



RE/MAX Unternehmenskonzept.

RE/MAX, gegründet 1973 in den USA, ist das erfolgreichste Immobilienmakler-Netzwerk der Welt. Seine enorme Wachstumskraft beruht zum einen auf der angebotenen Dienstleistung, zum anderen auf der Organisation als Franchisesystem. In den USA und Kanada hatte RE/MAX einen erheblichen Anteil am Wandel des Immobilienmarktes, weg vom Privatverkauf hin zur allgemeinen Akzeptanz des Immobilienmaklers als professionellen Dienstleister.

Mit demselben Anspruch ist RE/MAX in Deutschland auf dem Markt aktiv. Ziel ist die flächendeckende Präsenz und eine hohe Qualität in der Vermittlung von Wohnimmobilien in Deutschland. Das RE/MAX-Netzwerk ist in über 110 Ländern der Welt vertreten. RE/MAX ist derzeit mit etwa 125.000 Immobilienmaklern in ca. 8.000 Büros präsent, in Deutschland arbeiten über 655 Makler in rund 178 RE/MAX-Büros.

Mit einem RE/MAX Franchiserecht und dem dazu gehörigen Markennamen erhält jeder Franchisenehmer an ausgewählten Standorten alle notwendigen Tools für den Aufbau eines zukunftsorientierten und modernen Immobilien-Dienstleistungsunternehmens. Gesucht werden erfahrene und erfolgreiche Unternehmer, die einen eigenen RE/MAX Immobilienshop aufbauen möchten. Grundstein für einen erfolgreichen Immobilienshop sind qualifizierte Makler, die selbstständig und unternehmerisch handeln. Gerne wird auch Quereinsteigern die Möglichkeit gegeben, ein Teil des Netzwerkes zu werden und sich im Bereich der Immobilienvermittlung zu spezialisieren.

Schlüsselfertiger RE/MAX Shop.

RE/MAX hat gemeinsam mit Profis ein eigenes Shopkonzept entwickelt, das schlüsselfertig geliefert wird. Von der Ladeneinrichtung, über die farbliche Innengestaltung, Bodenbelag, Lichttechnik, Schaufenstergestaltung bis hin zur Außenwerbung mit den dazugehörigen Genehmigungsverfahren - alles inklusive. Franchisenehmer können das moderne, hochwertige und erweiterbare RE/MAX Shopkonzept aufgrund hoher Stückzahlen zu einem fairen Preis beziehen. Zusätzlich wird viel Zeit mit der Shoppeinrichtung eingespart, indem es diejenigen tun, deren Business es ist Ladengeschäfte professionell einzurichten.

Die Investition in eine sichere Zukunft.

Das RE/MAX Konzept bietet ein bewährtes System, um das Geschäft als Makler und Immobilienshop-Inhaber auf einem soliden Fundament aufzubauen. RE/MAX verfügt über die Infrastruktur und die operativen Systeme, die es ermöglichen, gemeinsam mit einem Team von Maklern einen Service auf Weltklasseniveau anzubieten. Man investiert in einen krisensicheren Zukunftsmarkt.



Was RE/MAX Franchisenehmer erhalten:

- hervorragendes Ansehen durch die bekannte Marke RE/MAX
- starke Präsenz - weltweit
- erstklassige Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten
- Zugang zum RE/MAX-Netzwerk und mehreren tausend Objekten
- ein Netzwerk erfahrener Kollegen mit hilfreichen Ideen und Konzepten
- bewährte Vertriebswege und erprobte Konzepte
- RE/MAX Immobilienshop schlüsselfertig, in attraktivem Design, modern, ansprechend, erweiterbar
- günstigere Konditionen bei Werbemaßnahmen und Zulieferern
- Mitgliedschaft beim Deutschen Franchise Verband e.V.
- Maklersoftware und EDV-Vorlagen

Sie möchten:

- berufliche Neuorientierung oder Ausbau von bestehendem Maklergeschäft
- Markenrecht des weltweit erfolgreichsten Immobilienmakler-Netzwerkes in Ihrer Stadt erwerben
- lokaler Marktführer im Immobilienmarkt sein
- Team mit gut ausgebildeten Immobilienmaklern führen
- mehrere tausend Immobilien im Angebot haben
- viele Geschäfte durch internationale Anbindung an über 125.000 Kollegen
- einen Firmen- und Markenwert schaffen, den Sie veräußern oder vererben können

Mit RE/MAX haben Sie einen starken Partner an Ihrer Seite.

Kontaktieren Sie uns, um mehr über das RE/MAX Franchisekonzept zu erfahren.

Wir freuen uns auf Sie!

Kontaktdaten: franchise@remax.de

Internet: www.remax.de/franchise