

# FEX 22

Drei sehr kommunikative Tage  
rund um das Thema Franchising

**FRANCHISEEXPO22**  
10.-12. NOVEMBER 2022 **FRANKFURT**  
[www.franchise-expo.com](http://www.franchise-expo.com)

Veranstalter: **MFV**  
expositions  
COMEXPOSIUM

Hauptpartner:  **DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND**  
QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.

**Berufswunsch:**

# Franchise- Nehmerin

Sie wollen Zukunftsperspektiven schaffen und dabei persönliche sowie unternehmerische Entwicklungen für sich stärken? Dann werden Sie jetzt Teil der McFamily als Franchise-Partnerin bei McDonald's! Entwickeln Sie sich weiter und übernehmen Sie die Verantwortung in einem unserer 1.430 McDonald's Restaurants in Deutschland. Informieren Sie sich noch heute unter [www.mcdonalds.de](http://www.mcdonalds.de)





## Zum Geleit

- 04 Grußworte
- 06 Highlights auf der Messe
- 08 Stimmen aus der Wirtschaft
- 10 Das Advisory-Board der FEX22

## Franchising mit breitem Angebot

- 09, 36 Franchisenehmer-Stories: Filtafry, Dogstyler, Extrawurst und Bistrobbox
- 12, 13 Franchising in Deutschland/ Deutscher Franchiseverband
- 14,34 Neue Systeme in der Franchisewelt – einige Newcomer der FEX22
- 26 Alles, was Recht ist

## Die Aussteller

- 16 Übersicht: Wo Sie die Aussteller finden
- 17 Hallenplan
- 18 Aussteller-Verzeichnis und Kurzportraits der ausstellenden Unternehmen

## Das Programm

- 27 Messeprogramm Tipps
- 28, 30, 32 Das Programm: Alle Vorträge und Diskussionsveranstaltungen auf einen Blick
- 38, 39, 40 Master Classes

## Die Partner

- 42 Netzwerk- und Medienpartner

### IMPRESSUM

**Herausgeber:** MFV/Comexposium, 208 Harristown Road, Suite 102, NJ 07452; Glen Rock/USA, **Redaktion:** Carina Felzmann, Luana Köttler / Cox Orange Marketing & PR e. U., 1150 Wien Pfeiffergasse 8, **Anzeigen:** Matthias Kandler, Christian Köttler, Carina Felzmann / Cox Orange Marketing & PR e. U., **Layout & Gestaltung:** Rob. Drapela/Svea Julius, 1223 Wien, **Redaktionsschluss:** 10.10.2022, **Druck:** Mail Boxes Etc. (MBE) | OFFICE SHOP Bürodienstleistungen GmbH, Liebermannstraße A01 118, 2345 Brunn/Gebirge.

**Fotos:** U1,4: Ingimage, S. 3, 4, 13, 28, 43 FEX/®MFV Comexposium, DFV: Jan Schmelzle S. 5, 27, 28 Antje Piel S. 12, Arne Dähn S. 26, Kai Enders S. 17, S. 7, Stephanie Wüst/Stadt Frankfurt am Main, S. 8: John Fay/U.S. Commercial Service, Markus Marx/Sparkasse Köln/Bonn, Stephan Jansen/Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e.V., Wolfgang Becker/Cronbank AG, S. 9: Florian Ulherr/Filtafry Deutschland, Christoph Kaiser/Bistrobbox, S. 10: Regina Breil/Valora Food Service GmbH, Holger Blaufuss und Barbara Rieke/ McDonald's Deutschland, Emma Lehner/Bodystreet, Jos van Aalst/Filtafry Deutschland, Michael Cortelletti/Impero Pizza & Natura, Sandra Weckert/braintreeacademy, S. 14: Imagebilder RobShare, Jack the Ripper!, Kayakomat, Sugar Mum, S. 26: Dr. Volker Güntzel/Busse & Miessen, S. 27: Rayk Hahne/RH Unternehmensberatung, Timo Marschall/Franchise 4.X, Carina Dworal/Syncon Consulting GmbH, S. 28: Emma Lehner/Bodystreet, Franz-Josef Ebel/Master Franchise Germany, Waltraud Martius/Syncon Consulting GmbH, S. 30: Josefine Ulrich/JLL, Christian Kocura/Global office Köln Veronika Bellone/Bellone Franchise Consulting, Branka Törpel/Extrawurst, Brian Samali/Valora Food Service GmbH, S. 32: Michael Möhring/ErfaFoodService, Niels Nagel/Deutscher Industrieverband für Fitness und Gesundheit e.V., Matthias Lehner/Bodystreet, Ute Petrenko/Mail Boxes Etc., S. 34: Imagebilder RUFF Indoor Golf, Store Room, BauAktiv, S. 36: Patrick Bartels/Dogstyler, Branka Törpel/Extrawurst, S. 38: Eugen Marquard/Franchisemacher, Timo Marschall/Franchise 4.X, Martin Niklas/Anwaltskanzlei Niklas, Franz-Josef Ebel/Master Franchise Germany, Mathias Mundt/M4 Consulting, Sylvia Steenzen/FranchiseForYou.



Veranstalter-Duo: Carina Felzmann und Tom Portesy der US company MFV/Comexposium realisieren seit 2018 die einzige Franchise Expo in Deutschland. Der Deutsche Franchiseverband ist seit Anbeginn Hauptpartner.

*„Wer im Franchising erfolgreich sein will, sollte gerne kommunizieren! Denn Franchising ist ein people business. Das Miteinander ist einer der Kernwerte. Willkommen bei der Idee, eine Marke zu teilen, brand sharen ist heute angesagt.*

*Wir wünschen allen Ausstellern, Besuchern und Mitwirkenden drei sehr kommunikative Tage!“*

**Carina Felzmann**  
Show- & Marketing Director FEX22

*„We have seen the most significant changes in the world...for most individuals, which have taught us all many lessons. One very important one is, to take control of your own future - and owning your own business is the best way to do so...and buying a franchise is the best way to do that!“*

**Tom Portesy**  
Principal MFV Expositions International, Acquisitions and Strategic Partnerships2



„Kein Herbst ohne Franchisemesse und das ist auch gut so. Denn schließlich haben die vergangenen Ausgaben gezeigt, wie groß das Interesse am Franchising ist. Dieser Dynamik konnte auch die Pandemie mit ihren teils enormen Herausforderungen für die Franchisebranchen nichts anhaben. Fast lässt sich sagen - im Gegenteil, denn unsere Marktzahlen zeigen deutlich, dass das Geschäftsmodell Franchise den Corona-Stresstest erstaunlich gut bestanden und unser Wirtschaftszweig stabil dasteht. Auch im Angesicht des Ukrainekrieges erweist sich die Franchisewirtschaft bei allen Einschnitten, die auch Franchisesysteme zu kompensieren haben, als überdurchschnittlich resilient im Vergleich zur Gesamtwirtschaft. Gelebte Partnerschaft, ein gestärktes Wir-Gefühl, Innovationen und der Wille zur Weiterentwicklungen, all das funktioniert auch im Krisenmodus. Selbstständigkeit mit dem Rückenwind der Gemeinschaft ist das Credo unserer Zeit.“

**Jan Schmelzle**  
Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.

# DAS REISEBÜRO- KONZEPT MIT DER STARKEN MARKE

Starten Sie mit  
sonnenklar.TV Reisebüro voll durch!



Mit unserem etablierten Franchisesystem bieten wir Ihnen alles für Ihre erfolgreiche Zukunft im stationären Reisevertrieb:

- die einzige Omnichannel-Reisebüro-marke mit TV-Sender
- ein modernes Einrichtungskonzept mit Wohlfühlatmosphäre
- Digital Signage und digitale Touchpoints
- volle Unterstützung durch persönliche Ansprechpartner
- ein starkes Netzwerk in unserer Franchise-Familie

Mit verschiedenen Partnermodellen nehmen wir Ihre individuellen Bedürfnisse auf.

[www.tvg-franchiseerfolg.de](http://www.tvg-franchiseerfolg.de)

# Highlights auf der Messe

**Eröffnung Do, 10.11.2022 um 11.30 Uhr/Aktionsbühne**

**Programm** Das Präsentations- und Vortrags-Programm ist kostenfrei – Uhrzeiten siehe ab S. 27.

Immer wieder beliebt sind die Diskussionsrunden: **Franchisegeber-Runde** Die Franchisegeber berichten unter Moderation von Jan Schmelzle, Geschäftsführer Deutscher Franchiserverband, von typischen Fehlern beim Aufbau eines Systems.

**Franchisenehmer-Runde** In der Franchisenehmer-Runde geht es um die wichtigsten Faktoren zum Erfolg.

Natürlich erwarten Sie auch Basics über Finanzierung, Immobilien, Verträge, Multi-Unit, Multi-Brand und Master-Franchising, Nachfolge und

Auswahlkriterien. Für Unternehmen, gibt es ebenfalls Vorträge, die die Bedingungen beleuchten, um selbst erfolgreich Franchisegeber zu werden.

Die Keynotes von Christian Kocura, Multi-Unit-Partner von Global Office, zu den Themen Franchisenehmer-Franchisegeber-Beziehung und Verkaufen im Digitalen Zeitalter sowie von Ex-Profisportler Rayk Hahne „Arbeitszeit runter Gewinne hoch im Franchise“ sind weitere Highlights des Programms.

**Frauen im Franchising** Fr, 11.11. um 11.00 Uhr/Aktionsbühne. Wo steht die Franchisewirtschaft, wenn es um Frauen im Business geht? Warum ist Franchising für Frauen besonders interessant? Erfahrungsberichte und motivierende Impulse aus der Branche und von den Franchiseverbänden aus Deutschland und Österreich.

**NEU**

**Master Class** für kommende Franchisegeber und Franchisenehmer

Besuchen Sie die **Master Class** und erhalten Sie konkrete Antworten auf Ihre Fragen in kleiner Gruppe. Experten der deutschen und internationalen Franchiseszene sprechen die wichtigsten Themen an, um erfolgreich ein Franchise zu erwerben oder ein System aufzubauen. Der geringe Unkostenbeitrag lohnt sich auf jeden Fall für alle, die bereits im Detail planen und Fehler vermeiden wollen. Siehe auch S. 38, 39, 40. Check freier Plätze und Zahlung beim MFV-Stand, Nr. B245

**NEU**

**Erfolgstories**

**Neu** ist in diesem Jahr das Format „**Stories**“, bei dem Franchisenehmer aus unterschiedlichen Branchen ihre jeweilige Geschichte eines gelungenen Starts präsentieren werden. Mit dabei z.B. Jos van Aalst (Filtafry), der zuerst Franchisenehmer war und jetzt Franchisegeber ist. Interessant auch der Werdegang von Brian Samali vom Besucher der Franchise Expo zum Multi-Unit Franchisenehmer bei Backwerk oder von Branka Törpel, die mittlerweile bereits 5 Extrawurst-Standorte führt. Siehe S. 9, 36.

## Farbsystem für Ihre Orientierung auf der Messe

Über hundert Aussteller haben sich für die Franchise Expo Frankfurt in diesem Jahr angemeldet, sie repräsentieren 118 nationale und internationale Marken.

**Grüner Teppich Newcomer:** Franchisesysteme, mit weniger als fünf Standorte.

**Blauer Teppich Supplier/Consulter:** unterstützen Sie bei der Gründung mit ihrer Beratung und Expertise für ein erfolgreiches Unternehmertum.

**US-Systeme finden Sie auf den roten Teppichen**

Aus den Besucher-AGBs: Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass es Besuchern nicht gestattet ist, Ausstellern eigene Dienstleistungen oder Produkte anzubieten. Wenn Sie die Messe dafür nutzen wollen, laden wir Sie ein, beim MFV Stand, Nr. B245 Standkosten für die FEX 2023 anzufragen.

# Schirmherrschaft



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Messe Gäste,

ich möchte Sie herzlich zur internationalen Franchise Expo Frankfurt auf dem Gelände der Messe Frankfurt begrüßen. Nachdem Messen in den vergangenen Jahren nur stark eingeschränkt stattfinden konnten, freuen wir uns dieses Jahr umso mehr, wieder Besucher aus aller Welt in Frankfurt am Main willkommen zu heißen.

Als einzige Franchise Messe in Deutschland möchten wir als Stadt Frankfurt der Franchise Branche die Gelegenheit geben, Teil des Gründungstandortes Frankfurt am Main zu sein. Bei knapp 7.000 Unternehmensneugründungen pro Jahr in Frankfurt spielen Franchisesysteme eine bedeutende Rolle in der Gründerszene.

Allen Beteiligten und Gästen wünsche ich eine angenehme Franchise Expo Frankfurt mit einem lebhaften Austausch. Lassen Sie gerne Ihren Blick über die Messe hinaus gleiten und genießen Sie den Aufenthalt in unserer schönen, vielfältigen Stadt!

**Stadträtin Stephanie Wüst**

Dezernentin für Wirtschaft, Recht und Reformen  
Stadt Frankfurt am Main



**FINDEN STATT  
SUCHEN!**

# Stimmen aus der Wirtschaft



*“Franchise Expo Frankfurt is an international meeting place for the franchise industry and we are pleased to have worked with this show for the last four years to help build new relationships between Germany and the U.S.”*

**John Fay**

Deputy Senior Commercial Officer at U.S. Commercial Service



*„Trotz aller Standardisierung im Franchise bleibt eine Finanzierung individuell, aber sie wird einfacher!“*

**Markus Marx**

Sparkasse Köln/Bonn



*„Als Verband Deutscher Bürgschaftsbanken kooperieren wir seit über zehn Jahren mit dem Franchiseverband, um durch den Austausch Finanzierungen im Franchisebereich zu erleichtern. Die Bürgschaftsbanken stehen mit ihrer Expertise der Franchisewirtschaft zur S., um gute Ideen zu ermöglichen.“*

**Stephan Jansen**

Geschäftsführer, Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e. V.



*„Auch in einer Krise eröffnen sich immer auch Chancen“*

**Wolfgang Becker**

Vorstand Cronbank AG

# Meine Berufung - mein Leben!

Im Interview mit der FEX berichten erfolgreiche Franchisepartner von ihrem Werdegang und wie es ihnen heute mit ihrer Entscheidung für Franchising geht.

## Was hast Du vorher gemacht?

Ich bin gelernter Hotelbetriebswirt, Qualitätscoach und Fachmann für Systemgastronomie, die ich wie „meine Westentasche“ kenne, ich habe u.a. bei Burger King und bei McDonald's gearbeitet. Franchisenehmer waren meine Chefs.

