

Presseinformation

SYNCON International Franchise Consultants freuen sich über ein erfolgreiches Jahr 2018 – 2019 bietet der Franchise-Wirtschaft spannende Perspektiven

München / Salzburg, April 2019

Die SYNCON International Franchise Consultants, das führende Beratungsunternehmen für Aufbau, Optimierung und Expansion im Franchising im deutschsprachigen Raum, freuen sich über ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr 2018 und einen positiven Ausblick auf 2019. Die neue Website www.syncon-franchise.com ist online; im Zentrum stehen die „Kundenstimmen“ und die Präsentation des umfassenden Leistungsprogramms. Das aktuelle Jahr steht ganz im Zeichen des Spannungsfelds zwischen *digital* und *personal communication*.

Rückblick

Waltraud Martius, Geschäftsführerin, blickt gemeinsam mit ihrem Team auf ein erfolgreiches Jahr 2018 zurück: „Das vergangene Jahr war ein spannender Mix aus bestehenden Kunden und neuen Konzepten, die wir in ihrer Entwicklung eines Franchise-Systems begleiten. Ganz besonders freut es mich, dass wir meinen Mann (Dieter Martius) verstärkt für das Berater-Team gewinnen konnten. Er bringt sein Know-how aus vielen Jahren als Franchise-Geber und Expertise im Trainingsbereich als Ergänzung unserer Leistungsbausteine ein“.

„2018 konnten wir wirtschaftlich an die Erfolge des Vorjahres anknüpfen“, freut sich Michaela Jung, Prokuristin, „für 2019 wollen wir uns verstärkt die Zeit nehmen, um an innovativen Lösungen für die Engpässe unserer Kunden zu arbeiten“. Die SYNCON International Franchise Consultants verstehen sich als Trendsetter der deutschsprachigen Franchise-Wirtschaft und machen Entwicklungen und Chancen für Franchise-Systeme greifbar. Mit der Realisierung der neuen Website wird das ganzheitliche Leistungsprogramm für den Aufbau, die Optimierung und die Expansion von Franchise-Systemen gezeigt.

„Welcome“ im Franchising

„In der Beratung beobachten wir, dass immer mehr vielfältige und anspruchsvolle Konzepte Franchising als Organisations- und Vertriebsform wählen“, fasst Dieter Martius, Senior Consultant, das vergangene Jahr zusammen. Zum Beispiel will equalizent - das Qualifikationszentrum für Gehörlosigkeit, Schwerhörigkeit, Gebärdensprache und Diversity Management mit Franchising das entwickelte Wissen und die Qualitätsstandards europaweit weiter geben. Und BIOGENA („good health for me“) wird mit Franchising einen neuen Vertriebsweg eröffnen, der die Bandbreite des Sortiments noch besser sichtbar macht.

Bestehende Kunden wachsen mit Syncon

Im vergangenen Jahr 2018 hat Syncon zahlreiche bestehende, erfahrene und erfolgreiche Unternehmen bei der (Weiter-)Entwicklung und Optimierung ihrer Franchise-Systeme beraten, etwa SOLUTO (Wasser- und Brandschadensanierung), bauXpert (Baustoffhandel), Burgermeister (Burger „ohne Schnickschnack“), Storebox („Dein Lager nebenan“) Unimarkt (Lebensmittelhandel), Blaue Lagune (Kompetenzzentrum für Architektur, Bau, Sanierung, Modernisierung), Büroprofi / Skribo (Papier-, Büro- und Schreibwaren) und Ankerbrot (Bäckerei).

Ausblick 2019

„Zahlreiche unserer Kunden dürfen wir über Jahre hinweg als Experten und Sparrings Partner bei der Optimierung in Form eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses begleiten“, freut sich Waltraud Martius, Geschäftsführerin, „2019 ist ein Jahr in das wir mit einer guten Auslastung aufgrund bestehender Aufträge gehen“. Gleichzeitig bleibt noch Zeit für das persönliche Engagement von Waltraud Martius als Pro Bono-Expertin für ASHOKA International – in dieser Funktion wirkt sie an der Skalierung von sozial ausgerichteten Konzepten mit.

