



Bodystreet **Insights**

TRAINING MIT VERANTWORTUNG

BODY STREET



Inhalt

Vorwort Executive Board	4 / 5
Über Bodystreet	6 / 7
Die Bodystreet-Methode	8 / 9
Unsere Mission	10 / 11
Unser Franchisesystem	12 / 13
Unsere Werte	14 / 15
Unsere Vision	16 / 17
Bodystreet-Erfolgstory	18 / 19
Unsere ökologische Verantwortung	20 / 21
Unsere soziale Verantwortung	22 / 23

Impressum

Bodystreet Global Headquarters
Bodystreet GmbH
An der Steinernen Bruecke 1
85757 Karlsfeld / Munich, Germany



Willkommen bei Bodystreet



Die Megatrends Digitalisierung und Wertewandel haben durch die Pandemie weltweit an Dynamik gewonnen. So auch bei Bodystreet. Innovative Technologien sorgen für noch mehr Trainingseffizienz und das perfekte Bodystreet-Markenerlebnis im Studio, zu Hause und im Büro. So sind beispielsweise die Bodystreet App, die Bodystreet SmartWear und der Bodystreet eStore längst Teil der digitalen Lebenswelten unserer Mitglieder geworden.

Aber auch beim Thema Nachhaltigkeit punktet Bodystreet. Gemeinsam mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), unterstützen wir die Allianz für Entwicklung und Klima und wurden 2021 mit dem Green Franchise Award ausgezeichnet.

Gesundheit ist der neue gesellschaftliche Status. Dieser Lifestyle wird von über 1.000 Bodystreet Mitarbeitern täglich vorgelebt. Unsere Franchisepartner übernehmen hierbei lokal Verantwortung. Und darauf sind wir stolz. Denn Bodystreet ist das einzige Deutsche Fitness-Franchisesystem das zum Weltmarktführer wurde.

Emma & Matthias H. Lehner
Bodystreet Founders





Bodystreet Global Headquarters, Karlsfeld bei München

Wer wir sind



Unsere Stellung im Markt

Bodystreet ist ein Fitnesskonzept, das sich im Bereich der sogenannten „Boutique-Fitness-Studios“ bewegt. Das sind kleine Studios, die sich auf ganz spezielle Wünsche bestimmter Zielgruppen konzentrieren.

Bodystreet ist Spezialist für Trainingseffizienz und nutzt dabei Elektromuskelstimulation, kurz EMS. Diese Technik stammt aus der Sportmedizin sowie der Astronautik und zeichnet sich durch eine außerordentlich hohe Trainingseffizienz aus. Bodystreet ist heute weltweit der Marktführer bei EMS-Boutique-Studios.



Unser System

Bodystreet ist als internationales Franchisesystem organisiert. Das Gründer-Ehepaar Emma und Matthias Lehner betreibt selbst einige sogenannte Corporate Studios. Alle anderen Bodystreet-Studios gehören selbstständigen Franchisepartnern. Das erste Bodystreet-Studio wurde 2007 in München eröffnet. Zwei weitere Pilotbetriebe in München sowie einer in Regensburg folgten. Ende 2020 zählte das System über 300 Studios auf drei Kontinenten. Pro Monat werden weit über 180.000 Trainings durchgeführt.



FAIRNESS FIRST

Bodystreet wurde bereits sechsmal mit dem **Deutschen Fairness-Preis** ausgezeichnet!

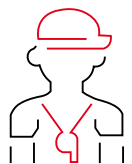


Wie wir **trainieren**



Wie funktioniert **EMS**?

Das EMS-Training verstärkt körpereigene elektrische Reize, die vom zentralen Nervensystem über das Rückenmark in die Muskeln gelangen. Bei jeder Übung wird ein entsprechender elektrischer Impuls von außen gesetzt. Der Muskel erfährt so eine zusätzliche Spannung und besonders effektive Reizsetzung. Das Ergebnis ist ein außerordentlich schneller Muskelaufbau, auch wenn man nur 20 Minuten pro Woche trainiert. Viele unabhängige Studien – u.a. der Sporthochschule Köln und der Universität Bayreuth – haben diese außergewöhnliche Trainingseffizienz belegt. Das Bodystreet-Training gehört damit zu den wirksamsten Methoden, gezielt Muskeln aufzubauen.



