



La Maison du Pain

FRANCHISEKONZEPT

L'art de vivre
französische Lebenslust





*Soyez les
Bienvenues...*

Der Charme der provenzalisch eingerichteten Backstuben mit dem durch und durch französischen Ambiente ist im gesamten *La Maison du Pain* spürbar.

Ankommen ... und sich wohlfühlen. Die Frische der Küche sowie die Backkunst Südfrankreichs - einfach ein Genuss. Chansons im Hintergrund, der Duft von frischen Baguettes und Backwaren aus den Nostalgieöfen - im *La Maison du Pain* kann man mit allen Sinnen genießen. Den knusprigen, frisch duftenden Broten nach französischer Art, kann sich kein Gast entziehen.

Um diese Tradition weiter in die Welt hinauszutragen, setzen wir bewusst auf die Kraft des Franchising und wachsen gemeinsam stetig weiter. Wir suchen Partner und Persönlichkeiten, die diese Tradition mit uns teilen, sich aktiv im Konzept einbringen möchten und für die Gastfreundschaft nicht lediglich eine Berufung, sondern vielmehr eine Bestimmung ist. Wir möchten Ihnen gerne die Welt von *La Maison du Pain* näher bringen und begleiten Sie gerne auf dieser Reise.

Lassen Sie sich mit den folgenden Impressionen von uns entführen und tauchen Sie ein in ein Konzept, das ebenso unverwechselbar, wie erfolgreich ist.



LA PHILOSOPHIE

Das Konzept ist am besten als ganzheitliches Sinneserlebnis zu beschreiben. Wir setzen auf französische Backkunst und auf französisches Flair und Atmosphäre. Der herrliche Duft von frischen Backspezialitäten entführt den Besucher in einen Kurzurlaub nach Frankreich. ●



L'HISTOIRE

2008
Gründung in
Frankfurt mit Stand-
orten in Frankfurt,
Wiesbaden
und Sulzbach

2014
Übernahme durch
den heutigen
Franchisegeber

2015
Neuausrichtung des
Konzepts als Vorbe-
reitung der Expansion

2016
„Proof of Concept“/
Fine Tuning

2017
Architekturkonzept,
„Assortment“ zu
Sicherstellung einer
hohen Auslastung und
ansprechender
Profitabilität

–
System-Zentrale
in Zürich, Testküche
und Schulungszentrum
in Süddeutschland

2018
Konsequente Fokus-
sierung Expansion in
der DACH Region

–
Flagship-Store
Darmstadt
Ausbildungsbetrieb



LES PRODUITS ET LA PRÉPARATION

Der Duft frisch gebackener Croissants, frisch belegter Baguettes und bunten Patisserie-Leckereien, die sich verführerisch hinter der Glastheke präsentieren, versetzen den Gast in eine andere Welt.

„BESTER COFFEE-SHOP FRANKFURT
IN 2017 UND 2018“

TEST BILD
„Die besten der Sadt 2018“

Das Sortiment ist klar, schmal und tief und hebt sich zusammen mit der mediterranen Ausrichtung deutlich von anderen Bäckereien, Kaffeebars oder Bistros ab. Dabei sind alle Speisen und Getränke zu jeder Tageszeit verfügbar und immer frisch zubereitet.

So kann auch am Nachmittag noch ein leckeres Frühstück oder ein warmes Tartine (französische Brotspezialität) am frühen Morgen genossen werden. Im *La Maison du Pain* kommt jeder Gast auf seine Kosten - in jeder Filiale, auf den ersten Blick und auf den ersten leckeren Biss!

Wir stehen für authentisches Essen und Backwaren - Original aus Frankreich. ●





Das Geheimnis
des Lebens(und richtig
leckerer Croissants)
—
Butter!



Wie ein Kurzurlaub in Südfrankreich.



Franchisekonzept



DAS GESCHÄFTSMODELL

Werden Sie ein professioneller, passionierter Gastgeber und Franchisepartner bei *La Maison du Pain*. Wir unterstützen Sie von Beginn an und begleiten Sie als Partner auf Augenhöhe.

