

FEX|22



Drei sehr kommunikative Tage rund um das Thema Franchising

FRANCHISEEXPO22
10.-12. NOVEMBER 2022 **FRANKFURT**
www.franchise-expo.com

Veranstalter: **MFV**
expositions
COMEXPOSIUM

Hauptpartner:  **DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND**
QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.

Berufswunsch:

Franchise- Nehmerin

Sie wollen Zukunftsperspektiven schaffen und dabei persönliche sowie unternehmerische Entwicklungen für sich stärken? Dann werden Sie jetzt Teil der McFamily als Franchise-Partnerin bei McDonald's! Entwickeln Sie sich weiter und übernehmen Sie die Verantwortung in einem unserer 1.430 McDonald's Restaurants in Deutschland. Informieren Sie sich noch heute unter **www.mcdonalds.de**





Zum Geleit

- 04 Grußworte
- 06 Highlights auf der Messe
- 08 Stimmen aus der Wirtschaft
- 10 Das Advisory-Board der FEX22

Franchising mit breitem Angebot

- 09, 36 Franchisenehmer-Stories: Filtafry, Dogstyler, Extrawurst und Bistrobox
- 12, 13 Franchising in Deutschland/ Deutscher Franchiseverband
- 14, 34 Neue Systeme in der Franchisewelt – einige Newcomer der FEX22
- 26 Alles, was Recht ist

Die Aussteller

- 16 Übersicht: Wo Sie die Aussteller finden
- 17 Hallenplan
- 18 Aussteller-Verzeichnis und Kurzportraits der ausstellenden Unternehmen

Das Programm

- 27 Messeprogramm Tipps
- 28, 30, 32 Das Programm: Alle Vorträge und Diskussionsveranstaltungen auf einen Blick
- 38, 39, 40 Master Classes

Die Partner

- 42 Netzwerk- und Medienpartner

IMPRESSUM

Herausgeber: MFV/Comexposium, 208 Harristown Road, Suite 102, NJ 07452; Glen Rock/USA, **Redaktion:** Carina Felzmann, Luana Köttler / Cox Orange Marketing & PR e. U., 1150 Wien Pfeiffergasse 8, **Anzeigen:** Matthias Kandler, Christian Köttler, Carina Felzmann / Cox Orange Marketing & PR e. U., **Layout & Gestaltung:** Rob. Drapela/Svea Julius, 1223 Wien, **Redaktionsschluss:** 10.10.2022, **Druck:** Mail Boxes Etc. (MBE) | OFFICE SHOP Bürodienstleistungen GmbH, Liebermannstraße A01 118, 2345 Brunn/Gebirge.

Fotos: U1,4: Ingimage, S. 3, 4, 13, 28, 43 FEX/® MFV Comexposium, DfV: Jan Schmelzle S. 5, 27, 28 Antje Piel S. 12, Arne Dähn S. 26, Kai Enders S. 17, S. 7, Stephanie Wüst/ Stadt Frankfurt am Main, S. 8: John Fay/U.S. Commercial Service, Markus Marx/Sparkasse Köln/Bonn, Stephan Jansen/Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e.V., Wolfgang Becker/Cronbank AG, S. 9: Florian Ulherr/Filtrafry Deutschland, Christoph Kaiser/Bistrobox, S. 10: Regina Breil/Valora Food Service GmbH, Holger Blaufuss und Barbara Rieke/ McDonald's Deutschland, Emma Lehner/Bodystreet, Jos van Aalst/Filtrafry Deutschland, Michael Cortelletti/Impero Pizza & Natura, Sandra Weckert/braintreeacademy, S. 14: Imagebilder RobShare, Jack the Ripperl, Kayakomat, Sugar Mum, S. 26: Dr. Volker Güntzel/Busse & Miessen, S. 27: Rayk Hahne/RH Unternehmensberatung, Timo Marschall/Franchise 4.X, Carina Dworal/Syncon Consulting GmbH, S. 28: Emma Lehner/Bodystreet, Franz-Josef Ebel/Master Franchise Germany, Waltraud Martius/Syncon Consulting GmbH, S. 30: Josefine Ulrich/JLL, Christian Kocura/Global office Köln Veronika Bellone/Bellone Franchise Consulting, Branka Törpel/Extrawurst, Brian Samali/Valora Food Service GmbH, S. 32: Michael Möhring/ErfaFoodService, Niels Nagel/Deutscher Industrieverband für Fitness und Gesundheit e.V., Matthias Lehner/Bodystreet, Ute Petrenko/Mail Boxes Etc., S. 34: Imagebilder RUFF Indoor Golf, Store Room, BauAktiv, S. 36: Patrick Bartels/Dogstyler, Branka Törpel/Extrawurst, S. 38: Eugen Marquard/Franchisemacher, Timo Marschall/Franchise 4.X, Martin Niklas/Anwaltskanzlei Niklas, Franz-Josef Ebel/Master Franchise Germany, Mathias Mundt/M4 Consulting, Sylvia Steenken/FranchiseForYou.



Veranstalter-Duo: Carina Felzmann und Tom Portesy der US company MFV/Comexposium realisieren seit 2018 die einzige Franchise Expo in Deutschland. Der Deutsche Franchiseverband ist seit Anbeginn Hauptpartner.

„Wer im Franchising erfolgreich sein will, sollte gerne kommunizieren! Denn Franchising ist ein people business. Das Miteinander ist einer der Kernwerte. Willkommen bei der Idee, eine Marke zu teilen, brand sharen ist heute angesagt.

Wir wünschen allen Ausstellern, Besuchern und Mitwirkenden drei sehr kommunikative Tage!“

Carina Felzmann
Show- & Marketing Director FEX22

„We have seen the most significant changes in the world...for most individuals, which have taught us all many lessons. One very important one is, to take control of your own future - and owning your own business is the best way to do so...and buying a franchise is the best way to do that!“

Tom Portesy
Principal MFV Expositions International, Acquisitions and Strategic Partnerships2



„Kein Herbst ohne Franchisemesse und das ist auch gut so. Denn schließlich haben die vergangenen Ausgaben gezeigt, wie groß das Interesse am Franchising ist. Dieser Dynamik konnte auch die Pandemie mit ihren teils enormen Herausforderungen für die Franchisebranchen nichts anhaben. Fast lässt sich sagen - im Gegenteil, denn unsere Marktzahlen zeigen deutlich, dass das Geschäftsmodell Franchise den Corona-Stresstest erstaunlich gut bestanden und unser Wirtschaftszweig stabil dasteht. Auch im Angesicht des Ukrainekrieges erweist sich die Franchisewirtschaft bei allen Einschnitten, die auch Franchisesysteme zu kompensieren haben, als überdurchschnittlich resilient im Vergleich zur Gesamtwirtschaft. Gelebte Partnerschaft, ein gestärktes Wir-Gefühl, Innovationen und der Wille zur Weiterentwicklungen, all das funktioniert auch im Krisenmodus. Selbstständigkeit mit dem Rückenwind der Gemeinschaft ist das Credo unserer Zeit.“

Jan Schmelzle
Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.

DAS REISEBÜRO-KONZEPT MIT DER STARKEN MARKE

Starten Sie mit
sonnenklar.TV Reisebüro voll durch!



Mit unserem etablierten Franchisesystem bieten wir Ihnen alles für Ihre erfolgreiche Zukunft im stationären Reisevertrieb:

- die einzige Omnichannel-Reisebüromarke mit TV-Sender
- ein modernes Einrichtungskonzept mit Wohlfühlatmosphäre
- Digital Signage und digitale Touchpoints
- volle Unterstützung durch persönliche Ansprechpartner
- ein starkes Netzwerk in unserer Franchise-Familie

Mit verschiedenen Partnermodellen nehmen wir Ihre individuellen Bedürfnisse auf.

www.tvg-franchiseerfolg.de

Highlights auf der Messe

Eröffnung Do, 10.11.2022 um 11.30 Uhr/Aktionsbühne

Programm Das Präsentations- und Vortrags-Programm ist kostenfrei – Uhrzeiten siehe ab S. 27.

Immer wieder beliebt sind die Diskussionsrunden: **Franchisegeber-Runde** Die Franchisegeber berichten unter Moderation von Jan Schmelzle, Geschäftsführer Deutscher Franchiserverband, von typischen Fehlern beim Aufbau eines Systems.

Franchisenehmer-Runde In der Franchisenehmer-Runde geht es um die wichtigsten Faktoren zum Erfolg. Natürlich erwarten Sie auch Basics über Finanzierung, Immobilien, Verträge, Multi-Unit, Multi-Brand und Master-Franchising, Nachfolge und

Auswahlkriterien. Für Unternehmen, gibt es ebenfalls Vorträge, die die Bedingungen beleuchten, um selbst erfolgreich Franchisegeber zu werden.

Die Keynotes von Christian Kocura, Multi-Unit-Partner von Global Office, zu den Themen Franchisenehmer-Franchisegeber-Beziehung und Verkaufen im Digitalen Zeitalter sowie von Ex-Profisportler Rayk Hahne „Arbeitszeit runter Gewinne hoch im Franchise“ sind weitere Highlights des Programms.

Frauen im Franchising Fr, 11.11. um 11.00 Uhr/Aktionsbühne. Wo steht die Franchisewirtschaft, wenn es um Frauen im Business geht? Warum ist Franchising für Frauen besonders interessant? Erfahrungsberichte und motivierende Impulse aus der Branche und von den Franchiseverbänden aus Deutschland und Österreich.

NEU

Master Class für kommende Franchisegeber und Franchisenehmer

Besuchen Sie die **Master Class** und erhalten Sie konkrete Antworten auf Ihre Fragen in kleiner Gruppe. Experten der deutschen und internationalen Franchiseszene sprechen die wichtigsten Themen an, um erfolgreich ein Franchise zu erwerben oder ein System aufzubauen. Der geringe Unkostenbeitrag lohnt sich auf jeden Fall für alle, die bereits im Detail planen und Fehler vermeiden wollen. Siehe auch S. 38, 39, 40. Check freier Plätze und Zahlung beim MFV-Stand, Nr. B245

NEU

Erfolgstories

Neu ist in diesem Jahr das Format „**Stories**“, bei dem Franchisenehmer aus unterschiedlichen Branchen ihre jeweilige Geschichte eines gelungenen Starts präsentieren werden. Mit dabei z.B. Jos van Aalst (Filtafry), der zuerst Franchisenehmer war und jetzt Franchisegeber ist. Interessant auch der Werdegang von Brian Samali vom Besucher der Franchise Expo zum Multi-Unit Franchisenehmer bei Backwerk oder von Branka Törpel, die mittlerweile bereits 5 Extrawurst-Standorte führt. Siehe S. 9, 36.

Farbsystem für Ihre Orientierung auf der Messe

Über hundert Aussteller haben sich für die Franchise Expo Frankfurt in diesem Jahr angemeldet, sie repräsentieren 118 nationale und internationale Marken.

Grüner Teppich Newcomer: Franchisesysteme, mit weniger als fünf Standorte.

Blauer Teppich Supplier/Consulter: unterstützen Sie bei der Gründung mit ihrer Beratung und Expertise für ein erfolgreiches Unternehmertum.

US-Systeme finden Sie auf den roten Teppichen

Aus den Besucher-AGBs: Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass es Besuchern nicht gestattet ist, Ausstellern eigene Dienstleistungen oder Produkte anzubieten. Wenn Sie die Messe dafür nutzen wollen, laden wir Sie ein, beim MFV Stand, Nr. B245 Standkosten für die FEX 2023 anzufragen.

Stadt Frankfurt am Main

Schirmherrschaft



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Messe Gäste,

ich möchte Sie herzlich zur internationalen Franchise Expo Frankfurt auf dem Gelände der Messe Frankfurt begrüßen. Nachdem Messen in den vergangenen Jahren nur stark eingeschränkt stattfinden konnten, freuen wir uns dieses Jahr umso mehr, wieder Besucher aus aller Welt in Frankfurt am Main willkommen zu heißen.

Als einzige Franchise Messe in Deutschland möchten wir als Stadt Frankfurt der Franchise Branche die Gelegenheit geben, Teil des Gründungsstandortes Frankfurt am Main zu sein. Bei knapp 7.000 Unternehmensneugründungen pro Jahr in Frankfurt spielen Franchisesysteme eine bedeutende Rolle in der Gründerszene.

Allen Beteiligten und Gästen wünsche ich eine angenehme Franchise Expo Frankfurt mit einem lebhaften Austausch. Lassen Sie gerne Ihren Blick über die Messe hinaus gleiten und genießen Sie den Aufenthalt in unserer schönen, vielfältigen Stadt!

Stadträtin Stephanie Wüst

Dezernentin für Wirtschaft, Recht und Reformen
Stadt Frankfurt am Main



**FINDEN STATT
SUCHEN!**

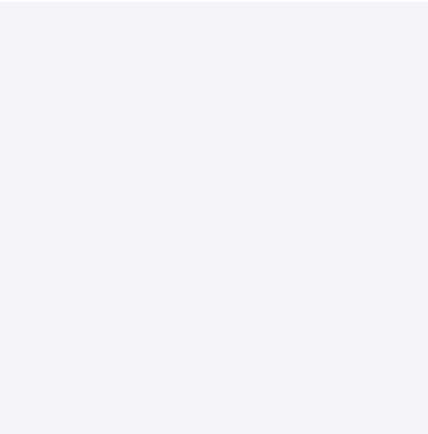
Stimmen aus der Wirtschaft



“Franchise Expo Frankfurt is an international meeting place for the franchise industry and we are pleased to have worked with this show for the last four years to help build new relationships between Germany and the U.S.”