Betreuung durch **Personal Trainer**

Bei Bodystreet trainiert kein Mitglied alleine; man wird immer von einem Trainer betreut, der jede Übung demonstriert. Das steigert die Präzision des Trainings – und damit auch seine Wirksamkeit. Dank neuester „Bio-Electrical-Training“-Technologie kann der Trainer optimal auf individuelle Bedürfnisse eingehen und den Trainingserfolg evaluieren. Für das Training selbst wird nur wenig Zubehör benötigt: das EMS-Trainingsgerät und die dazugehörige Bodystreet SmartWear.



Sicherheit wird großgeschrieben

Bei fachlich richtiger Anwendung von EMS und der korrekten Ausführung der Trainingsübungen besteht für unsere Mitglieder grundsätzlich kein gesundheitliches Risiko. Deshalb hat die Ausbildung der Trainer bei Bodystreet höchsten Stellenwert: In unseren Studios dürfen nur Trainer beschäftigt werden, die erfolgreich die entsprechenden Schulungen der hauseigenen Bodystreet Academy durchlaufen haben. Das umfassende Beratungsgespräch im Studio und optional der sportmedizinische Check-up bei ausgewählten Kooperationsärzten soll individuelle gesundheitliche Risiken ausschließen.



Hygiene ist Standard

Hygiene ist in jedem Fitnessstudio ein sensibles Thema. Deshalb bemühen wir uns auch hier um höchste Standards. Hierfür schulen wir unsere Mitarbeiter gezielt zu diesem Thema und setzen in den meisten Studios Plasma-Raumluftreiniger ein. Darüber hinaus werden alle Standorte von externen Experten regelmäßig zertifiziert.

ZUSATZLEISTUNGEN UNSERER STUDIOS

- + Comfort Service bei der Trainingsbekleidung
- + Monitoring der Trainingsergebnisse
- + Stoffwechselkur Metabolic Restart
- + Outdoor-EMS Training
- + VR-gestütztes EMS-Workout
- + Nutrition, Fashion und Lifestyle im Bodystreet eStore
- + Coaching Clips für zu Hause





„Die Mission von Bodystreet lässt sich mit dem Begriff „Lebensfreude“ zusammenfassen. Mehr Lebensfreude für Mitglieder durch Trainingserfolge, mehr Lebensfreude für Mitarbeiter durch berufliche Perspektive und mehr Lebensfreude für Franchisepartner durch unternehmerischen Erfolg und Work-Life-Balance.“

Emma Lehner
Bodystreet Gründerin &
Senatorin im Senat der Wirtschaft

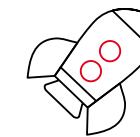


Wo wir unsere **Verpflichtungen** sehen



Gesundheit als gesellschaftliches Anliegen

Ein breiter Zugang zu gesundheitsfördernden Maßnahmen ist Grundlage für die Zukunftsfähigkeit einer modernen Leistungsgesellschaft. Wer sich fit hält, ist weniger anfällig für körperliche und psychische Krankheiten. Dabei richtet sich die Bodystreet-Methode aufgrund ihrer hohen Effizienz vor allem an diejenigen, die wenig Zeit fürs Training haben.



Chancen für die junge Generation

Junge Menschen brauchen keine schönen Worte, sondern Perspektiven. Deshalb ist Ausbildung Thema Nr. 1. Unser Ziel ist es, möglichst viele junge Leute fit zu machen für anspruchsvolle berufliche Aufgaben. Damit sie nicht nur im Fitness- und Gesundheitssektor beste Aussichten haben, sondern ihre Fähigkeiten auch in viele andere Bereiche des Wirtschaftslebens einbringen können.



Gemeinsame Systemkultur

Kern eines jeden Franchisesystems ist es, seinen Franchisepartnern eine ideale Plattform für ihre Ambitionen und Ziele zur Verfügung zu stellen. Um dies zu gewährleisten, müssen alle – das System und die Franchisepartner – durch eine tief verankerte Kultur sowie hohe gegenseitige Wertschätzung und Rücksichtnahme verbunden sein.



Ökologie als Herausforderung

Wir alle vollziehen jeden Tag Handlungen, die für sich alleine betrachtet nur wenig Auswirkung auf die Umwelt haben. Doch summa summarum nehmen sie erheblichen Einfluss auf das Ökosystem. Deshalb ist es wichtig, dass jeder seinen „ökologischen Fußabdruck“ minimiert. Gerade in einem Franchisesystem potenziert sich die Wirkung besonders schnell. Seit 2019 sind die Bodystreet Global Headquarters zu 100 % klimaneutral.