„BESTES
FRANCHISESYSTEM -
THEMENRESTAURANTS
IN DEUTSCHLAND
2018“

FOCUS MONEY
„Deutschland Test“

La Maison du Pain arbeitet mit einem standardisierten und prozessorientierten Geschäftsmodell. Von der Kreation, der Belieferung der Produkte bis hin zu den Abläufen in den Restaurants und dem Marketingkonzept.

In der Produktion setzen wir auf ein bewährtes Netz von zuverlässigen und qualitativ hochwertigen Produzenten und Industriepartnern.

Sämtliche Produkte und Gerichte sind ausschließlich über unsere, in eigenen Dependancen oder unseren partnerschaftlich geführten Filialen erhältlich (Franchisepartner). •



DAS MARKETINGKONZEPT

La Maison du Pain ist eine unverwechselbare Marke und genießt ein Alleinstellungsmerkmal im deutschsprachigen Raum. Dieses Alleinstellungsmerkmal gilt es zu schützen und kontinuierlich weiter auszubauen.

La Maison du Pain setzt hierbei auf ein multi channel marketing. Neben den gängigen Social Media Kanälen Facebook, Instagram und Twitter, erreichen wir eine Vielzahl unserer Kunden über unseren Onlineauftritt und unseren Newsletter. Ergänzend betreiben wir permanent PR-Arbeit und können uns immer wieder über positive Pressebeiträge freuen.

Am Standort selbst überzeugt La Maison du Pain mit seinem frischen Packaging-Design und lanciert zudem immer wieder kreative (standortbezogene) Promotionen und Kooperationen, die Spaß machen und beim Gast wirkungsvoll ankommen. Entsprechend werden dazu verkaufsunterstützende Marketingunterlagen, vom Aufsteller bis zur Menükarte kreiert und zur Verfügung gestellt.





Franchisekonzept



DAS LADENBAUKONZEPT

Wir setzen auf natürliche und authentische Materialien.

Das neue Konzept wurde 2018 mit verschiedenen Experten aus der Gastro- und Designszene entwickelt und soll unsere Gäste während ihres Aufenthalts bei uns in einen Kurzurlaub in den Süden Frankreichs versetzen.

Bei Betreten des Stores wird man von einem Mix von warmen Farben und Materialien empfangen. Wir setzen dabei auf natürliche und authentische Materialien. ●

La Maison du Pain



Franchisekonzept




TRAININGS



LA MAISON DU PAIN
IST ZERTIFIZIERTES VOLLMITGLIED IM
DEUTSCHEN FRANCHISEVERBAND

Unsere Franchisepartner und deren Mitarbeiter werden durch unser professionelles Team im Herzen von Frankfurt in unserem neuen Flagshipstore *My Zeil* ab April 2019 trainiert und erlernen dort alles, was zu einem erfolgreichen Start in die gastronomische Welt nötig ist.

Das mehrstufige Training vermittelt alle Informationen zur Marke, den Gerichten und Getränken, den Marketingaktivitäten und allen relevanten Systemen, die ein erfolgreiches Betreiben eines *La Maison du Pain* ermöglichen.

Nicht zu vergessen jede Menge Spass und Begeisterung bereits beim Einstieg bei *La Maison du Pain*. Fordern Sie jederzeit das Bewerbungsformular an und starten Sie die Reise in die kulinarische französische Welt von *La Maison du Pain*.

-





Der ideale Standort für *La Maison du Pain* befindet sich bevorzugt in guten Wohn-, Geschäfts- und Bürolagen, sowie in Shoppingzentren und hochfrequentierten Standorten wie Bahn- und Flughäfen. Wichtig hierbei ist eine hochwertige Nachbarschaft und Umfeld zu anderen Händlern und Gastronomen, die Kunden und Gästen - wie wir - ein unvergessliches und gehobenes Erlebnis bieten möchten.

Um unseren Gästen das beste Erlebnis zu bieten, bedarf es einer gut sichtbaren Schaufensterfront von mindestens 8 Metern, sowie einer Verkaufsfläche von rund 150qm bis ca. 400qm mit Aussenbestuhlung.

Unser „Petit“ Konzept für hochfrequentierte Standorte kommt bereits mit einer Verkaufsfläche von 30qm bis 50qm aus. Bei der Suche nach geeigneten Standorten unterstützt Sie unser Standort-Experte mit langjähriger und fundierter Erfahrung. Dies hilft Ihnen, die richtigen Entscheidungen betreffend der Lage eines jeweiligen Standorts zu treffen, sowie Mietverträge zu marktgerechten Konditionen abzuschließen.





PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE

Eine Partnerschaft im Sinne eines Franchising-Vertrages mit *La Maison du Pain* ist eine transparente und faire Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit Wertschätzung und Respekt. Auf unsere starke Marke und die qualitativ hochwertigen Produkte können Sie sich ebenso verlassen wie auf klare Spielregeln und eine saubere Aufgabenverteilung.

Unsere Unterstützung für Sie umfasst folgendes:

STANDORTSUCHE UND
-BEWERTUNG

EINRICHTUNGSPLANUNG,
LADENBAU UND STORETECHNIK
BEGLEITUNG BEI DER
NEUERÖFFNUNG

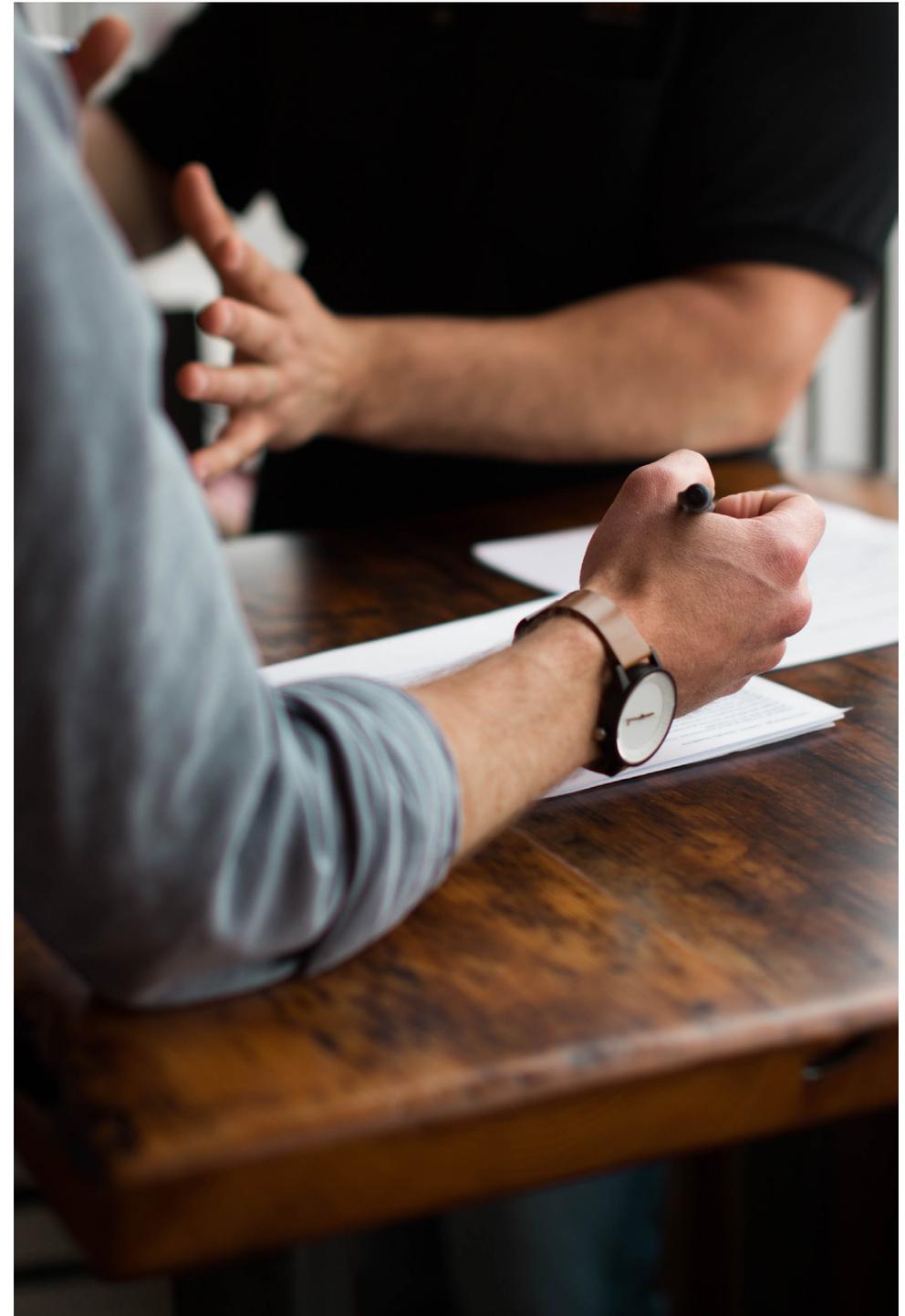
HILFREICHE SCHULUNGEN UND
TRAINING FÜR SIE UND IHRE
MITARBEITER

BETREUUNG UND COACHING
DURCH UNSERE SPEZIALISTEN
VOR ORT UND IM BACKOFFICE

EINHEITLICHES MARKETING ER-
GÄNZT DURCH LOKALE
AKTIVITÄTEN

PROFESSIONELLES SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT

BEREITSTELLUNG VON SÄMT-
LICHEN MATERIALIEN WIE Z.B.
HANDBUCH, MARKETING, SOWIE
WERBEMATERIAL FÜR EINEN
ERFOLGREICHEN AUFTRITT.





Franchisekonzept

Bei der Wahl unserer Partner achten wir besonders auf die Motivation und Ambition. Fühlen Sie sich angesprochen? Dann sollten folgende Voraussetzungen erfüllt sein, um Gastgeber bei *La Maison du Pain* zu werden:

La Maison du Pain - Franchise!

**FREUDE AM UMGANG
MIT MENSCHEN**

**HOHES ENGAGEMENT UND
LEISTUNGSBEREITSCHAFT**

**KAUFMÄNNISCHE
GRUNDKENNTNISSE
(BEVORZUGT AUS
DER GASTRONOMIE)**

**ERFAHRUNG IN DER
PERSONALFÜHRUNG**

Für den Einstieg bei *La Maison du Pain* ist eine Investition in Höhe von EUR ab 150.000,- bei einem Eigenkapital von mindestens EUR 35.000,- erforderlich.