## Was war der Grund, dass Du dich für Franchising entschieden hast?

Den Wunsch, meine eigene Firma zu gründen, habe ich jahrelang aufgeschoben. Bereits zu Beginn der Coronazeit und während des ersten Lockdowns hatte ich mich dann doch entschieden, in die Selbstständigkeit zu wechseln.

Die Vorteile des Franchise liegen für mich klar auf der Hand: Ich kann völlig selbstständig mein Geschäft führen und ausbauen, dennoch bekomme ich qualifizierten Support und Unterstützung durch die Zentrale und habe ein

„Kollegen-Team“ aus anderen Franchisern, mit denen ich mich zu allen Themen austauschen kann.

Dass es für mich ein Franchisesystem werden würde, das mit Gastronomie und Hotellerie zu tun hat, war mir klar. Von Filta war ich von Anfang an überzeugt. Den Einstieg hat erleichtert, dass ich nicht komplett bei Null anfangen musste, sondern dank bundesweiter Filta-Kunden bereits einige Standorte bedienen konnte.

## Wie geht es Dir heute damit?

Auf alle Fälle war es für mich die richtige Entscheidung, die ich zu keinem Zeitpunkt bisher bereut habe, auch wenn ich einige Monate durch Corona „verloren“ habe. Welches Potential das System hat, sehe ich gerade, weil die Nachfrage nach unseren mobilen Fritteisenservices gerade wieder sehr ansteigt und es ist absehbar, dass es stabil



Florian Ulherr  
Franchisenehmer FiltaFry Bayern

aufwärts geht. Es sieht bereits so aus, dass ich weitere Mitarbeiter einstellen kann und auch die Gewinnzone ist in greifbare Nähe gerückt.



„Ein Freund und ich haben schon immer davon geträumt uns selbständig zu machen, aber uns fehlte die Geschäftsidee. BistroBox war genau das, wonach wir gesucht haben.“



Christoph Kaiser & Pany, Franchisenehmer  
Bistrobox

## Was habt ihr vorher gemacht?

Wir haben Marketing & Sales bzw. Produktmanagement studiert und wollten immer schon zusammen etwas anpacken. Die Frage war, was genau wir machen werden, ob wir eine eigene Idee entwickeln und bei null beginnen. Christophs Vater hat dann zufällig die BistroBox entdeckt und wir haben uns bei ihnen gemeldet und sind rasch ins Gespräch gekommen.

## Was war der Grund, dass ihr euch für Franchising entschieden habt?

Das auf eine Aussage zu reduzieren, ist schwierig. Wir sind der Meinung, dass man Neuem gegenüber offen sein muss und wir wollen uns immer weiterentwickeln und uns neuen Herausforderungen stellen. Es war am Ende der Gesamteindruck, das ganze Paket. Wir hatten sehr schnell einen Termin in

der Zentrale und das war eine freundliche und coole Atmosphäre, ganz auf Augenhöhe. Gleichzeitig wurde sehr professionell das Modell präsentiert und darauf hingewiesen, welche Dinge wir bedenken müssen.

Auch wenn ich als Franchisepartner auf vielen Ebenen vom System profitiere – am Ende des Tages bist Du selbständig und kannst eigene Ideen einbringen. Es ist einfach die tolle Mischung, die uns zur Entscheidung gebracht hat.

## Wie geht es euch heute damit?

Kaiser & Pany ist BistroBox Partner mit mittlerweile 3 Standorten in Wien und Umgebung und Gewinner der Franchise Partner Awards 2021!



## DANKE an das Advisory Board 2022!

Das Advisory Board besteht aus Ausstellern der FEX22, die sich besonders für die Messe engagieren.



*„Franchise gibt in vielen Fällen auch die Chance zur eigenen Expansion und damit zum Multi Unit Manager mit mehreren Standorten.“*

**Regina Breil**

Franchise Consultant, Valora Food Service Deutschland GmbH



*„Selbständigkeit in einem Franchise-Konzept bietet der Franchise-Partnerin bzw. dem Franchise-Partner die Möglichkeit, sich auf Kernbereiche des Unternehmens wie das People-Business zu konzentrieren während Wareneinkauf und Marketing zentral vom Franchise-Geber koordiniert werden.“*

**Holger Blaufuss**

Franchise & Franchise Relations McDonald's Deutschland



*„Partnerschaft auf Augenhöhe ist die beste Basis für den Erfolg als Franchisenehmer:in“*

**Barbara Rieke**

Franchisenehmerin der McDonald's Deutschland LLC



*„Wer passt am besten ins Franchising? Alle, die echte Chancen nicht nur erkennen, sondern auch ergreifen wollen, dafür ist die FEX22 da.“*

**Emma Lehner**

Founder & CEO Bodystreet GmbH



*„Ein Franchisepartner profitiert davon, dass er einerseits eigenständig sein Unternehmen führen kann, andererseits auf die Vorteile nicht zu verzichten braucht, die ein oft bereits seit vielen Jahren bewährtes System bietet.“*

**Jos van Aalst**

Managing Director The Filta Group Europe BV



*„In Zeiten des Umbruchs öffnen sich neue Horizonte und entstehen unerwartete Chancen. Diese sind die besten Voraussetzungen für die eigene Selbständigkeit und Gründung. Durch Franchising findet man Weggefährten: ein Netzwerk aus erfolgreichen Unternehmer der unterstützt und inspiriert.“*

**Michael Cortelletti**

Gründer von Impero Pizza & Natura



*Franchise = TEAM = „Together Everyone Achieves More!“*

**Sandra Weckert**

Gründerin braintreeacademy GmbH

A man and a woman are walking away from the camera on a golf course. They are both carrying golf bags. The woman is on the left, wearing a light blue jacket and a dark cap. The man is on the right, wearing a light blue jacket and a dark cap. The background shows a golf course with trees and a bright sky.

# RUFF

**GOLF | LOUNGE | SHOP**

**INDOOR GOLF**

**EAT. DRINK. PLAY.**

Das einzigartige Franchisemodell von RUFF Golf besteht aus mehreren ineinandergreifenden Geschäftsbereichen. Neben den innovativsten Golfsimulatoren sind die Gastronomie, der Golfshop sowie Events ein integraler Bestandteil, um das weltbeste Kundenerlebnis für Golfer und Nicht-Golfer zu schaffen. RUFF D-A-CH bringt das skandinavische Erfolgsmodell nun nach Mitteleuropa und sucht Franchisepartner für Deutschland, Österreich und die Schweiz, die mit uns den Golfsport nachhaltig verändern möchten.

**Kontakt: [franchise@ruffgolf.at](mailto:franchise@ruffgolf.at) | [www.ruffgolf.at](http://www.ruffgolf.at)**

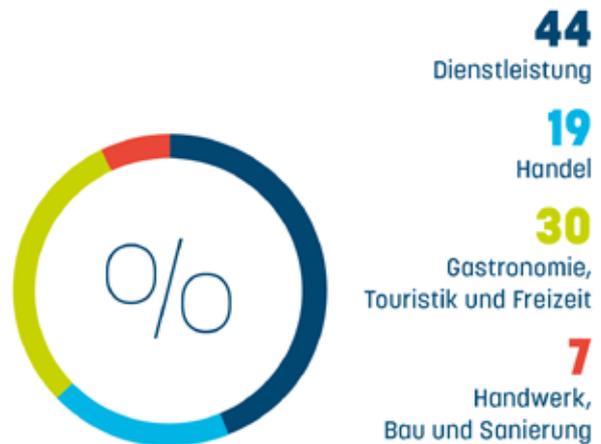
## Die Franchisewirtschaft in Deutschland

# Inspiriert. Stabil. Krisentauglich.

Die etwa 920 in Deutschland aktiven Franchisesysteme erwirtschafteten im Jahr 2021 gemeinsam mit ihren knapp 142.000 Franchisenehmerinnen und Franchisenehmern und fast 780.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 135 Milliarden Euro. Aufgabe des Deutschen Franchiseverbandes ist es, für Qualitätsfranchise einzutreten, sowie die Belange seiner Mitglieder im wirtschaftspolitischen Umfeld zu vertreten – national wie international. In der lebendigen Mitte Berlins agiert der Verband als Sprachrohr und Qualitätsgemeinschaft. Mit über 450 Mitgliedern kommen unter seinem Dach vor allem spannende und innovative Franchisesysteme aber auch hochprofessionelle Experten, Berater und Anwälte zusammen. Sie alle verbindet das kooperierende Geschäftsmodell, dessen weitere Professionalisierung sowie die dynamisch wachsende Franchisewirtschaft in Deutschland.

Branchenaufteilung: Dienstleistungssektor auf erstem

### DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2021 BRANCHENAUFTEILUNG



### DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2021 AUF EINEN BLICK

|                 |                 |                |
|-----------------|-----------------|----------------|
| SYSTEME         | - 1,1 % zu 2020 | <b>920</b>     |
| PARTNER         | + 2,2 % zu 2020 | <b>141.821</b> |
| BETRIEBE        | + 2,7 % zu 2020 | <b>180.984</b> |
| BESCHÄFTIGTE    | + 5,1 % zu 2020 | <b>787.207</b> |
| UMSATZ (MRD. €) | + 0,6 % zu 2020 | <b>135,8</b>   |

Platz: Der Dienstleistungssektor belegt mit 44% die Spitze der Branchenverteilung. Auf Platz zwei ist mit 30% der Gastronomie- und Freizeitsektor. Dahinter platziert sich der Handel mit 19%. Das Handwerk liegt mit 7% an vierter Stelle. Dieses Ranking zeigt: Der Dienstleistungssektor steht unangefochten an der Spitze.

Aktuelle Erhebungen weisen eine zwar leicht abgeschwächte Dynamik auf, die Marktzahlen bleiben aber auf positivem Niveau. „Die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Franchisewirtschaft werden uns auch im persönlichen Austausch mit unseren Mitgliedern und weiteren Branchenvertretern gespiegelt. Die Franchisewirtschaft steht weitestgehend stabil da und das Gros ist gut durch die Pandemie gekommen, etwaige Einschnitte konnten kompensiert werden.“, wertet Jan Schmelzle, Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband, die aktuelle Lage innerhalb der Franchisewirtschaft.

Krisentauglichkeit auch im zweiten Pandemiejahr bestätigt: Auf die Frage nach der Krisensicherheit des Franchisepinzips gaben 98% an, Franchising als Kooperationsform eigenständiger Unternehmen besonders krisensicher einzuschätzen. Damit hat sich dieser Wert nochmals um zwei Prozentpunkte verbessert. „Es bleibt anzunehmen, dass der Kooperationsgedanke, also das Grundprinzip des Franchisings, die Franchisewirtschaft auch im Angesicht der herausfordernden nächsten Monate trägt und unseren Wirtschaftszweig weiter stützt“, schließt Jan Schmelzle.



Antje Piel  
Deutscher Franchiseverband



# frauen-im-franchise.com

## Female Lunch Break

Freitag, 11. November, 12 Uhr  
Stand C 310

Eine Initiative von



**Gute Gründe also, sich über die Selbstständigkeit im Franchise zu informieren. Das Team vom Deutschen Franchiseverband finden Sie am Stand C310.**

Sie haben sich ausgiebig bei den Experten informiert und sich von den vielen spannenden Marken und auf der Franchise Expo inspirieren lassen, haben aber noch offene Fragen?

Der Deutsche Franchiseverband hat für Sie unter [www.franchiseverband.com](http://www.franchiseverband.com) viel Wissenswertes zusammengestellt und ist natürlich bei individuellen Fragen für Sie da.

Kommen Sie gern auf uns zu!



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



1

## RobShare

vermietet Roboter-Anwendungen „Robot as a Service“ an Unternehmen. Für Messen eignet sich „Pepper“, ein sicherer Eye Catcher, der schon mal zum „Ice-Breaker“ wird, wenn er Besuchern ein „give me five!“ neben Informationen über ein Unternehmen anbietet.

Im Portfolio gibt es u.a. auch Telepräsenzroboter, die als mobile Video-konferenz fungieren. Im Fokus des Franchise-Angebotes steht jedoch der Food-Delivery-Robot, der selbst Speisen und Getränke serviert. Aufgabe des Franchise-Partners ist es, die Roboter-Lösungen zu vermieten, sprich eigene Kunden zu akquirieren, denen er die Roboter mit dem definierten Leistungspaket vermietet.

2

## Jack the Ripperl

Fünf erfolgreiche Jahre gibt es das Jack the Ripperl Restaurant & Takeway am Standort in Linz (A). Das außergewöhnliche, österreichische Ripperl-Konzept besticht durch modernes & gemütliches Ambiente. Die Regionalität und hohe Qualität der Küche ist selbstverständlich.

Ripperl-Kreativ-Gerichte wie Frühlingsrolle, Quesadilla oder Ripperlbällchen sind völlig neu am Markt. Ein weiterer Standort wurde 2020 im deutschen Meerane eröffnet. Jetzt geht die Suche weiter nach Franchisenehmern im urbanen Bereich in Deutschland und Österreich.



3

## Kayakomat

KAYAKOMAT by Point 65 Sweden ist ein Paddelsportverleih mit über 15 Jahren Erfahrung im Verleih von Kajaks und SUP'S. Der KAYAKOMAT ist eine autarke Selbstbedienungs- Kajakverleiheinheit, die keinen Strom, Wifi, Bluetooth oder fließendes Wasser benötigt. Es handelt sich um eine freistehende, leichte Metallstruktur mit sehr geringem Platzbedarf (9m2). Bisher wurden 100 KAYAKOMATEN in Schweden, Europa und im Ausland eröffnet und nun kommt das Konzept auch nach Deutschland.



4

## SUGAR MUM

Leckermäulchen aufgepasst! In einer SUGAR MUM Filiale bieten Sie Ihren Gästen mehr als nur leckere Donuts und erfrischenden Bubble Tea. Sie schaffen einen Ort für Zusammenkünfte mit Freunden, eine Auszeit vom hektischen Alltag oder auch ein kurzer Stopp auf dem Arbeitsweg oder Einkaufstrip. Das Franchiseunternehmen hat sich vergangenes Jahr erfolgreich im deutschen & österreichischen Markt positioniert. Das Food Trend Unternehmen sucht weitere Partner europaweit.



# Das Fachgeschäft für Ihren Hund.



Unseren  
Stand C300  
finden Sie direkt am  
Messeingang!



## Es ist erfüllend, etwas umzusetzen, für das Sie eine Leidenschaft hegen.

Ihr Hund ist Ihr bester Freund und sein Leben lang an Ihrer Seite. Daher hat er nur das Beste verdient!

