



Die Weichen des Unternehmens **PIZZA HUT** sind auf Expansion gestellt

Im Verlauf der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat es zahlreiche Veränderungen gegeben, mit dem Ziel immer besser für unsere Gäste zu werden. Ein Großteil des lang anhaltenden Erfolgs unseres Unternehmens liegt darin begründet, dass wir unseren ursprünglichen Grundsätzen immer treu geblieben sind: Qualität, die sich durch Frische und erstklassige Produkte auszeichnet, sowie ein zuvorkommend-freundlicher Service, der dem Gast das Gefühl vermittelt, wie ein König behandelt zu werden.

Dabei erfreut sich die Marke mit einzigartigen Produkten wie der legendären Pan Pizza und der Cheesy Crust größter Beliebtheit. Einen wesentlichen Bestandteil des Erfolgs bildet die hohe Produktqualität, die sich durch Frische und erstklassige Produkte auszeichnet.

**40 Jahre Pan Pizza feiern wir im Oktober 2020 und
gleich im Anschluss 25 Jahre Cheesy Crust.**

Pizza Hut ist derzeit mit 3 Vertriebsarten am deutschen Markt vertreten, dem Pizza Hut Dine In Restaurant, dem Pizza Hut Delivery Store und dem Pizza Hut Express. Im Zuge der Digitalisierung haben wir das Konzept Fast Casual Delivery entwickelt. Der Pizza Hut Fast Casual Delivery Store vereint alle 3 Vertriebsarten, Restaurant, Abholung und Lieferservice in einem Konzept.



Durch die Integration der digitalen Kommunikation, die Vernetzung mit unseren Kunden in sozialen Netzwerken, der Onlinebestellung und Zahlung sowie Einführung und Nutzung neuester Technologien für Fahrersteuerung und Qualitätssicherung ist Pizza Hut mit dem Fast Casual Delivery Store ein echter Omnichannel Store der Zukunft.

Unsere 3 wichtigsten Ziele, den schnellsten, einfachsten und leckersten Service in Sachen Pizza zu bieten ist für künftige Franchisepartner die Erfolgsgrundlage für die Zukunft.

Wenn Pizza, dann PIZZA HUT™