

# FRANCHISE EXPO 19

## FRANKFURT

Freitag, 15. November 2019

Raum	Zeit	Thema	Speaker
1	10:30 - 11:15	Warum eine Franchise-Lizenz erwerben? Die Kraft der Marken und die Vorteile, Fehler zu vermeiden	Ute Petrenko, Network Development Director Mail Boxes Etc.
	11:30 - 12:15	Rechtskämpfe oder schlaue Verhandlungen? Beilegung von Streitigkeiten, wenn etwas schiefgeht	Dr. Nina Ollinger, Rechtsanwaltskanzlei Dr. Ollinger
	12:30 - 13:15	Wie werde ich Franchisegeber: Eine Schritt-für-Schritt Anleitung	Waltraud Martius, Geschäftsführerin SYNCON International Franchise Consultants
	13:30 - 14:15	Wie wählt man ein ertragreiches, nachhaltiges Franchise-System aus? Fragen auf die Interessenten Antworten finden sollten	Torben L. Brodersen, Hauptgeschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V.
	14:30 - 15:15	Warum muss ich Eintritts- und laufende Gebühren zahlen? Die Vorteile eines bewährten Systems	Roger Krog, Geschäftsführer InXpress Germany GmbH
	15:30 - 16:15	Wie finde ich Finanzmittel? KfW, Bürgschaftsbanken, Hausbanken, Crowdfunding und weitere Optionen	Felix Baber, Key Account Manager – Verbundgruppen und Franchise
	16:30 - 17:15	Wachstumschancen? Entwickeln Sie Ihre Top-Performer zu Multi-Unit-Partnern	Martin Petsche, Geschäftsführer Bodystreet GmbH
2	10:30 - 11:15	Warum soll ich Franchisegeber werden? Gründe für eine Expansion mit Hilfe des Franchise-Geschäftsmodells	René S. Klein, Geschäftsführer Für-Gründer.de GmbH
	11:30 - 12:15	Warum ins Ausland gehen? Gründe und Methoden zur internationalen Expansion Ihrer Marke	Dr. Patrick Giesler, Rechtsanwalt Kanzlei BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte
	12:30 - 13:15	Why enter Germany? The French Perspective	Christophe Angleys, ACCESS LINK
	13:30 - 14:15	Wie finde ich Franchisenehmer? Magazine, Portale, Soziale Medien, Netzwerke und weitere Methoden	Axel Winkelkemper, Chefredakteur GründerMagazin
	14:30 - 15:15	Wo kommt das Geld her? Alternative Finanzierungsmethoden für Franchisenehmer und Franchisegeber	Bernhard Strauch, Geschäftsführer bei Spudy Equity & Debt Advisory GmbH und Bodystreet Multi-Unit Franchisenehmer
	15:30 - 16:15	Warum muss ich Regeln festlegen? Grundlegende Elemente des Franchisevertrags	Dr. Volker Güntzel, Rechtsanwalt Kanzlei BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte
	16:30 - 17:15	Social Franchising? Das Franchise-Geschäftsmodell in einem neuen Kontext	Waltraud Martius, Geschäftsführerin & Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH
Aktionsbühne	11:00 - 11:10	Unternehmenspräsentation IWG plc (Regus): Mit Regus vom Coworking-Boom profitieren	Marco Wild, Franchise Director Germany IWG plc
	11:10 - 11:20	Unternehmenspräsentation DWF Germany Rechtsanwaltsgesellschaft mbH: TOP 10 Legal Do's and Don'ts for Non-German Franchise Systems Entering the German Market	Dr. Mathias Reif, Executive Partner (Cologne), Head of Corporate & M&A (Germany), DWF Germany Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
	11:20 - 11:30	Unternehmenspräsentation Little Kickers Launches in Germany	Christine Stanschus, Founder and Chairman Little Kickers & Little Rugby
	11:30 - 11:40	Unternehmenspräsentation Sanifair	Aydin Yakin, CEO PSS Holding GmbH und Franchisenehmer Sanifair
	11:40 - 11:50	Unternehmenspräsentation Triumph: #Together We Triumph	Ralph Pfisterer, European Franchise Development Manager Triumph International GmbH
	12:00 - 13:00	FRANCHISEGEBER-RUNDE: Sanfte Fahrt oder holprige Straße? Die größten Fehler der Franchisegeber beim Aufbau eines	Engel & Völkers, fit20 (Niederlande), InXpress, Rainbow International, Town & Country Haus, Moderator: Knut Pauli, Geschäftsführer ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH
	13:15 - 14:15	Franchisesystems FRANCHISENEHMER-RUNDE: Erfolg oder Misserfolg? Die wichtigsten Faktoren, um meine Einheit erfolgreich zu machen	Bodystreet, McDonald's, Town & Country Haus, Rainbow International Moderator: Torben Leif Brodersen, Hauptgeschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)
	14:30 - 15:15	Why buy a Franchise? Comprehensive information to help you make a wise decision!	Prof. Dr. John P. Hayes, Bestselling Autor und Titus Chair for Franchise Leadership 
	15:30 - 16:00	Preisverleihung: „Best Franchisee of the World Award“	Tom Portesy, President MFV Expositions und Dieter Martius, Senior Consultant der Syncon Consulting GmbH
	Zielgruppe	<p>Franchise-Interessenten</p> <p>Franchisegeber-Interessenten</p> <p>Existierende Franchisegeber</p> <p>Existierende Franchisenehmer</p> <p>Franchisegeber-Präsentationen</p>	