John Fay

Deputy Senior Commercial Officer at U.S. Commercial Service



„Trotz aller Standardisierung im Franchise bleibt eine Finanzierung individuell, aber sie wird einfacher!“

Markus Marx

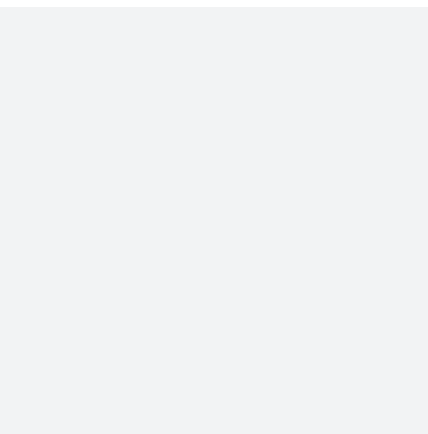
Sparkasse Köln/Bonn



„Als Verband Deutscher Bürgschaftsbanken kooperieren wir seit über zehn Jahren mit dem Franchiseverband, um durch den Austausch Finanzierungen im Franchisebereich zu erleichtern. Die Bürgschaftsbanken stehen mit ihrer Expertise der Franchisewirtschaft zur S., um gute Ideen zu ermöglichen.“

Stephan Jansen

Geschäftsführer, Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e. V.



„Auch in einer Krise eröffnen sich immer auch Chancen“

Wolfgang Becker

Vorstand Cronbank AG

Meine Berufung - mein Leben!

Im Interview mit der FEX berichten erfolgreiche Franchisepartner von ihrem Werdegang und wie es ihnen heute mit ihrer Entscheidung für Franchising geht.

Was hast Du vorher gemacht?

Ich bin gelernter Hotelbetriebswirt, Qualitätscoach und Fachmann für Systemgastronomie, die ich wie „meine Westentasche“ kenne, ich habe u.a. bei Burger King und bei McDonald's gearbeitet. Franchisenehmer waren meine Chefs.

Was war der Grund, dass Du dich für Franchising entschieden hast?

Den Wunsch, meine eigene Firma zu gründen, habe ich jahrelang aufgeschoben. Bereits zu Beginn der Coronazeit und während des ersten Lockdowns hatte ich mich dann doch entschieden, in die Selbstständigkeit zu wechseln.

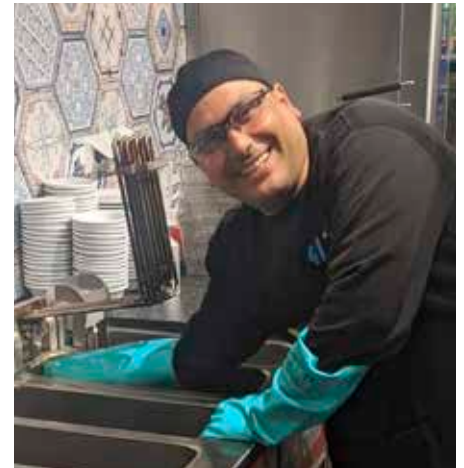
Die Vorteile des Franchise liegen für mich klar auf der Hand: Ich kann völlig selbstständig mein Geschäft führen und ausbauen, dennoch bekomme ich qualifizierten Support und Unterstützung durch die Zentrale und habe ein

„Kollegen-Team“ aus anderen Franchisern, mit denen ich mich zu allen Themen austauschen kann.

Dass es für mich ein Franchisesystem werden würde, das mit Gastronomie und Hotellerie zu tun hat, war mir klar. Von Filta war ich von Anfang an überzeugt. Den Einstieg hat erleichtert, dass ich nicht komplett bei Null anfangen musste, sondern dank bundesweiter Filta-Kunden bereits einige Standorte bedienen konnte.

Wie geht es Dir heute damit?

Auf alle Fälle war es für mich die richtige Entscheidung, die ich zu keinem Zeitpunkt bisher bereut habe, auch wenn ich einige Monate durch Corona „verloren“ habe. Welches Potential das System hat, sehe ich gerade, weil die Nachfrage nach unseren mobilen Fritzenservices gerade wieder sehr ansteigt und es ist absehbar, dass es stabil



Florian Uhlerr
Franchisenehmer FiltaFry Bayern

aufwärts geht. Es sieht bereits so aus, dass ich weitere Mitarbeiter einstellen kann und auch die Gewinnzone ist in greifbare Nähe gerückt.



„Ein Freund und ich haben schon immer davon geträumt uns selbständig zu machen, aber uns fehlte die Geschäftsidee. BistroBox war genau das, wonach wir gesucht haben.“



Christoph Kaiser & Pany, Franchisenehmer
BistroBox

Was habt ihr vorher gemacht?

Wir haben Marketing & Sales bzw. Produktmanagement studiert und wollten immer schon zusammen etwas anpacken. Die Frage war, was genau wir machen werden, ob wir eine eigene Idee entwickeln und bei null beginnen. Christophs Vater hat dann zufällig die BistroBox entdeckt und wir haben uns bei ihnen gemeldet und sind rasch ins Gespräch gekommen.

Was war der Grund, dass ihr euch für Franchising entschieden habt?

Das auf eine Aussage zu reduzieren, ist schwierig. Wir sind der Meinung, dass man Neuem gegenüber offen sein muss und wir wollen uns immer weiterentwickeln und uns neuen Herausforderungen stellen. Es war am Ende der Gesamteindruck, das ganze Paket. Wir hatten sehr schnell einen Termin in

der Zentrale und das war eine freundliche und coole Atmosphäre, ganz auf Augenhöhe. Gleichzeitig wurde sehr professionell das Modell präsentiert und darauf hingewiesen, welche Dinge wir bedenken müssen.

Auch wenn ich als Franchisepartner auf vielen Ebenen vom System profitiere – am Ende des Tages bist Du selbständig und kannst eigene Ideen einbringen. Es ist einfach die tolle Mischung, die uns zur Entscheidung gebracht hat.

Wie geht es euch heute damit?

Kaiser & Pany ist BistroBox Partner mit mittlerweile 3 Standorten in Wien und Umgebung und Gewinner der Franchise Partner Awards 2021!



DANKE an das Advisory Board 2022!

Das Advisory Board besteht aus Ausstellern der FEX22, die sich besonders für die Messe engagieren.



„Franchise gibt in vielen Fällen auch die Chance zur eigenen Expansion und damit zum Multi Unit Manager mit mehreren Standorten.“

Regina Breil

Franchise Consultant, Valora Food Service Deutschland GmbH



„Selbständigkeit in einem Franchise-Konzept bietet der Franchise-Partnerin bzw. dem Franchise-Partner die Möglichkeit, sich auf Kernbereiche des Unternehmens wie das People-Business zu konzentrieren während Wareneinkauf und Marketing zentral vom Franchise-Geber koordiniert werden.“

Holger Blaufuss

Franchise & Franchise Relations McDonald's Deutschland



„Partnerschaft auf Augenhöhe ist die beste Basis für den Erfolg als Franchisenehmer:in“

Barbara Rieke

Franchisenehmerin der McDonald's Deutschland LLC



„Wer passt am besten ins Franchising? Alle, die echte Chancen nicht nur erkennen, sondern auch ergreifen wollen, dafür ist die FEX22 da.“

Emma Lehner

Founder & CEO Bodystreet GmbH



„Ein Franchisepartner profitiert davon, dass er einerseits eigenständig sein Unternehmen führen kann, andererseits auf die Vorteile nicht zu verzichten braucht, die ein oft bereits seit vielen Jahren bewährtes System bietet.“

Jos van Aalst

Managing Director The Filta Group Europe BV



„In Zeiten des Umbruchs öffnen sich neue Horizonte und entstehen unerwartete Chancen. Diese sind die besten Voraussetzungen für die eigene Selbständigkeit und Gründung. Durch Franchising findet man Weggefährten: ein Netzwerk aus erfolgreichen Unternehmer der unterstützt und inspiriert.“

Michael Cortelletti

Gründer von Impero Pizza & Natura



Franchise = T E A M = „Together Everyone Achieves More!“

Sandra Weckert

Gründerin braintreeacademy GmbH

A man and a woman are walking away from the camera on a golf course. The woman on the left is carrying a green and white golf bag, and the man on the right is carrying a white golf bag. They are both wearing light-colored long-sleeved shirts and dark pants. The background shows a line of trees and a bright sky, suggesting a sunny day.

RUFF

GOLF | LOUNGE | SHOP

INDOOR GOLF

EAT. DRINK. PLAY.

Das einzigartige Franchisemodell von RUFF Golf besteht aus mehreren ineinandergreifenden Geschäftsbereichen. Neben den innovativsten Golfsimulatoren sind die Gastronomie, der Golfshop sowie Events ein integraler Bestandteil, um das weltbeste Kundenerlebnis für Golfer und Nicht-Golfer zu schaffen. RUFF D-A-CH bringt das skandinavische Erfolgsmodell nun nach Mitteleuropa und sucht Franchisepartner für Deutschland, Österreich und die Schweiz, die mit uns den Golfsport nachhaltig verändern möchten.

Kontakt: franchise@ruffgolf.at | www.ruffgolf.at

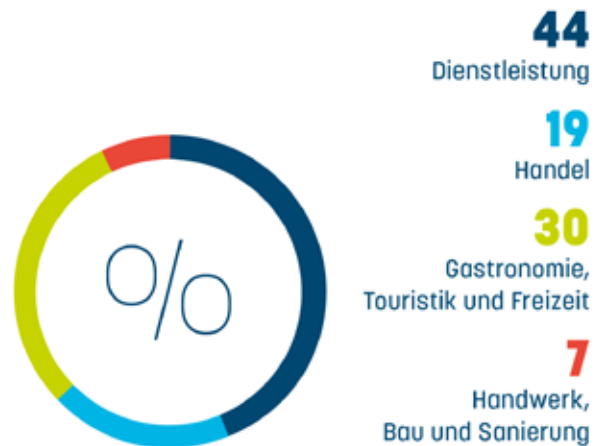
Die Franchisewirtschaft in Deutschland

Inspiriert. Stabil. Krisentauglich.

Die etwa 920 in Deutschland aktiven Franchisesysteme erwirtschafteten im Jahr 2021 gemeinsam mit ihren knapp 142.000 Franchisenehmerinnen und Franchisenehmern und fast 780.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 135 Milliarden Euro. Aufgabe des Deutschen Franchiseverbandes ist es, für Qualitätsfranchise einzutreten, sowie die Belange seiner Mitglieder im wirtschaftspolitischen Umfeld zu vertreten – national wie international. In der lebendigen Mitte Berlins agiert der Verband als Sprachrohr und Qualitätsgemeinschaft. Mit über 450 Mitgliedern kommen unter seinem Dach vor allem spannende und innovative Franchisesysteme aber auch hochprofessionelle Experten, Berater und Anwälte zusammen. Sie alle verbindet das kooperierende Geschäftsmodell, dessen weitere Professionalisierung sowie die dynamisch wachsende Franchisewirtschaft in Deutschland.

Branchenaufteilung: Dienstleistungssektor auf erstem

DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2021 BRANCHENAUFTEILUNG



DEUTSCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT 2021 AUF EINEN BLICK

SYSTEME	- 1,1 % zu 2020	920
PARTNER	+ 2,2 % zu 2020	141.821
BETRIEBE	+ 2,7 % zu 2020	180.984
BESCHÄFTIGTE	+ 5,1 % zu 2020	787.207
UMSATZ (MRD. €)	+ 0,6 % zu 2020	135,8

Platz: Der Dienstleistungssektor belegt mit 44% die Spitze der Branchenverteilung. Auf Platz zwei ist mit 30% der Gastronomie- und Freizeitsektor. Dahinter platziert sich der Handel mit 19%. Das Handwerk liegt mit 7% an vierter Stelle. Dieses Ranking zeigt: Der Dienstleistungssektor steht unangefochten an der Spitze.

Aktuelle Erhebungen weisen eine zwar leicht abgeschwächte Dynamik auf, die Marktzahlen bleiben aber auf positivem Niveau. „Die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Franchisewirtschaft werden uns auch im persönlichen Austausch mit unseren Mitgliedern und weiteren Branchenvertretern gespiegelt. Die Franchisewirtschaft steht weitestgehend stabil da und das Gros ist gut durch die Pandemie gekommen, etwaige Einschnitte konnten kompensiert werden.“, wertet Jan Schmelzle, Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband, die aktuelle Lage innerhalb der Franchisewirtschaft.

Krisentauglichkeit auch im zweiten Pandemiejahr bestätigt: Auf die Frage nach der Krisensicherheit des Franchisepinzips gaben 98% an, Franchising als Kooperationsform eigenständiger Unternehmen besonders krisensicher einzuschätzen. Damit hat sich dieser Wert nochmals um zwei Prozentpunkte verbessert. „Es bleibt anzunehmen, dass der Kooperationsgedanke, also das Grundprinzip des Franchisings, die Franchisewirtschaft auch im Angesicht der herausfordernden nächsten Monate trägt und unseren Wirtschaftszweig weiter stützt“, schließt Jan Schmelzle.



Antje Piel
Deutscher Franchiseverband



frauen-im-franchise.com

Female Lunch Break

Freitag, 11. November, 12 Uhr
Stand C 310

Eine Initiative von



Gute Gründe also, sich über die Selbstständigkeit im Franchise zu informieren. Das Team vom Deutschen Franchiseverband finden Sie am Stand C310.

Sie haben sich ausgiebig bei den Experten informiert und sich von den vielen spannenden Marken und auf der Franchise Expo inspirieren lassen, haben aber noch offene Fragen?

Der Deutsche Franchiseverband hat für Sie unter www.franchiseverband.com viel Wissenswertes zusammengestellt und ist natürlich bei individuellen Fragen für Sie da.

Kommen Sie gern auf uns zu!



QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



1

RobShare

vermietet Roboter-Anwendungen „Robot as a Service“ an Unternehmen. Für Messen eignet sich „Pepper“, ein sicherer Eye Catcher, der schon mal zum „Ice-Breaker“ wird, wenn er Besuchern ein „give me five!“ neben Informationen über ein Unternehmen anbietet.