Genau hier setzen wir DOGSTYLER® an. Wir sind nicht irgendein Franchisesystem – wir stehen für ein noch nie zuvor da gewesenes Hunde-Konzept, welches sich nicht nur durch seine außergewöhnlichen und qualitativ hochwertigen Produkte auszeichnet, sondern auch durch ein einzigartiges Interieur-Design, das jeden Hundebesitzer begeistert. DOGSTYLER® bietet Hundebesitzern und ihren vierbeinigen Freunden einen absoluten Wohlgefühlcharakter gepaart mit einem liebevoll und anspruchsvoll ausgesuchten Sortiment, das keine Wünsche oder Herausforderungen im Alltag mehr offen lässt.

Sie teilen unsere Vision und Haltung? Dann sollten Sie den nächsten Schritt in eine Franchise Partnerschaft gehen.



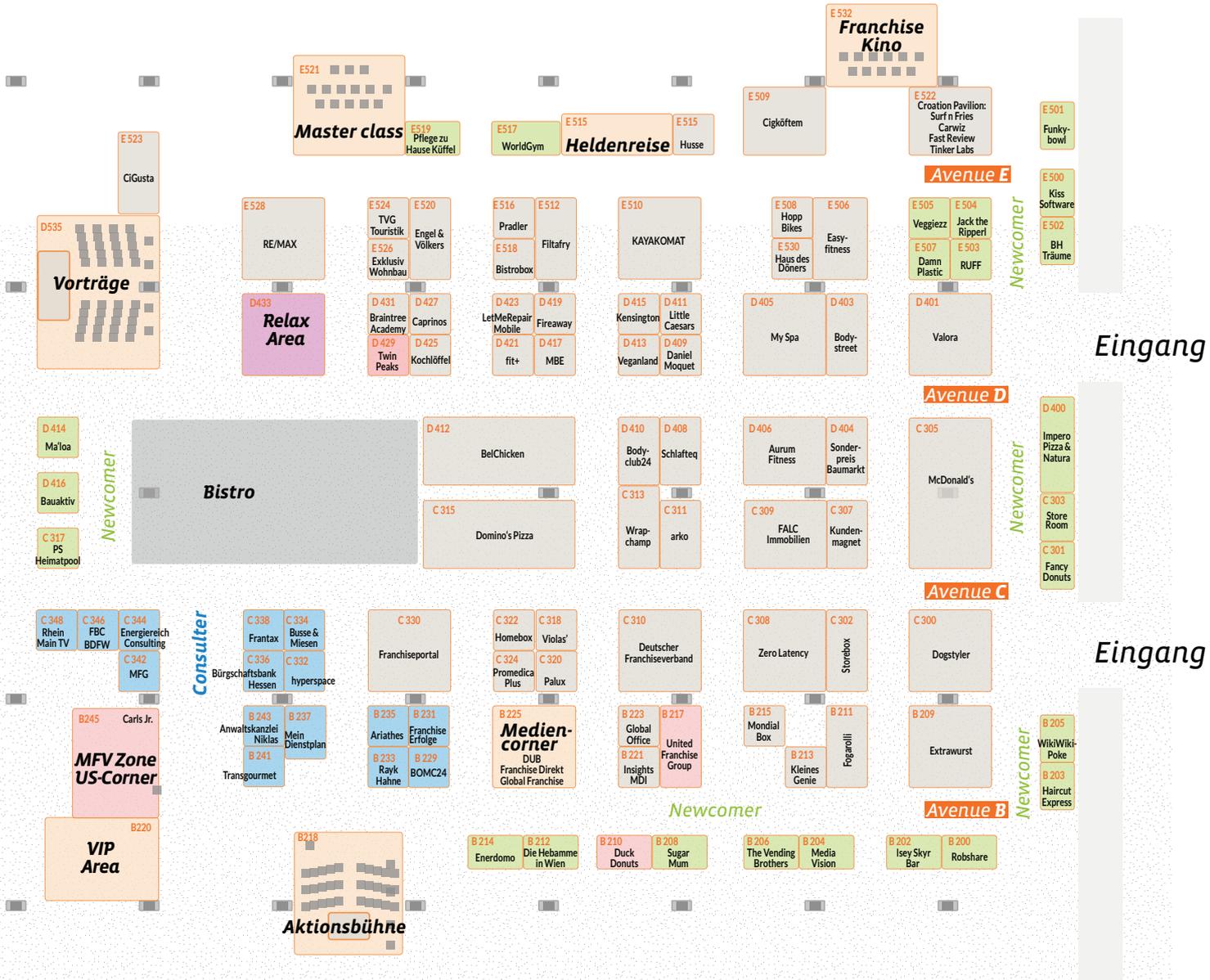
Mehr Infos am Stand oder unter:  
[dogstyler-shop.de/franchising](https://dogstyler-shop.de/franchising)  
DOGSTYLER® Soest GmbH  
Westenhellweg 46, 59494 Soest  
[franchise@dogstyler.de](mailto:franchise@dogstyler.de)



# Wo Sie die Aussteller finden

| VERANSTALTER                                    | AUSSTELLER       | NEWCOMER  | CONSULTER / SUPPLIER | US-Aussteller   |      |
|---|------------------|---|----------------------|---|------|
|   | <b>Stand Nr.</b> |   |                      |   |      |
| Aktionsbühne                                    | B218             | EnergieReich Consulting UG                      | C344                 | Mail Boxes Etc. (MBE)   | D417 |
| Kino  | E515             | Engel & Völkers                                 | E520                 | MALOA FRANCHISE GMBH  | D414 |
| Master Class                                    | E521             | Exklusiv Wohnbau GmbH                           | E526                 | Master Franchise Germany  | C342 |
| MFV Zone  | B245             | EXTRAWURST Franchisezentrale GmbH               | B209                 | McDonald's Deutschland LLC                                      | C305 |
| Relax Area                                      | D433             | FALC Immobilien                                 | C309                 | MediaVision   | B204 |
| VIP Area  | B220             | Fancy Donuts                                    | C301                 | Mein Dienstplan   | B237 |
| Vortragsraum                                    | D535             | Fast Review                                     | E522                 | MySpa franchising GmbH  | D405 |
| Anwaltskanzlei Niklas                           | B243             | FiltaFry Deutschland GmbH                       | E512                 | PALUX Aktiengesellschaft  | C320 |
| Ariathes Rechtsanwälte                          | B235             | Fireaway  | D419                 | Pflege zu Hause Küffel  | E519 |
| Arko GmbH                                       | C311             | Fit+  | D421                 | Pradler Veranstaltungstechnik                                   | E516 |
| Aurum Fitness AG                                | D406             | FOGAROLLI EUROPE AB                             | B211                 | PROMEDICA PLUS Franchise GmbH                                   | C324 |
| BAUAKTIV Discount Baumarkt                      | D416             | Franchise Business Club                         | C346                 | PS Heimatpool   | C317 |
| BelChicken / BC Foods                           | D412             | Franchise Direkt                                | B225                 | Rayk Hahne  | B233 |
| BH Träume                                       | E502             | Franchise Erfolge                               | B231                 | RE/MAX Germany  | E528 |
| BistroBox GmbH                                  | E518             | FranchisePORTAL GmbH                            | C330                 | Rhein Main TV   | C348 |
| Bodyclub24                                      | D410             | FRANTAX GMBH & CO. KG                           | C338                 | RUFF Indoor Golf  | E503 |
| Bodystreet GmbH                                 | D403             | Funkybowl GmbH                                  | E501                 | SARL MONDIALBOX   | B215 |
| BOMC24  | B229             | Global Franchise                                | B225                 | SchlafTEQ GmbH  | D408 |
| Braintree Academy                               | D431             | Global Office GmbH                              | B223                 | Sonderpreis Baumarkt - Fishbull                                 | D404 |
| Bundesvereinigung der Franchisewirtschaft       | C346             | HAHN Robshare GmbH                              | B200                 | Store Room  | C303 |
| Bürgschaftsbank Hessen                          | C336             | Haircut-Express/Ravis Sp.z.o.o.                 | B203                 | Storebox Holding GmbH   | C302 |
| BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB | C334             | Haus des Döners                                 | E530                 | SUGAR MUM GmbH  | B208 |
| CAPRINOS PIZZA LIMITED                          | D427             | Homebox Distrib. Deutschland GmbH               | C322                 | Surf'n'fries  | E522 |
| Carwiz International d.o.o.                     | E522             | Hopp Mobility                                   | E508                 | The Vending Brothers GmbH                                       | B206 |
| Cigköftem                                       | E509             | Husse   | E515                 | Tinker Labs d.o.o.  | E522 |
| CiGusta   | E523             | hyperspace GmbH                                 | C332                 | Transgourmet Deutschland GmbH & Co OHG                          | B241 |
| CKE RESTAURANTS HOLDINGS - CARL'S JR.           | B245             | Impero Pizza & Natura/Mutterteig SRL            | D400                 | TwinPeaks   | D429 |
| DamnPlastic                                     | E507             | INSIGHTS MDI® Deutschland GmbH                  | B221                 | sonnenklar.TV Reisebüro/TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH | E524 |
| Daniel Moquet Gestaltet Ihre Wege               | D409             | Ísey Skyr Bar                                   | B202                 | United Franchise Group  | B217 |
| Deutsche Unternehmerbörse Dub.de GmbH           | B225             | Jack the Ripper!                                | E504                 | Valora Food Service Deutschland GmbH                            | D401 |
| Deutscher Franchiseverband e.V.                 | C310             | KAYAKOMAT AB                                    | E510                 | Veganland Gastronomie GmbH                                      | D413 |
| Die Hebamme in Wien                             | B212             | Kensington - Finest Properties Deutschland GmbH | D415                 | Veggiezz/Veg Trend AG   | E505 |
| Dogstyler GmbH                                  | C300             | .K.I.S.S. Software                              | E500                 | VIOLAS' GmbH  | C318 |
| Domino's Pizza Deutschland GmbH                 | C315             | Kleines Genie                                   | B213                 | Wiki Wiki Poke/Poke Flow GmbH                                   | B205 |
| Duck Donuts                                     | B210             | Kochlöffel GmbH                                 | D425                 | Worldgym/GlobalGym GmbH   | E517 |
| EASYFITNESS Management GmbH                     | E506             | KundenMagnet GmbH                               | C307                 | WrapChamp Sverige AB  | C313 |
| ENERDOMO  | B214             | LetMeRepair Mobile GmbH                         | D423                 | Zero Latency  | C308 |
|   |                  | Little Caesar Enterprises, Inc.                 | D411                 |   |      |

# Hallenplan



„Der System- und Netzwerkgedanke hat sich auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten bewährt und dazu beigetragen, dass es innerhalb der Franchisewirtschaft nicht zum Stillstand gekommen ist. Im Gegenteil. Die Zeichen stehen auf Weiterentwicklung und Wachstum – in Geschwindigkeit und Dynamik im Vergleich zu den Vorjahren vielleicht etwas gedrosselt, doch noch immer auf deutlich positivem Niveau.“



**Kai Enders**  
Präsident des Deutschen Franchiseverband e.V.

## Kurzportraits der Aussteller

**Anwaltskanzlei Niklas**

Stand-Nr. B243

Ihr Experte im Franchiserecht betreut Franchiseunternehmen deutschlandweit



Matthias Niklas

niklas@anwaltskanzlei-niklas.de

www.anwaltskanzlei-niklas.de

**Ariathes Rechtsanwälte**

Stand-Nr. B235



Horst Becker

info@ariathes.eu

https://ariathes.eu

**Arko GmbH**

Stand-Nr. C311

Rechtsanwaltskanzlei auf dem Gebiet des deutschen und internationalen Wirtschaftsrechts.



Marcel Guerra

marcel.guerra@arko.de

www.arko.de/

**Aurum Fitness AG**

Stand-Nr. D406

Die Kraft das Leben zu genießen.

Werde Aurum Training Franchise Partner.



Kai Rettig

kai.rettig@aurumfit.com

www.aurumfit.com

**BelChicken / BC Foods**

Stand-Nr. D412

The largest fried chicken restaurant chain in Belgium is expanding to Germany.



Mesut Mutlu

mesut.mutlu@belchicken.com

https://belchicken.com/de

**BH Träume**

Stand-Nr. E502

Hier werden BH Träume wahr! Finde nicht einen BH, finde DEINEN BH!



Lara Pöstges

info@bhtraeume.com

www.bhtraeume.com

**BistroBox GmbH**

Stand-Nr. E518

Die 24H Selfservice Pizzeria, Ofenfrische Pizza rund um die Uhr



Sarah Böhm

s.boehm@bistrobox.com

www.bistrobox.com

**Bodyclub24**

Stand-Nr. D410



Matthias Spitznagel

m.spitznagel@ems.ag

https://bodyclub24.com

**Bodystreet GmbH**

Stand-Nr. D403

Internationales Fitness-Franchisesystem im Bereich EMS-Boutique-Studios.



David Poppe

david.poppe@bodystreet.de

www.bodystreet.de

**BOMC24**

Stand-Nr. B229



Simone Röwer

roewer@bomc24.de

www.bomc24.de

**Braintree Academy**

Stand-Nr. D431



Sandra Weckert

sandra@sandraweckert.de

www.braintreeacademy-germany.com

**Bundesvereinigung der Franchisewirtschaft**

Stand-Nr. C 346

Die Bundesvereinigung der Franchisewirtschaft ist ein länderübergreifendes und offenes Franchise-Netzwerk. Die BFW ist eine Gemeinschaft, in der alle voneinander profitieren. Wir haben Freude am Austausch mit Menschen unterschiedlichster Interessen in der Franchisewirtschaft.



Patrick Lenk

support@bfw-franchise.eu

bfw-franchise.eu

**Bürgerschaftsbank Hessen**

Stand-Nr. C336



Joachim Bender

bender@bb-h.de

https://bb-h.de

**BUSSE & MIESEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB**

Stand-Nr. C334

Ideen verstehen, Interessen wahren, Ziele erreichen



Volker Güntzel

buero.guetzel@busse-miessen.de

https://franchiserecht.de

**CAPRINOS PIZZA LIMITED**

Stand-Nr. D427



Khalil Rehman

khalil.r@caprinospizza.co.uk

www.caprinospizza.co.uk

**Carwiz International d.o.o.**

Stand-Nr. E522

Carwiz International is a fast-growing franchise that is operating in 30 countries



Vladimir Banović

vladimir.banovic@carwiz.rent

www.carwiz.rent

**CiGusta**

Stand-Nr. E523

Greta Spinsanti

g.spinsanti@pregel.com

https://pregel.it/de/home

**DamnPlastic**

Stand-Nr. E507

Victoria Neuhofer

Schon mal passiv nachhaltig gewesen?

