



Hier geht's
zur Konzept-
präsentation.

Der **erfolgreichste** Weg zum eigenen EMS-Boutique-Studio.

Mit dem einzigen deutschen Fitness-Franchise,
das zum Weltmarktführer wurde!



BODY STREET



Elektromuskelstimulation (EMS) boomt. **Boomen** Sie mit!

EMS „rockt“ die Fitnessszene und hat den Markt revolutioniert. Mit außergewöhnlichen Wachstumsraten.

Sie können **sofort** „mitrocken“: EMS ist ideal für Existenzgründer, ein zweites Standbein oder Investorenmodelle. Egal, ob Sie aus der Fitnessbranche kommen oder Quereinsteiger sind.

Man muss die Dinge nur richtig anpacken.

A black jacket hangs on a metal rack. A dark grey sign with the words 'BODY STREET' in white, rounded letters is attached to the rack. The background is blurred, showing a person in a light blue shirt.

BODY STREET

Immer auf der sicheren Seite – mit der klaren **Nr. 1!**

Bodystreet bietet als Franchisesystem einen besonders sicheren Weg zum eigenen EMS-Boutique-Studio.

Dafür gibt es viele Gründe, die wir Ihnen auf den nächsten Seiten im einzelnen vorstellen.

Und einen, der alles zusammenfasst: unsere Marktposition als unangefochtene Nr. 1 unter den EMS-Boutique-Studios.

Wir haben heute **über 300 Studios** – das nächste Franchisesystem im Ranking nur rund 90! Kann es einen nachhaltigeren Beweis geben für die Stärke unseres Konzeptes?

Und eine sicherere Basis für Ihre eigenen EMS-Pläne?

Mehr Trainings, mehr Bekanntheit, mehr Erfolg.

Wir haben nicht nur viel mehr Studios am Markt als jeder andere. Wir sind auch sonst klar auf Rekordkurs:

- ✓ Schon über 40.000 Mitglieder und täglich werden es mehr.
- ✓ Über 1.000 „People-in-System“.
- ✓ Monatlicher Umsatz pro Mitglied bis zu 120 Euro brutto (Zum Vergleich: der Durchschnitt in der Fitnessbranche liegt zwischen 25 und 50 Euro brutto). Viele Bodystreet-Studios erreichen Monatsumsätze von 20.000 Euro und mehr.
- ✓ Über 15 Jahre EMS-Erfahrung und die klare Nr. 1.
- ✓ Über 300 Studios auf 3 Kontinenten. Unsere hohe Studiozahl hat uns einen Bekanntheitsgrad verschafft, der den des Wettbewerbs weit übertrifft. Der Verbraucher erlebt Bodystreet als Synonym für EMS-Boutique-Studios: Wer EMS meint, sagt Bodystreet.
- ✓ Über 180.000 Trainings pro Monat geben uns ein topaktuelles Feedback, was der Markt und die Kunden fordern.



Mit Bodystreet immer einen **Schritt voraus!**

Sichern Sie sich beim Weltmarktführer durch kontinuierlichen Knowhow Vorsprung auch die Führerschaft in Sachen Technologie.

Exklusiv nur bei Bodystreet starten Sie Ihr EMS-Boutique-Studio mit der Trainingstechnologie der Zukunft aus!

Nicht mehr nur EMS-, sondern Bio-Electrical-Training.
Ein zukunftsorientierter Stimulationsansatz, der ein komplett neues Qualitätsniveau und Anwendungsspektrum in den unterschiedlichsten Bereichen ermöglicht.

Damit hat Bodystreet das Trainingserlebnis auf ein ganz neues Level gehoben – für noch mehr Trainingseffizienz.