Im Portfolio gibt es u.a. auch Telepräsenzroboter, die als mobile Video-konferenz fungieren. Im Fokus des Franchise-Angebotes steht jedoch der Food-Delivery-Robot, der selbst Speisen und Getränke serviert. Aufgabe des Franchise-Partners ist es, die Roboter-Lösungen zu vermieten, sprich eigene Kunden zu akquirieren, denen er die Roboter mit dem definierten Leistungspaket vermietet.

2

Jack the Ripperl

Fünf erfolgreiche Jahre gibt es das Jack the Ripperl Restaurant & Takeaway am Standort in Linz (A). Das außergewöhnliche, österreichische Ripperl-Konzept besticht durch modernes & gemütliches Ambiente. Die Regionalität und hohe Qualität der Küche ist selbstverständlich.

Ripperl-Kreativ-Gerichte wie Frühlingsrolle, Quesadilla oder Ripperlbällchen sind völlig neu am Markt. Ein weiterer Standort wurde 2020 im deutschen Meerane eröffnet. Jetzt geht die Suche weiter nach Franchisenehmern im urbanen Bereich in Deutschland und Österreich.



3

Kayakomat

KAYAKOMAT by Point 65 Sweden ist ein Paddelsportverleih mit über 15 Jahren Erfahrung im Verleih von Kajaks und SUP'S. Der KAYAKOMAT ist eine autarke Selbstbedienungs- Kajakverleiheinheit, die keinen Strom, Wifi, Bluetooth oder fließendes Wasser benötigt. Es handelt sich um eine freistehende, leichte Metallstruktur mit sehr geringem Platzbedarf (9m2). Bisher wurden 100 KAYAKOMATEN in Schweden, Europa und im Ausland eröffnet und nun kommt das Konzept auch nach Deutschland.



4

SUGAR MUM

Leckermäulchen aufgepasst! In einer SUGAR MUM Filiale bieten Sie Ihren Gästen mehr als nur leckere Donuts und erfrischenden Bubble Tea. Sie schaffen einen Ort für Zusammenkünfte mit Freunden, eine Auszeit vom hektischen Alltag oder auch ein kurzer Stopp auf dem Arbeitsweg oder Einkaufstrip. Das Franchiseunternehmen hat sich vergangenes Jahr erfolgreich im deutschen & österreichischen Markt positioniert. Das Food Trend Unternehmen sucht weitere Partner europaweit.



Das Fachgeschäft für Ihren Hund.



Unseren
Stand C300
finden Sie direkt am
Messeeingang!



Es ist erfüllend, etwas umzusetzen, für das Sie eine Leidenschaft hegen.

Ihr Hund ist Ihr bester Freund und sein Leben lang an Ihrer Seite. Daher hat er nur das Beste verdient!

Genau hier setzen wir DOGSTYLER® an. Wir sind nicht irgendein Franchisesystem – wir stehen für ein noch nie zuvor da gewesenes Hunde-Konzept, welches sich nicht nur durch seine außergewöhnlichen und qualitativ hochwertigen Produkte auszeichnet, sondern auch durch ein einzigartiges Interieur-Design, das jeden Hundebesitzer begeistert. DOGSTYLER® bietet Hundebesitzern und ihren vierbeinigen Freunden einen absoluten Wohlgefühlcharakter gepaart mit einem liebevoll und anspruchsvoll ausgesuchten Sortiment, das keine Wünsche oder Herausforderungen im Alltag mehr offen lässt.

Sie teilen unsere Vision und Haltung? Dann sollten Sie den nächsten Schritt in eine Franchise Partnerschaft gehen.



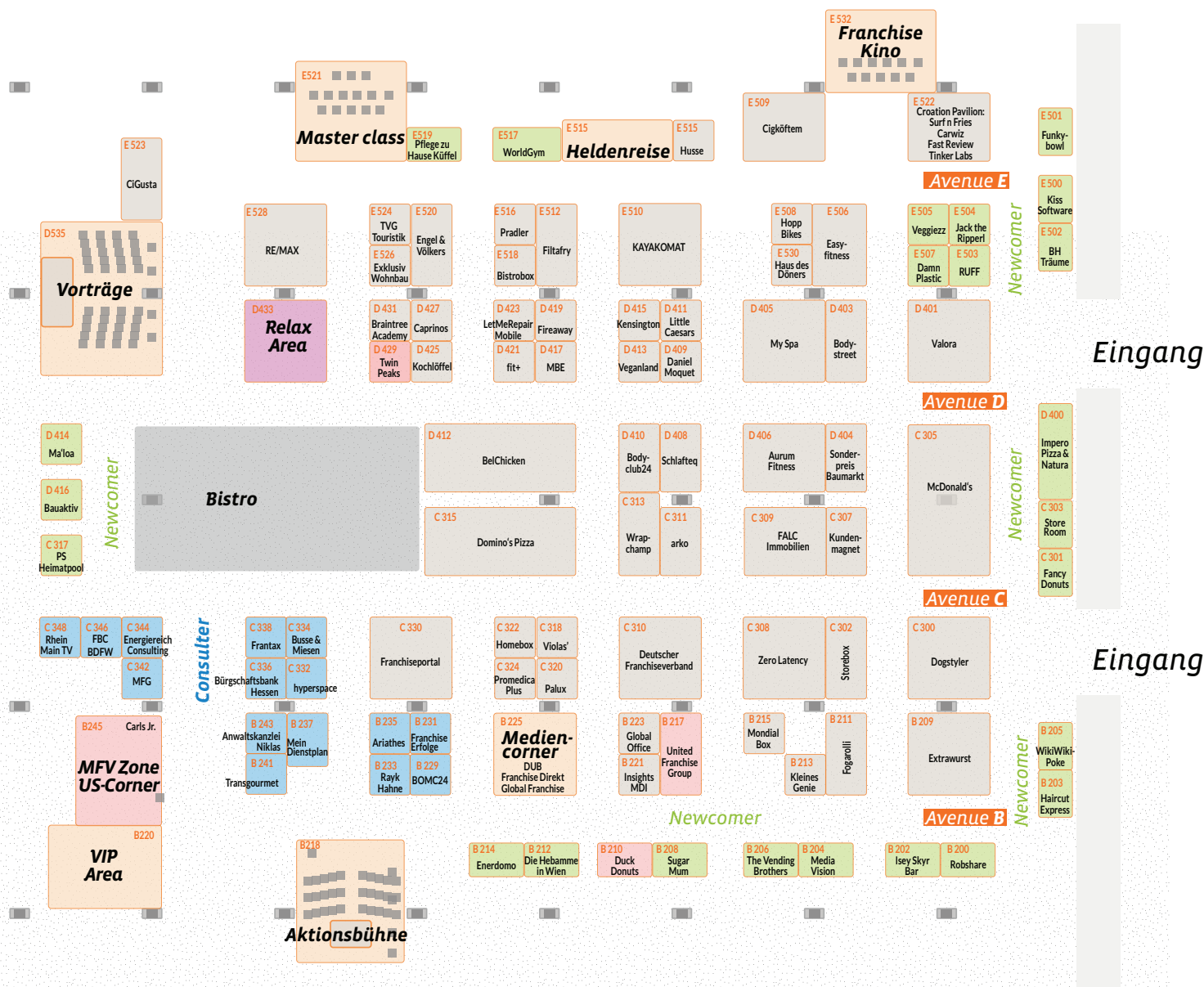
Mehr Infos am Stand oder unter:
dogstyler-shop.de/franchising
DOGSTYLER® Soest GmbH
Westenhellweg 46, 59494 Soest
franchise@dogstyler.de



Wo Sie die Aussteller finden

VERANSTALTER	AUSSTELLER	NEWCOMER	CONSULTER / SUPPLIER	US-Aussteller	
	Stand Nr.	EnergieReich Consulting UG	C344	Mail Boxes Etc. (MBE)	D417
Aktionsbühne	B218	Engel & Völkers	E520	MALOA FRANCHISE GMBH	D414
Kino	E515	Exklusiv Wohnbau GmbH	E526	Master Franchise Germany	C342
Master Class	E521	EXTRA WURST Franchisezentrale GmbH	B209	McDonald's Deutschland LLC	C305
MFV Zone	B245			MediaVision	B204
Relax Area	D433	FALC Immobilien	C309	Mein Dienstplan	B237
VIP Area	B220	Fancy Donuts	C301	MySpa franchising GmbH	D405
Vortragsraum	D535	Fast Review	E522		
		FiltaFry Deutschland GmbH	E512	PALUX Aktiengesellschaft	C320
Anwaltskanzlei Niklas	B243	Fireaway	D419	Pflege zu Hause Küffel	E519
Ariathes Rechtsanwälte	B235	Fit+	D421	Pradler Veranstaltungstechnik	E516
Arko GmbH	C311	FOGAROLLI EUROPE AB	B211	PROMEDICA PLUS Franchise GmbH	C324
Aurum Fitness AG	D406	Franchise Business Club	C346	PS Heimatpool	C317
		Franchise Direkt	B225		
BAUAKTIV Discount Baumarkt	D416	Franchise Erfolge	B231	Rayk Hahne	B233
BelChicken / BC Foods	D412	FranchisePORTAL GmbH	C330	RE/MAX Germany	E528
BH Träume	E502	FRANTAX GMBH & CO. KG	C338	Rhein Main TV	C348
BistroBox GmbH	E518	Funkybowl GmbH	E501	RUFF Indoor Golf	E503
Bodyclub24	D410				
Bodystreet GmbH	D403	Global Franchise	B225	SARL MONDIALBOX	B215
BOMC24	B229	Global Office GmbH	B223	SchlafTEQ GmbH	D408
Braintree Academy	D431			Sonderpreis Baumarkt - Fishbull	D404
Bundesvereinigung der Franchisewirtschaft	C346	HAHN Robshare GmbH	B200	Store Room	C303
Bürgschaftsbank Hessen	C336	Haircut-Express/Ravis Sp.z.o.o.	B203	Storebox Holding GmbH	C302
BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB	C334	Haus des Döners	E530	SUGAR MUM GmbH	B208
		Homebox Distrib. Deutschland GmbH	C322	Surf'n'fries	E522
CAPRINOS PIZZA LIMITED	D427	Hopp Mobility	E508		
Carwiz International d.o.o.	E522	Husse	E515	The Vending Brothers GmbH	B206
Cigköftem	E509	hyperspace GmbH	C332	Tinker Labs d.o.o.	E522
CiGusta	E523			Transgourmet Deutschland GmbH & Co OHG	B241
CKE RESTAURANTS HOLDINGS - CARL'S JR.	B245	Impero Pizza & Natura/Mutterteig SRL	D400	TwinPeaks	D429
		INSIGHTS MDI® Deutschland GmbH	B221	sonnenklar.TV Reisebüro/TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH	E524
		Ísey Skyr Bar	B202		
DamnPlastic	E507			United Franchise Group	B217
Daniel Moquet Gestaltet Ihre Wege	D409	Jack the Ripperl	E504		
Deutsche Unternehmerbörse Dub.de GmbH	B225			Valora Food Service Deutschland GmbH	D401
Deutscher Franchiseverband e.V.	C310	KAYAKOMAT AB	E510	Veganland Gastronomie GmbH	D413
Die Hebamme in Wien	B212	Kensington - Finest Properties Deutschland GmbH	D415	Veggiezz/Veg Trend AG	E505
Dogstyler GmbH	C300	.K.I.S.S. Software	E500	VIOLAS' GmbH	C318
Domino's Pizza Deutschland GmbH	C315	Kleines Genie	B213		
Duck Donuts	B210	Kochlöffel GmbH	D425	Wiki Wiki Poke/Poke Flow GmbH	B205
		KundenMagnet GmbH	C307	Worldgym/GlobalGym GmbH	E517
EASYFITNESS Management GmbH	E506	LetMeRepair Mobile GmbH	D423	WrapChamp Sverige AB	C313
ENERDOMO	B214	Little Caesar Enterprises, Inc.	D411		
				Zero Latency	C308

Hallenplan



„Der System- und Netzwerkgedanke hat sich auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten bewährt und dazu beigetragen, dass es innerhalb der Franchisewirtschaft nicht zum Stillstand gekommen ist. Im Gegenteil. Die Zeichen stehen auf Weiterentwicklung und Wachstum – in Geschwindigkeit und Dynamik im Vergleich zu den Vorjahren vielleicht etwas gedrosselt, doch noch immer auf deutlich positivem Niveau.“



Kai Enders
Präsident des Deutschen Franchiseverband e.V.

Kurzportraits der Aussteller

Anwaltskanzlei Niklas

Stand-Nr. B243

Ihr Experte im Franchiserecht betreut Franchiseunternehmen deutschlandweit



Matthias Niklas
niklas@anwaltskanzlei-niklas.de
www.anwaltskanzlei-niklas.de

Ariathes Rechtsanwälte

Stand-Nr. B235



Horst Becker
info@ariathes.eu
https://ariathes.eu

Arko GmbH

Stand-Nr. C311

Rechtsanwaltskanzlei auf dem Gebiet des deutschen und internationalen Wirtschaftsrechts.



Marcel Guerra
marcel.guerra@arko.de
www.arko.de/

Aurum Fitness AG

Stand-Nr. D406

Die Kraft das Leben zu genießen.
Werde Aurum Training Franchise Partner.



Kai Rettig
kai.rettig@aurumfit.com
www.aurumfit.com

BelChicken / BC Foods

Stand-Nr. D412

The largest fried chicken restaurant chain in Belgium is expanding to Germany.



Mesut Mutlu
mesut.mutlu@belchicken.com
https://belchicken.com/de

BH Träume

Stand-Nr. E502

Hier werden BH Träume wahr! Finde nicht einen BH, finde DEINEN BH!