Das ist Damn Plastic: Nachhaltigkeit = cool, sexy und EINFACH.



victoria@damnplastic.com

www.damnplastic.com

**Daniel Moquet Gestaltet Ihre Wege**

Stand-Nr. D409



Thomas Kolodziejczak

tk@daniel-moquet.com

www.daniel-moquet.de

**Deutscher Franchiseverband e.V.**

Stand-Nr. C310

Als Qualitätsgemeinschaft für professionelles Franchising beraten wir alle Franchise-Interessenten.



Jan Schmelzle

schmelzle@franchiseverband.com

www.franchiseverband.com

**Die Hebamme in Wien**

Stand-Nr. B212

Holistic Maternity and Baby care soweit die Sinne reichen.



Sarah Klarer

sarah@diehebammeinwien.at

https://diehebammeinwien.at

**Dogstyler GmbH**

Stand-Nr. C300

DOGSTYLER - Dein Hundefachgeschäft



Michael Jerzynski

michael.jerzynski@dogstyler.de

https://dogstyler-shop.de

### Domino's Pizza Deutschland GmbH

Stand-Nr. C315

Weltmarktführer im Pizza Home Delivery auf dem Weg zu 1.000 Stores in Deutschland



Hannah Schmidt  
Hannah.Schmidt@dominos.de  
www.dominos.de

### Deutsche Unternehmerbörse Dub.de GmbH

Stand-Nr. B225

Online-Plattform für digitales Matching bei Unternehmensnachfolge.



Hans-Robert Jacobsen  
hans-robert.jacobsen@dub.de  
www.dub.de

### Duck Donuts

Stand-Nr. B210

Duck Donuts serves warm and made to order donuts as well as coffee, milkshakes & ice cream



Marcel Portmann  
mportmann@duckdonuts.com  
www.duckdonuts.com

### EASYFITNESS Management GmbH

Stand-Nr. E506

EASYFITNESS-FRANCHISE - 13 JAHRE ERFOLG, WACHSTUM & INNOVATION



Dennis Jost  
dj@easyfitness.club  
www.easyfitness.club

### Cigköftem / Em Europe GmbH

Stand-Nr. E509

Wir bieten einzigartige und vegane Produkte an. Wir expandieren, seien Sie jetzt dabei!



Cevdet Özen  
cevdet.ozen@cigkofitem.com  
www.cigkofitem.com/de

### Remdol/Em Europe GmbH

Stand-Nr. E509

Projektentwicklung, Design und Produktion von beleuchteter Außenwerbung, maßgefertigte Ladeneinrichtungen und Kühltheke.



Cevdet Özen  
https://www.remdol.com

### ENERDOMO

Stand-Nr. B214

Werde Teil des absoluten Wachstumsmarktes der Gebäudeenergieberatung. Wir zeigen dir wie.



André Huskobra  
info@enerdomo.de  
www.enerdomo.de

### EnergieReich Consulting UG

Stand-Nr. C344

EnergieReich Consulting bietet Servicereboter im Bereich Gastro, Marketing, Reinigung & Desinfektion



Olivia Merz-Fischer  
info@energiereich-consulting.com  
www.energiereich-consulting.com

### Engel & Völkers

Stand-Nr. E520

Engel & Völkers - Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien im Premiumsegment.



Hannes Liesenberg  
Hannes.Liesenberg@engelvoelkers.com  
www.engelvoelkers.com/de

### Exklusiv Wohnbau GmbH

Stand-Nr. E526

Wir sind ein stark wachsendes Wohnbauunternehmen und verwirklichen Wohnträume in ganz Deutschland.



Viktor Steiger  
v.steiger@exklusiv-wohnbau.de  
www.exklusiv-wohnbau.de

### EXTRAWURST Franchisezentrale GmbH

Stand-Nr. B209

Multiple Unit Fast Food Franchise System rund um „Bratwurst & Co.“ (auch vegan), nat./international



Kim Konstantin Hagebaum  
verwaltung@extrawurst.info  
www.extrawurst.info

### FALC Immobilien

Stand-Nr. C309

Entdecken Sie jetzt unser erfolgreiches FALC Immobilien-Konzept - gemeinsam mehr erreichen.



Qendresa Haziri  
qendresa.haziri@falcimmo.de  
www.falcimmo.de

### Fancy Donuts

Stand-Nr. C301

Fancy Donuts - Premium Donut Franchise



Julia Mayer  
julia@fenando.com  
https://fancy-donuts.de

### Fast Review

Stand-Nr. E522

Fast Review is a SaaS for upgrading your online reputation and increasing your Revenue.



Petar Aračić  
petar@fastreview.pro  
www.fastreview.pro

### FiltaFry Deutschland GmbH

Stand-Nr. E512

Mobiles Fritteusen- und Ölmanagement & weitere Nachhaltigkeits-Services für kommerzielle Küchen



Jos van Aalst  
j.vanaalst@filtafry.de  
www.filtafry.de

### Fireaway

Stand-Nr. D419

Mit 122 Restaurants sind wir derzeit das am schnellsten wachsende Franchise-Unternehmen im Vereinigten Königreich.



Luca Aleppo  
germany@fireaway.co.uk  
https://fireaway.co.uk

### Sonderpreis Baumarkt

Stand-Nr. D404

SONDERPREIS BAUMARKT - KOMM ZU DEN MACHERN!



Klaus Wittmann  
kwittmann@sonderpreis-baumarkt.de  
www.sonderpreis-baumarkt.com

### Fit+

Stand-Nr. D421

fit+ Fitnessstudios in deiner Region



Björn Krämer  
bk@kraemer-consult.de  
https://fitplus-club.de

### FOGAROLLI EUROPE AB

Stand-Nr. B211



Osvaldo Rivero  
osvaldo.rivero@fogarolli.com  
https://de.fogarolli.com

### Franchise Business Club

Stand-Nr. C346

Der Franchise Business Club ist die größte interaktive Franchisecommunity im deutschsprachigen Raum.



Jochen Ewald  
je@franchise-business-club.com  
www.franchise-business-club.com/franchising

# Kurzportraits der Aussteller

## Franchise Erfolge

Stand-Nr. B231

Fachzeitschrift für franchiseinteressierte Gründer und potenzielle Franchisenehmer



Martin Schäfer  
martin.schaefer@unternehmerverlag.de  
www.franchise-erfolge.de

## Franchise Direkt

Stand-Nr. B225

Franchise Direkt verbindet Unternehmen mit potenziellen Franchisenehmern - seit über 20 Jahren.

FRANCHISE DIREKT

Oriol Müller-Nübling  
oriol.mueller-nuebling@franchisedirekt.com  
www.franchisedirekt.com

## FranchisePORTAL GmbH

Stand-Nr. C330

FranchisePORTAL: Medien rund um Franchise, Selbstständigkeit und Existenzgründung



Stefan Kessler  
contact@franchiseportal.de  
www.franchiseportal.de/

## FRANTAX GMBH & CO. KG

Stand-Nr. C338

FRANTAX ist eine ausschließlich auf Franchise-Systeme spezialisierte Steuerberatungsgesellschaft.



Jasna Steuber  
jst@frantax.de  
www.frantax.de

## Funkybowl GmbH

Stand-Nr. E501

FUNKYBOWL bietet eine vegane, gesunde und vor allem leckere Alternative zu Fast Food



Jan Leene  
j.leene@funkybowl.de  
www.funkybowl.de

## Global Franchise

Stand-Nr. B225



Rachael Wenham  
rachael@what-franchise.com  
www.global-franchise.com/

## Global Office GmbH

Stand-Nr. B223

global office übernimmt Auskünfte, Reservierungen, Bestellungen und Terminvergaben im telefonischen Kundendialog



Marialinz-Bender  
maria.inz-bender@global-office.de  
franchise.global-office.de/

## HAHN Robshare GmbH

Stand-Nr. B200



RobShare, The Robot-Rental-Company - Robot as a Service (RaaS)  
MathiasBauer  
m.bauer@hahnrobshare.com  
www.robshare.de

## Haus des Döners

Stand-Nr. E530

BircanBardak  
info@hausdesdoners.de  
https://hausdesdoners.de

## HOMEBOX Distribution Deutschland GmbH

Stand-Nr. C322

HOMEBOX ist der europäische Selfstorage-Pionier. Sei dabei wenn wir in Deutschland durchstarten!



Kolja Seifert  
k.seifert@homebox-lager.de  
www.homebox-lager.de/lp/ger-de/franchising

## Hopp Mobility

Stand-Nr. E508

Micromobility SaaS solution & e-scooter sharing franchise for local entrepreneurs



Michael Given  
michael@hopp.bike  
hopp.bike/franchise

## Husse

Stand-Nr. D429

DER EUROPÄISCHE MARKTFÜHRER IN LIEFERUNG VON HOCHQUALITATIVER TIERNÄHRUNG



Falk Ivanov  
falk.ivanov@husse.com  
de.husse.com/

## hyperspace GmbH

Stand-Nr. C332

HYPERSPACE: WIR DIGITALISIEREN FRANCHISE



Ralf Guttman  
ralf.guttman@hyperspace.de  
www.hyperspace.de

## INSIGHTS MDI® Deutschland GmbH

Stand-Nr. B221

Institute for talent profiling and development

INSIGHTS MDI® AKADEMIE

Werner Isele  
akademieleiter@imdi-akademie.de  
www.insights.de

## Ísey Skyr Bar

Stand-Nr. B202

Ísey Skyr Bar is a fast, healthy and tasty food concept. High in protein, low fat and no added sugar



Claus D. HagenHoff  
claus.hagenhoff@franchiseworldlink.com  
www.iseyskyrbar.com

## Jack the Ripper! / Roither & Gittmaier GmbH

Stand-Nr. E504

Jack the Ripper! - Das zartesten Ripperl als Restaurant & Takeaway Konzept aus Österreich!



WolfgangGittmaier  
wolfgang@jack-the-ripperl.at

## KAYAKOMAT AB

Stand-Nr. E510



KAYAKOMAT, eine Selbstbedienungs- Kajakverleiheneinheit mit +50 neuen Standorten in Deutschland.

Stefanie Sauter  
stefanie.sauter@kayakomat.com  
www.kayakomat.com

## Kensington - Finest Properties Deutschland GmbH

Stand-Nr. D415

Kensington: Ihr starker Partner für Ihr Immobilienunternehmen! Innovativ. Professionell. Erfolgreich.



Daniel Kliche  
daniel.kliche@kensington-international.com  
www.kensington-international.com/deutschland/

## .K.I.S.S. Software

Stand-Nr. E500

We are young, creative and brave specialists. Our only mission is to Keep IT Sweet and Simple (KISS)



Evgeniy Kasyanenko  
evgeniy.kasyanenko@gmail.com  
https://kiss.software

### Kleines Genie Stand-Nr. B213

Wir sind die Schule für mentale Arithmetik und ganzheitliche Gehirnentwicklung bei Kindern.



Madlen Kuhle  
info@kleines-genie.de  
www.kleines-genie.de

### Kochlöffel GmbH Stand-Nr. D425

Systemgastronomie mit Tradition - Erfolgsmarke seit 1961



Marcus Lach  
m.lach@kochloeffel.de  
www.kochloeffel.de

### KundenMagnet GmbH Stand-Nr. C307

ERFOLGREICH ALS TRAINER, COACH UND BERATER



Zarko Jerkic  
zarko.jerkic@kundenmagnet.com  
www.kundenmagnet.com

### LetMeRepair Mobile GmbH Stand-Nr. D423

Mobilfunktarife, maßgeschneiderte Schutzfolien, Smartphone Reparaturen und vieles mehr



Mike Schnabel  
mschnabel@letmerepair-mobile.com  
www.letmerepair-mobile.com

### Little Caesar Enterprises, Inc. Stand-Nr. D411

Little Caesars® Pizza is the third-largest pizza chain in the world.



Sascha Stokic  
sascha.stokic@lcecorp.com  
https://international.littlecaesars.com

### Mail Boxes Etc. (MBE) Stand-Nr. D417

MBE ist das weltweit größte Franchise-Netzwerk für B2B Logistik- und Druckdienstleistungen.



Ute Petrenko  
upetrenko@mbe.de  
www.mbe-franchise.de

### MALOA FRANCHISE GMBH Stand-Nr. D414



Dorsa Vafaei  
franchise@maloa.com  
https://maloa.com

### MediaVision Stand-Nr. B204

Beschichtungslösungen zum Nachrüsten von Glas-, Fenster-, Tür- Systemen aller Art.



Klaus Kiesewetter  
willkommen@media-vision.de  
www.media-vision.de

### Master Franchise Germany Stand-Nr. C342

Franz-Josef Ebel bringt ausländische Franchisesysteme in den deutschsprachigen Raum und sucht Master-, Multi-Unit- und Multi-Brand Franchisenehmer. Erfahren Sie an seinem Stand, warum Sie nicht nur „klein“ denken sollten, sondern BIG!



Franz-Josef Ebel  
fje@master-franchise-germany.com  
www.franchise-deutschland.net

### McDonald's Deutschland LLC Stand-Nr. C305

226 Franchise-Partner repräsentieren die Marke McDonald's und betreiben mehr als 90% der Restaurants.



Holger Blaufuß  
holger.blaufuss@de.mcd.com  
www.mcdonalds.de

### Mein Dienstplan Stand-Nr. B237

Dienstplanung leicht gemacht! Digitalisieren Sie Ihre Personalplanung um Zeit und Geld zu sparen!



Alexander Marschalek  
alexander.marschalek@meindienstplan.at  
www.meindienstplan.at

### Impero Pizza & Natura / Mutterteig SRL Stand-Nr. D400

Wir stehen für Pizza als Kunststück, als Unikat aus Handwerk und Tradition.



Michael Cortelletti  
michael@imperopizzanatura.de  
www.imperopizzanatura.de

### MySpa franchising GmbH Stand-Nr. D405

MySpa ist das Wellness-Erlebnis der etwas anderen Art - in absoluter Privatsphäre.



René Törner  
franchise@myspa.me  
MySpa.me/franchise

### BAUAKTIV Discount Baumarkt Stand-Nr. D416

BAUAKTIV - Der Discount Baumarkt mit kiloweise kleinen Preisen



Julia Ganski  
j.ganski@bauaktiv.online  
www.bauaktiv-shop.de

### PALUX Aktiengesellschaft Stand-Nr. C320

PALUX steht für clevere Küchenlösungen „Made in Germany“. Und das bereits seit 1929.



David Billen  
david.billen@palux.de  
www.palux.com

### Pflege zu Hause Küffel Stand E519

Pflege zu Hause Küffel - wir vermitteln professionell Betreuungskräfte aus Osteuropa



Dennis Küffel  
gl@pflegezuhaue.info  
www.pflegezuhaue.info

### Poke Flow GmbH / Wiki Wiki Poke Stand-Nr. B205

Unser Franchisesystem bringt ein Stück Hawaii nach Europa. Poke ist frisch, gesund und vielfältig.