Was Partnerschaft für uns bedeutet



Eine Geschäftsidee – viele Gewinner

Franchisesysteme bieten ihren Franchisepartnern die Möglichkeit, erfolgreiche Geschäftsideen gewinnbringend zu übernehmen. Der Franchisepartner kann sich so Kosten für eigene Entwicklungen sparen, sein unternehmerisches Risiko minimieren, den Wettbewerbsvorteil einer starken Marke nutzen und seinen Mitgliedern eine überzeugende Leistung bieten. Wichtig dabei: Der Franchisegeber muss von Anfang an die Weichen richtig stellen.



You'll never walk alone

Eine aktive, intensive Beziehung zwischen Franchisepartnern und Franchisezentrale ist Kern des gemeinsamen Erfolgs. Dafür wurden viele wichtige Instanzen für den ständigen Austausch und Dialog mit den Franchisepartnern geschaffen.

Entstanden ist so eine Partnerschaft auf Augenhöhe mit klarer Aufgabenverteilung. Damit sich die Franchisepartner auf die Kernprozesse in ihren Studios und ihre Mitglieder konzentrieren können, stellt ihnen die Bodystreet-Franchisezentrale ein komplexes Dienstleistungsportfolio zur Verfügung.



Fairplay Franchising

Kern unseres Franchisesystems ist es, allen Franchisepartnern und deren Mitarbeitern eine ideale Plattform für ihre Ambitionen zur Verfügung zu stellen. Um dies zu gewährleisten, müssen alle durch eine tief verankerte Kultur sowie hohe gegenseitige Rücksichtnahme verbunden sein.



„Bodystreet ist Mitglied in den wichtigsten Franchiseverbänden und wirkt aktiv mit bei der stetigen Weiterentwicklung von Compliance-Richtlinien und Qualitätsstandards.“

Matthias Lehner

Bodystreet Gründer &
Vizepräsident Deutscher Franchiseverband

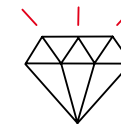




„Bodystreet ist ein wertorientiertes Unternehmen. Ein gutes Training ist anstrengend und macht Spaß, gleiches gilt für Spitzenleistungen im Job.“

Thomas Ruedl
CEO Bodystreet Italia

Weil Spitzenleistung Spaß macht



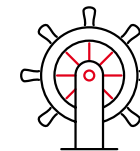
Unsere **Leitbilder & Prinzipien**

Unsere Werte sind für uns ein verbindlicher „innerer Kompass“ – im Tagesgeschäft ebenso wie bei strategischen Entscheidungen.



RICHY

- + **R:** Respekt gegenüber der Marke Bodystreet sowie allen Stakeholdern.
- + **I:** Persönliche Integrität. Authentizität. Excellence. Vorbildliches Verhalten.
- + **C:** Customer-Fokus durch kompromisslose Umsetzung der Qualitätsstandards, um den Anforderungen jedes Mitglieds voll gerecht zu werden.
- + **H:** Hab Spaß bei allem, was du tust. Spaß an Innovationen. Spaß an Verantwortung. Spaß beim Teamwork. Spaß an Perspektiven.
- + **Y (why):** Steht für den modernen Bodystreet Lifestyle: digital, nachhaltig, sozial, optimistisch, ambitioniert, innovativ und effizient.



Unsere **Führungsleitlinien**

Auf Basis unserer Werte haben wir gemeinsam mit Franchisepartnern die Bodystreet-Leadership Guidelines entwickelt und diese im gesamten System implementiert. Sie geben einen wichtigen Orientierungsrahmen bei allen Führungsaufgaben.

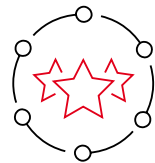


Unser **Monitoring**

Jeder einzelne Standort ist auf eine stringente und zuverlässige Kontrolle seiner ökonomischen, sozialen und ökologischen Leistungen angewiesen. Die Bodystreet-Scorecard ermöglicht jedem Franchisepartner, relevante Leistungsindikatoren schnell und übersichtlich abzurufen. Außerdem hat Bodystreet ein unternehmensinternes Kompetenzsicherungssystem installiert: Der Bodystreet Excellence Review (BER).



Vorsprung durch Hightech & Know-how



Ambient Customer Experience

Wir zählen zu den attraktivsten Arbeitgebern und besten Ausbildern der Fitnessbranche und setzen modernste und vernetzte Technologien ein. Als Resultat erwarten wir uns inspirierte Mitarbeiter und überdurchschnittlich begeisterte Mitglieder. Wir nennen das Ambient Customer Experience.



