

Wer wurde für den Franchise-Award 2020 nominiert?

Die Nominierten für den Franchise-Award 2020 stehen fest und werden im Rahmen der Franchise-Gala des ÖFV verliehen.

(Brunn am Gebirge, 23.03.2020) Der Franchise-Award spiegelt die hohe Qualität der österreichischen Franchise-Szene wider und bietet den Mitgliedern des Österreichischen Franchise-Verbandes die Möglichkeit, das eigene Unternehmen oder einen Franchise-Partner für diese heiß begehrte Auszeichnung vorzuschlagen. Eine hochkarätige Jury, die sich aus Ing. Peter Allerstorfer / A1, Dr. Stefan Buchinger / BMDW, Carina Felzmann / Cox Orange, Mag. Michael Graf, MBA / Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG, Dkfm. (FH) Andreas Haider / Österreichischer Franchise-Verband, Hans Harrer / Senat der Wirtschaft, Mag. Waltraud Martius / Syncon, Stefan Tesch / Gewinn und Mag. Elisabeth Zehetner-Piewald / Junge Wirtschaft und Gründerservice der WKO zusammensetzt, hat folgende Systeme bzw. Partner für den Franchise-Award 2020 nominiert:

Bester Franchise-Partner Newcomer 2020: Ariella Kemna & Dorothea Rößmann / bodystreet, Sabine Starek-Heinl & Franz Trawniczek / Lernquadrat, Nina Pongratz / Soluto

Bester Franchise-Partner 2020: Alexander Buelacher / Ankerbrot, Thomas Sykora / my Indigo, Markus Pytlik / Viterma

Bestes Franchise-System Newcomer 2020: Biogena, Piyoma, Storebox

Bestes Franchise-System 2020: bodystreet, my Indigo, Viterma

Social Award 2020: equalizent, Sonnentor, Unimarkt

„Bei der Auswahl der Nominierten hat man vor allem auf die unternehmerische Leistung, die Geschäftsentwicklung, die Innovationskraft, die Mitarbeiter- & Partnerführung sowie auf die Nachhaltigkeit des Unternehmens geachtet“, so die Generalsekretärin des ÖFV Mag. Barbara Steiner. Gesponsert werden die Awards in diesem Jahr von: Unser Lagerhaus, der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG und der Österreichischen Post AG.

ÖFV Convention & Gala

Die ÖFV Franchise-Convention und Gala gilt als das wichtigste Branchenevent der österreichischen Franchise-Szene und ist von 6. bis 7. Mai in der Burg Perchtoldsdorf geplant. Sollte aufgrund der aktuellen Situation eine Durchführung im Mai nicht möglich sein, so wird das Event zu einem späteren Termin nachgeholt.

Informationen zum Österreichischen Franchise-Verband

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) ist Repräsentant der österreichischen Franchise-Wirtschaft. Als integrativer Motor der Franchise-Szene vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit und forciert den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit, um die nachhaltige Qualitätssicherung im Franchising zu fördern. Diese wird durch den ÖFV System-Check unterstützt, zu welchem sich alle ordentlichen Mitglieder mindestens einmalig verpflichten. Nach Absolvierung des Checks darf das ÖFV Siegel „Geprüftes Mitglied“ getragen werden,

welches nicht nur die hohe Qualität des Systems repräsentiert, sondern darüber hinaus für eine hohe Franchise-Partner-Zufriedenheit steht und dadurch Vorteile bei der Suche nach neuen Franchise-Partnern mit sich bringt. Der ÖFV gilt als Kommunikationsplattform und fokussiert den Ausbau von Image und Bekanntheitswert des Franchisings. Zudem vernetzt der Verband Franchise-Geber mit Franchise-Interessenten und stellt seinen Mitgliedern ein umfassendes Experten-Netzwerk zur Verfügung. Ebenso zählen themenspezifische Veranstaltungen zum vielfältigen Angebot des Österreichischen Franchise-Verbandes, der in Brunn am Gebirge angesiedelt ist und rund 135 Mitglieder zählt. Alle weiteren Informationen über den Verband können auf der Website des ÖFV abgerufen werden. www.franchise.at



Foto: ÖFV Präsident Dkfm. (FH) Andreas Haider

Fotocredit: ÖFV



Foto: ÖFV Generalsekretärin Mag. Barbara Steiner

Fotocredit: ÖFV

Leitung Kommunikation & Marketing

Ing. Natascha Lazar

Rückfragehinweis:

Theresa Grillitsch, BA MA

theresa.grillitsch@3esolution.com

+43 664 / 58 36 356