Markus Schrodt  
franchise@wikiwikipoke.com  
www.wikiwikipoke.com

### Pradler Veranstaltungstechnik Stand-Nr. E516

Bild | Licht | Ton  
Jedes Event ein perfektes Erlebnis



Ralf Sellemerten  
r.sellemerten@pradler-gruppe.de  
https://pradler-veranstaltungstechnik.de

### PROMEDICA PLUS Franchise GmbH Stand-Nr. C324

Marktführer in der Rundum-Betreuung von Senioren



Felix Woller  
franchise@promedicaplus.de  
www.promedica24.de/franchise

## Kurzportraits der Aussteller

### PS Heimatpool

Stand-Nr. C317

Wir suchen gemeinsam mit Waterair engagierte Vertriebspartner in versch. Regionen.



Raimund Schmauder  
ps@heimatpool.de  
www.heimatpool.de

### Haircut-Express

Stand-Nr. B203

Ein dynamisches Franchise-Netz von ergonomischen und digitalisierten Friseursalons



Milena Frusteri  
milena.frusteri@gmx.de  
haircutexpress.eu/en/

### RE/MAX Germany

Stand-Nr. E528

Niemand vermittelt mehr Immobilien als wir. In Deutschland agiert RE/MAX mit 655 Maklern in 178 Büros.



Sabine Bauer  
sabine.bauer@remax.de  
www.remax.de

### RH Unternehmerwissen GMBH: Rayk Hahne | Unternehmensberater

Stand-Nr. B233

Rayk Hahne | Unternehmensberater, Autor, Podcaster | Experte für Effizienzsteigerung im Unternehmen



Rayk Hahne  
rayk@raykhahne.de  
https://raykhahne.de

### Rhein Main TV

Stand-Nr. C 348



www.rheinmaintv.de/

### RUFF / GM Golf Management GmbH

Stand-Nr. E503

Einzigartige Indoor Golf Lounge für Golfer und Nicht-Golfer #wegrowthegameofgolf



Markus Gaggl  
franchise@ruffgolf.at  
www.ruffgolf.at

### SARL MONDIALBOX

Stand-Nr. B215



Pierre Chataud  
info@europobox.com  
www.mondialbox.de

### SchlafTEQ GmbH

Stand-Nr. D408

schlafTEQ ist Innovationsführer im Bereich Schlafen und Gesundheit.

schlafTEQ

Ergonomisches  
Liegezentrum

Ilyas Merl  
ilyas.merl@schlafteq.com  
www.schlafteq.com

### Store Room

Stand-Nr. C303

STORE ROOM Smart Self Storage - Das erste voll-digitale Selfstorage macht das Einlagern einfach smart



Andreas Stadler  
andreas.stadler@storeroom.at  
www.storeroom.at

### Storebox Holding GmbH

Stand-Nr. C302

STOREBOX: Das schnellst wachsende Logistik Franchise-System Europas

## STOREBOX

Magdalena Mathoi  
franchise@yourstorebox.com  
https://franchise.yourstorebox.com/de/start

### SUGAR MUM GmbH

Stand-Nr. B208

Donuts, Bubble Tea & more...



Nalan Tüm  
info@sugar-mum.com  
https://sugar-mum.com

### Surf'n'fries

Stand-Nr. E522



Andrija Čolak  
andrija@snf.com.hr  
https://surfnfries.com

### The Vending Brothers GmbH

Stand-Nr. B206



Alexander Reichl  
alexander.reichl@vendingbrothers.com  
www.thevendingbrothers.com

### Tinker Labs d.o.o.

Stand-Nr. E522

Tinker Labs  
Full spectrum STEAM education programs  
From play, to passion, to purpose



Alan Mate Orlic  
alan\_orlic@yahoo.com  
https://tinkerlabs.org

### Transgourmet Deutschland GmbH&Co OH

Stand-Nr. B241

Die Welt steht nie still. Gerade im Franchise Business kommen jeden Tag neue Herausforderungen hinzu



## TRANSGOURMET

Sandra Claus  
sandra.claus@transgourmet.de  
www.transgourmet.de

hey tante! / Transgourmet Deutschland GmbH&Co OHG  
Stand-Nr. B241

hey  
tante!

Sandra Claus  
sandra.claus@transgourmet.de  
www.transgourmet.de/hey-tante

sonnenklar.TV Reisebüro / TVG Touristik  
Vertriebsgesellschaft mbH  
Stand-Nr. E524

sonnenklar.TV Reisebüro - das Franchise-Konzept mit der starken Marke

Reisebüro  
sonnenklar.TV

Gaby Schippers  
gaby.schippers@fti.de  
tv-g-franchiseerfolg.de

### TwinPeaks

Stand-Nr. D429

Twin Peaks is an ultimate sports lodge featuring made-from-scratch food and cold draft beer.

Glenn Moon  
Glenn.Moon@TPRest.com  
www.twinpeaksfranchiseinternational.com

### Fully Promoted / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Fully Promoted® is rated by Entrepreneur Magazine as the number one embroidery franchise but it also offers a wide variety of promotional products, apparel and marketing services.

FULLY PROMOTED  
Branded Apparel & Promotional Products

Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
https://unitedfranchisegroup.com

### Graze Craze / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Customers love us for the quality of our products because they know that each Graze Craze™ charcuterie board is guaranteed to be fresh and delicious.

graze  
craze

Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
https://unitedfranchisegroup.com

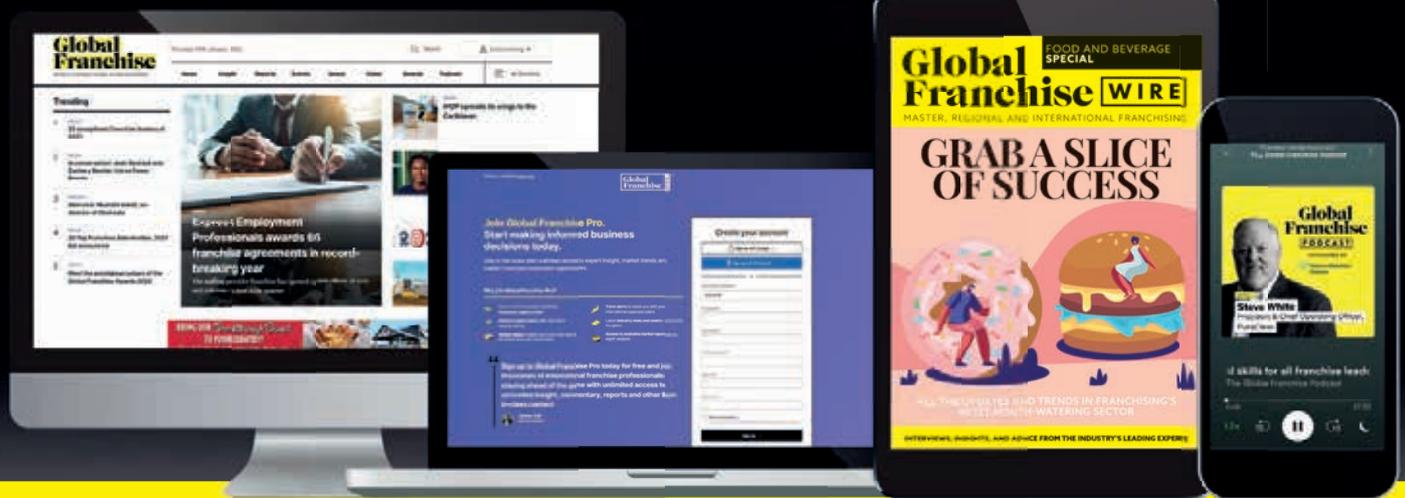
# Global Franchise

**THE DEFINITIVE VOICE OF INTERNATIONAL FRANCHISING, AND YOUR ESSENTIAL GROWTH PARTNER**



Global Franchise is the unmissable resource used by countless international franchising professionals from around the world. Comprised of an award-winning print magazine, special regional and sector reports, digital editions, video, website, podcast, newsletters, awards scheme, and exclusive Global Franchise Pro member content, it's truly the one-stop-shop that your organization has been looking for.

Founders, investors, and entrepreneurs alike turn to Global Franchise when keeping up with the latest industry news and trends. And with the recent introduction of Global Franchise Pro, the Global Franchise experience is now supercharged. Interested in discovering brand-new franchise concepts, funding your expansion, or learning from the titans of industry? Look no further.



**DISCOVER A WEALTH OF INTERNATIONAL FRANCHISING EXCELLENCE AT  
GLOBAL-FRANCHISE.COM**

**Want to advertise your franchise brand to our vibrant audience of high-net-worth investors?  
Contact [rachael.wenham@dcthompson.com](mailto:rachael.wenham@dcthompson.com)**

## Kurzportraits der Aussteller

### Network Lead Exchange / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Network Lead Exchange is a flexible and exclusive business networking group that provides business owners and high-level professionals a unique platform to send and receive quality referrals to each other.



Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
<https://unitedfranchisegroup.com>

### Office Evolution / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

The Venture X® and Office Evolution® brands are part of the largest privately-owned franchise coworking network, providing membership-based flexible workspace with an inspiring, diverse and collaborative community.



Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
<https://unitedfranchisegroup.com>

### Signarama / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Signarama® is the world's largest sign franchise, offering branding and messaging services in addition to a wide range of sign products.



Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
<https://unitedfranchisegroup.com>

### Transworld / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Transworld Business Advisors® offers the professional services that successfully bring buyers and sellers together; from business brokerage to mergers and acquisitions, Transworld Business Advisors® are the business sale specialists.



Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
<https://unitedfranchisegroup.com>

### Great Greek / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

The Great Greek Mediterranean Grill® capitalizes on the hot Mediterranean food trend with meals that are always memorable.



Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
<https://unitedfranchisegroup.com>

### Venture X / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

The Venture X® and Office Evolution® brands are part of the largest privately-owned franchise coworking network, providing membership-based flexible workspace with an inspiring, diverse and collaborative community.



Giana Guastella  
gguastella@ufgcorp.com  
<https://unitedfranchisegroup.com>

### Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Valora Food Service Deutschland GmbH mit BackWerk, Back-Factory und Ditsch



Regina Breil  
regina.breil@valora.com  
[www.valora.com/de](http://www.valora.com/de)

### Backwerk / Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Deutschlands größter Backgastronom mit flexiblem Snacking-Sortiment und immer mehr Frische.



Regina Breil  
regina.breil@valora.com  
[www.back-werk.de/de/franchise/](http://www.back-werk.de/de/franchise/)

### Back-Factory / Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Der Snack-Profi. Seit 2021 Teil der Valora-Familie.



Regina Breil  
regina.breil@valora.com  
[www.back-factory.de/de](http://www.back-factory.de/de)

### Ditsch / Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Experte für leckeres Laugengebäck & Snacks an hochfrequentierten Standorten in Deutschland.



Regina Breil  
regina.breil@valora.com  
[www.ditsch.de/de](http://www.ditsch.de/de)

### Veggiezz/Veg Trend AG

Stand-Nr. E505



Thomas Stiegner  
ts@veggiez.com  
<https://veggiez.eu>

### Veganland Gastronomie GmbH

Stand-Nr. D413

Veganland, das Erfolgskonzept. Machen Sie sich Selbstständig und werden Sie unser Franchise-partner.



Fatma Akgün  
fatma@veganland24.de  
[www.veganland24.de](http://www.veganland24.de)

### Worldgym / GlobalGym GmbH

Stand-Nr. E517



Markus Lehner  
m-lehner@fitnessarena-heilbronn.de  
[www.worldgym.com](http://www.worldgym.com)

### VIOLAS' GmbH

Stand-Nr. C318



Markus Bargemann  
m.bargemann@violas.de  
[www.violas.de](http://www.violas.de)

### WrapChamp Sverige AB

Stand-Nr. C313

Professional carwrappers



Samuel Eriksson  
samuel@ebgab.se  
[wrapchamp.com](http://wrapchamp.com)

### Zero Latency

Stand-Nr. C308

We are the global leader in free-roam, arena-scale, multiplayer, virtual reality gaming.



Nacho Alvarez  
nacho.alvarez@zerolatenyvr.com  
[www.zerolatenyvr.com](http://www.zerolatenyvr.com)

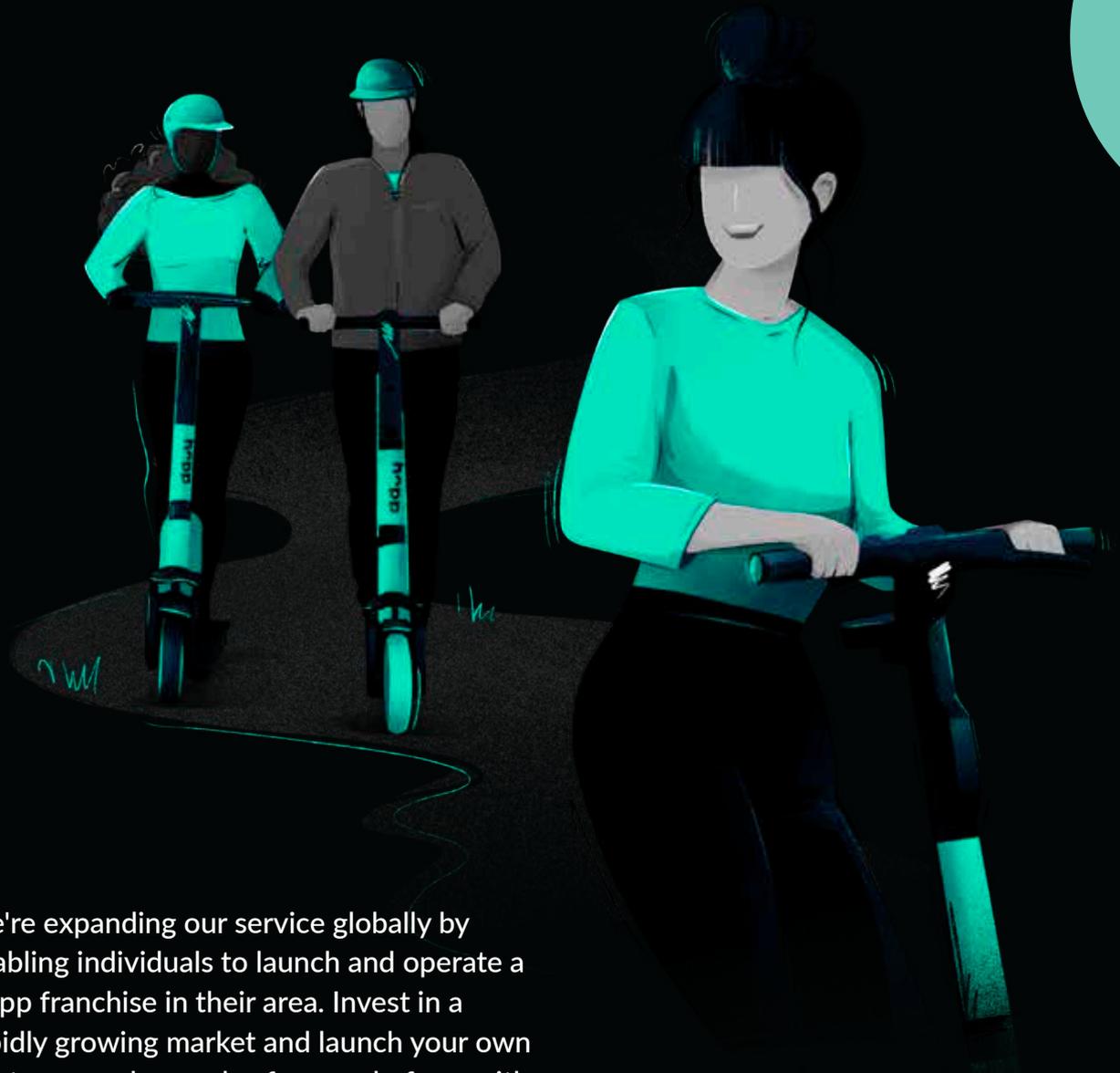
### CKE RESTAURANTS HOLDINGS - CARL'S JR.