Unsere Ausbildungswege

Wer jung und talentiert ist, verdient eine Chance. Bei Bodystreet bekommt er sie: Derzeit werden systemweit mehrere hundert Studierende und Auszubildende für eine Karriere in der Fitnessbranche vorbereitet. Bodystreet bietet international hervorragende Aufstiegsmöglichkeiten: zum Beispiel als Studio Manager, als Area Manager in der Region sowie als Manager in den Bodystreet Headquarters im In- und Ausland oder als selbstständiger Franchisepartner.



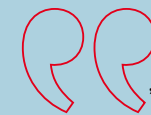
Die Bodystreet Academy

Um die Qualität der Marke Bodystreet zu sichern und die persönliche Entwicklung aller Franchisepartner, Studio Manager und Mitarbeiter gezielt zu fördern, hat Bodystreet eine eigene Academy eingerichtet. Geschult wird dabei – unter anderen mit Virtual Reality Anwendung – international, zentral, lokal und im Web.



Startschulung

Damit unsere Franchisepartner von Anfang an durchstarten, absolvieren sie und ihre Mitarbeiter eine umfassende Startschulung sowie den Zertifikatslehrgang für den Fachkundenachweis gemäß NiSV. Diese besteht aus intensiven Ausbildungseinheiten in der Bodystreet Academy, einer mehrtägigen Hospitation und einer umfangreichen Abschlussprüfung. So werden sie intensiv mit allen Anforderungen des Studioalltags vertraut gemacht.



„Die Vision von Bodystreet ist es, unseren Mitgliedern entlang der Customer Journey an jedem einzelnen Kontaktpunkt perfekte Kundenerlebnisse zu schaffen.“

Wolfgang Hofmann
CEO Bodystreet Austria





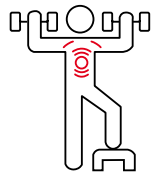
„Es reicht nicht, Trends aufzugreifen.
Man muss sie aktiv gestalten und ständig weiterdenken!“

Mark Holland
CEO Bodystreet United Kingdom

Die Erfolgsgeschichte auf einem Blick

Bodystreet hat in wenigen Jahren den Fitnessmarkt erneuert und EMS zu einem der wichtigsten Branchentrends gemacht. In weniger als 15 Jahren wurden aus 3 Standorten über 300 und aus 3 Mitarbeitern über 1.000, die insgesamt bereits über 16,3 Millionen EMS-Trainings nach der Bodystreet-Methode durchgeführt haben. Um das zu schaffen, reicht es nicht, Trends aufzugreifen: Man muss sie aktiv gestalten und ständig weiter-

denken. Denn nur ein nachhaltiger Erfolg des Gesamtsystems sichert unsere Investitionen und die unserer ständig wachsenden Franchise-partnerzahl zuverlässig. Viele Kernprozesse im Studio sind kundenfreundlich automatisiert und mittels Bodystreet App digitalisiert. Online-Workouts, Virtual Reality gestützte Anwendungen, der Bodystreet eStore und die neue Global-Website machen Bodystreet fit für den E-Commerce.



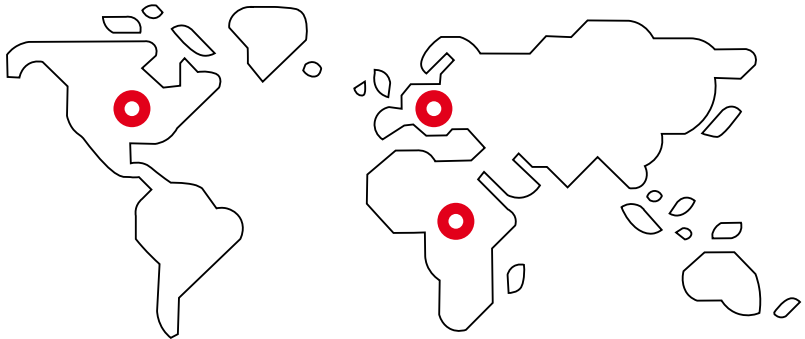
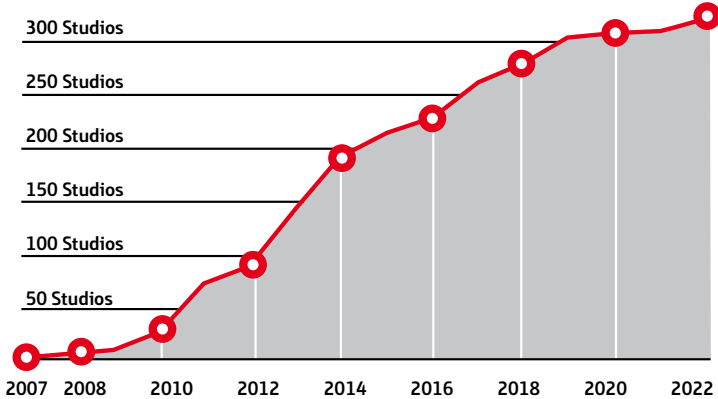
Über 16,3 Mio.

durchgeführte Bodystreet EMS-Trainings seit der Gründung im Jahr 2007 machen Bodystreet zum absoluten Weltmarktführer im Bereich EMS-Boutique-Fitnessstudios.



