

Erfolgreich durch die Krise: SUBWAY Betreiber freuen sich über Umsatzplus durch Lieferdienst und neue Liefer-Web-App „Click & Eat“

Köln, Mai 2020. Als eine der weltweit erfolgreichsten Fast-Food-Ketten liefert SUBWAY in der derzeitigen Ausnahmesituation nicht nur frische Sandwiches, sondern auch manche Erfolgsgeschichte. Wie alle Gastronomen hatten auch SUBWAY Betreiber in den letzten Wochen mit drastischen Umsatzeinbußen und Restaurantschließungen zu kämpfen. Doch die Franchisenehmer reagierten bereits zu Beginn der herausfordernden Zeit schnell und nah am Markt und führten mithilfe der Marke SUBWAY kurzfristig einen Bestell- und Lieferservice ein. Dank dieses Einsatzes bei der Erweiterung des Geschäftsmodells konnten einzelne Restaurantbesitzer bis zu 150 Prozent steigende Umsätze verzeichnen. Insgesamt wurde die innovative Lösung vielerorts so gut angenommen, dass SUBWAY mit „Subway® Click & Eat“ ab sofort auch eine eigene Liefer-Web-App einführt.



„In jeder Krise liegt eine Chance“, sagt SUBWAY Franchisenehmer Daniel Bonald (44), der vier Restaurants in Nordrhein-Westfalen führt. Bereits zwei Wochen nachdem er im März aufgrund der angeordneten Kontaktsperre Speisen nur zum Mitnehmen anbieten durfte, führt er in Kooperation mit dem Lieferservice „Lieferando.de“ die Lieferung von Sandwiches, Wraps und Salaten nach Hause ein. Damit blieben seine Umsätze im April nicht nur stabil, sondern stiegen sogar teilweise merklich an. „Ein Wahnsinnserfolg, mit dem ich selbst nicht gerechnet hätte“, so Bonald. Für seinen Kölner Standort lag das Umsatzplus der letzten April-Woche sogar bei knapp 150 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. „Keiner meiner Mitarbeiter musste in die Kurzarbeit, denn sie sind jetzt als Lieferanten im Einsatz.“ Bei der Einführung des Lieferangebots konnten die lokalen Unternehmer auf die Unterstützung und das Know-how anderer Franchisenehmer, der Gebietsbetreuer und der Kölner

Systemzentrale zählen. „Das ist ein großer Vorteil der Selbstständigkeit mit einer erfahrenen Systemgastronomie. Vom Lizenzerwerb an, steht einem ein erfahrenes Team zur Seite“, so Daniel Bonald.

Subway® Click & Eat: Neue SUBWAY Web-App für kosteneffiziente Lieferung

Aufgrund des großen Erfolges möchte SUBWAY seinen Franchisenehmern nun ermöglichen, ihr Bestell- und Lieferangebot mit der eigenen Web-App „Subway® Click & Eat“ dauerhaft unkompliziert anzubieten – und das, ohne hohe Provisionen für externe Liefersdienste leisten zu müssen. Die ab sofort verfügbare Web-Applikation kann auf jedem internetfähigen Endgerät über www.dein-subway.de/ClickAndEat aufgerufen werden.

Langjähriger Erfolg: Bewährtes System und beliebte Produkte

Auch Franchisenehmer Dominic Willand (40) schreibt schwarze Zahlen, während andere Gastronomen um ihre Existenz bangen. Sein Restaurant in Willich verzeichnet, verglichen mit April 2019, ein Umsatzplus von über 20 Prozent. 2003 eröffnete Willand sein erstes SUBWAY Restaurant. Heute betreibt er vier Filialen und glaubt nach wie vor an das Franchisekonzept von SUBWAY: „Wir boten damals wie heute mit unseren Sandwiches ein einzigartiges Produkt, das mit den knapp zwei Millionen Kombinationsmöglichkeiten jeden Geschmack trifft. Es ist das perfekte Mitnahme- und Lieferprodukt, was uns unter den jetzigen Bedingungen sehr zugutekommt. Dazu gibt es erstklassigen Support in allen Fragen durch das SUBWAY Team.“

Pressekontakt

Regina Jesse
E-Mail: regina.jesse@brand-pier.com
Tel.: +49 (0)40/8081 14 278

Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2 | 20359 Hamburg | Germany



Über Subway® Restaurants:

Die Subway® Restaurantkette entwickelt das Esserlebnis kontinuierlich weiter und bietet Gästen in mehr als 100 Ländern hochwertige Zutaten und außergewöhnliche Geschmackskombinationen bei fast sieben Millionen maßgeschneiderten Sandwiches pro Tag. Als Schnellrestaurant liefert Subway® Gästen frische Alternativen zu traditionellem Fast Food. Zu den stetigen erweitertem Produktsortiment gehören derzeit Salat- und Wrap-Kombinationen. Alle ca. 42.500 Subway® Restaurants befinden sich im Besitz von fast 21.000 Franchisenehmern, die Hunderttausende von Menschen auf der ganzen Welt beschäftigen, was Subway® zum weltweit größten Netzwerk für Kleinunternehmen macht. In Deutschland gibt es derzeit rund 700 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in acht aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Die Subway® Experience gibt es auch online unter www.subway-sandwiches.de und www.dein-subway.de sowie im Rahmen der Subcard App. Subway® ist eine eingetragene Marke von Subway IP LLC. ©2020 Subway IP LLC.

Pressekontakt

Regina Jesse
E-Mail: regina.jesse@brand-pier.com
Tel.: +49 (0)40/8081 14 278

Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2 | 20359 Hamburg | Germany