



Österreichischer Mikronährstoff-Hersteller Biogena setzt auf Franchise

Biogena startet mit zukunftsweisendem Franchise-Erfolgskonzept durch

Der österreichische Marktführer im Bereich Nahrungsergänzungsmittel startet per 01. Oktober 2020 mit einem neuen Rekord von 45,4 Mio Jahresumsatz ins neue Geschäftsjahr und geht zugleich in die Umsetzung des Franchise-Konzeptes in Österreich und Deutschland.

Am 01. Oktober fand die feierliche Vertragsunterzeichnung in der Biogena Firmenzentrale in der Strubergasse in Salzburg statt: Marija Maric startet die Biogena-Franchise Evolution in ihrem Gebiet in der Südsteiermark (Ö), Jürgen Tanzberger startet als Franchise-Nehmer in Nürnberg (D). Beide sind „Local-Heros“ in ihren Gebieten und werden nun die Unternehmensmission „Gesundheit und Wohlbefinden für alle“ vor Ort verwirklichen.

Good Health for All

Der Nahrungsergänzungsmittel-Experte Biogena sieht sich als „Systempartner“ für Gesundheit und Wohlbefinden und will „Good Health & Well-being“ für alle Menschen: „Das ist eine Aufgabe für eine große begeisterte Community, dafür braucht es fantastische Partner, Verbündete, Botschafter und Mitstreiter, die diesen Weg gemeinsam und engagiert mit uns gehen. Deswegen haben wir uns schon vor mehr als drei Jahren entschieden, die Kraft unserer Gesundheitsbewegung mit einem Franchise-Konzept zu vervielfachen“, erklärt Biogena-Geschäftsführer Roman Huber, MSc.

„Mit Frau Maric und Herrn Tanzberger als unseren Franchise-Nehmern der ersten Stunde haben wir einen wesentlichen Grundstein für unsere Zielsetzung gelegt, bis 2030 lebendige und bereichernde Partnerschaften mit bis zu 200 Franchise-Nehmern in der DACH-Region zu leben und gemeinsam viele Erfolge zu feiern“, so Huber.

Auch Eigentümer Albert Schmidbauer steht der Entwicklung sehr positiv gegenüber: „Ich freue mich sehr über unsere ersten beiden Franchise-Nehmer. In Frau Maric und Herrn Tanzberger haben wir zwei tolle Partner gefunden, die die Biogena-Werte ganz in unserem Sinne und authentisch leben, vertreten und auch weitergeben. Wir wünschen unseren „Franchisees“ viel Erfolg, Spaß und Mut auf ihrem neuen Weg, werden Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen und freuen uns, voller Elan mit ihnen in die Zukunft zu starten.“

Das Biogena-Franchise-Konzept: Zweistufiges Modell

Die Franchise-Nehmer starten mit dem vertrieblichen Aufbau sowie der Entwicklung der definierten Vertragsgebiete. Darauf aufbauend kann der erste Biogena-Store realisiert werden. Die Biogena-Franchise-Nehmer und deren Mitarbeiter erschaffen durch die Eröffnung des Biogena-Stores mit Biogena-Produkten und -Services Orte mit Mehrwert für Gesundheit und Prävention, ergänzt mit fundiertem Wissen.

Parallel dazu entwickeln die Franchise-Nehmer ihr Gebiet aktiv weiter und erzielen wechselseitigen Nutzen aus Vertriebs- und Retailengagement. Ziel ist die unbürokratische Harmonisierung mit den bereits erfolgreich bestehenden Systemen in Bezug auf Begegnungsqualität, Ladenbau, Website, Produkten und Services.



Netzwerken und begeistern

Ganz besonders freudig blickt Biogena dem November entgegen: denn von 05. Bis zum 15. November wird wieder die Franchise-Expo in Frankfurt stattfinden. Und Biogena darf erstmals mit dabei sein! Diesmal in etwas anderer Form, nämlich ONLINE, aber mit gewohnt spannenden Ausstellern, Unternehmen, Vorträgen und vor allem Gelegenheiten, voneinander zu lernen, zu netzwerken, sich auszutauschen und miteinander kreative Ansätze zu finden. „Wir freuen uns, an der Online Expo 2020 teilnehmen zu dürfen und sind gespannt, wie sich das Online-Format behaupten wird. Wir blicken der Zukunft generell und auch der Biogena-Franchise-Zukunft sehr positiv und neugierig entgegen und freuen uns auf viele Besucher an unserem virtuellen Messestand!“, so Huber. Man sieht: Biogena hat Großes vor im Bereich „Franchising“.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361 ° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 330 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturart nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und andere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Kombinationen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate bei Ärzten und Therapeuten in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien, in den aktuell 16 Biogena-Stores und im Webshop.

Weiterführende Informationen zum Biogena-Franchising:

Tanja Fleischanderl, MA
Franchise-Managerin
M +43 664 88 33 10 96
franchise@biogena.com

www.biogena.com/franchise

Pressekontakt:

Kim Schneider
Biogena-Kommunikationsservice
T +43 664 886 413 06
presse@biogena.com