Die einmalige Eintritts- und Standortgebühr beginnt bei EUR 19.500,-. Im Gegenzug erhalten Sie sämtliche Schulungsunterlagen sowie Handbücher, Trainings und Gründungsunterstützung.

Die laufenden Lizenzgebühren betragen derzeit 5% zzgl. MwSt. sowie Werbekosten von 1 % vom Gesamt-Nettoumsatz Ihrer *La Maison du Pain* Filiale. Über weitere Einzelheiten und konkrete Rahmenbedingungen einer möglichen Zusammenarbeit, unterhalten wir uns in einem persönlichen Gespräch gerne mit Ihnen.



UND SO GEHT ES WEITER...

Im Zuge unseres *Franchise Onboarding Programms* haben Sie die Möglichkeit, uns in einem persönlichen Erstgespräch kennenzulernen, unser Konzept live zu erleben und während Ihrer Schnuppertage in unserer Filiale die Welt von *La Maison du Pain* in all seinen Facetten kennenzulernen.

Und so läuft der Prozess vom Erstkontakt bis zur Eröffnung ab:

1. ERSTKONTAKT/BEWERBUNGS-BOGEN/TELEFONGESPRÄCH
2. ERSTGESPRÄCH
3. GEHEIMHALTUNGS-VEREINBARUNG
4. BEWERBUNGSGESPRÄCH
5. STANDORTSUCHE/
FINANZIERUNG
6. VERTRAGSGESPRÄCH
7. SCHULUNGSPROGRAMM/
EINARBEITUNG
8. ERÖFFNUNG IHRES EIGENEN
LA MAISON DU PAIN



KONTAKT UND ANPRECHPARTNER

Konnten wir Ihr Interesse nach südfranzösischer Lebenslust wecken?

Gerne möchten wir Sie persönlich kennenlernen. Fordern Sie das Bewerbungsformular *Franchise* an.

Sie erreichen uns über info@lamaisondupain.com
Wir freuen uns auf das erste Gespräch mit Ihnen!



© 2018, La Maison du Pain

Sämtliche Informationen und Bilder unterliegen einem strengen Copyright- und Urheberschutz und sind vertraulich!