Stand-Nr. B245



Luis Catarino  
lcatarino@ckr.com  
[www.carlsjr.com](http://www.carlsjr.com)

# Bring Hopp to Your City



We're expanding our service globally by enabling individuals to launch and operate a Hopp franchise in their area. Invest in a rapidly growing market and launch your own fleet on an advanced software platform with expert guidance every step of the way.

**hopp**

[hopp.bike/franchise](https://hopp.bike/franchise)



# Warum muss ich Regeln festlegen?



## Grundlegende Elemente des Franchisevertrages

Der Franchisevertrag hat eine besonders hohe Bedeutung für die Beteiligten. Franchising ist in Deutschland nicht gesetzlich geregelt. Der deutsche Gesetzgeber kennt den Begriff „Franchising“ nicht. Falls wichtige vertragliche Regelungen vergessen oder weggelassen werden, gibt es keine gesetzliche Rückfallposition. Wenn Vertragsklauseln unwirksam sind, ist häufig unklar, was stattdessen gelten soll. Dies kann sowohl für den Franchisegeber als auch für den Franchisenehmer gefährlich sein. Damit solche Probleme nicht auftreten, muss bei der Gestaltung von Franchiseverträgen eine besondere Sorgfalt an den Tag gelegt werden.

Der Vortrag gibt einen Überblick über den Sinn und Zweck eines Franchisevertrages und erläutert dessen wesentlichen Inhalt.

**Dr. Volker Güntzel**

BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

# Muss ich mich an die Regeln halten?



## Wichtige rechtliche Bestimmungen in Franchise-Vereinbarungen

Ein Franchisesystem ist eine kooperative Form der Zusammenarbeit von Franchisegeber und Franchisenehmer. Es ist in aller Regel eine auf eine längere Zeit hin geschlossene Partnerschaft. Deshalb ist allen Franchisesystemen gemeinsam, dass die Interessen des Systems als Kollektiv den Eigeninteressen der Beteiligten vorgehen. Franchisegeber und Franchisenehmer arbeiten auf Basis eines gemeinsamen Werteverständnisses gemeinsam an der Erreichung der Ziele des Systems. Außer dem Franchisevertrag erkennen beide Vertragspartner die Knowhow-Dokumentation und deren Regelungen als Grundlage der Zusammenarbeit an. Sowohl Franchisevertrag wie auch Systemhandbuch enthalten klare und eindeutige Regeln und Standards der Zusammenarbeit. Sie definieren Prozesse und Abläufe für das System, den betrieblichen Alltag im franchisierten Betrieb, und legen fest, wer welche Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Franchisesystem wahrnimmt. Die Regelungen schaffen Transparenz und Klarheit in der Beziehung der Vertragspartner. Die Beteiligten im Franchisesystem erkennen die Leistung des jeweils anderen an und bekennen sich zu einer offenen Kommunikation, insbesondere zum Austausch von Knowhow und neuen Ideen. Darüber hinaus schaffen Franchisesysteme klare Regelungen und strukturierte Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit Konflikten im System.

**Arne Dähn**

Deutscher Franchiseverband

# Das Messeprogramm

Tipps



## Arbeitszeit runter, Gewinne hoch im Franchise

Samstag, 12.11.2022, 14:00 – 14:45, Aktionsbühne

**Rayk Hahne**

Unternehmensberater, Autor & Podcaster, zeigt in seinem Vortrag, wie Effizienzsteigerung für Franchise-Unternehmen funktionieren kann und wie man als Unternehmer dadurch Zeit spart, Gewinne steigert und eine neue Lebensqualität kennenlernt.



## Franchisegeber-Runde

Donnerstag, 10.11.2022, 13:15 – 14:00 Uhr

Freitag, 11.11.2022, 12:00 – 12:45 Uhr

Samstag, 12.11.2022, 12:00 – 12:45 Uhr

Aktionsbühne

**Jan Schmelzle**

Geschäftsführer des Deutschen Franchiseverbands

Sanfte Fahrt oder holprige Straße? Die größten Fehler der Franchisegeber beim Aufbau eines Franchisesystems. Die Runde wird moderiert von Jan Schmelzle.

Mit dabei



STOREBOX



## Franchisenehmer-Runde

Donnerstag, 10.11.2022, 14:15 – 15:00 Uhr

Freitag, 11.11.2022, 13:00 – 13:45 Uhr

Samstag, 12.11.2022, 13:00 – 13:45 Uhr

Aktionsbühne

**Timo Marschall**

Franchise-Experte & Gründer von FRANCHISE 4.X

**Carina Dworak**

Senior Consultant bei Syncon Consulting GmbH

Was muss ich machen, damit ich mit Franchising wirklich erfolgreich werde? Erfahren Sie von namhaften Franchisenehmern die Erfolgsrezepte. Die Runde wird am Donnerstag von Timo Marschall und Freitag & Samstag von Carina Dworak moderiert.

Mit dabei





**Tom Portesy**  
MFV Comexposium



**Emma Lehner**  
Bodystreet GmbH



Programmdirektor  
FEX22  
**Franz-Josef Ebel**  
Master-Franchise Germany

## Donnerstag, 10.11.2022

|                |                                  |  |
|----------------|----------------------------------|--|
| 11:30 - 12:00  | <b>Eröffnung</b><br>Aktionsbühne | Moderatorin: <b>Carina Felzmann</b> mit <b>Tom Portesy</b> , MFV Comexposium, <b>Jan Schmelzle</b> und <b>Emma Lehner</b> , Deutscher Franchiseverband e.V., Advisory Board                    |
| 12:15 - 13:00  | Aktionsbühne                     | <b>Kooperation statt Konfrontation: Der Schlüssel zum Erfolg</b><br><b>Christian Kocura</b> Partner global office Köln GmbH  |
| 12:15 - 13:00  | Vortragsraum                     | <b>Warum ein Franchise erwerben? Ein Weg zur Selbständigkeit neben klassischer Gründung und Betriebsübernahme</b><br><b>Ute Petrenko</b> Network Development Director Mail Boxes Etc.          |
| 13:00 - 15:00* | Master Class                     | <b>Ist mein Unternehmen franchisierbar?</b><br><b>Eugen Marquard</b> Inhaber Franchisemacher   |
| 13:15 - 14:00  | Aktionsbühne                     | <b>FRANCHISEGEBER-RUNDE: Typische Fehler beim Aufbau eines Franchisesystems</b><br>Moderator: <b>Jan Schmelzle</b> Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)                       |
| 13:15 - 14:00  | Vortragsraum                     | <b>Muss ich mich an die Regeln halten? Wichtige rechtliche Bestimmungen in Franchise-Vereinbarungen</b><br><b>Martin Niklas</b> Gründer & Inhaber Anwaltskanzlei Niklas                        |
| 14:15 - 15:00  | Aktionsbühne                     | <b>FRANCHISENEHMER-RUNDE: Die wichtigsten Faktoren zum Erfolg meiner Einheit</b><br>Moderator: <b>Timo Marschall</b> timo marschall Business Solutions   |
| 14:15 - 15:00  | Vortragsraum                     | <b>Wie wählt man ein professionell gestaltetes, nachhaltiges Franchisesystem aus?</b><br><b>Prof. Veronika Bellone</b> Geschäftsführerin Bellone Franchise Consulting GmbH                     |
| 15:15 - 16:00  | Aktionsbühne                     | <b>Franchisenehmer Story (vom Franchisenehmer zum Franchisegeber)</b><br><b>Jos van Aalst</b> Managing Director FiltaFry Deutschland and Managing Director of European Operations              |
| 15:15 - 16:00  | Vortragsraum                     | <b>Wie kaufe ich eine bestehende Franchiseneinheit? Die Vorteile, ein Nachfolger zu werden</b><br><b>Hans-Robert Jacobsen</b> Senior Account Manager Deutsche Unternehmerbörse DUB.de          |
| 15:15 - 17:15* | Master Class                     | <b>Wie baue ich ein prozessorientiertes Handbuch auf?</b><br><b>Timo Marschall</b> timo marschall Business Solutions   |
| 16:15 - 17:00  | Aktionsbühne                     | <b>Partner oder Stressmacher? Die Franchisegeber-Franchisenehmer-Beziehung</b><br><b>Matthias H. Lehner</b> Geschäftsführer und Gründer Bodystreet GmbH  |
| 16:15 - 17:00  | Vortragsraum                     | <b>Franchising - Die Business-Chance für Zuwanderer mit Unternehmergeist</b><br><b>Emma Lehner</b> Geschäftsführerin und Gründerin Bodystreet GmbH, Vizepräsidentin Deutscher Franchiseverband |
| 17:00 - 17:15  | Aktionsbühne                     | <b>Systempräsentation Gaudy Foods GmbH</b>   |

### Legende

\* TIPP: Master Class

Zielgruppe Franchise-Interessenten

Zielgruppe Franchisegeber-Interessenten

Zielgruppe Existierende Franchisenehmer

Impulse für die (Franchise)Wirtschaft



**Jan Schmelzle**  
Deutscher Franchiseverband (DFV)



**Waltraud Martius**  
Syncon Consulting

# ÇİĞKÖFTEM

**WRAPS**  
VEGAN

**TACO**  
VEGAN

**SUPPE**  
VEGGIE



**SUSHI**  
VEGAN

**FALAFEL**  
**FALAFILL**  
VEGAN

**ÇİĞKÖFTEM**  
VEGAN

**KEINE**  
**FRANCHISE- UND**  
**LIZENZGEBÜHR!**

**Mehr Info**

**+49 2131 2949820**

[franchise.eu@cigkoftem.com](mailto:franchise.eu@cigkoftem.com)

- ↘ **EIN LUKRATIVES GESCHÄFT**
- ↘ **GERINGER INVEST**
- ↘ **HOHER PROFIT**

Eine international rasant wachsende Marke. Gesunde und trendige Produkte, die natürlich, smart und vegan sind.



**Josefine Ulrich**  
JLL



**Christian Kocura**  
Global Office Köln



**Veronika Bellone**  
Bellone Franchise

## Freitag, 11.11.2022

|                |               |  |
|----------------|---------------|--|
| 11:00 - 11:45  | Aktionsbühne  | <b>Frauen und Franchising: Warum Franchising weiblicher werden muss?</b><br>Moderatorin: <b>Carina Felzmann</b><br><b>Emma Lehner</b> Bodystreet, <b>Regina Breil Valora</b> , <b>Barbara Rieke</b> McDonald's, <b>Sandra Weckert</b> Braintreeacademy, <b>Antje Piel</b> Deutscher Franchiseverband, <b>Michaela Fischer</b> Deutscher Franchiseverband |
| 11:00 - 11:45  | Vortragsraum  | <b>Immobilienuche: Tipps und Tricks für Franchisenehmer</b><br><b>Josefine Ulrich</b> Retail Tenant Representation Germany at JLL  |
| 11:30 - 13:30* | Master Class  | <b>Welche Fragen muss ich dem Franchisegeber auf jeden Fall stellen, damit ich die Chancen und Risiken objektiv bewerten kann?</b><br><b>Franz-Josef Ebel</b> Master Franchise Germany   |
| 12:00 - 12:45  | Aktionsbühne  | <b>FRANCHISEGEBER-RUNDE: Typische Fehler beim Aufbau eines Franchisesystems</b><br>Moderator: <b>Jan Schmelzle</b> Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)   |
| 12:00 - 12:45  | Vortragsbühne | <b>Wie finde ich Finanzmittel? KfW, Bürgschaftsbanken, Hausbanken, Crowdfunding und weitere Optionen</b><br><b>Stephan Neuschulten</b> Berater Neuschulten Unternehmensberatung GmbH   |
| 13:00 - 13:45  | Aktionsbühne  | <b>FRANCHISENEHMER-RUNDE: Die wichtigsten Faktoren zum Erfolg meiner Einheit</b><br>Moderatorin: <b>Carina Dworak</b> Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH   |
| 13:00 - 13:45  | Vortragsraum  | <b>Warum muss ich Regeln festlegen? Grundlegende Elemente des Franchisevertrags</b><br><b>Dr. Volker Güntzel</b> Rechtsanwalt BUSSE & MIESEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB   |
| 14:00 - 14:45  | Aktionsbühne  | <b>Der neue Experte heißt Kunde: Verkaufen im digitalen Zeitalter</b><br><b>Christian Kocura</b> Partner global office Köln GmbH   |
| 14:00 - 14:45  | Vortragsraum  | <b>Wachstumschancen? Entwickeln Sie Ihre Top-Performer zu Multi-Unit-Partnern</b><br><b>Matthias Kern</b> AmRest   |
| 14:30 - 16:30* | Master Class  | <b>Wie muss ein für das jeweilige Franchise-System optimaler Franchisevertrag konkret ausgestaltet sein?</b><br><b>Martin Niklas</b> Anwaltskanzlei Niklas   |
| 15:00 - 15:45  | Aktionsbühne  | <b>Franchisenehmer Story „Meine Berufung - mein Leben!“</b><br><b>Branka Törpel</b> Franchisepartnerin Extrawurst Franchisezentrale GmbH   |
| 15:00 - 15:45  | Vortragsraum  | <b>Wie werde ich Franchisegeber? Eine Schritt-für-Schritt Anleitung zum eigenen System</b><br><b>Waltraud Martius</b> Geschäftsführerin & Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH   |
| 16:00 - 16:10  | Aktionsbühne  | <b>Systempräsentation Falc Immobilien</b>  |
| 16:00 - 16:45  | Vortragsraum  | <b>Franchise-Konzepte für Investoren mit einem größeren Geldbeutel - Master-, Multi-Unit, Multi-Brand Franchising</b><br><b>Franz-Josef Ebel</b> Inhaber Master Franchise Germany®   |
| 16:15 - 16:25  | Aktionsbühne  | <b>Systempräsentation sonnenklar.TV Reisebüro / TVG</b>  |
| 16:30 - 16:40  | Aktionsbühne  | <b>Systempräsentation PROMEDICA PLUS</b>   |
| 16:45 - 16:55  | Aktionsbühne  | <b>Systempräsentation REMAX</b>  |

### Legende

\* TIPP: Master Class

Zielgruppe Franchise-Interessenten

Zielgruppe Franchisegeber-Interessenten

Zielgruppe Existierende Franchisenehmer

Impulse für die (Franchise)Wirtschaft



**Branka Törpel**  
Extrawurst



**Brian Samali**  
BackWerk, Valora Group



**Surfe mit uns  
auf einer Welle!**



**Wiki Wiki POKE**



Bei Wiki Wiki Poke geht es uns nicht nur um den Genuss der hawaiianischen Poke Bowls, sondern auch um das fröhlich-hawaiianische Lebensgefühl. Wir sind übrigens Nathalie und Dennis, ursprünglich aus Berlin und haben Ende 2018 das erste Restaurant in Wien eröffnet.