Und das bringt viele Vorteile mit sich. (s. nächste Seite)

Weltmarkt- und Technologieführer

Ihre Vorteile auf einem Blick:

- ✓ Exklusivität bei der Nutzung der neuen Trainingstechnologie.
- ✓ Medizintechnik „Made in Germany“.
- ✓ Ein besseres Trainingserlebnis für deine Mitglieder durch den individuell angepassten Trainingsanzug, optimaler Muskelstimulation und kabellosem Training
- ✓ Eine perfekte Trainingsbetreuung durch die Echtzeitmessung über ein Multi-Sensorik-System (z.B Puls- und Körperfettmessung), wissenschaftliche Trainingsprotokolle, eine individualisierte datenbasierte Trainingssteuerung und die Betreuung durch den Personal Trainer.
- ✓ Durch die neue Trainingstechnologie entsteht mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge im Standort und dadurch ein Wettbewerbsvorteil im Vergleich zu anderen Anbietern.



Noch viele **weiße Flecken** auf der Landkarte!

Über 300 Studios weltweit?
Gibt's da überhaupt noch Platz für Einsteiger?

Gibt es. Noch längst findet nicht jeder, der bei Bodystreet trainieren möchte, ein Studio in seiner Nähe.

Außerdem: Für ein hochrentables EMS-Boutique-Studio reicht erfahrungsgemäß ein Einzugsgebiet von 20.000 Einwohnern.

Also noch viel Platz für Ihre Pläne!

- ✓ Studioeröffnung noch in **allen** deutschen Großstädten möglich!
- ✓ Studioeröffnung noch in fast allen deutschen Mittel- und Kleinstädten möglich!
- ✓ In deutschsprachigen Schweiz noch jede Studioeröffnung möglich!

Das sagen unsere Partner über uns!



„Ich habe als Selbstständiger Druckmedien vertrieben und weiß aus dieser Zeit, wie man erfolgreich verkauft. Bei Bodystreet kann ich diese Stärke in ein System einbringen, das einen der interessantesten Märkte der Zukunft bearbeitet.“

Peter Dasch

Bodystreet München Laim, Bodystreet München Nymphenburg, Bodystreet München Pasing, Bodystreet München Passauerstraße, Bodystreet Fürstenfeldbruck, Bodystreet Dachau, Bodystreet Olching, Bodystreet Puchheim, Bodystreet Unterschleißheim und Bodystreet Brixen



„Ich habe mir in wenigen Jahren zwei Bodystreet-Studios aufgebaut. Das ging nur, weil die finanzielle Belastung gering war und mir die Franchisezentrale bei allem sehr geholfen hat.“

Monica Danciu

Bodystreet Regensburg Gewerbepark, Bodystreet Regensburg Rennplatz



„Ich suchte als Personal Trainer ein zusätzliches Standbein. Natürlich wollte ich dabei mein Fitness- und Gesundheits-Know-how einbringen; andererseits war mir klar, dass man sich als Alleinkämpfer ohne ausreichend feste Strukturen und das nötige Spektrum an Support sehr schnell verzettelt. Deshalb bin ich Franchisepartner von Bodystreet geworden - mit mittlerweile bereits zwei sehr erfolgreichen Studios.“

Roy Epple

Bodystreet Sindelfingen Zentrum, Bodystreet Leonberg Zentrum

Und das sagen Außenstehende über uns!



„Der Strategiepreis 2012 in der Kategorie ‚Beste Innovation‘ des Bundesverbands wurde Bodystreet verliehen, weil das Konzept eindrucksvoll beweist, wie man auch in festgefahrenen Märkten hochdynamische Impulse setzt.“

Thomas Ruf
Geschäftsführer
Bundesverband StrategieForum



„Franchising ist ‚partnership for profit‘. Dafür braucht es Professionalität, Transparenz und Fairplay, um langfristig miteinander erfolgreich zu sein. Dies funktioniert natürlich auch in der Fitnessbranche bestens, wie beispielsweise das Konzept von Bodystreet zeigt.“

Waltraud Martius
Geschäftsführerin
SYNCON International Franchise Consultants und
Ehrenpräsidentin Österreichischer Franchise-Verband (ÖFV)



„Als Präsident des Deutschen Franchise-Verbandes freue ich mich besonders, dass Bodystreet den Franchisegedanken auf geradezu ideale Weise lebt und bei der Partnerzufriedenheit, der Transparenz und dem Partnersupport ständig Bestnoten erhält. Nicht ohne Grund wurde Bodystreet 2016 zum Franchisesystem des Jahres gewählt.“

Kai Enders
Präsident des DFV (Deutscher Franchise-Verband)
Vorstand bei Engel & Völkers



EMS-Boutique-Studios betreiben viele. Wir wissen, wie sie **wirklich** funktionieren.

