


FRANCHISE EXPO 19

FRANKFURT

Donnerstag, 14. November 2019

Raum	Zeit	Thema	Speaker
1	13:30 - 14:15	Ist mein Unternehmen franchisierbar? Schlüsselemente für das Franchising	Michaela Jung, Prokuristin & Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH
	14:30 - 15:15	Partner oder Feind? Die Franchisegeber-Franchisenehmer-Beziehung	Jana Detering, Country Manager Punkt Franchise
	15:30 - 16:15	Strategie oder Opportunität? Eine Schritt-für-Schritt Anleitung zur Auslandsexpansion	Franz-Josef Ebel, Inhaber Master Franchise Germany®
	16:30 - 17:15	Wie kaufe ich eine bestehende Franchiseeinheit? Die Vorteile, ein Nachfolger zu werden	Nicolas Räddecke, Geschäftsführer Deutsche Unternehmerbörse DUB.de GmbH
2	13:30 - 14:15	Kann denn Franchise „social“ sein? Die drei beliebtesten Vorurteile zu Social Franchising	Klaus Candussi, Geschäftsführer atempo Betriebsgesellschaft m.b.H.
	14:30 - 15:15	Wie kann ich motivieren und die Kontrolle behalten? Werkzeuge zur Verbesserung der Performance Ihrer Franchisenehmer	Prof. Dr. Martin Ahlert, Geschäftsführer igenda – Gesellschaft für Unternehmens- und Netzwerkevaluation mbH
	15:30 - 16:15	Bin ich die richtige Person für eine Franchise? Ideale Franchise – Partner im Vergleich zu kreativen Unternehmern	Benjamin Dawo, Gesellschafter Town & Country Haus
	16:30 - 17:15	Warum muss ich alles aufschreiben? Die Bedeutung eines Handbuchs und des Wissenstransfers	Holger Blaufuß, Senior Manager Franchise McDonald's Deutschland LLC
Aktionsbühne	13:30 - 14:00	Messe-Eröffnung, Verleihung DFV-Gründerpreis	
	14:00 - 14:10	Unternehmenspräsentation ChemDry + N-Hance	Joe Manuszak, Vice President of International Franchise Development ChemDry + N-Hance
	14:10 - 14:20	Unternehmenspräsentation Pizza Hut	Matthias Kern, Brand President Pizza Hut Germany und Delia Horbank
	14:30 - 15:30	FRANCHISENEHMER-RUNDE: Erfolg oder Misserfolg? Die wichtigsten Faktoren, um meine Einheit erfolgreich zu machen	Bodystreet, Town & Country Haus, Rainbow International Moderator: Knut Pauli, Geschäftsführer ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH
	15:45 - 16:45	FRANCHISEGEBER-RUNDE: Sanfte Fahrt oder holprige Straße? Die größten Fehler der Franchisegeber beim Aufbau eines Franchisesystems	Engel & Völkers, fit20 (Niederlande), InXpress, Rainbow International, Town & Country Haus Moderator: Torben Leif Brodersen, Hauptgeschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)
	17:00 - 17:45	Why buy a Franchise? Comprehensive information to help you make a wise decision!	Prof. Dr. John P. Hayes, Bestselling Autor und Titus Chair for Franchise Leadership 

Zielgruppe	Franchise-Interessenten
	Franchisegeber-Interessenten
	Existierende Franchisegeber
	Existierende Franchisenehmer
	Franchisegeber-Präsentationen