

NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN MIT FILTAFRY.

VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

Wir bei FiltaFry sind der Meinung, dass Umweltschutz bei uns selbst beginnt. Deshalb sind wir ständig bestrebt, unsere Produkt- und Dienstleistungspakete in diesem Sinne nachhaltig zu verbessern. Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir zu einer besseren und sauberen Umwelt beitragen.

Dazu werden die von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen auch im Hinblick auf Effizienz und Kostenersparnis für unsere Kunden einer gründlichen Prüfung unterzogen.

UNSERE MISSION

Es ist Teil unserer Mission, das Umweltbewusstsein zu stärken, so dass unsere Franchisenehmer und deren Kunden nachhaltig ihren Betrieb führen können.

WUSSTEN SIE, DASS...

- im Gegensatz zum Diesel bei der Verbrennung von recyceltem pflanzlichen Fett kein schädliches Schwefeldioxid (SO₂) entsteht?
- im Vergleich zum Diesel beim Recyclingprozess pflanzlicher Fette 80% weniger CO₂ in die Umwelt gelangt?
- bei mit Biodiesel angetriebenen Fahrzeugen ca. 50% weniger Kohlenstoffmonoxid (CO) entsteht im Vergleich zur konventionellen Dieselerverbrennung?
- Recycling-Speiseöl weniger krebserregende Partikel und polyzyklische aromatische Kohlenwasserstoffe (PAK) ausstößt, als Diesel auf Erdölbasis?



EINFLUSS AUF UNSERE UMWELT



Wir haben den Umwelteinfluss in einem Beispiel berechnet: Die Einsparung von 5.000 Litern Fritteusenfett (500 Packungen von jeweils 10 Litern) hat folgenden Einfluss auf die gesamte Kette vom Anbau des Getreides, über die Ernte, die Verpackung und den Transport bis zum Gebrauch in der Fritteuse:

Landwirtschaftliche Einsparung

Ackerland	4,2 Hektar
Wasser	27.825.782 Liter
Pestizide	5,72 kg
Dünger/Organische Dünger	198 kg
Kalk	1.689 kg

Energieeinsparung

Diesel	156 Liter
Benzin	51 Liter
Strom	68,8 kWh
Propan	27,6 kg
Erdgas	17,2 m ³

Einsparung bei Verpackung und Transport

Plastik	135 kg
Karton	90 kg
Diesel	863,3 Liter

Reduzierung CO₂

Die oben genannten Einsparungen bei den Brennstoffen führen zu einer Verringerung der schädlichen CO₂-Emissionen bis zu 8.423 Kilo. Das ist mit der Pflanzung von 936 Bäumen gleichzusetzen!

(Beispiel berechnet anhand statistischer Werte und unter Vorbehalt)



FILTAFRY DEUTSCHLAND GMBH
Pliniusstraße 8
48488 Emsbüren

Telefon 0800 0400099
E-Mail info@filtafry.de
Internet www.filtafry.de



FULL SERVICE
FRITTEUSEN MANAGEMENT

SEHR ERFOLGREICHES
FRANCHISE-SYSTEM!





WEITERE
INFORMATIONEN?
0800 0400099

FULL SERVICE FRITTEUSEN MANAGEMENT

Seit 1996 ist FiltaFry das weltweit beste Fritteusen-Managementsystem incl. Kundendienst-Service zur Mikrofiltration von Frittieröl. FiltaFry bietet seinen Kunden erstklassigen Service im Fritteusen Management.

Das FiltaFry-Konzept umfasst einen mobilen und umweltfreundlichen Service, um Speiseöl auf Mikrobasis zu filtern und Fritteusen professionell zu reinigen. Sie sparen Zeit, Geld und Personalressourcen. Weltweit genießen bereits wöchentlich 5.000 Kunden in 14 Ländern die Vorteile unserer Dienstleistung.

FRANCHISENEHMER: IHR EIGENES UNTERNEHMEN

Als Franchisenehmer starten Sie in die Selbstständigkeit und gründen ein eigenes Unternehmen. FiltaFry unterstützt Sie dabei durch ein „Rundum-sorglos-Paket“. Dies reicht vom Marketing bis hin zum Leasinggeschäft und der Unterstützung bei der Finanzierung. Bei FiltaFry bekommen Sie alles aus einer Hand.