Lara Pöstges
info@bhtraeume.com
www.bhtraeume.com

BistroBox GmbH

Stand-Nr. E518

Die 24H Selfservice Pizzeria, Ofenfrische Pizza rund um die Uhr



Sarah Böhm
s.boehm@bistrobox.com
www.bistrobox.com

Bodyclub24

Stand-Nr. D410



Matthias Spitznagel
m.spitznagel@ems.ag
https://bodyclub24.com

Bodystreet GmbH

Stand-Nr. D403

Internationales Fitness-Franchisesystem im Bereich EMS-Boutique-Studios.



David Poppe
david.poppe@bodystreet.de
www.bodystreet.de

BOMC24

Stand-Nr. B229



Simone Röwer
roewer@bomc24.de
www.bomc24.de

Braintree Academy

Stand-Nr. D431



Sandra Weckert
sandra@sandraweckert.de
www.braintreeacademy-germany.com

Bundesvereinigung der Franchisewirtschaft

Stand-Nr. C 346

Die Bundesvereinigung der Franchisewirtschaft ist ein länderübergreifendes und offenes Franchise-Netzwerk. Die BFW ist eine Gemeinschaft, in der alle voneinander profitieren. Wir haben Freude am Austausch mit Menschen unterschiedlichster Interessen in der Franchisewirtschaft.



Patrick Lenk
support@bfw-franchise.eu
bfw-franchise.eu

Bürgschaftsbank Hessen

Stand-Nr. C336



Joachim Bender
bender@bb-h.de
https://bb-h.de

BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Stand-Nr. C334

Ideen verstehen, Interessen wahren, Ziele erreichen



Volker Güntzel
buero.guetzel@busse-miessen.de
https://franchiserecht.de

CAPRINOS PIZZA LIMITED

Stand-Nr. D427



Khalil Rehman
khalil.r@caprinospizza.co.uk
www.caprinospizza.co.uk

Carwiz International d.o.o.

Stand-Nr. E522

Carwiz International is a fast-growing franchise that is operating in 30 countries



Vladimir Banović
vladimir.banovic@carwiz.rent
www.carwiz.rent

CiGusta

Stand-Nr. E523

Greta Spinsanti
g.spinsanti@pregel.com
https://pregel.it/de/home

DamnPlastic

Stand-Nr. E507

Victoria Neuhofer
Schon mal passiv nachhaltig gewesen?
Das ist Damn Plastic: Nachhaltigkeit = cool, sexy und EINFACH.



victoria@damnplastic.com
www.damnplastic.com

Daniel Moquet Gestaltet Ihre Wege

Stand-Nr. D409



Thomas Kolodziejczak
tk@daniel-moquet.com
www.daniel-moquet.de

Deutscher Franchiseverband e.V.

Stand-Nr. C310

Als Qualitätsgemeinschaft für professionelles Franchising beraten wir alle Franchise-Interessenten.



Jan Schmelzle
schmelzle@franchiseverband.com
www.franchiseverband.com

Die Hebamme in Wien

Stand-Nr. B212

Holistisch Maternity and Babycare soweit die Sinne reichen.



Sarah Klarer
sarah@diehebammeinwien.at
https://diehebammeinwien.at

Dogstyler GmbH

Stand-Nr. C300

DOGSTYLER - Dein Hundefachgeschäft



Michael Jerzynski
michael.jerzynski@dogstyler.de
https://dogstyler-shop.de

Domino's Pizza Deutschland GmbH

Stand-Nr. C315

Weltmarktführer im Pizza Home Delivery auf dem Weg zu 1.000 Stores in Deutschland



Hannah Schmidt
Hannah.Schmidt@dominos.de
www.dominos.de

Deutsche Unternehmerbörse Dub.de GmbH

Stand-Nr. B225

Online-Plattform für digitales Matching bei Unternehmensnachfolge.



Hans-Robert Jacobsen
hans-robert.jacobsen@dub.de
www.dub.de

Duck Donuts

Stand-Nr. B210

Duck Donuts serves warm and made to order donuts as well as coffee, milkshakes & ice cream



Marcel Portmann
mportmann@duckdonuts.com
www.duckdonuts.com

EASYFITNESS Management GmbH

Stand-Nr. E506

EASYFITNESS-FRANCHISE - 13 JAHRE ERFOLG, WACHSTUM & INNOVATION



Dennis Jost
dj@easyfitness.club
www.easyfitness.club

Cigköftem / Em Europe GmbH

Stand-Nr. E509

Wir bieten einzigartige und vegane Produkte an. Wir expandieren, seien Sie jetzt dabei!



Cevdet Özen
cevdet.ozen@cigkoftem.com
www.cigkoftem.com/de

Remdol/Em Europe GmbH

Stand-Nr. E509

Projektentwicklung, Design und Produktion von beleuchteter Außenwerbung, maßangefertigte Ladeneinrichtungen und Kühltheke.



Cevdet Özen
https://www.remdol.com

ENERDOMO

Stand-Nr. B214

Werde Teil des absoluten Wachstumsmarktes der Gebäudeenergieberatung. Wir zeigen dir wie.



André Huskobla
info@enerdomo.de
www.enerdomo.de

EnergieReich Consulting UG

Stand-Nr. C344

EnergieReich Consulting bietet Servicerebater im Bereich Gastro, Marketing, Reinigung & Desinfektion



Olivia Merz-Fischer
info@energiereich-consulting.com
www.energiereich-consulting.com

Engel & Völkers

Stand-Nr. E520

Engel & Völkers - Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien im Premiumsegment.



Hannes Liesenberg
Hannes.Liesenberg@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.com/de

Exklusiv Wohnbau GmbH

Stand-Nr. E526

Wir sind ein stark wachsendes Wohnbauunternehmen und verwirklichen Wohnträume in ganz Deutschland.



Viktor Steiger
v.steiger@exklusiv-wohnbau.de
www.exklusiv-wohnbau.de

EXTRAWURST Franchisezentrale GmbH

Stand-Nr. B209

Multiple Unit Fast Food Franchise System rund um „Bratwurst & Co.“ (auch vegan), nat./international



Kim Konstantin Hagebaum
verwaltung@extrawurst.info
www.extrawurst.info

FALC Immobilien

Stand-Nr. C309

Entdecken Sie jetzt unser erfolgreiches FALC Immobilien-Konzept - gemeinsam mehr erreichen.



Qendresa Haziri
qendresa.haziri@falcimmo.de
www.falcimmo.de

Fancy Donuts

Stand-Nr. C301

Fancy Donuts - Premium Donut Franchise



Julia Mayer
julia@fenando.com
https://fancy-donuts.de

Fast Review

Stand-Nr. E522

Fast Review is a SaaS for upgrading your online reputation and increasing your Revenue.



Petar Aračić
petar@fastreview.pro
www.fastreview.pro

FiltaFry Deutschland GmbH

Stand-Nr. E512

Mobiles Fritteusen- und Ölmanagement & weitere Nachhaltigkeits-Services für kommerzielle Küchen



Jos van Aalst
j.vanaalst@filtafry.de
www.filtafry.de

Fireaway

Stand-Nr. D419

Mit 122 Restaurants sind wir derzeit das am schnellsten wachsende Franchise-Unternehmen im Vereinigten Königreich.



Luca Aleppo
germany@fireaway.co.uk
https://fireaway.co.uk

Sonderpreis Baumarkt

Stand-Nr. D404

SONDERPREIS BAUMARKT - KOMM ZU DEN MACHERN!



Klaus Wittmann
kwittmann@sonderpreis-baumarkt.de
www.sonderpreis-baumarkt.com

Fit+

Stand-Nr. D421

fit+ Fitnessstudios in deiner Region



Björn Krämer
bk@kraemer-consult.de
https://fitplus-club.de

FOGAROLLI EUROPE AB

Stand-Nr. B211



Oswaldo Rivero
osvaldo.rivero@fogarolli.com
https://de.fogarolli.com

Franchise Business Club

Stand-Nr. C346

Der Franchise Business Club ist die größte interaktive Franchisecommunity im deutschsprachigen Raum.



Jochen Ewald
je@franchise-business-club.com
www.franchise-business-club.com/franchising

Kurzportraits der Aussteller

Franchise Erfolge

Stand-Nr. B231

Fachzeitschrift für franchiseinteressierte
Gründer und potenzielle Franchisenehmer



Martin Schäfer

martin.schaefer@unternehmerverlag.de
www.franchise-erfolge.de

Franchise Direkt

Stand-Nr. B225

Franchise Direkt verbindet Unternehmen mit
potenziellen Franchisenehmern – seit über 20
Jahren.

FRANCHISE DIREKT

Oriol Müller-Nübling

oriol.mueller-nuebling@franchisedirekt.com
www.franchisedirekt.com

FranchisePORTAL GmbH

Stand-Nr. C330

FranchisePORTAL: Medien rund um Franchise,
Selbstständigkeit und Existenzgründung



Stefan Kessler

contact@franchiseportal.de
www.franchiseportal.de/

FRANTAX GMBH & CO. KG

Stand-Nr. C338

FRANTAX ist eine ausschließlich auf Franchise-
Systeme spezialisierte Steuerberatungsgesell-
schaft.

FRANTAX
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT
FRANCHISE TAX SERVICES

Jasna Steuber

jst@frantax.de
www.frantax.de

Funkybowl GmbH

Stand-Nr. E501

FUNKYBOWL bietet eine vegane, gesunde und
vor allem leckere Alternative zu Fast Food



Jan Leene

j.leene@funkybowl.de
www.funkybowl.de

Global Franchise

Stand-Nr. B225



Rachael Wenham

rachael@what-franchise.com
www.global-franchise.com/

Global Office GmbH

Stand-Nr. B223

global office übernimmt Auskünfte, Reservie-
rungen, Bestellungen und Terminvergaben im
telefonischen Kundendialog



MariaLinz-Bender

maria.inz-bender@global-office.de
franchise.global-office.de/

HAHN RobShare GmbH

Stand-Nr. B200



RobShare, The Robot-Rental-Company - Robot
as a Service (RaaS)

MathiasBauer

m.bauer@hahnrobshare.com
www.robshare.de

Haus des Döners

Stand-Nr. E530

BircanBardak

info@hausdesdoners.de
<https://hausdesdoners.de>

HOMEBOX Distribution Deutschland GmbH

Stand-Nr. C322

HOMEBOX ist der europäische Selfstorage-
Pionier. Sei dabei wenn wir in Deutschland
durchstarten!



Kolja Seifert

k.seifert@homebox-lager.de
www.homebox-lager.de/lp/ger-de/franchising

Hopp Mobility

Stand-Nr. E508

Micromobility SaaS solution & e-scooter sharing
franchise for local entrepreneurs



Michael Given

michael@hopp.bike
hopp.bike/franchise

Husse

Stand-Nr. D429

DER EUROPÄISCHE MARKTFÜHRER IN LIEFE-
RUNG VON HOCHQUALITATIVER TIERNÄH-
RUNG



Falk Ivanov

falk.ivanov@husse.com
de.husse.com/

hyperspace GmbH

Stand-Nr. C332

HYPERSPACE: WIR DIGITALISIEREN FRAN-
CHISE



Ralf Guttman

ralf.guttman@hyperspace.de
www.hyperspace.de

INSIGHTS MDI® Deutschland GmbH

Stand-Nr. B221

Institute for talent profiling and development



Werner Isele

akademieleiter@imdi-akademie.de
www.insights.de

Ísey Skyr Bar

Stand-Nr. B202

Ísey Skyr Bar is a fast, healthy and tasty food
concept. High in protein, low fat and no added
sugar



Claus D. HagenHoff

claus.hagenhoff@franchiseworldlink.com
www.iseyskyrbar.com

Jack the Ripper! / Roither & Gittmaier GmbH

Stand-Nr. E504

Jack the Ripper! - Das zartesten Ripperl als Res-
taurant & Takeaway Konzept aus Österreich!



WolfgangGittmaier

wolfgang@jack-the-ripperl.at

KAYAKOMAT AB

Stand-Nr. E510



KAYAKOMAT, eine Selbstbedienungs- Kajakver-
leiheinheit mit +50 neuen Standorten in
Deutschland.

Stefanie Sauter

stefanie.sauter@kayakomat.com
www.kayakomat.com

Kensington - Finest Properties Deutschland GmbH

Stand-Nr. D415

Kensington:
Ihr starker Partner für Ihr Immobilienunterneh-
men! Innovativ. Professionell. Erfolgreich.



Daniel Kliche

daniel.kliche@kensington-international.com
www.kensington-international.com/deutschland/

.K.I.S.S. Software

Stand-Nr. E500

We are young, creative and brave specialists.
Our only mission is to Keep IT Sweet and Simple
(KISS)



Evgeniy Kasyanenko

evgeniy.kasyanenko@gmail.com
<https://kiss.software>

Kleines Genie

Stand-Nr. B213

Wir sind die Schule für mentale Arithmetik und ganzheitliche Gehirnentwicklung bei Kindern.



Madlen Kuhle
info@kleines-genie.de
www.kleines-genie.de

Kochlöffel GmbH

Stand-Nr. D425

Systemgastronomie mit Tradition - Erfolgsmarke seit 1961



Marcus Lach
m.lach@kochloeffel.de
www.kochloeffel.de

KundenMagnet GmbH

Stand-Nr. C307

ERFOLGREICH ALS TRAINER, COACH UND BERATER



Zarko Jerkic
zarko.jerkic@kundenmagnet.com
www.kundenmagnet.com

LetMeRepair Mobile GmbH

Stand-Nr. D423

Mobilfunktarife, maßgeschneiderte Schutzfolien, Smartphone Reparaturen und vieles mehr



Mike Schnabel
mschnabel@letmerepair-mobile.com
www.letmerepair-mobile.com

Little Caesar Enterprises, Inc.

Stand-Nr. D411

Little Caesars® Pizza is the third-largest pizza chain in the world.