Unser bestehendes und erprobtes Konzept hat sich mittlerweile mit 7 Stores in Österreich und jeweils einem Store in Berlin und Bratislava bewährt. Stetiges Wachstum sowie hohe Kundenzufriedenheit sind der Beweis für den Erfolg.

Mit deinem Einsatz und unserer Erfahrung bringst du deinen eigenen Laden ganz groß raus!

**Komm vorbei  
und sag ALOHA!**

Newcomer Bereich - links vom  
Eingang bei Avenue B - Stand:

**B 205**



[wikiwikipoke.com/franchise](http://wikiwikipoke.com/franchise)



**Michael Möhring**  
Erfa Food Service



**Niels Nagel**  
Deutscher Industrieverband  
für Fitness und Gesundheit e.V.



**Ute Petrenko**  
Mail Boxes Etc.

## Samstag, 12.11.2022

|                |              |   |
|----------------|--------------|---|
| 11:00 - 11:10  | Aktionsbühne | <b>Systempräsentation My Spa</b>  |
| 11:00 - 11:45  | Vortragsraum | <b>Branchen-Fokus: Gastro und Fitness - Wo entwickelt sich die Branche hin?</b><br>Michael Möhring, Erfaf Food Service, Prof. Dr. Niels Nagel, Deutscher Industrieverband für Fitness und Gesundheit e.V. |
| 10:30 - 12:30* | Master Class | <b>Umfangreiche Unterstützung bei der Finanzierung - Business Plan und Bankgespräche</b><br>Mathias Mundt Geschäftsführer M4 Consulting GmbH  |
| 11:15 - 11:25  | Aktionsbühne | <b>Systempräsentation KundenMagnet</b>  |
| 11:30 - 11:40  | Aktionsbühne | <b>Systempräsentation sonnenklar.TV Reisebüro / TVG</b>   |
| 11:45 - 11:55  | Aktionsbühne | <b>Systempräsentation Hopp Bike</b>   |
| 12:00 - 12:45  | Vortragsraum | <b>Digitalisierung oder Full Human Experience</b><br>Michael Cortelletti Founder & Owner Impero Pizza & Natura  |
| 12:00 - 12:45  | Aktionsbühne | <b>FRANCHISEGEBER-RUNDE: Typische Fehler beim Aufbau eines Franchisesystems</b><br>Moderator: Jan Schmelzle Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)   |
| 13:00 - 13:45  | Vortragsraum | <b>Neue Wege bei der Geldbeschaffung? Finanzierungsmöglichkeiten für Franchisegeber und Franchisenehmer</b><br>Mathias Mundt Geschäftsführer M4 Consulting GmbH   |
| 13:00 - 13:45  | Aktionsbühne | <b>FRANCHISENEHMER-RUNDE: Die wichtigsten Faktoren zum Erfolg meiner Einheit</b><br>Moderatorin: Carina Dworak Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH   |
| 13:30 - 15:30* | Master Class | <b>Der Franchise-Aufbau: Eine Schritt-für-Schritt Anleitung</b><br>Sylvia Steenken Inhaberin FranchiseForYou  |
| 14:00 - 14:45  | Aktionsbühne | <b>Arbeitszeit runter Gewinne hoch im Franchise</b><br>Rayk Hahne Geschäftsführer RH Unternehmerwissen  |
| 14:00 - 14:45  | Vortragsraum | <b>Muss ich mich an die Regeln halten? Wichtige rechtliche Bestimmungen in Franchise-Vereinbarungen</b><br>Arne Dähn Leiter Recht und Qualitätsmanagement Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)           |
| 15:00 - 15:45  | Aktionsbühne | <b>Franchisenehmer Story „Meine Berufung - mein Leben!“</b><br>Brian Samali (von Messe zu Multi-Unit) Franchisepartner BackWerk - Valora Food Service Deutschland GmbH                                    |

### Legende

\* TIPP: Master Class

Zielgruppe Franchise-Interessenten

Zielgruppe Franchisegeber-Interessenten

Zielgruppe Existierende Franchisenehmer

Impulse für die (Franchise)Wirtschaft



**Matthias Lehner**  
Bodystreet

Als Veranstalter bedanken wir uns bei der Technikfirma Pradler, die uns immer wieder fantastisch unterstützt!





DIE **ERSTE** IMMOBILIENMARKE  
MIT MEHR ALS  
**2 MILLIONEN**  
IMMOBILIENTRANSAKTIONEN  
— IN EINEM JAHR —

**Das ist eine Leistung, die keine andere Immobilienmarke  
jemals in diesem Zeitraum erreicht hat.**

**Ein Meilenstein, auf den wir stolz sind.**

Die Quantität der Verkäufe ändert dabei nichts an der Qualität,  
die wir beim Verkaufsservice jedes einzelnen Objekts leisten.

Wenn auch Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte werden möchten,  
erkundigen Sie sich gerne über unsere Karrieremöglichkeiten  
und kontaktieren Sie uns!

**Jetzt gleich informieren: [www.remax.de](http://www.remax.de)**

## RUFF 5

Das einzigartige Geschäftsmodell von RUFF Golf basiert auf vier Säulen um ein besonderes Kundenerlebnis für Golfer und Nicht-Golfer zu schaffen: Golfsimulatoren, Gastronomie, Golfshop und Events. Die Golfsimulatoren von Trackman zählen zur weltbesten Technik am Markt. RUFF D-A-CH bringt das skandinavische Erfolgsmodell nach Mitteleuropa und sucht Franchisepartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die den Golfsport nachhaltig verändern möchten.



## STORE ROOM 6

Zählt zur boomenden Branche der Self-storages. Das junge Unternehmen setzt auf innovative Digitalisierung. So kann man z.B. bequem online buchen, sein eigenes Lagerabteil einfach mit dem Smartphone öffnen und rund um die Uhr betreten bzw. auch Zutrittsberechtigungen mittels Smartphone einfach weitergeben. Das Smart Selfstorage punktet dadurch mit Flexibilität, Transparenz und Benutzerfreundlichkeit. Dadurch entsteht weniger Aufwand auf der UnternehmensS..

STORE ROOM expandiert in der DACH-Region.



## BauAktiv 7

Sie lieben das Handwerk? Warum nicht gleich einen Baumarkt führen? Seit drei Jahren versorgt BAUAKTIV Heimwerker mit günstigen Werkzeugen und Baumaterialien. Mit den Discountpreisen für die klassischen Baumarktsortimente und einer Artikelauswahl, die sich auf die Schnelldreher und Verbrauchsartikel konzentriert, ist der BAUAKTIV-Baumarkt für viele Konsumenten erste Anlaufstelle bei Projekten für Haus, Heim und Garten.



## Immobilien-Franchise

# Markenbekanntheit zieht Mitarbeiter:innen an

**Kai Enders**

Präsident Deutscher Franchiseverband

In der Immobilienbranche selbstständig machen? Das In der Immobilienbranche selbstständig machen? Das klappt mit einem gut funktionierenden Franchisesystem besonders einfach und effizient. Unternehmensgründer:innen profitieren von einer starken Franchise-Marke auf vielen Ebenen – vom Team-Aufbau über den Zugang zu Top-Immobilien bis zur Kundenfindung.

Die Maklerbranche bietet generell sehr gute Ertragsmöglichkeiten, denn die Nachfrage nach Immobilien ist ungebrochen hoch.

Franchising beinhaltet die Idee, dass ein etabliertes Konzept von Personen angewendet werden kann, die nicht unbedingt aus der Branche kommen müssen. Wer über eine unternehmerische Einstellung, eine starke Vertriebsorientierung sowie Selbstmotivation verfügt und einen guten Umgang mit Menschen pflegen kann, hat ideale Voraussetzungen, um in der Immobilienbranche erfolgreich zu sein.



## Gastro-Franchise

# Nichts in Stein meißeln

**Holger Blaufuß**

Senior Manager für Franchise & Franchise Relations  
Manager bei McDonald's Deutschland LLC

Heutzutage ist die Franchise-Landschaft der Gastronomie in Deutschland und auch international sehr vielfältig. Von Systemgastronomen wie McDonald's über asiatische Angebote, belgische Schokolade, die gute alte „Currywurst“ bis hin zum gutbürgerlichen Brauhaus ist alles vertreten und erobert den Markt.

Ein Franchise-System darf nicht in „Stein gemeißelt sein“, sondern muss sich immer wieder den veränderten Marktgegebenheiten und Herausforderungen stellen und anpassen.

Die Investitionen sind je nach System unterschiedlich, da die Restaurantgrößen und -ausstattungen unterschiedlich sind. Es gibt außerdem Systeme, bei denen sich Franchisebewerber:innen um die Immobilie und alles weitere selbst kümmern müssen und es gibt Systeme, bei denen der Franchise-Geber Standorte definiert und Marktanalysen durchführt, um so eine strategisch sinnvolle Expansion für die Marke zu gewährleisten. Hierzu zählt das McDonald's Franchise-System.

Lesen Sie weiter auf unserer Website:

[www.franchise-expo.com/de-at/ueber-franchise/franchise-nach-branchen](http://www.franchise-expo.com/de-at/ueber-franchise/franchise-nach-branchen)

# Meine Berufung - mein Leben!

Im Interview mit der FEX berichten erfolgreiche Franchisepartner von ihrem Werdegang und wie es ihnen heute mit ihrer Entscheidung für Franchising geht.

Patrick Bartels ist 34 Jahre alt und führt seit dem 13. Mai 2022 seinen Dogstyler-Store in Berlin, Clayallee 335. In seinem Fachgeschäft für hochwertige Hundemöbel, Futter und Zubehör berät er auf 145 qm anspruchsvolle Hundefreunde rund um Hundetransportsysteme, Hundebetten, Pflege und Ernährung.

### Was hast Du vorher gemacht?

Den Einstieg in die Selbständigkeit hat der ausgebildete Betriebs- und Veranstaltungsleiter gründlich vorbereitet. Deshalb stand für ihn auch fest, dass sein Business mit Hunden zu tun haben soll und ein Franchisesystem dafür der passende Rahmen ist. „Ich wollte ein erprobtes Geschäftsmodell und die Vorzüge der vorhandenen Markenbekanntheit“, so Patrick Bartels.

### Was war der Grund, dass Du dich für Franchising entschieden hast?



Patrick Bartels  
Franchisenehmer Dogstyler

Auch wenn das kaufmännische Wissen und die nötige Kenntnis zur Betriebsführung vorhanden ist, so sah ich Patrick Bartels selbstkritisch als branchenfremd. Auch deshalb war und ist ihm die fachliche Betreuung im

Franchiserahmen wichtig. „Für mich war diese fachliche Unterstützung der ausschlaggebende Punkt“, kann Patrick Bartels nur immer wieder bekräftigen.

### Wie geht es Dir heute damit?

Mit dem Schritt in die Selbständigkeit über den Franchisegeber Dogstyler geht es ihm heute sehr gut. „Es war die richtige Entscheidung“. Patrick Bartels schätzt gerade angesichts der aktuellen Lage sehr, dass er auf die Erfahrungswerte der Zentrale und der anderen Franchisenehmer zurückgreifen kann. „Das ist eine große Hilfestellung und macht die Ist-Situation besser einschätzbar“. Das gelte auch für die Prognosen und Empfehlungen zur wirtschaftlichen Entwicklung.



Branka Törpel  
Franchisenehmerin Extrawurst betreut nun fünf Standorte

### Was hast Du vorher gemacht?

Nach meinem Abitur habe ich mich für das Hotelfach entschieden und während bzw. nach meiner Ausbildung viele Erfahrungen in Hotellerie und der System-Gastronomie gesammelt. Ob operatives Restaurant-Management, ob kaufmännische Aufgaben, das Spektrum war groß, aber im Laufe der Zeit nicht groß genug für mich. Deshalb habe ich im Office-Bereich neue Herausforderungen gesucht, zuletzt einige Jahre in der Medien- & Marketingbranche.

### Was war der Grund, dass Du dich für Franchising entschieden hast?

In die Phase beruflicher Neuorientierung nach meiner Elternzeit gehörte auch der Besuch der Franchisemesse 2009, auf der ich „Extrawurst“ erstmalig kennen lernte. Als Ergebnis reiflicher Überlegung habe ich dann mein berufliches Geschick als Franchise Partnerin von Extrawurst selbst in die Hand genommen – und dabei von

Beginn an das Glück, dass mein Mann und meine Familie mir den Rücken freihalten, wenn es bei mir um die „Extra-“ Wurst geht.

### Wie geht es Dir heute damit?

Dass ich mittlerweile 5 erfolgreiche Standorte betreibe, ist wohl das fast zwangsläufige Ergebnis davon, dass ich bei allem, was ich anpacke, mit dem Herzen und viel Leidenschaft dabei bin. Das ist oft fordernd, manchmal auch belastend, aber es ist vor allem immer gelebte Verantwortung und die Freude an Selbstbestimmtheit und Erfolg.