Marktführer im deutschsprachigen Raum

Waltraud Martius und ihr Berater-Team feiert 2019 30jähriges Jubiläum und Erfolge in Deutschland und Österreich. „Syncon ist Marktführer für Franchiseberatung im deutschsprachigen Raum und unser Erfolg fußt auf dem Miteinander der Syncon-Partner und Partnerinnen: Hubertus Boehm (Deutschland), Bettina Momm (Deutschland), Peter Züger (Schweiz) und meinem Team“, freut sich Waltraud Martius, Geschäftsführerin.

Professionalität in der Franchise-Partnerschaft

Die SYNCON International Franchise Consultants begleiten seit 30 Jahre die Franchiser im deutschsprachigen Raum mit ihrer Franchise-Kompetenz mit dem Ziel Franchise-Geber und Franchise-Partner langfristig erfolgreich zu machen. „Dafür braucht es Professionalität in der Franchise-Partnerschaft“, ist Dieter Martius, Senior Consultant, überzeugt „und zwar in allen Phasen der Partnerschaft: Rekrutierung, Systemintegration, laufende Partnerschaft und Trennung“. Das Wissen um in jeder Phase professionell und damit erfolgreich agieren zu können bietet Syncon in der persönlichen Beratung, ergänzt um verschiedene Premium-Veranstaltungen.

Information & Anmeldung unter: <https://www.syncon-franchise.com/aktuelles/termine/>

Buch-Tipp

Praxishandbuch Social Franchising – Skalierung im sozialen Sektor, Verlag Springer Gabler. Im Herbst 2019 erscheint das neue Buch von Waltraud Martius (Syncon) und Martin Niklas (Anwaltskanzlei Niklas), das als fundierter Ratgeber und Begleiter alle strategischen und rechtlichen Fragen zur Skalierung von sozialen Projekten beleuchtet.

SYNCON International Franchise Consultants wurde vor 30 Jahren gegründet und ist das führende Beratungsunternehmen für Aufbau, Optimierung und Expansion im Franchising im deutschsprachigen Raum. Bis heute wurden rund 1.500 Projekte begleitet und mitgestaltet.

Zu den Kunden von Syncon zählen etablierte Franchise-Systeme wie: A1, Ankerbrot, basenfasten – die Wacker-Methode, bauXpert, Biogena, Biosonie, BistroBox, Blaue Lagune, Bodystreet, Büroprofi, Burgermeister, bus dich weg!, Cree, discovering hands, EFM, eyes+more, Injoy, Lagerhaus, Loacker, Mrs.Sporty, Nordsee, Palmers, RE/MAX, Sanifair, Skribo, Soluto, Sonnentor, Storebox, Treppenmeister, VBC, Vergölst, Viterma, Yves Rocher...

1986 war Mag.^a Waltraud Martius Gründungsmitglied des Österreichischen Franchise-Verbandes, wo sie heute noch Ehrenpräsidentin ist. Sie ist Pro Bono-Expertin für ASHOKA International, erfolgreiche Buchautorin und gefragte Referentin im In- und Ausland.

Buch-Tipps

- Praxishandbuch Social Franchising – Skalierung im sozialen Sektor, Verlag Springer Gabler.
- Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern. Erkenntnisse und Empfehlungen aus Wissenschaft und Praxis, Verlag Springer Gabler
- Fairplay Franchising. Spielregeln für partnerschaftlichen Erfolg, Verlag Springer Gabler
- Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchisepraxis. Nachhaltig erfolgreich durch Replikation und Innovation, Verlag Springer Gabler

Pressekontakt:

SYNCON International Franchise Consultants

Koordinationsbüro

Michaela Jung

Telefon: +49/(0)89/15916633

E-Mail: michaela.jung@syncon.de

www.syncon-franchise.com