Sascha Stokic
sascha.stokic@lcecorp.com
https://international.littlecaesars.com

Mail Boxes Etc. (MBE)

Stand-Nr. D417

MBE ist das weltweit größte Franchise-Netzwerk für B2B Logistik- und Druckdienstleistungen.



Ute Petrenko
upetrenko@mbe.de
www.mbe-franchise.de

MALOA FRANCHISE GMBH

Stand-Nr. D414



Dorsa Vafaei
franchise@maloa.com
https://maloa.com

MediaVision

Stand-Nr. B204

Beschichtungslösungen zum Nachrüsten von Glas-, Fenster-, Tür- Systemen aller Art.



Klaus Kiesewetter
willkommen@media-vision.de
www.media-vision.de

Master Franchise Germany

Stand-Nr. C342

Franz-Josef Ebel bringt ausländische Franchisesysteme in den deutschsprachigen Raum und sucht Master-, Multi-Unit- und Multi-Brand Franchisenehmer. Erfahren Sie an seinem Stand, warum Sie nicht nur „klein“ denken sollten, sondern BIG!



Franz-Josef Ebel
fje@master-franchise-germany.com
www.franchise-deutschland.net

McDonald's Deutschland LLC

Stand-Nr. C305

226 Franchise-Partner repräsentieren die Marke McDonald's und betreiben mehr als 90% der Restaurants.



Holger Blaufuß
holger.blaufuss@de.mcd.com
www.mcdonalds.de

Mein Dienstplan

Stand-Nr. B237

Dienstplanung leicht gemacht! Digitalisieren Sie Ihre Personalplanung um Zeit und Geld zu sparen!



Alexander Marschalek
alexander.marschalek@meindienstplan.at
www.meindienstplan.at

Impero Pizza & Natura / Mutterteig SRL

Stand-Nr. D400

Wir stehen für Pizza als Kunststück, als Unikat aus Handwerk und Tradition.



Michael Cortelletti
michael@imperopizzanatura.de
www.imperopizzanatura.de

MySpa franchising GmbH

Stand-Nr. D405

MySpa ist das Wellness-Erlebnis der etwas anderen Art - in absoluter Privatsphäre.



René Törner
franchise@myspa.me
MySpa.me/franchise

BAUAKTIV Discount Baumarkt

Stand-Nr. D416

BAUAKTIV - Der Discount Baumarkt mit kiloweise kleinen Preisen



Julia Ganski
j.ganski@bauaktiv.online
www.bauaktiv-shop.de

PALUX Aktiengesellschaft

Stand-Nr. C320

PALUX steht für clevere Küchenlösungen „Made in Germany“. Und das bereits seit 1929.



David Billen
david.billen@palux.de
www.palux.com

Pflege zu Hause Küffel

Stand-Nr. E519

Pflege zu Hause Küffel - wir vermitteln professionell Betreuungskräfte aus Osteuropa



Dennis Küffel
gl@pflegezuhaue.info
www.pflegezuhaue.info

Poke Flow GmbH / Wiki Wiki Poke

Stand-Nr. B205

Unser Franchisesystem bringt ein Stück Hawaii nach Europa. Poke ist frisch, gesund und vielfältig.



Markus Schrodt
franchise@wikiwikipoke.com
www.wikiwikipoke.com

Pradler Veranstaltungstechnik

Stand-Nr. E516

Bild | Licht | Ton
Jedes Event ein perfektes Erlebnis



Ralf Sellemerten
r.sellemerten@pradler-gruppe.de
https://pradler-veranstaltungstechnik.de

PROMEDICA PLUS Franchise GmbH

Stand-Nr. C324

Marktführer in der Rundum-Betreuung von Senioren



Felix Woller
franchise@promedicaplus.de
www.promedica24.de/franchise

Kurzportraits der Aussteller

PS Heimatpool

Stand-Nr. C317

Wir suchen gemeinsam mit Waterair engagierte Vertriebspartner in versch. Regionen.



Raimund Schmauder
ps@heimatpool.de
www.heimatpool.de

Haircut-Express

Stand-Nr. B203

Ein dynamisches Franchise-Netz von ergonomischen und digitalisierten Friseursalons



Milena Frusteri
milena.frusteri@gmx.de
haircutexpress.eu/en/

RE/MAX Germany

Stand-Nr. E528

Niemand vermittelt mehr Immobilien als wir. In Deutschland agiert RE/MAX mit 655 Maklern in 178 Büros.



Sabine Bauer
sabine.bauer@remax.de
www.remax.de

RH Unternehmerwissen GMBH: Rayk Hahne | Unternehmensberater

Stand-Nr. B233

Rayk Hahne | Unternehmensberater, Autor, Podcaster | Experte für Effizienzsteigerung im Unternehmen



Rayk Hahne
rayk@raykhahne.de
https://raykhahne.de

Rhein Main TV

Stand-Nr. C 348



www.rheinmaintv.de/

RUFF / GM Golf Management GmbH

Stand-Nr. E503

Einzigartige Indoor Golf Lounge für Golfer und Nicht-Golfer #wegrowthegameofgolf



Markus Gaggl
franchise@ruffgolf.at
www.ruffgolf.at

SARL MONDIALBOX

Stand-Nr. B215



Pierre Chataud
info@europobox.com
www.mondialbox.de

SchlafTEQ GmbH

Stand-Nr. D408

schlafTEQ ist Innovationsführer im Bereich Schlafen und Gesundheit.

schlafTEQ

Ergonomisches
Liegezentrum

Ilyas Merl
ilyas.merl@schlafteq.com
www.schlafteq.com

Store Room

Stand-Nr. C303

STORE ROOM Smart Self Storage - Das erste voll digitale Selfstorage macht das Einlagern einfach smart



Andreas Stadler
andreas.stadler@storeroom.at
www.storeroom.at

Storebox Holding GmbH

Stand-Nr. C302

STOREBOX: Das schnellst wachsende Logistik Franchise-System Europas

STOREBOX

Magdalena Mathoi
franchise@yourstorebox.com
https://franchise.yourstorebox.com/de/start

SUGAR MUM GmbH

Stand-Nr. B208

Donuts, Bubble Tea & more...



Nalan Tım
info@sugar-mum.com
https://sugar-mum.com

Surf'n'fries

Stand-Nr. E522



Andrija Čolak
andrija@snf.com.hr
https://surfnfries.com

The Vending Brothers GmbH

Stand-Nr. B206



Alexander Reichl
alexander.reichl@vendingbrothers.com
www.thevendingbrothers.com

Tinker Labs d.o.o.

Stand-Nr. E522

Tinker Labs
Full spectrum STEAM education programs
From play, to passion, to purpose



Alan Mate Orlic
alan_orlic@yahoo.com
https://tinkerlabs.org

Transgourmet Deutschland GmbH&Co OH

Stand-Nr. B241

Die Welt steht nie still. Gerade im Franchise Business kommen jeden Tag neue Herausforderungen hinzu



TRANSGOURMET

Sandra Claus
sandra.claus@transgourmet.de
www.transgourmet.de

hey tante! / Transgourmet Deutschland GmbH&Co OHG
Stand-Nr. B241



Sandra Claus
sandra.claus@transgourmet.de
www.transgourmet.de/hey-tante

sonnenklar.TV Reisebüro / TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH

Stand-Nr. E524

sonnenklar.TV Reisebüro - das Franchisekonzept mit der starken Marke



Gaby Schippers
gaby.schippers@fti.de
tv-g-franchiseerfolg.de

TwinPeaks

Stand-Nr. D429

Twin Peaks is an ultimate sports lodge featuring made-from-scratch food and cold draft beer.

Glenn Moon

Glenn.Moon@TPRest.com
www.twinpeaksfranchiseinternational.com

Fully Promoted / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Fully Promoted® is rated by Entrepreneur Magazine as the number one embroidery franchise but it also offers a wide variety of promotional products, apparel and marketing services.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
https://unitedfranchisegroup.com

Graze Craze / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Customers love us for the quality of our products because they know that each Graze Craze™ charcuterie board is guaranteed to be fresh and delicious.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
https://unitedfranchisegroup.com

Global Franchise

**THE DEFINITIVE VOICE OF
INTERNATIONAL FRANCHISING, AND
YOUR ESSENTIAL GROWTH PARTNER**



Global Franchise is the unmissable resource used by countless international franchising professionals from around the world. Comprised of an award-winning print magazine, special regional and sector reports, digital editions, video, website, podcast, newsletters, awards scheme, and exclusive Global Franchise Pro member content, it's truly the one-stop-shop that your organization has been looking for.

Founders, investors, and entrepreneurs alike turn to Global Franchise when keeping up with the latest industry news and trends. And with the recent introduction of Global Franchise Pro, the Global Franchise experience is now supercharged. Interested in discovering brand-new franchise concepts, funding your expansion, or learning from the titans of industry? Look no further.



**DISCOVER A WEALTH OF INTERNATIONAL FRANCHISING EXCELLENCE AT
GLOBAL-FRANCHISE.COM**

**Want to advertise your franchise brand to our vibrant audience of high-net-worth investors?
Contact rachael.wenham@dcthompson.com**

Kurzportraits der Aussteller

Network Lead Exchange / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Network Lead Exchange is a flexible and exclusive business networking group that provides business owners and high-level professionals a unique platform to send and receive quality referrals to each other.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
<https://unitedfranchisegroup.com>

Office Evolution / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

The Venture X® and Office Evolution® brands are part of the largest privately-owned franchise coworking network, providing membership-based flexible workspace with an inspiring, diverse and collaborative community.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
<https://unitedfranchisegroup.com>

Signarama / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Signarama® is the world's largest sign franchise, offering branding and messaging services in addition to a wide range of sign products.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
<https://unitedfranchisegroup.com>

Transworld / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

Transworld Business Advisors® offers the professional services that successfully bring buyers and sellers together; from business brokerage to mergers and acquisitions, Transworld Business Advisors® are the business sale specialists.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
<https://unitedfranchisegroup.com>

Great Greek / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

The Great Greek Mediterranean Grill® capitalizes on the hot Mediterranean food trend with meals that are always memorable.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
<https://unitedfranchisegroup.com>

Venture X / United Franchise Group

Stand-Nr. B217

The Venture X® and Office Evolution® brands are part of the largest privately-owned franchise coworking network, providing membership-based flexible workspace with an inspiring, diverse and collaborative community.



Giana Guastella
gguastella@ufgcorp.com
<https://unitedfranchisegroup.com>

Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Valora Food Service Deutschland GmbH mit BackWerk, Back-Factory und Ditsch



Regina Breil
regina.breil@valora.com
www.valora.com/de

Backwerk / Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Deutschlands größter Backgastronom mit flexiblem Snacking-Sortiment und immer mehr Frische.



Regina Breil
regina.breil@valora.com
www.back-werk.de/de/franchise/

Back-Factory / Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Der Snack-Profi. Seit 2021 Teil der Valora-Familie.



Regina Breil
regina.breil@valora.com
www.back-factory.de/de

Ditsch / Valora Food Service Deutschland GmbH

Stand-Nr. D401

Experte für leckeres Laugengebäck & Snacks an hochfrequentierten Standorten in Deutschland.



Regina Breil
regina.breil@valora.com
www.ditsch.de/de

Veggiezz / Veg Trend AG

Stand-Nr. E505



Thomas Stiegner
ts@veggiezz.com
<https://veggiezz.eu>

Veganland Gastronomie GmbH

Stand-Nr. D413

Veganland, das Erfolgskonzept. Machen Sie sich Selbstständig und werden Sie unser Franchise-partner.



Fatma Akgün
fatma@veganland24.de
www.veganland24.de

Worldgym / GlobalGym GmbH

Stand-Nr. E517



Markus Lehner
m-lehner@fitnessarena-heilbronn.de
www.worldgym.com

VIOLAS' GmbH

Stand-Nr. C318



Markus Bargemann
m.bargemann@violas.de
www.violas.de

WrapChamp Sverige AB

Stand-Nr. C313

Professional carwrappers



Samuel Eriksson
samuel@ebgab.se
wrapchamp.com

Zero Latency

Stand-Nr. C308

We are the global leader in free-roam, arena-scale, multiplayer, virtual reality gaming.