Die Vielgestaltigkeit der Aufgaben und die persönlichen Freiheitsgrade entsprechen meinem Wesen. Mein Schritt in die Selbstständigkeit mit „Extrawurst“ war eine ebenso lebensverändernde wie richtige Entscheidung.





## Fitness-Franchise

# ...in Bewegung

### Prof. Niels Nagel

Geschäftsführer des Deutschen Industrieverbands für Fitness und Gesundheit (DIFG)

Ein Trend, auf den sich die Fitnessbranche zunehmend mehr fokussiert, ist das gesundheitsorientierte Fitnesstraining. Dieser Markt hat immenses Wachstumspotential, da Gesundheit als einer der Megatrends in unserer Gesellschaft gesehen werden kann. Seit einiger Zeit beobachten wir, dass insbesondere die Fitnessindustrie einen Wert auf die Nachhaltigkeit bei der Produktion legt. Aber auch Fitnessstudios greifen das Thema auf, z.B. durch Implementierung von Energiesparkkonzepten. Auch werden Themen der so-

zialen Nachhaltigkeit, wie z.B. Gleichstellung, Bildung und gesunde Führung der Mitarbeiter:innen fokussiert. Damit gewinnt die Fitnessbranche an gesellschaftlicher Relevanz. Ein weiterer Trend, dem ich in Zukunft eine große Bedeutung zuordne, ist die Gamifizierung des Trainings. Die Verschmelzung des physischen Muskeltrainings mit Elementen des E-Sports ist hoch motivierend und verbindet das körperliche mit dem kognitiven Training. Das ist in einer Gesellschaft, die sich mit lebenslangem Lernen und damit der Entwicklung und dem Erhalt der Lernfähigkeit sowie mit der Eindämmung von psychischen Erkrankungen auseinandersetzen muss, von großer Bedeutung.



## Dienstleistungs-Franchise

# Kreativität ist gefragt

### Ute Petrenko

Director Retail Network Development Mail Boxes Etc. Germany

Ich sehe Franchising gleichzeitig als modernen und nachhaltigen, andererseits auch sehr erfahrenen Weg für eine Unternehmensgründung. Franchisesysteme im Dienstleistungsbereich funktionieren sehr gut. Die selbstständigen Unternehmer:innen vor Ort agieren gerade in der Kund:innenbeziehung in ihren regionalen Netzwerken mit anderen Unternehmen erfolgreich auf Augenhöhe. Es gibt sehr unterschiedliche Franchise-Konzepte. Neben dem MBE Logistikkonzept, gibt es viele andere B2B- als auch B2C-Konzepte in den Bereichen Handwerk, Immobilien, Reinigung und Unternehmensberatung.

Wer die unternehmerische Freiheit schätzt und seine Unternehmensstrategie aktiv mitgestalten will, ist bei einem Konzept wie MBE richtig. Es ist skalierbar und die Verkaufstätigkeiten wirken nachhaltig bei den Kund:innen. Gleichzeitig sind für diese Gestaltung auch Kreativität, Lösungsideen und Vertriebsaffinität gefragt. Jemand, der vorzieht strikten Prozessen zu folgen und eins zu eins die Idee und die Produkte des Franchisegebers oder Franchisegeberin übernehmen möchte, ist vielleicht in Handel und Gastro besser aufgehoben. Aufgrund der Ausbildung durch die Franchisegeber:in sind Franchisesysteme häufig sehr gut für Quereinsteiger:innen geeignet, es sei denn, aus fachlichen und rechtlichen Gründen ist in einer Branche ein Berufsabschluss notwendig.

Lesen Sie weiter auf unserer Website:

[www.franchise-expo.com/de-at/ueber-franchise/franchise-nach-branchen](http://www.franchise-expo.com/de-at/ueber-franchise/franchise-nach-branchen)

10.11.2022, 13:00 – 15:00 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

## Master Class: Ist mein Unternehmen franchisierbar?



Dein Unternehmen läuft richtig gut und Du möchtest es durch den Aufbau weiterer Standorte skalieren? Aber ist Dein Geschäftsmodell überhaupt dafür geeignet? Und falls ja, käme dann eher der Aufbau eines Filialsystems oder eines Franchisesystems in Frage?

In diesem Vortrag werden sämtliche Kriterien erläutert anhand derer Du die Frage nach der Skalierungsfähigkeit Deines Geschäftsmodells mittels Franchise entscheiden kannst. Dabei geht es nicht nur um die rein fachlichen Kriterien, sondern auch um Deine ganz persönlichen Ziele - schließlich entwickelst Du Dich mit dem Aufbau eines

Franchisesystems auf ein ganz neues unternehmerisches Level!

**Eugen Marquard** ist Coach, Trainer, Berater, Sparringspartner, Ideengeber und Dienstleister für Franchisegeber und ihre Teams in den Systemzentralen und Inhaber der Unternehmensberatung Die FranchiseMacher.

**Kontakt:**

T: +49 172 7930 452

[www.franchisemacher.de](http://www.franchisemacher.de)

[www.youtube.com/DieFranchiseMacher](https://www.youtube.com/DieFranchiseMacher)

10.11.2022, 15:15 – 17:15 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

## Master Class: Wie baue ich ein prozessorientiertes Handbuch auf?



**Timo Marschall**, Franchise-Experte & Gründer von FRANCHISE 4.X und übernahm gemeinsam mit Jürgen Walleneit (KAUFKRAFT) 2020 von Hans Vogel das Konzept des Modularen Franchise-Handbuchs© und entwickeln es seitdem permanent weiter.

Prozessorientiert, digital und verkaufstark – so sollte aus Sicht der beiden Experten ein ideales Franchise-Handbuch aussehen. Der Know-How-Transfer in Form des Modularen Franchise-Handbuchs© ist daher auf folgende Ziele ausgerichtet:

**Kontakt:**

FRANCHISE 4.X

T: +49 1759301117

M: [timo@timomarschall.com](mailto:timo@timomarschall.com)

- Verbesserung der Kommunikation im Franchise-System durch klare Prozesse
- Verringerung des Kommunikations-Aufwandes der Systemzentrale
- Unterstützung der Prozesse des Tagesgeschäfts im Franchise-Betrieb
- Wissens- & Qualitätsmanagement
- Verkaufs- und Absatzförderung: In der Masterclass zeigen wir, wie das Modulare Franchise-Handbuch® aufgebaut ist, warum sich bereits über 100 Franchise-Systeme für dieses Konzept entschieden haben und gehen in einem intensiven Workshop auf alle Fragen der Teilnehmer ein.

11.11.2022, 11:30 – 13:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

## Master Class: Welche Fragen muss ich dem Franchisegeber auf jeden Fall stellen, damit ich die Chancen und Risiken objektiv bewerten kann?

Sie überlegen sich, in ein Franchisesystem zu investieren? Dann müssen Sie dem Franchisegeber auf den Zahn fühlen, um Chancen und Risiken korrekt abschätzen zu können. Folgende Fragen und viele mehr werden wir besprechen:

*Bin ich ein Unternehmertyp und für die Selbstständigkeit geeignet?*

*Kann ich mich mit den Produkten/ Dienstleistungen identifizieren?*

*Was macht das Franchisesystem einzigartig?*

*Wieviel muss ich insgesamt investieren?*

*Wann kann ich von den Einnahmen*

*leben?*

*Kann ich mit anderen Franchisenehmern sprechen?*

Franz-Josef Ebel, Internationaler Franchise Experte, berät seit Jahren Interessenten, die ein Franchise erwerben wollen. Am Anfang steht die Analyse, um herauszufinden, ob der Kandidat tatsächlich als Franchise-Unternehmer geeignet ist, welche Branche er favorisiert und was seine berufliche Zielsetzung für das weitere Leben ist. In der Master Class wird er vor allem auch Ihre konkreten Fragen beantworten.



**Kontakt:**

Franz-Josef Ebel  
Master Franchise Germany  
T: +49 228 5349439, +49 171 5536049  
[www.franchise-deutschland.net](http://www.franchise-deutschland.net)

11.11.2022, 14:30 – 16:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

## Master Class: Wie muss ein für das jeweilige Franchise-System optimaler Franchisevertrag konkret ausgestaltet sein?



In einem guten Franchisevertrag spiegeln sich sowohl das erprobte Geschäftsmodell des Franchisegebers, als auch das Konzept der Skalierung desselben wider. Wesentliche Grundentscheidungen für die Übertragung des Geschäftsmodells und des Know-hows an die Franchisenehmer finden ihren Niederschlag in der vertraglichen Gestaltung. In dem Workshop der FEX22 Master-Class wollen wir uns über zentrale Themenbereiche bei der Vertragsgestaltung unterhalten.

Dabei geht es u.a. um die Art des Know-how-Transfers durch Schulungen und das Handbuch sowie den effektiven Schutz des Know-hows, um mögliche Wettbewerbsverbote, um eine nachhaltige Markenstrategie, um Laufzeiten, Gebührenregelungen,

Preispolitik, sowie um Instrumente der Standortsicherung und um Optionen für die spätere Übernahme des Franchisebetriebes durch den Franchisegeber. Darüber hinaus wird auch genügend Raum bleiben für weitere Themen, die aus dem Kreis der Teilnehmer zur Diskussion gestellt werden.

**Kontakt:**

RA Martin Niklas  
T: 0201/201688-0; Fax -11  
Zweigstelle Berlin\*  
Hohenzollerndamm 122, 14199  
Berlin  
T: 030/257661-66; Fax -68  
M: [info@anwaltskanzlei-niklas.de](mailto:info@anwaltskanzlei-niklas.de)  
[www.anwaltskanzlei-niklas.de](http://www.anwaltskanzlei-niklas.de),  
[www.franchiserecht-blog.de](http://www.franchiserecht-blog.de)

12.11.2022, 10:30 – 12:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

## Master Class: Umfangreiche Unterstützung bei der Finanzierung – Business Plan und Bankgespräche

Wie vermitteln Sie Ihre Begeisterung, Ihr Feuer und Ihre Leidenschaft für Ihre Geschäftsidee? Nur wenn Ihr Gegenüber davon überzeugt ist, wird er Ihr Vorhaben intern weiter vorantreiben und Sie sichern sich so einen erfolgreichen Start und eine langfristige Finanzierung.

**Mathias Mundt** berichtet praxiserprobt und mit jahrzehntelanger Erfahrung über das Thema "Finanzierung" und die richtige Vorgehensweise bei Bankgesprächen. Er stellt die 10 Schritte zum Erfolg und die Stolpersteine auf dem Weg zur erfolgreichen Finanzierung dar und zieht den Zuhörer dabei in seinen Bann. Er gibt hilfreiche Tipps und Wissen und Know-How preis und

vermittelt stets praxiserprobt seine Erfahrungen und Kenntnisse.

Sie erfahren aus erster Hand was bei der Erstellung eines Business-Plans zu berücksichtigen ist. Dos and Don'ts. Auch die richtige Vorbereitung für das Bankgespräch und die Erstellung der für die Bank notwendigen Unterlagen sind Bestandteile des Vortrages. Unter dem Motto „10 Schritte zum Erfolg“ zeigt Ihnen Mathias Mundt im Detail und hautnah auf, was Sie beachten sollten, welche Inhalte in einem Business-Plan zu finden sein sollten, wie eine ideale Vorgehensweise aussieht und wie Sie sich auf alles bestens vorbereiten können.



**Kontakt:**

**Mathias Mundt**  
Ihr Finanzierungsexperte  
für Franchise-Finanzierungen  
M4 Consulting GmbH  
Meckelstraße 66, 42287 Wuppertal  
T: +49 202 49 616 20, +49173 9 2515 92  
M: M.Mundt@m4-consulting.de

12.11.2022, 13:30 – 15:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

## Master Class: Der Franchise-Aufbau – Eine Schritt-für-Schritt Anleitung

**Sylvia Steenken** ist Inhaberin von FranchiseForYou und berät mit ihrem Team Unternehmen beim Aufbau und der Digitalisierung von Franchisesystemen. Sie beantwortet Ihre Fragen und stellt anhand vieler praktischer anschaulicher Beispiele vor, wie aus einer Idee Schritt-für-Schritt ein Franchise Konzept mit vielen zufriedenen Partnern entsteht. Freuen Sie sich dabei auf einen interaktiven Austausch auch mit anderen Franchisesegeber-Gründern!

**Kontakt:**

**Sylvia Steenken**  
Unternehmensberatung  
FranchiseForYou  
T: +49 (0) 2151-7899310  
M: +49 (0) 170-9 87 27 22  
<http://FranchiseForYou.de>



Überlegen Sie, über Franchising zu expandieren oder sind Sie bereits einige Schritte auf diesem Weg gegangen? Dann stellen Sie sich sicherlich einige Fragen:

- Welche Geschäftsmodelle sind für Franchise überhaupt geeignet?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt mit Franchising zu starten?
- Welche Faktoren sind entscheidend für den Erfolg eines Franchisesystems?
- Marke, Franchisevertrag, Handbuch: Wie funktioniert ein Franchise Aufbau und womit fängt man am besten an?
- Wie schnell eröffnen die ersten Partner?

# Belchicken

Finest Fried Chicken & More



**Möchten Sie Teil unserer  
wachsenden Familie werden?**



[f belchicken](#) [@bel.chicken](#)

[Belchicken.com](https://www.belchicken.com)



## Die Netzwerkpartner

# Danke!

## Die Medienpartner



# FRANCHISE EXPO 23

NOVEMBER 9-11, 2023 GERMANY

SAVE-THE-DATE!

[www.franchise-expo.com](http://www.franchise-expo.com)

Be part  
of it!

## Perspektive Franchising: Lassen Sie sich inspirieren!

- Für Menschen, die sich mit einer aufgebauten Marke selbständig machen wollen.
- Für Firmen, die an Expansion denken.
- Für bestehende Franchisenehmer und Investoren.
- Ein umfangreiches Konferenzprogramm erwartet Sie.

**BESUCHEN SIE  
DIE EINZIGE  
FRANCHISEMESSE  
DEUTSCHLANDS!**



**NEHMEN  
SIE MIT UNS  
KONTAKT AUF**

Sie wollen mehr Informationen?  
Für eine unverbindliche Beratung  
rufen Sie uns einfach an.

**Matthias Kandler**  
Head of Sales  
Telefon +43 664 9643003  
[matthias.kandler@comexposium.com](mailto:matthias.kandler@comexposium.com)



See you  
2023!

**FRANCHISEEXPO22**  
10.-12. NOVEMBER 2022 **FRANKFURT**  
[www.franchise-expo.com](http://www.franchise-expo.com)

Veranstalter: **MFV**  
expositions  
COMEXPOSIUM

Hauptpartner:  **DEUTSCHER  
FRANCHISEVERBAND**  
QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.