Biogena gemeinsam mit AnovonA als strategischem Partner das wegweisende vegane Protein weiterentwickeln und in innovative Darreichungsformen einbringen, um diesem veganen Produkt mit dem exzellenten Geschmack die weltweite Spitzenposition in jeder Zielgruppe zu geben, die es mit dem unglaublichen Chemical Score von 198 verdient hat. Die zahlreichen Synergien dieser Partnerschaft lassen auf eine äußerst interessante Zukunft und einen sehr spannenden gemeinsamen Weg hoffen.

Mehr zu Biogena erfahren Sie unter <https://www.biogena.com>.

Mehr über AnovonA finden Sie unter: <https://anovona.de>.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

CEO und Eigentümer Dr. Albert Schmidbauer (stehend, rechts) und Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer (stehend, Mitte) zeigen sich begeistert von der AnovonA-Idee

Die österreichische Health-Company Biogena beteiligt sich an PhytonIQ

Indoor-Farming auf höchstem Niveau trifft auf zukunftsfitte Lebensmittel-Innovationen

Salzburg, 25. Mai 2021

Gesundheit und Wohlbefinden für alle Menschen weltweit – das setzt unbändige Forschungsarbeit, exzellente Rezepturen, hochqualitative Rohstoffe sowie neuartige Ideen und innovative Lösungen voraus. Vor allem wenn es um die beiden letzten Punkte geht, kommt die burgenländische PhytonIQ Holding ins Spiel. Das Unternehmen beschäftigt sich seit jeher und auf internationalem Expertenniveau mit Microgreens, Pilzen, Wasabi und Insekten. Die schon lang bestehende Zusammenarbeit im Bereich der innovativen Rohstoffentwicklung zwischen den beiden Pionieren wurde nun auf eine neue Stufe gehoben.

Mit vergangener Woche ist es amtlich: Die zwei Größen im Gesundheitssektor, die Biogena Group als internationale wissenschaftsbasierte 361-Grad-Gesundheitscompany und die PhytonIQ GmbH als weltweiter Know-how- und Kompetenz-Leader im Bereich des automatisierten Indoor-Farmings wachsen ein Stück näher zusammen. Nach langjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Rohstoff- und Pflanzenentwicklung hat sich die Biogena Group dazu entschlossen, sich an der burgenländischen PhytonIQ zu beteiligen.

Verknüpfte Unternehmensausrichtung mit vereinten Werten: planet-friendly, innovativ, zukunftsfit

PhytonIQ beschäftigt sich mit innovativer Pflanzenzucht und vereint hierbei einzigartiges Know-how, ökoeffiziente Umsetzung und maximale Performance sowohl im Bereich Indoor-Farming und Pflanzen als auch was die Technik und Betreuung der Anlagen betrifft. Patentierte Lösungen, neueste Methoden und Techniken garantieren seit Jahren einzigartige Qualität, auch von Nährstoffprofilen der Pflanzen, und Zuverlässigkeit von Projekten aller Größenordnungen weltweit. Das Unternehmen wurde 2017 von DI Martin Parapatits, BSc gegründet, der dank seiner drei abgeschlossenen Studien (Bauingenieurwesen, Umweltwissenschaften und Astronomie) auf ein breites interdisziplinäres Wissen zurückgreifen kann. Die Architektin und Lebensmitteltechnologin Eszter Simon hat die Leitung der PhytonIQ Wasabi GmbH, dem Schwesterunternehmen der PhytonIQ, über. Komplettiert wird das visionäre Trio durch den Steuerberater Mag. Roman Schweitzer, der für den großen Bereich der Finanzplanung und der betriebswirtschaftlichen Planung zuständig zeichnet.

Die Überschneidung mit der 361-Grad-Gesundheits-Company Biogena ist nur schwer zu übersehen: Beide sind perfekten Produktlösungen auf der Spur, beschäftigen sich mit der Herstellung hochwertigster Rohstoffe und arbeiten lösungsorientiert für individuelle Gesundheitsmaßnahmen mit größtmöglicher Auswirkung für Gesundheitsthemen, die Millionen Menschen weltweit beschäftigen.