Nacho Alvarez
nacho.alvarez@zerolatencyvr.com
www.zerolatencyvr.com

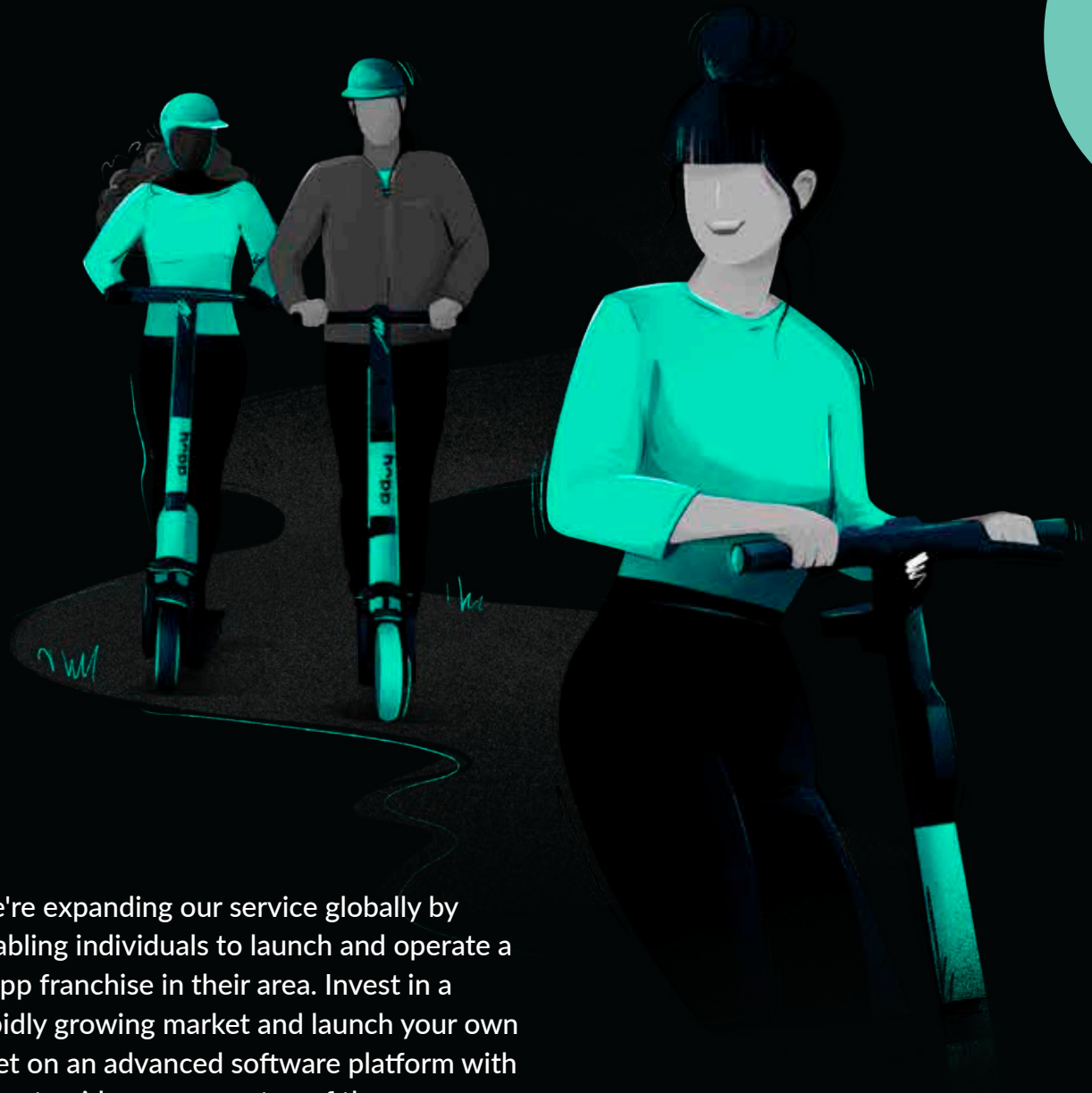
CKE RESTAURANTS HOLDINGS - CARL'S JR.

Stand-Nr. B245



Luis Catarino
lcatarino@ckr.com
www.carlsjr.com

Bring Hopp to Your City



We're expanding our service globally by enabling individuals to launch and operate a Hopp franchise in their area. Invest in a rapidly growing market and launch your own fleet on an advanced software platform with expert guidance every step of the way.

hopp

hopp.bike/franchise



Warum muss ich Regeln festlegen?



Grundlegende Elemente des Franchisevertrages

Der Franchisevertrag hat eine besonders hohe Bedeutung für die Beteiligten. Franchising ist in Deutschland nicht gesetzlich geregelt. Der deutsche Gesetzgeber kennt den Begriff „Franchising“ nicht. Falls wichtige vertragliche Regelungen vergessen oder weggelassen werden, gibt es keine gesetzliche Rückfallposition. Wenn Vertragsklauseln unwirksam sind, ist häufig unklar, was stattdessen gelten soll. Dies kann sowohl für den Franchisegeber als auch für den Franchisenehmer gefährlich sein. Damit solche Probleme nicht auftreten, muss bei der Gestaltung von Franchiseverträgen eine besondere Sorgfalt an den Tag gelegt werden.

Der Vortrag gibt einen Überblick über den Sinn und Zweck eines Franchisevertrages und erläutert dessen wesentlichen Inhalt.

Dr. Volker Güntzel

BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Muss ich mich an die Regeln halten?



Wichtige rechtliche Bestimmungen in Franchise-Vereinbarungen

Ein Franchisesystem ist eine kooperative Form der Zusammenarbeit von Franchisegeber und Franchisenehmer. Es ist in aller Regel eine auf eine längere Zeit hin geschlossene Partnerschaft. Deshalb ist allen Franchisesystemen gemeinsam, dass die Interessen des Systems als Kollektiv den Eigeninteressen der Beteiligten vorgehen. Franchisegeber und Franchisenehmer arbeiten auf Basis eines gemeinsamen Werteverständnisses gemeinsam an der Erreichung der Ziele des Systems. Außer dem Franchisevertrag erkennen beide Vertragspartner die Knowhow-Dokumentation und deren Regelungen als Grundlage der Zusammenarbeit an. Sowohl Franchisevertrag wie auch Systemhandbuch enthalten klare und eindeutige Regeln und Standards der Zusammenarbeit. Sie definieren Prozesse und Abläufe für das System, den betrieblichen Alltag im franchisierten Betrieb, und legen fest, wer welche Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Franchisesystem wahrnimmt. Die Regelungen schaffen Transparenz und Klarheit in der Beziehung der Vertragspartner. Die Beteiligten im Franchisesystem erkennen die Leistung des jeweils anderen an und bekennen sich zu einer offenen Kommunikation, insbesondere zum Austausch von Knowhow und neuen Ideen. Darüber hinaus schaffen Franchisesysteme klare Regelungen und strukturierte Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit Konflikten im System.

Arne Dähn

Deutscher Franchiseverband

Das Messeprogramm

Tipps



Arbeitszeit runter, Gewinne hoch im Franchise

Samstag, 12.11.2022, 14:00 – 14:45, Aktionsbühne

Rayk Hahne

Unternehmensberater, Autor & Podcaster, zeigt in seinem Vortrag, wie Effizienzsteigerung für Franchise-Unternehmen funktionieren kann und wie man als Unternehmer dadurch Zeit spart, Gewinne steigert und eine neue Lebensqualität kennenlernt.



Franchisegeber-Runde

Donnerstag, 10.11.2022, 13:15 – 14:00 Uhr

Freitag, 11.11.2022, 12:00 – 12:45 Uhr

Samstag, 12.11.2022, 12:00 – 12:45 Uhr

Aktionsbühne

Jan Schmelzle

Geschäftsführer des Deutschen Franchiseverbands

Sanfte Fahrt oder holprige Straße? Die größten Fehler der Franchisegeber beim Aufbau eines Franchisesystems. Die Runde wird moderiert von Jan Schmelzle.

Mit dabei



STOREBOX



Franchisenehmer-Runde

Donnerstag, 10.11.2022, 14:15 – 15:00 Uhr

Freitag, 11.11.2022, 13:00 – 13:45 Uhr

Samstag, 12.11.2022, 13:00 – 13:45 Uhr

Aktionsbühne

Timo Marschall

Franchise-Experte & Gründer von FRANCHISE 4.X

Carina Dworak

Senior Consultant bei Syncon Consulting GmbH

Was muss ich machen, damit ich mit Franchising wirklich erfolgreich werde? Erfahren Sie von namhaften Franchisenehmern die Erfolgsrezepte. Die Runde wird am Donnerstag von Timo Marschall und Freitag & Samstag von Carina Dworak moderiert.

Mit dabei

STOREBOX *InXpress*



Tom Portesy
MFV Comexposium



Emma Lehner
Bodystreet GmbH



Programmdirektor
FEX22
Franz-Josef Ebel
Master-Franchise Germany

Donnerstag, 10.11.2022

11:30 - 12:00	Eröffnung Aktionsbühne	Moderatorin: Carina Felzmann mit Tom Portesy , MFV Comexposium, Jan Schmelzle und Emma Lehner , Deutscher Franchiseverband e.V., Advisory Board
12:15 - 13:00	Aktionsbühne	Kooperation statt Konfrontation: Der Schlüssel zum Erfolg Christian Kocura Partner global office Köln GmbH
12:15 - 13:00	Vortragsraum	Warum ein Franchise erwerben? Ein Weg zur Selbständigkeit neben klassischer Gründung und Betriebsübernahme Ute Petrenko Network Development Director Mail Boxes Etc.
13:00 - 15:00*	Master Class	Ist mein Unternehmen franchisierbar? Eugen Marquard Inhaber Franchisemacher
13:15 - 14:00	Aktionsbühne	FRANCHISEGEBER-RUNDE: Typische Fehler beim Aufbau eines Franchisesystems Moderator: Jan Schmelzle Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)
13:15 - 14:00	Vortragsraum	Muss ich mich an die Regeln halten? Wichtige rechtliche Bestimmungen in Franchise-Vereinbarungen Martin Niklas Gründer & Inhaber Anwaltskanzlei Niklas
14:15 - 15:00	Aktionsbühne	FRANCHISENEHMER-RUNDE: Die wichtigsten Faktoren zum Erfolg meiner Einheit Moderator: Timo Marschall timo marschall Business Solutions
14:15 - 15:00	Vortragsraum	Wie wählt man ein professionell gestaltetes, nachhaltiges Franchisesystem aus? Prof. Veronika Bellone Geschäftsführerin Bellone Franchise Consulting GmbH
15:15 - 16:00	Aktionsbühne	Franchisenehmer Story (vom Franchisenehmer zum Franchisegeber) Jos van Aalst Managing Director FiltaFry Deutschland and Managing Director of European Operations
15:15 - 16:00	Vortragsraum	Wie kaufe ich eine bestehende Franchiseneinheit? Die Vorteile, ein Nachfolger zu werden Hans-Robert Jacobsen Senior Account Manager Deutsche Unternehmerbörse DUB.de
15:15 - 17:15*	Master Class	Wie baue ich ein prozessorientiertes Handbuch auf? Timo Marschall timo marschall Business Solutions
16:15 - 17:00	Aktionsbühne	Partner oder Stressmacher? Die Franchisegeber-Franchisenehmer-Beziehung Matthias H. Lehner Geschäftsführer und Gründer Bodystreet GmbH
16:15 - 17:00	Vortragsraum	Franchising - Die Business-Chance für Zuwanderer mit Unternehmergeist Emma Lehner Geschäftsführerin und Gründerin Bodystreet GmbH, Vizepräsidentin Deutscher Franchiseverband
17:00 - 17:15	Aktionsbühne	Systempräsentation Gaudy Foods GmbH

Legende

* TIPP: Master Class

Zielgruppe Franchise-Interessenten

Zielgruppe Franchisegeber-Interessenten

Zielgruppe Existierende Franchisenehmer

Impulse für die (Franchise)Wirtschaft



Jan Schmelzle
Deutscher Franchiseverband (DFV)



Waltraud Martius
Syncon Consulting

ÇİĞKÖFTEM

WRAPS
VEGAN

TACO
VEGAN

SUPPE
VEGGIE



SUSHI
VEGAN

FALAFEL
FALAFILL
VEGAN

ÇİĞKÖFTEM
VEGAN

KEINE
FRANCHISE- UND
LIZENZGEBÜHR!

Mehr Info

+49 2131 2949820

franchise.eu@cigkoftem.com

- **EIN LUKRATIVES GESCHÄFT**
- **GERINGER INVEST**
- **HOHER PROFIT**

Eine international rasant wachsende Marke. Gesunde und trendige Produkte, die natürlich, smart und vegan sind.



Josefine Ulrich
JLL



Christian Kocura
Global Office Köln



Veronika Bellone
Bellone Franchise

Freitag, 11.11.2022

11:00 - 11:45	Aktionsbühne	Frauen und Franchising: Warum Franchising weiblicher werden muss? Moderatorin: Carina Felzmann Emma Lehner Bodystreet, Regina Breil Valora , Barbara Rieke McDonald's, Sandra Weckert Braintreeacademy, Antje Piel Deutscher Franchiseverband, Michaela Fischer Deutscher Franchiseverband
11:00 - 11:45	Vortragsraum	Immobiliensuche: Tipps und Tricks für Franchisenehmer Josefine Ulrich Retail Tenant Representation Germany at JLL
11:30 - 13:30*	Master Class	Welche Fragen muss ich dem Franchisegeber auf jeden Fall stellen, damit ich die Chancen und Risiken objektiv bewerten kann? Franz-Josef Ebel Master Franchise Germany
12:00 - 12:45	Aktionsbühne	FRANCHISEGEBER-RUNDE: Typische Fehler beim Aufbau eines Franchisesystems Moderator: Jan Schmelzle Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)
12:00 - 12:45	Vortragsbühne	Wie finde ich Finanzmittel? KfW, Bürgschaftsbanken, Hausbanken, Crowdfunding und weitere Optionen Stephan Neuschulten Berater Neuschulten Unternehmensberatung GmbH
13:00 - 13:45	Aktionsbühne	FRANCHISENEHMER-RUNDE: Die wichtigsten Faktoren zum Erfolg meiner Einheit Moderatorin: Carina Dworak Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH
13:00 - 13:45	Vortragsraum	Warum muss ich Regeln festlegen? Grundlegende Elemente des Franchisevertrags Dr. Volker Güntzel Rechtsanwalt BUSSE & MIESSEN Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
14:00 - 14:45	Aktionsbühne	Der neue Experte heißt Kunde: Verkaufen im digitalen Zeitalter Christian Kocura Partner global office Köln GmbH
14:00 - 14:45	Vortragsraum	Wachstumschancen? Entwickeln Sie Ihre Top-Performer zu Multi-Unit-Partnern Matthias Kern AmRest
14:30 - 16:30*	Master Class	Wie muss ein für das jeweilige Franchise-System optimaler Franchisevertrag konkret ausgestaltet sein? Martin Niklas Anwaltskanzlei Niklas
15:00 - 15:45	Aktionsbühne	Franchisenehmer Story „Meine Berufung - mein Leben!“ Branka Törpel Franchisepartnerin Extrawurst Franchisezentrale GmbH
15:00 - 15:45	Vortragsraum	Wie werde ich Franchisegeber? Eine Schritt-für-Schritt Anleitung zum eigenen System Waltraud Martius Geschäftsführerin & Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH
16:00 - 16:10	Aktionsbühne	Systempräsentation Falc Immobilien
16:00 - 16:45	Vortragsraum	Franchise-Konzepte für Investoren mit einem größeren Geldbeutel - Master-, Multi-Unit, Multi-Brand Franchising Franz-Josef Ebel Inhaber Master Franchise Germany®
16:15 - 16:25	Aktionsbühne	Systempräsentation sonnenklar.TV Reisebüro / TVG
16:30 - 16:40	Aktionsbühne	Systempräsentation PROMEDICA PLUS
16:45 - 16:55	Aktionsbühne	Systempräsentation REMAX

Legende

* TIPP: Master Class

Zielgruppe Franchise-Interessenten

Zielgruppe Franchisegeber-Interessenten

Zielgruppe Existierende Franchisenehmer

Impulse für die (Franchise)Wirtschaft



Branka Törpel
Extrawurst



Brian Samali
BackWerk, Valora Group



Surfe mit uns auf einer Welle!



