

***Nach insgesamt 15 Jahren Abstinenz kehrt die Franchise Expo wieder nach Deutschland zurück. Gemeinsam mit dem Messeveranstalter MFV organisiert der Deutsche Franchise Verband vom 27. – 29. September auf der Messe Frankfurt die „Franchise Expo 2018“, bei der rund 100 Aussteller aus Deutschland, den USA und weiteren Ländern über Geschäftskonzepte und Leistungen rund um das Thema Franchising vertreten sind. Mit dabei ist auch der Sanierungsexperte Rainbow International, welcher sich um Leistungen rund um das Schadenmanagement und die -sanierung nach Wasser-, Brand- und Schimmelschäden spezialisiert hat.***

Rainbow International zählt seit Jahren zu den führenden Unternehmen der Sanierungsbranche und agiert als wichtiger Ansprechpartner für die Versicherungs- und Immobilienwirtschaft. Die angebotenen Dienstleistungen bündeln alle relevanten Maßnahmen, die zur Wiederherstellung des Vorschadenzustandes einer Immobilie / eines Gebäudes notwendig sind. Bei den Sanierungsarbeiten achten die Handwerkerteams neben einem hohen Qualitäts- und Servicestandard auch auf eine lückenlose Dokumentation des Schadensfalls. Das Leistungsspektrum der Dienstleistung wurde über die vergangenen 20 Jahre hinweg kontinuierlich optimiert und auf maximalen Kundennutzen ausgerichtet.

Durch die schnelle Reaktion auf Marktveränderungen, die dynamische Weiterentwicklung sowie die zukunftsorientierte Planung ist unser System ein einzigartiges Erfolgsmodell für Existenzgründer. Gepaart mit einer starken Markenidentität und der bewussten Abgrenzung vom Wettbewerb ergibt sich ein zukunftsweisendes, konjunkturunabhängiges Geschäftskonzept, das Ihnen – als potenziellem Franchise-Partner – nachhaltige Chancen bietet.

### ***Die Weichen des Unternehmens sind auf Expansion gestellt.***

Im ersten Halbjahr 2018 konnte Rainbow International bereits sechs neue Betriebe zum bestehenden Franchise-Netzwerk hinzufügen und die Präsenz auf dem deutschen Markt weiter ausbauen. Derzeit agiert der Sanierungsexperte mit 33 Standorten, wobei 2018 weitere Gründungen in Planung sind. Für die Realisierung des geplanten Wachstums sucht das Unternehmen sowohl Quereinsteiger als auch Branchenkenner und bestehende Handwerksunternehmer, die ihr Leistungsportfolio in Richtung Zielgruppe erweitern möchten – ganz unter dem Motto: „Handwerk meets Management“.

Sollten Sie sich für das Geschäftskonzept interessieren, so haben Sie auf der Franchise Expo in Frankfurt die Möglichkeit, sich weitere Informationen im persönlichen Gespräch einzuholen. Ansonsten können Sie auch gerne einen Blick auf unsere Webseiten werfen:

[www.management-franchiskonzept.de](http://www.management-franchiskonzept.de) sowie [www.rainbow-international.de](http://www.rainbow-international.de)