

FRANCHISE EXPO 23

9.-11. NOVEMBER 2023 GERMANY

Frankfurt, Wien, New York / Wirtschaft, 28.09.2023

Pressemeldung

DER Treffpunkt für Unternehmer und Franchise-Interessenten Franchise Expo Germany 2023 (FEX)

Die Franchise Expo Germany, Deutschlands führende Messe für Franchising, steht wieder vor der Tür und verspricht spannende Chancen für Unternehmensgründer und etablierte Unternehmen. Die Expo findet vom **9. bis 11. November 2023** in der Messe Frankfurt in der Halle 6.0 statt. Nationale und internationale Franchisesysteme aus vielen Branchen auf allen Investmentlevels stellen ihre Geschäftskonzepte auf der einzigen Franchisemesse Deutschlands vor. Ein umfangreiches Vortragsprogramm ergänzt das Messeangebot.

"Die FEX bietet eine einmalige Plattform, auf der unsere Besucher in Kontakt mit etablierten Franchisegebern treten können, um ihr eigenes Unternehmen aufzubauen oder zu erweitern. Unser zweites Messestandbein ist ein umfangreiches Vortragsprogramm über Franchising, das bis zu Master Classes reicht", so Christian Köttler, Show-Director der Franchise Expo Germany 2023.

Ein Trend setzt sich fort. Es entstehen in der Franchisewirtschaft viele neue Systeme, einige davon stellen ihre **jungen Marken auch auf der FEX23** vor:

RUFF:

Golf ist seit Jahren eine Trendsportart. Das Franchisesystem RUFF erweitert nun die Golfsaison durch ein Indoor-Angebot. Auch für Newcomer im Golf. Denn die Verbindung mit Golfsimulatoren, Golf-Shop und einer einladenden Gastronomie wurde ein neues Angebot für Golfer und Fans davon geschaffen. Nun kommt das skandinavische Erfolgsmodell nach Europa und sucht Franchisepartner für die gesamte D-A-CH Region.

www.ruffgolf.at

Capito:

capito steht für analoge und digitale Expertise im Bereich Leichte Sprache. Profis an 16 Standorten im DACH-Raum vereinfachen Texte mit der TÜV-geprüften capito Methode in drei leicht verständliche Sprachniveaus – für verschiedene Zielgruppen. Mit capito digital werden Texte durch künstliche Intelligenz automatisch vereinfacht.

www.capito.eu

PV Green:

Das Thema des jungen, deutschen Unternehmens aus Sachsenhagen sind Photovoltaikanlagen. Mit Solarenergie und Nachhaltigkeit will PV Green die Welt grüner machen. Es werden private Haushalte bis hin zu Großanlagefirmen betreut.

www.pvgreen.de

tuck-tuck:

Dieses junge System aus der Schweiz setzt auf die Idee der mobilen Garküche.

Die Inspiration holte sich tuck-tuck von mobilen asiatischen Koch- und Verkaufsständen, wobei das Konzept an die Bedürfnisse und Food-Trends der europäischen Kultur angepasst wurde.

Neben asiatischer Küche (asia-tuck) erwartet die Gäste auch mexikanisches Essen (mexo-tuck), italienische Pasta (pasta-tuck) und Schweizer Klassiker (swiss-tuck).

www.tuck-tuck.ch

FRANCHISE EXPO 23

9.-11. NOVEMBER 2023 GERMANY

Biocannovea:

Dieses ärztlich geleitete System setzt auf das Thema Gesundheit/das Immunsystem, als höchstes Gut des Menschen. Angeboten werden u.a. Immun- und Mikronährstoffanalysen sowie Autoimmundiagnostiken. Auch die Kältekammer oder eine Blutreinigung kann als Teil der komplementärmedizinischen Therapie in Anspruch genommen werden.

www.biocannovea.de

Sonte:

Mit einer intelligenten Flüssigkristallfolie (schaltbarer Sichtschutz) wartet Sonte aus der Bauwirtschaft auf: durch diese Technologie können Fenster blickdicht geschaltet werden. Das durch mehrere Preise ausgezeichnete System sucht nun weitere Franchisepartner in Deutschland.

www.sonte.eu

Konferenzprogramm FEX23:

Die Veranstaltung bietet nicht nur eine Fülle von Geschäftsmöglichkeiten, sondern auch informative Seminare und Workshops von Branchenexperten. Besucher können von Fachvorträgen profitieren, die Einblicke in bewährte Geschäftsmodelle, rechtliche Aspekte und Franchise-Finanzierungen bieten.

Konferenzprogramm-Direktor der Franchise Expo Germany, Franz-Josef Ebel, Gründer von Master Franchise Germany zum Programm:

„Wir bieten ein internationales Konferenzprogramm wo globales Know-how und lokale Expertise aufeinandertreffen. Anerkannte Redner und Branchenführer ermöglichen wertvolle Einblicke. Die Master Classes richten sich an potenzielle Franchisenehmer und Firmen, die über Franchising expandieren wollen. Neu im Programm ist auch eine Diskussion auf Türkisch, weil wir auch in der türkischen Community viele zukünftige Unternehmer erwarten.“

Weiterführende Informationen, Tickets, Ausstellerdetails, Programm: <https://www.franchise-expo.com>

Fotos: © MFV/Roland Unger, Abdruck kostenfrei
Interesse an Interviews? Wir unterstützen Sie gerne!

Pressekontakt: Cox Orange Marketing & PR GmbH, Wien

Luana Köttler: luana.koettler@comexposium.com

Telefon: +43 1 895 56 11

www.franchise-expo.com [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

FRANCHISE EXPO 23

9.-11. NOVEMBER 2023 GERMANY



Die Franchise Expo Germany setzt auf Vielfalt bei den Ausstellern und bietet ein informatives Vortragsprogramm.



Franz-Josef Ebel, Gründer Master Franchise Germany



Christian Köttler, Show Director Franchise Expo Germany

FRANCHISE EXPO 23

9.-11. NOVEMBER 2023 GERMANY



Indoor Golf Simulation (RUFF) über mobile Garküchen (tuck-tuck) bis hin zur KI unterstützten Expertise der einfachen Sprache (Capito) – so bunt und vielfältig sind die jungen Franchisesysteme auf der FEX23