Wiki Wiki POKE



Bei Wiki Wiki Poke geht es uns nicht nur um den Genuss der hawaiianischen Poke Bowls, sondern auch um das fröhlich-hawaiianische Lebensgefühl. Wir sind übrigens Nathalie und Dennis, ursprünglich aus Berlin und haben Ende 2018 das erste Restaurant in Wien eröffnet.

Unser bestehendes und erprobtes Konzept hat sich mittlerweile mit 7 Stores in Österreich und jeweils einem Store in Berlin und Bratislava bewährt. Stetiges Wachstum sowie hohe Kundenzufriedenheit sind der Beweis für den Erfolg.

Mit deinem Einsatz und unserer Erfahrung bringst du deinen eigenen Laden ganz groß raus!

**Komm vorbei
und sag ALOHA!**

Newcomer Bereich - links vom
Eingang bei Avenue B - Stand:

B 205



[wikiwikipoke.com/franchise](https://www.wikiwikipoke.com/franchise)



Michael Möhring
Erfa Food Service



Niels Nagel
Deutscher Industrieverband
für Fitness und Gesundheit e.V.



Ute Petrenko
Mail Boxes Etc.

Samstag, 12.11.2022

11:00 - 11:10	Aktionsbühne	Systempräsentation My Spa
11:00 - 11:45	Vortragsraum	Branchen-Fokus: Gastro und Fitness - Wo entwickelt sich die Branche hin? Michael Möhring, Erfaf Food Service, Prof. Dr. Niels Nagel, Deutscher Industrieverband für Fitness und Gesundheit e.V.
10:30 - 12:30*	Master Class	Umfangreiche Unterstützung bei der Finanzierung - Business Plan und Bankgespräche Mathias Mundt Geschäftsführer M4 Consulting GmbH
11:15 - 11:25	Aktionsbühne	Systempräsentation KundenMagnet
11:30 - 11:40	Aktionsbühne	Systempräsentation sonnenklar.TV Reisebüro / TVG
11:45 - 11:55	Aktionsbühne	Systempräsentation Hopp Bike
12:00 - 12:45	Vortragsraum	Digitalisierung oder Full Human Experience Michael Cortelletti Founder & Owner Impero Pizza & Natura
12:00 - 12:45	Aktionsbühne	FRANCHISEGEBER-RUNDE: Typische Fehler beim Aufbau eines Franchisesystems Moderator: Jan Schmelzle Geschäftsführer Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)
13:00 - 13:45	Vortragsraum	Neue Wege bei der Geldbeschaffung? Finanzierungsmöglichkeiten für Franchisegeber und Franchisenehmer Mathias Mundt Geschäftsführer M4 Consulting GmbH
13:00 - 13:45	Aktionsbühne	FRANCHISENEHMER-RUNDE: Die wichtigsten Faktoren zum Erfolg meiner Einheit Moderatorin: Carina Dworak Senior Consultant SYNCON Consulting GmbH
13:30 - 15:30*	Master Class	Der Franchise-Aufbau: Eine Schritt-für-Schritt Anleitung Sylvia Steenken Inhaberin FranchiseForYou
14:00 - 14:45	Aktionsbühne	Arbeitszeit runter Gewinne hoch im Franchise Rayk Hahne Geschäftsführer RH Unternehmerwissen
14:00 - 14:45	Vortragsraum	Muss ich mich an die Regeln halten? Wichtige rechtliche Bestimmungen in Franchise-Vereinbarungen Arne Dähn Leiter Recht und Qualitätsmanagement Deutscher Franchiseverband e.V. (DFV)
15:00 - 15:45	Aktionsbühne	Franchisenehmer Story „Meine Berufung - mein Leben!“ Brian Samali (von Messe zu Multi-Unit) Franchisepartner BackWerk - Valora Food Service Deutschland GmbH

Legende

* TIPP: Master Class

Zielgruppe Franchise-Interessenten

Zielgruppe Franchisegeber-Interessenten

Zielgruppe Existierende Franchisenehmer

Impulse für die (Franchise)Wirtschaft



Matthias Lehner
Bodystreet

Als Veranstalter bedanken wir uns
bei der Technikfirma Pradler, die uns
immer wieder fantastisch unterstützt!





DIE **ERSTE** IMMOBILIENMARKE
MIT MEHR ALS
2 MILLIONEN
IMMOBILIENTRANSAKTIONEN
— IN EINEM JAHR —

**Das ist eine Leistung, die keine andere Immobilienmarke
jemals in diesem Zeitraum erreicht hat.**

Ein Meilenstein, auf den wir stolz sind.

Die Quantität der Verkäufe ändert dabei nichts an der Qualität,
die wir beim Verkaufsservice jedes einzelnen Objekts leisten.

Wenn auch Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte werden möchten,
erkundigen Sie sich gerne über unsere Karrieremöglichkeiten
und kontaktieren Sie uns!

Jetzt gleich informieren: www.remax.de

RUFF 5

Das einzigartige Geschäftsmodell von RUFF Golf basiert auf vier Säulen um ein besonderes Kundenerlebnis für Golfer und Nicht-Golfer zu schaffen: Golfsimulatoren, Gastronomie, Golfshop und Events. Die Golfsimulatoren von Trackman zählen zur weltbesten Technik am Markt. RUFF D-A-CH bringt das skandinavische Erfolgsmodell nach Mitteleuropa und sucht Franchisepartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die den Golfsport nachhaltig verändern möchten.



STORE ROOM 6

Zählt zur boomenden Branche der Self-storages. Das junge Unternehmen setzt auf innovative Digitalisierung. So kann man z.B. bequem online buchen, sein eigenes Lagerabteil einfach mit dem Smartphone öffnen und rund um die Uhr betreten bzw. auch Zutrittsberechtigungen mittels Smartphone einfach weitergeben. Das Smart Selfstorage punktet dadurch mit Flexibilität, Transparenz und Benutzerfreundlichkeit. Dadurch entsteht weniger Aufwand auf der UnternehmensS..

STORE ROOM expandiert in der DACH-Region.

BauAktiv 7

Sie lieben das Handwerk? Warum nicht gleich einen Baumarkt führen? Seit drei Jahren versorgt BAUAKTIV Heimwerker mit günstigen Werkzeugen und Baumaterialien. Mit den Discountpreisen für die klassischen Baumarktsortimente und einer Artikelauswahl, die sich auf die Schnelldreher und Verbrauchsartikel konzentriert, ist der BAUAKTIV-Baumarkt für viele Konsumenten erste Anlaufstelle bei Projekten für Haus, Heim und Garten.



Immobilien-Franchise

Markenbekanntheit zieht Mitarbeiter:innen an

Kai Enders

Präsident Deutscher Franchiseverband

In der Immobilienbranche selbstständig machen? Das In der Immobilienbranche selbstständig machen? Das klappt mit einem gut funktionierenden Franchisesystem besonders einfach und effizient. Unternehmensgründer:innen profitieren von einer starken Franchise-Marke auf vielen Ebenen – vom Team-Aufbau über den Zugang zu Top-Immobilien bis zur Kundenfindung.

Die Maklerbranche bietet generell sehr gute Ertragsmöglichkeiten, denn die Nachfrage nach Immobilien ist ungebrochen hoch.

Franchising beinhaltet die Idee, dass ein etabliertes Konzept von Personen angewendet werden kann, die nicht unbedingt aus der Branche kommen müssen. Wer über eine unternehmerische Einstellung, eine starke Vertriebsorientierung sowie Selbstmotivation verfügt und einen guten Umgang mit Menschen pflegen kann, hat ideale Voraussetzungen, um in der Immobilienbranche erfolgreich zu sein.



Gastro-Franchise

Nichts in Stein meißeln

Holger Blaufuß

Senior Manager für Franchise & Franchise Relations
Manager bei McDonald's Deutschland LLC

Heutzutage ist die Franchise-Landschaft der Gastronomie in Deutschland und auch international sehr vielfältig. Von Systemgastronomen wie McDonald's über asiatische Angebote, belgische Schokolade, die gute alte „Currywurst“ bis hin zum gutbürgerlichen Brauhaus ist alles vertreten und erobert den Markt.

Ein Franchise-System darf nicht in „Stein gemeißelt sein“, sondern muss sich immer wieder den veränderten Marktgegebenheiten und Herausforderungen stellen und anpassen.

Die Investitionen sind je nach System unterschiedlich, da die Restaurantgrößen und -ausstattungen unterschiedlich sind. Es gibt außerdem Systeme, bei denen sich Franchisebewerber:innen um die Immobilie und alles weitere selbst kümmern müssen und es gibt Systeme, bei denen der Franchise-Geber Standorte definiert und Marktanalysen durchführt, um so eine strategisch sinnvolle Expansion für die Marke zu gewährleisten. Hierzu zählt das McDonald's Franchise-System.

Lesen Sie weiter auf unserer Website:

www.franchise-expo.com/de-at/ueber-franchise/franchise-nach-branchen

Meine Berufung - mein Leben!

Im Interview mit der FEX berichten erfolgreiche Franchisepartner von ihrem Werdegang und wie es ihnen heute mit ihrer Entscheidung für Franchising geht.

Patrick Bartels ist 34 Jahre alt und führt seit dem 13. Mai 2022 seinen Dogstyler-Store in Berlin, Clayallee 335. In seinem Fachgeschäft für hochwertige Hundemöbel, Futter und Zubehör berät er auf 145 qm anspruchsvolle Hundefreunde rund um Hundetransportsysteme, Hundebetten, Pflege und Ernährung.

Was hast Du vorher gemacht?

Den Einstieg in die Selbständigkeit hat der ausgebildete Betriebs- und Veranstaltungsleiter gründlich vorbereitet. Deshalb stand für ihn auch fest, dass sein Business mit Hunden zu tun haben soll und ein Franchisesystem dafür der passende Rahmen ist. „Ich wollte ein erprobtes Geschäftsmodell und die Vorzüge der vorhandenen Markenbekanntheit“, so Patrick Bartels.

Was war der Grund, dass Du dich für Franchising entschieden hast?



Patrick Bartels
Franchisenehmer Dogstyler

Auch wenn das kaufmännische Wissen und die nötige Kenntnis zur Betriebsführung vorhanden ist, so sah ich Patrick Bartels selbstkritisch als branchenfremd. Auch deshalb war und ist ihm die fachliche Betreuung im

Franchiserahmen wichtig. „Für mich war diese fachliche Unterstützung der ausschlaggebende Punkt“, kann Patrick Bartels nur immer wieder bekräftigen.

Wie geht es Dir heute damit?

Mit dem Schritt in die Selbständigkeit über den Franchisegeber Dogstyler geht es ihm heute sehr gut. „Es war die richtige Entscheidung“. Patrick Bartels schätzt gerade angesichts der aktuellen Lage sehr, dass er auf die Erfahrungswerte der Zentrale und der anderen Franchisenehmer zurückgreifen kann. „Das ist eine große Hilfestellung und macht die Ist-Situation besser einschätzbar“. Das gelte auch für die Prognosen und Empfehlungen zur wirtschaftlichen Entwicklung.



Branka Törpel
Franchisenehmerin Extrawurst betreut nun fünf Standorte

Was hast Du vorher gemacht?

Nach meinem Abitur habe ich mich für das Hotelfach entschieden und während bzw. nach meiner Ausbildung viele Erfahrungen in Hotellerie und der System-Gastronomie gesammelt. Ob operatives Restaurant-Management, ob kaufmännische Aufgaben, das Spektrum war groß, aber im Laufe der Zeit nicht groß genug für mich. Deshalb habe ich im Office-Bereich neue Herausforderungen gesucht, zuletzt einige Jahre in der Medien- & Marketingbranche.

Was war der Grund, dass Du dich für Franchising entschieden hast?

In die Phase beruflicher Neuorientierung nach meiner Elternzeit gehörte auch der Besuch der Franchisemesse 2009, auf der ich „Extrawurst“ erstmalig kennen lernte. Als Ergebnis reiflicher Überlegung habe ich dann mein berufliches Geschick als Franchise Partnerin von Extrawurst selbst in die Hand genommen – und dabei von

Beginn an das Glück, dass mein Mann und meine Familie mir den Rücken freihalten, wenn es bei mir um die „Extra“-Wurst geht.

Wie geht es Dir heute damit?

Dass ich mittlerweile 5 erfolgreiche Standorte betreibe, ist wohl das fast zwangsläufige Ergebnis davon, dass ich bei allem, was ich anpacke, mit dem Herzen und viel Leidenschaft dabei bin. Das ist oft fordernd, manchmal auch belastend, aber es ist vor allem immer gelebte Verantwortung und: die Freude an Selbstbestimmtheit und Erfolg.

Die Vielgestaltigkeit der Aufgaben und die persönlichen Freiheitsgrade entsprechen meinem Wesen. Mein Schritt in die Selbstständigkeit mit „Extrawurst“ war eine ebenso lebensverändernde wie richtige Entscheidung.