Klein, fein, ohne große Investitionskosten:
EMS-Boutique-Studios sind der Wachstumsmotor der Fitnessbranche.

Weil das Mitglied viel weniger Zeit aufwenden muss als im klassischen Studio, deutlich schneller Erfolge erlebt und EMS auch Zielgruppen anspricht, die mit klassischen Studios wenig anfangen können.

Bodystreet konnte sein Boutique-Studiokonzept dank seinem Erfahrungsvorsprung so optimieren, dass es genau die Anforderungen der Kunden und des Marktes trifft.

Kein „Trial and Error“, wie bei vielen anderen EMS-Boutique-Studios. Sondern klare Erkenntnisse, was geht – und was nicht. Und dadurch schnelleres Kundenwachstum in der Startphase.

BODY STREET

Weil 20 Minuten Training reichen.

Warum ständig
trainieren, wenn
20 Minuten
locker reichen?

EMS-Training bei Bodystreet:
• das Mega-Plus an Trainingseffizienz
• vom Leistungssport übernommen
Gleich beraten lassen!



Überschaubare Investitionen.

Bodystreet wurde bewusst so konzipiert,
dass der finanzielle Einstieg leicht fällt:

- ✓ Eigenkapital zwischen 0 € und 15.000 €
- ✓ äußerst moderate Gesamtinvestitionshöhe
(je nach Situation 50.000 € bis 85.000 €)
- ✓ Studioeröffnung staatliche Förderung und
Existenzgründer-Subventionen möglich
- ✓ Support durch einen Finanzierungsberater
- ✓ günstiges Leasing der EMS-Geräte möglich



Vorsprung durch Franchising.

Franchisesysteme gehören heute zu den erfolgreichsten Vertriebssystemen, weil sie Vorteile bieten, die man als „Einzelkämpfer“ nicht hat und ohne die viele erfahrungsgemäß schnell scheitern.

OBI, McDonald's, Fressnapf, Joey's Pizza, Backwerk, Mrs.Sporty – nicht ohne Grund alles Franchisesysteme.

Gerade bei EMS-Boutique-Studios zeigt sich der Unterschied zwischen Einzelkämpfern und Franchisesystemen überdeutlich: Minimiertes Gründungsrisiko, rascher Markteintritt, Fokus auf das Wesentliche, Know-how Vorsprung etc.

Sie erhalten von uns Full Support in allen Bereichen (Finanzierung, Studiosuche, Mitarbeitergewinnung, Ausbildung, Marketing, Technik, Organisation, Vertrieb, Weiterbildungen etc.) und werden auch nach dem Start durch einen Area Manager intensiv betreut.



Seriöses Miteinander

Franchising funktioniert am besten, wenn es bewährte Qualitätsstandards erfüllt. Standards, wie sie von den maßgeblichen Verbänden definiert werden.

Weil Bodystreet diese strengen Anforderungen zu 100% erfüllt, sind wir – als derzeit einziges EMS-Franchisessystem – Mitglied in 4 wichtigen Verbänden:

- ✓ Deutscher Franchise-Verband (DFV)
- ✓ International Franchise Association (IFA)
- ✓ British Franchise Association (BfA)
- ✓ Deutscher Industrieverband für Fitness & Gesundheit (DIFG)

Ergänzend dazu haben wir alle Bodystreet-Franchiseverträge auf faire Partnerschaftlichkeit prüfen lassen und uns verpflichtet, die strengen Normen des „Europäischen Verhaltenskodex für Franchising“ umzusetzen.

Auch aufgrund dieser überdurchschnittlich partnerschaftlichen Ausrichtung hat uns der Deutsche Franchise-Verband als „Franchisessystem des Jahres 2016“ ausgezeichnet.