Beflügelnde Aussichten

Auch die neuste Tochter der Biogena Group, die Biogena Alimentastic GmbH, wird von dieser Verbindung beflügelt. Die Biogena Alimentastic GmbH beschäftigt sich mit der laufenden (Weiter-)Entwicklung smarterer Premium-Lebensmittel mit nutritivem Mehrwert und für einzigartige Genussmomente, losgelöst vom Massenmarkt. Als Geschäftsführerin der neuen Tochter konnte die ausgewiesene Branchenexpertin und Powerfrau Michaela Hold gewonnen werden. Die Zusammenarbeit von PhytonIQ und Alimentastic ist eine weitere vielversprechende Weichenstellung für eine spannende fruchttragende und vor allem erfolgreiche Zukunft im Segment „planet-friendly food innovations“. Denn bei Biogena Alimentastic werden Wissenschaft mit Trends, die Spaß machen und nach Innovationen schmecken, vereint. Dieser unaufgeregte Lifestyle tritt gerade seine globale Reise an.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

PhytonIQ-Geschäftsführertrio Roman Schweitzer, Martin Parapatits und Eszter Simon sowie Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer (von links vorne nach rechts vorne) bei der Vertragsunterzeichnung



Bildunterschrift:

Das Biogena-Managementboard-Team, das PhytonIQ-Geschäftsführertrio und die Biogena-Alimentastic-Geschäftsführerin sehen den kommenden gemeinsamen Projekten mit Spannung und viel Freude entgegen.

361 ° Health Team geht mit No-Limits-Attitüde gern die Gesundheits-Extrameile

Zweiter Platz für Biogena: Zum siebten Mal als „Österreichs und Deutschlands Beste Arbeitgeber 2021“ ausgezeichnet

Salzburg, 21. Mai 2021

Bei der diesjährigen Award Ceremony „Österreichs Beste Arbeitgeber“, „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ war die 361-Grad-Health-Company Biogena erneut sehr erfolgreich und wurde zu einem der besten Arbeitgeber Österreichs in der Kategorie M „Unternehmen 50 bis 249 Mitarbeitende“ gekürt. Zum siebten Mal schon darf das Familienunternehmen mit seinem begeisterten High-Performer-Team aus 380 Kollegen feiern – und das auch abseits der Verleihung, konkret tagtäglich, und auch im COVID-Jahr.

Gesundheit, Wohlbefinden und Potenzialentfaltung für ein fantastisches Leben stehen beim Vorreiter für Premium-Mikronährstoffe & Gesundheitsservices auf der Missionsflagge. Das beginnt logischerweise bei den eigenen Mitarbeitern, dem Wie & Warum, und spiegelt sich in der jährlichen anonymen „Great Place to Work“-Befragung ebenso wider: Denn 97 % Prozent der Mitarbeitenden sagen, Biogena ist ein sehr guter Arbeitsplatz. 95 % der Mitarbeitenden erleben hilfreiche Maßnahmen zur Förderung ihrer Gesundheit. Der Trust-Index – zentrale Kennzahl zur Beurteilung der Arbeitsplatzkultur – liegt bei 93 %. Insgesamt beruht die in 50 Ländern umgesetzte Mitarbeiterbefragung, die sich auf das Gesamtergebnis entscheidend auswirkt, auf den fünf Dimensionen Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist.

Auch bei der Biogena Group wurden im COVID-Jahr 2020 380 Mitarbeiter aus allen Bereichen innerhalb von 14 Tagen zu diesen Themen per Onlinetool befragt, mit einer Teilnahmequote von sehr guten 81 %. Parallel dazu findet der sogenannte Culture Audit® statt, bei dem alle HR-Maßnahmen der werteorientierten Unternehmensführung quantitativ und qualitativ belegt werden müssen und bewertet werden.

Ein Ergebnis aus den eigenen Reihen, auf das man mächtig stolz ist

„Wir sind sehr glücklich über dieses Feedback unseres Teams, ganz klar dank unserer kompromisslos, konsequent und konsistent gelebten Wertekultur in der Biogena Group, an der wir einander gern und jederzeit messen. Das vergangene Jahr der weltweit größten Gesundheitskrise und die aktuelle Zeit sind für uns das Wertebarmeter schlechthin“, so Stefan Klinglmair, Biogena-Geschäftsführer, über das Umfrageergebnis. „95 % der Kollegen gaben bei der Befragung im Dezember 2020 an, einen wichtigen Beitrag zu leisten. Für 9 von 10 hat die Arbeit bei der Biogena Group eine besondere Bedeutung und Sinn – weit mehr als ein Job: Diese Top-Identifikation mit unserer starken Mission rund um Gesundheit und Wohlbefinden tagtäglich zu erleben, ist etwas sehr Besonderes. Das macht das Biogena-Group-Team aus und damit leisten wir mit noch mehr Leichtigkeit echte Beiträge zur Zukunft vieler relevanter Fragestellungen mit gesellschaftlichem Impact“, erläutert Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer.