Fitness-Franchise

...in Bewegung

Prof. Niels Nagel

Geschäftsführer des Deutschen Industrieverbands für Fitness und Gesundheit (DIFG)

Ein Trend, auf den sich die Fitnessbranche zunehmend mehr fokussiert, ist das gesundheitsorientierte Fitnesstraining. Dieser Markt hat immenses Wachstumspotential, da Gesundheit als einer der Megatrends in unserer Gesellschaft gesehen werden kann. Seit einiger Zeit beobachten wir, dass insbesondere die Fitnessindustrie einen Wert auf die Nachhaltigkeit bei der Produktion legt. Aber auch Fitnessstudios greifen das Thema auf, z.B. durch Implementierung von Energiesparkonzepten. Auch werden Themen der so-

zialen Nachhaltigkeit, wie z.B. Gleichstellung, Bildung und gesunde Führung der Mitarbeiter:innen fokussiert. Damit gewinnt die Fitnessbranche an gesellschaftlicher Relevanz. Ein weiterer Trend, dem ich in Zukunft eine große Bedeutung zuordne, ist die Gamifizierung des Trainings. Die Verschmelzung des physischen Muskeltrainings mit Elementen des E-Sports ist hoch motivierend und verbindet das körperliche mit dem kognitiven Training. Das ist in einer Gesellschaft, die sich mit lebenslangem Lernen und damit der Entwicklung und dem Erhalt der Lernfähigkeit sowie mit der Eindämmung von psychischen Erkrankungen auseinandersetzen muss, von großer Bedeutung.



Dienstleistungs-Franchise

Kreativität ist gefragt

Ute Petrenko

Director Retail Network Development Mail Boxes Etc. Germany

Ich sehe Franchising gleichzeitig als modernen und nachhaltigen, andererseits auch sehr erfahrenen Weg für eine Unternehmensgründung. Franchisesysteme im Dienstleistungsbereich funktionieren sehr gut. Die selbstständigen Unternehmer:innen vor Ort agieren gerade in der Kund:innenbeziehung in ihren regionalen Netzwerken mit anderen Unternehmen erfolgreich auf Augenhöhe. Es gibt sehr unterschiedliche Franchise-Konzepte. Neben dem MBE Logistikkonzept, gibt es viele andere B2B- als auch B2C-Konzepte in den Bereichen Handwerk, Immobilien, Reinigung und Unternehmensberatung.

Wer die unternehmerische Freiheit schätzt und seine Unternehmensstrategie aktiv mitgestalten will, ist bei einem Konzept wie MBE richtig. Es ist skalierbar und die Verkaufsaktivitäten wirken nachhaltig bei den Kund:innen. Gleichzeitig sind für diese Gestaltung auch Kreativität, Lösungs-ideen und Vertriebsaffinität gefragt. Jemand, der vorzieht strikten Prozessen zu folgen und eins zu eins die Idee und die Produkte des Franchisegebers oder Franchisegeberin übernehmen möchte, ist vielleicht in Handel und Gastro besser aufgehoben. Aufgrund der Ausbildung durch die Franchisegeber:in sind Franchisesysteme häufig sehr gut für Quereinsteiger:innen geeignet, es sei denn, aus fachlichen und rechtlichen Gründen ist in einer Branche ein Berufsabschluss notwendig.

Lesen Sie weiter auf unserer Website:

www.franchise-expo.com/de-at/ueber-franchise/franchise-nach-branchen

10.11.2022, 13:00 – 15:00 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

Master Class: Ist mein Unternehmen franchisierbar?



Dein Unternehmen läuft richtig gut und Du möchtest es durch den Aufbau weiterer Standorte skalieren? Aber ist Dein Geschäftsmodell überhaupt dafür geeignet? Und falls ja, käme dann eher der Aufbau eines Filialsystems oder eines Franchisesystems in Frage?

In diesem Vortrag werden sämtliche Kriterien erläutert anhand derer Du die Frage nach der Skalierungsfähigkeit Deines Geschäftsmodells mittels Franchise entscheiden kannst. Dabei geht es nicht nur um die rein fachlichen Kriterien, sondern auch um Deine ganz persönlichen Ziele - schließlich entwickelst Du Dich mit dem Aufbau eines

Franchisesystems auf ein ganz neues unternehmerisches Level!

Eugen Marquard ist Coach, Trainer, Berater, Sparringspartner, Ideengeber und Dienstleister für Franchisegeber und ihre Teams in den Systemzentralen und Inhaber der Unternehmensberatung Die FranchiseMacher.

Kontakt:

T: +49 172 7930 452

www.franchisemacher.de

www.youtube.com/DieFranchiseMacher

10.11.2022, 15:15 – 17:15 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

Master Class: Wie baue ich ein prozessorientiertes Handbuch auf?



Timo Marschall, Franchise-Experte & Gründer von FRANCHISE 4.X und übernahm gemeinsam mit Jürgen Walleneit (KAUFKRAFT) 2020 von Hans Vogel das Konzept des Modulare Franchise-Handbuchs© und entwickeln es seitdem permanent weiter.

Prozessorientiert, digital und verkaufstark – so sollte aus Sicht der beiden Experten ein ideales Franchise-Handbuch aussehen. Der Know-How-Transfer in Form des Modulare Franchise-Handbuchs© ist daher auf folgende Ziele ausgerichtet:

Kontakt:

FRANCHISE 4.X

T: +49 1759301117

M: timo@timomarschall.com

- Verbesserung der Kommunikation im Franchise-System durch klare Prozesse
- Verringerung des Kommunikations-Aufwandes der Systemzentrale
- Unterstützung der Prozesse des Tagesgeschäfts im Franchise-Betrieb
- Wissens- & Qualitätsmanagement
- Verkaufs- und Absatzförderung: In der Masterclass zeigen wir, wie das Modulare Franchise-Handbuch© aufgebaut ist, warum sich bereits über 100 Franchise-Systeme für dieses Konzept entschieden haben und gehen in einem intensiven Workshop auf alle Fragen der Teilnehmer ein.

11.11.2022, 11:30 – 13:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

Master Class: Welche Fragen muss ich dem Franchisegeber auf jeden Fall stellen, damit ich die Chancen und Risiken objektiv bewerten kann?

Sie überlegen sich, in ein Franchisesystem zu investieren? Dann müssen Sie dem Franchisegeber auf den Zahn fühlen, um Chancen und Risiken korrekt abschätzen zu können. Folgende Fragen und viele mehr werden wir besprechen:

Bin ich ein Unternehmertyp und für die Selbstständigkeit geeignet?

Kann ich mich mit den Produkten/Dienstleistungen identifizieren?

Was macht das Franchisesystem einzigartig?

Wieviel muss ich insgesamt investieren?

Wann kann ich von den Einnahmen

leben?

Kann ich mit anderen Franchisenehmern sprechen?

Franz-Josef Ebel, Internationaler Franchise Experte, berät seit Jahren Interessenten, die ein Franchise erwerben wollen. Am Anfang steht die Analyse, um herauszufinden, ob der Kandidat tatsächlich als Franchise-Unternehmer geeignet ist, welche Branche er favorisiert und was seine berufliche Zielsetzung für das weitere Leben ist. In der Master Class wird er vor allem auch Ihre konkreten Fragen beantworten.



Kontakt:

Franz-Josef Ebel
Master Franchise Germany
T: +49 228 5349439, +49 171 5536049
www.franchise-deutschland.net

11.11.2022, 14:30 – 16:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

Master Class: Wie muss ein für das jeweilige Franchise-System optimaler Franchisevertrag konkret ausgestaltet sein?



In einem guten Franchisevertrag spiegeln sich sowohl das erprobte Geschäftsmodell des Franchisegebers, als auch das Konzept der Skalierung desselben wider. Wesentliche Grundentscheidungen für die Übertragung des Geschäftsmodells und des Know-hows an die Franchisenehmer finden ihren Niederschlag in der vertraglichen Gestaltung. In dem Workshop der FEX22 Master-Class wollen wir uns über zentrale Themenbereiche bei der Vertragsgestaltung unterhalten.

Dabei geht es u.a. um die Art des Know-how-Transfers durch Schulungen und das Handbuch sowie den effektiven Schutz des Know-hows, um mögliche Wettbewerbsverbote, um eine nachhaltige Markenstrategie, um Laufzeiten, Gebührenregelungen,

Preispolitik, sowie um Instrumente der Standortsicherung und um Optionen für die spätere Übernahme des Franchisebetriebes durch den Franchisegeber. Darüber hinaus wird auch genügend Raum bleiben für weitere Themen, die aus dem Kreis der Teilnehmer zur Diskussion gestellt werden.

Kontakt:

RA Martin Niklas
T: 0201/201688-0; Fax -11
Zweigstelle Berlin*
Hohenzollerndamm 122, 14199 Berlin
T: 030/257661-66; Fax -68
M: info@anwaltskanzlei-niklas.de
www.anwaltskanzlei-niklas.de,
www.franchiserecht-blog.de

12.11.2022, 10:30 – 12:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

Master Class: Umfangreiche Unterstützung bei der Finanzierung – Business Plan und Bankgespräche

Wie vermitteln Sie Ihre Begeisterung, Ihr Feuer und Ihre Leidenschaft für Ihre Geschäftsidee? Nur wenn Ihr Gegenüber davon überzeugt ist, wird er Ihr Vorhaben intern weiter vorantreiben und Sie sichern sich so einen erfolgreichen Start und eine langfristige Finanzierung.

Mathias Mundt berichtet praxiserprobt und mit jahrzehntelanger Erfahrung über das Thema "Finanzierung" und die richtige Vorgehensweise bei Bankgesprächen. Er stellt die 10 Schritte zum Erfolg und die Stolpersteine auf dem Weg zur erfolgreichen Finanzierung dar und zieht den Zuhörer dabei in seinen Bann. Er gibt hilfreiche Tipps und Wissen und Know-How preis und

vermittelt stets praxiserprobt seine Erfahrungen und Kenntnisse.

Sie erfahren aus erster Hand was bei der Erstellung eines Business-Plans zu berücksichtigen ist. Dos and Don'ts. Auch die richtige Vorbereitung für das Bankgespräch und die Erstellung der für die Bank notwendigen Unterlagen sind Bestandteile des Vortrages. Unter dem Motto „10 Schritte zum Erfolg“ zeigt Ihnen Mathias Mundt im Detail und hautnah auf, was Sie beachten sollten, welche Inhalte in einem Business-Plan zu finden sein sollten, wie eine ideale Vorgehensweise aussieht und wie Sie sich auf alles bestens vorbereiten können.



Kontakt:

Mathias Mundt
Ihr Finanzierungsexperte
für Franchise-Finanzierungen
M4 Consulting GmbH
Meckelstraße 66, 42287 Wuppertal
T: +49 202 49 616 20, +49173 9 2515 92
M: M.Mundt@m4-consulting.de

12.11.2022, 13:30 – 15:30 Uhr, Teilnahme Workshop € 200,-

Master Class: Der Franchise-Aufbau – Eine Schritt-für-Schritt Anleitung

Sylvia Steenken ist Inhaberin von FranchiseForYou und berät mit ihrem Team Unternehmen beim Aufbau und der Digitalisierung von Franchisesystemen. Sie beantwortet Ihre Fragen und stellt anhand vieler praktischer anschaulicher Beispiele vor, wie aus einer Idee Schritt-für-Schritt ein Franchise Konzept mit vielen zufriedenen Partnern entsteht. Freuen Sie sich dabei auf einen interaktiven Austausch auch mit anderen Franchisesegeber-Gründern!

Kontakt:

Sylvia Steenken
Unternehmensberatung
FranchiseForYou
T: +49 (0) 2151-7899310
M: +49 (0) 170-9 87 27 22
<http://FranchiseForYou.de>



Überlegen Sie, über Franchising zu expandieren oder sind Sie bereits einige Schritte auf diesem Weg gegangen? Dann stellen Sie sich sicherlich einige Fragen:

- Welche Geschäftsmodelle sind für Franchise überhaupt geeignet?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt mit Franchising zu starten?
- Welche Faktoren sind entscheidend für den Erfolg eines Franchisesystems?
- Marke, Franchisevertrag, Handbuch: Wie funktioniert ein Franchise Aufbau und womit fängt man am besten an?
- Wie schnell eröffnen die ersten Partner?

Belchicken

Finest Fried Chicken & More



**Möchten Sie Teil unserer
wachsenden Familie werden?**



 belchicken  bel.chicken

Belchicken.com



Die Netzwerkpartner

Danke!

Die Medienpartner



Hauptmedienpartner



FRANCHISE EXPO 23

NOVEMBER 9-11, 2023 GERMANY

SAVE-THE-DATE!

www.franchise-expo.com



Be part
of it!

Perspektive Franchising: Lassen Sie sich inspirieren!

- Für Menschen, die sich mit einer aufgebauten Marke selbständig machen wollen.
- Für Firmen, die an Expansion denken.
- Für bestehende Franchisenehmer und Investoren.
- Ein umfangreiches Konferenzprogramm erwartet Sie.

**BESUCHEN SIE
DIE EINZIGE
FRANCHISEMESSE
DEUTSCHLANDS!**



**NEHMEN
SIE MIT UNS
KONTAKT AUF**

Sie wollen mehr Informationen?
Für eine unverbindliche Beratung
rufen Sie uns einfach an.

Matthias Kandler
Head of Sales
Telefon +43 664 9643003
matthias.kandler@comexposium.com

Veranstalter: **MFV**
expositions
COMEXPOSIUM

Hauptpartner:  **DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND**
QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.



See you
2023!

FRANCHISEEXPO**22**
10.-12. NOVEMBER 2022 **FRANKFURT**
www.franchise-expo.com

Veranstalter: **MFV**
expositions
COMEXPOSIUM

Hauptpartner:  **DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND**
QUALITÄTSSYSTEME VEREINT.