Auch Beteiligungen von FiltaFry an einem von Ihnen bereits bestehenden oder neu gegründeten Unternehmen sind denkbar. Dies erleichtert gerade Quereinsteigern den Weg zu einer neuen Selbstständigkeit.

VORAUSSETZUNGEN

- **Wille, ein eigenes Unternehmen aufzubauen**
- **Affinität zur Gastronomie und zum Gaststättenbereich**
- **Kommunikationsstärke und Kontaktfreudigkeit**
- **Organisationsstärke**
- **ausgeprägte Dienstleistungsmentalität**
- **kaufmännische Erfahrungen**
- **Unternehmergeist und hohe Leistungsbereitschaft**
- **Eigenkapital für Investitionssumme und Gebühren**
(Investitionssumme und Betriebsmittel: ab 45.000 €)



VORTEILE FILTAFRY FRANCHISENEHMER

Sie werden durch FiltaFry von Anfang an effektiv unterstützt und begleitet. Das hilft Ihnen, sich auf dem Markt in Deutschland zu behaupten, Ihr Unternehmen aufzubauen und bei Bedarf zu erweitern.

Durch die jahrelange Erfahrung von FiltaFry vermeiden Sie es, Fehler zu machen, die Sie viel Geld kosten.

Sie nutzen eine erprobte Technologie, die bereits in den USA, England, Portugal, Griechenland und den Beneluxländern erfolgreich eingesetzt wird.

Hochwertiger Qualitätsstandard.

Entspricht ISO9001 Sicherheitsnormen.



ARBEITSVORGANG FILTAFRY

IHRE AUFGABEN

- Sie gründen ein Unternehmen
- Sie machen eine Standort-Analyse
- Sie bauen Ihr regionales FiltaFry-Gebiet auf
- Sie leiten Ihr Unternehmen in Ihrer Region
- Sie führen und bauen Ihren Dienstleistungssektor aus
- Sie führen regionale Marketingaktivitäten aus
- Sie bauen sich einen Mitarbeiterstamm auf



1

Ankunft

Der Service-Dienstleister kommt nach Vereinbarung zu Ihnen vor Ort. Durch die Verwendung eines kompakten Nutzfahrzeugs ist die Arbeit auch in engen Straßen einer Innenstadt problemlos möglich.



2

Messung der TPM-Werte

Die Messung des TPM-Wertes (Total Polar Materials) informiert über die Qualität des Öls. Die gemessenen Werte werden in Datensätzen gespeichert. Entsprechend der gesetzlichen Richtwerte kann eine gleichbleibende Qualität der frittierten Speisen gewährleistet werden.



3

Beratung

Der Service-Dienstleister berät Sie auf dem Gebiet des effizienten Frittierens, der Öl-Qualität und über die Möglichkeiten der Energieeinsparung.



4

Abpumpen, Filtern des Fettes

Das Öl wird bei Backtemperatur abgepumpt. Die Maschine filtert das Öl kontinuierlich.



5

Reinigung Fritteusanlage

Während des Filterungsprozesses wird die Fritteuse gereinigt. Ölrückstände und Lebensmittelreste werden mit einem speziellen Vakuumreinigungssystem entfernt. Danach wird der Behälter mit einem speziellen Reinigungsmittel gesäubert.



6

Zurückpumpen und Nachfüllen

Das gefilterte Öl wird nach dem Reinigungsprozess der Fritteusen zurückgepumpt. Das Öl ist nun wieder klar und enthält weniger als 1% der Kohlenstoffreste.

UNSERE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- erfolgreich erprobtes Konzept
- hochwertige Technologie
- Partnermanager vor Ort
- Unterstützung beim Beschaffungs- und Entsorgungsmanagement
- Rentabilitätsberechnung & Investitionsplanung
- Hilfe bei Verhandlungen mit Banken, Behörden und Vermietern/Maklern
- bestehende Serviceverträge mit bundesweiten Großkunden (Caterer, Möbelhäuser etc.)
- Unterstützung beim Aufbau neuer Geschäftskontakte (Callcenter/Vertriebspersonal)
- hochwertiges Eröffnungsmarketing
- Personalselektion und Rekrutierung (auf Wunsch)
- exklusives Versicherungskonzept für Geschäfts- & Mietkautionsversicherung
- Corporate Design-Richtlinien
- Marktforschung und Medienbeobachtung
- Inhaber- und Mitarbeiterschulungen
- Jahrestagung für Unternehmer
- hochwertige Internetpräsenz mit Online-Anmeldung
- Gebietsschutz