Eigentümer und CEO der Biogena-Gruppe ergänzt: „Die Auszeichnung ist für mich eine schöne Bestätigung, dass wir uns seit Jahren auf einem guten und richtigen Weg befinden, der regelmäßig bewusst reflektiert wird, und ist gleichzeitig ein enormer Ansporn, noch besser zu werden und über unsere vermeintlichen Limits hinauszuwachsen – ganz nach dem Motto ‚welcome to yourself‘.“

Great Place to Work®

Great Place to Work® ist ein unabhängiges, international tätiges Forschungs- und Beratungsnetzwerk, das Unternehmen in rund 50 Ländern weltweit bei der Entwicklung einer vertrauensvollen und begeisternden Arbeitsplatzkultur unterstützt. Neben individuellen Leistungsangeboten zur Standortbestimmung und Weiterentwicklung ermittelt das Unternehmen im Rahmen der jährlichen Benchmark-Studie die besten Arbeitgeber Österreichs und präsentiert diese in einem würdigen Rahmen der Öffentlichkeit.

Mehr Informationen zu Biogena finden Sie unter www.biogena.com und zu dem Wettbewerb unter www.greatplacetowork.at.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Biogena-Geschäftsführer Stefan Klinglmair macht mit den Biogena-Mitarbeiterinnen vor Ort Luftsprünge vor lauter Freude.

** natürlich sind alle Teilnehmer vorab negativ getestet.

Vorstand beschließt das endgültige Ausmaß der Kapitalerhöhung in Form einer Bezugsrechtsemission

Gesundheit boomt: Erfolgreiche Emission der Biogena Group Invest AG

Salzburg, 03. Mai 2021

Der Wert Gesundheit war noch nie so präsent wie aktuell und das Bewusstsein dazu in der Gesellschaft ist mehr als spürbar. Die gegenwärtige Gesundheitskrise namens COVID-19 hat uns das über die letzten Monate nochmals klar vor Augen geführt. Der österreichische Vorreiter in Sachen Mikronährstoffe ist ganz vorne dabei, wenn es um Gesundheit geht. Mit immer neuen Innovationen auf Produkt- und Serviceebene, wissenschaftlich fundierten Rezepturen nach dem Reinsubstanzenprinzip und fantastischem Know-how in Sachen Gesundheit, Wohlbefinden, Wissen und Diagnostik überrascht, begeistert und überzeugt Biogena immer wieder.

Am 29. April wurde die Aktienemission der Biogena Group Invest AG geschlossen und das Ergebnis übertrifft alle Erwartungen.

„Obwohl ich mit einem positiven und durchwegs erfreulichen Ausgang gerechnet habe, so überrascht und überwältigt mich dieser überschäumende Erfolg der Biogena-Aktien durchaus“, sagt Biogena-Geschäftsführer Stefan Klinglmair, der federführend beim Börsengang des Familienunternehmens agiert hat. Und „überschäumend“ war dieser Erfolg tatsächlich: Die gesamte Emission der Aktien konnte platziert und sogar überzeichnet werden. Auch CEO und Eigentümer Albert Schmidbauer zeigt sich begeistert: „Dieser Erfolg zeigt, dass die Gesundheit im Bewusstsein vieler Menschen weltweit immer mehr in den Vordergrund rückt, und freut mich persönlich ganz besonders.“

Wunderbares Ergebnis

Biogena Group Invest AG (ISIN: ATBIOGENA005) gibt bekannt, dass aufgrund der starken Nachfrage die gesamte Emission von 1.995.000 neuen Aktien aus der am 16.03.2021 beschlossenen ordentlichen Kapitalerhöhung zum Preis von EUR 2,90 erfolgreich platziert werden konnte und sogar überzeichnet wurde. Der Bruttoemissionserlös beträgt EUR 5.785.500. Infolge der ordentlichen Kapitalerhöhung erhöht sich das eingetragene Grundkapital der Biogena Group Invest AG somit um EUR 1.995.000 auf EUR 3.990.000.

Die Erlöse der Bezugsrechtsemission sollen, wie bereits kommuniziert, zur Aufstockung des bestehenden 1,875%-Kommanditanteils an der Biogena Group Invest GmbH & Co KG um 2 % verwendet werden.

Riesiges Interesse

„Das riesige Interesse an den Aktien der Biogena-Gruppe macht deutlich, wo der Fokus der Menschen liegt, und ist eine großartige Bestätigung für das, wofür wir täglich mit voller Leidenschaft antreten: Das 3. Nachhaltige Entwicklungsziel „Gesundheit und Wohlbefinden“ für möglichst viele Menschen weltweit“, zeigt sich auch Biogena-Geschäftsführerin Julia Ganglbauer begeistert von diesem Ergebnis. Wie es für die österreichische Gesundheitscompany mit weltweitem Anspruch weitergeht? Nur so viel sei verraten: Es geht dynamisch weiter, in allen strategischen Themenfeldern des gesundheitsorientierten Key-Players.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift:

Biogena-Geschäftsführer Stefan Klinglmair zeigt sich begeistert von diesem Erfolg.



Bildunterschrift:

Für CEO, Visionär und Biogena-Eigentümer Albert Schmidbauer zeigt das Ergebnis die Fokussierung der Menschen auf deren Gesundheit.