

Presseaussendung

Franchisesystem Bloomest powered by Miele weiter auf Wachstumskurs: Smarte Waschsalons aus Italien expandieren nach Tschechien und in die Schweiz

Franchisefachmedien / Wien, 11. Juli 2019

Europaweit haben die smarten Bloomest powered by Miele Waschsalons an 700 Standorten in Italien, Spanien, und Österreich bereits ca. 2,5 Millionen Kunden, die für einen Umsatz von ca. Euro 50 Millionen sorgen. Die Expansion wird nun mit der Eröffnung der ersten Standorte in Tschechien (Prag) und in der Schweiz (Lugano) fortgesetzt. In Italien werden weitere 9 und in Spanien weitere 5 Waschsalons folgen.

„Mit der Eröffnung des ersten Bloomest Waschsalons in der Prager Altstadt sind wir nun auch in Tschechien präsent. Das ist nach Italien, Spanien und Österreich die Fortsetzung unserer Expansion in Europa. Deutschland, die Schweiz und Portugal sind unsere nächsten Destinationen“, so Bloomest Managing Director Claudio Branz. Und ergänzt: „Unsere Franchise-Nehmer können sich ein berufliches Zweit- oder Drittbein aufbauen denn der smarte Waschsalon verlangt keine durchgehende Anwesenheit: Unsere Management-App ermöglicht die Verwaltung via Fernwartung. Auch für die Bloomest Kunden gibt es eine App, die über Sonderkonditionen, Waschtips etc. informiert.“

Weitere Informationen: <https://www.bloomestlaundry.at/>

Smarte Bloomest Waschsalons als Investment



Bloomest: Smarter Lifestyle Waschsalon

Fotocredit: Bloomest, Abdruck honorarfrei

Pressekontakt

Cox Orange Marketing & PR
Carina Felzmann, Gabi Miller
Tel: 01-895 56 11-0
felzmann@cox-orange.at