Stetiges Wachstum

untermauert beeindruckend die Erfolgs-
geschichte von Bodystreet.



Über 300 Studios auf
3 Kontinenten

belegen die EMS-Weltmarktführerschaft von Bodystreet.

Ökologisches Handeln als Managementansatz



Das Konzept Boutique Fitness Studio, das Bodystreet konsequent umsetzt, beruht in sich bereits auf dem Ansatz der Ressourceneffizienz.

Es zeichnet sich aus durch:

- + ein Minimum an Materialeinsatz
- + ein Minimum an Flächenverbrauch
- + ein Minimum an Energieeinsatz
- + ein Minimum an Wasserverbrauch
- + ein Minimum an Emissionen
- + ein Minimum an Abfall

Diese ökoeffiziente Grundausrichtung wird von uns kontinuierlich weiterentwickelt.



Energieverbrauch optimieren und Emissionen reduzieren

Zu den wichtigsten Punkten auf unserer ökologischen Roadmap zählt die Reduktion des Energieverbrauchs. Im System wurden bereits viele Energieeffizienzmaßnahmen realisiert. Gleichzeitig arbeiten wir daran unsere indirekten CO₂-Emissionen weiter zu senken. Die Bodystreet Global Headquarters sind seit 2019 zu 100 % klimaneutral.



Klimaprojekte fördern

Mit dem Erwerb von Klimaschutzzertifikaten unterstützt Bodystreet ein Klimaschutzprogramm mit Gold Standard in Uganda. Im Kikonda Forest Reserve wurden durch Aufforstung über 8 Millionen Bäume gepflanzt, 600 Arbeitsplätze geschaffen, die landwirtschaftliche Produktivität und Wasserversorgung verbessert, örtliche Schulen unterstützt und der natürliche Lebensraum heimischer Tierarten gesichert.

DIE PROJEKTDATEN IM ÜBERBLICK



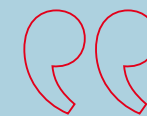
18.058

Gesparte Emissionen
Tonnen CO₂ EQ/Jahr

902.900

Gesparte Emissionen
Tonnen CO₂ EQ Gesamt

Projekt-ID: 2990
FZ-ID: 1926



„Wir haben das Fitnesstraining nachhaltiger und effizienter gemacht.
Jetzt machen wir dasselbe mit unserer Ökobilanz.“

Titus Gindo
CEO Bodystreet East Africa



* Bitte bei der Überweisung als Verwendungszweck „Spende“ angeben sowie Name und Adresse für den Versand der Spendenquittung nicht vergessen.



Spendenkonto*:

Commerzbank

IBAN:

DE23 3428 0032 0630 1253 10

BIC: DRESDEFF342



Bodystreet Kids Foundation

Treuhandstiftung



Machen statt reden



Bodystreet als Unternehmen der Fitnessbranche sieht sich in besonderer Verantwortung. Diese wird heute bereits dadurch wahrgenommen, dass das Unternehmen einer der wegweisenden Ausbildungsbetriebe der Fitnessbranche ist. Dieser Verantwortung will Bodystreet auch außerhalb des Unternehmens gerecht werden. Deshalb haben die beiden Bodystreet-Gründer, Emma und Matthias Lehner, die Bodystreet Kids Foundation als gemeinnützige Treuhandstiftung ins Leben gerufen.

Die Bodystreet Kids Foundation widmet sich insbesondere „sportfernen“ Kids und Jugendlichen. Ihnen sollen auf geeignete Weise nachhaltig Werte wie Gesundheit, Begeisterung, Aktivität, Respekt und Teamwork vermittelt werden. Das Rüstzeug für junge Menschen, damit sie sich zu verantwortungsvollen Erwachsenen entwickeln und ihr Leben erfolgreich meistern können.

Auch die Bodystreet Kids Foundation lebt den Franchisegedanken. Jeder Franchisepartner hat die Möglichkeit als Mitstifter selbst positiven, sozialen Impact in seiner Region zu verantworten.