DFV-Franchisesystem
des Jahres

Eine Auszeichnung des
Deutschen Franchise-Verbandes e.V.

Was hat Bodystreet an die **Spitze** gebracht?

Basis unserer Erfolge ist ein ganz spezielles Know-how: das Know-how, wie die hochspezielle Sondervertriebsform EMS-Boutique-Studio „tickt“ – und welche ihrer Prozesse tatsächlich erfolgskritisch sind.

Kritische Prozesse im EMS-Boutique-Studio sind nicht EMS und Trainings-Know-how, sondern:

- ✓ Mitarbeiterführung
- ✓ Mitgliedergewinnung
- ✓ Mitgliederbetreuung

Für uns die logische Folge: Einen Support aufbauen, der gezielt dafür sorgt, dass sich unsere Partner ganz auf diese drei Essentials konzentrieren können.

Und genau das haben wir getan.

The image shows a storefront for 'BODY STREET' with a sign that says 'Weil 20 Minuten Traini'. In the foreground, there are several balloons in red, white, and black. A large, semi-transparent black circle is overlaid on the bottom half of the image, containing white and red text.

BODY STREET

Weil 20 Minuten Traini

Bei jedem Start die **Erfahrung** von über 300 Neueröffnungen nutzen!

Den Entschluss zur Selbstständigkeit muss jeder selbst fassen!
Aber wer sich für Bodystreet entscheidet, bekommt schon beim Start
ein umfassendes Servicepaket, das alles viel einfacher macht.

Dabei profitiert jeder Einsteiger von unserem Erfahrungsvorsprung:
Als Marktführer waren wir schon bei über 300 Neueröffnungen im Boot
– und wissen deshalb genau, worauf es wirklich ankommt.

Und das ist eine ganze Menge (s. nächste Seite).



Wer mit uns startet, startet richtig!

- ✓ Wir helfen bei der Studiosuche und -bewertung.
- ✓ Wir übernehmen die komplette Planung Ihrer Fassadengestaltung.
- ✓ Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Räumlichkeiten am besten gestalten und vermitteln die komplette Standorteinrichtung.
- ✓ Wir checken Ihren Mietvertrag und lassen Sie im Umgang mit Behörden und Ämtern nicht alleine.
- ✓ Wir unterstützen Sie bei der Finanzierung.
- ✓ Wir erstellen für Sie einen Businessplan und helfen beim Vorbereiten Ihrer Unterlagen für Banken und Vermieter.
- ✓ Wir unterstützen Sie bei der Mitarbeitersuche und deren Auswahl – mit regionalen Assessments, Stellenanzeigen uvm.
- ✓ Wir sorgen für die reibungslose Lieferung Ihrer EMS-Hardware.
- ✓ Wir schulen Sie und Ihre Mitarbeiter in unserer eigenen Academy.
- ✓ Wir coachen Sie und Ihre Mitarbeiter so intensiv, dass Sie vom Start weg voll loslegen können.
- ✓ Wir liefern und vermitteln Ihnen alle notwendigen Unterlagen, Formulare und Softwarelösungen.
- ✓ Wir binden Sie sofort in ein hundertfach bewährtes Vertriebs-, Marketing und Werbekonzept ein.
- ✓ Wir stellen Ihnen eine wirkungsvolle Internetplattform für eine hochwertige Unternehmenspräsenz und erfolgreiche Mitgliedergewinnung zur Verfügung.



Noch wichtiger: der Top-Support im laufenden Betrieb.

Unser Operational Support nach Studioeröffnung ist umfangreicher als jeder andere im EMS-Markt.

Was nicht verwundert: Wir als Marktführer beschäftigen über 30 fest angestellte Mitarbeiter in unseren Global Headquarters, dazu diverse externe Experten. Bei allen anderen Systemen finden Sie nur einen Bruchteil dieser Manpower.

Unser vielköpfiges Team kümmert sich vor allem um eines: die ständige Unterstützung unserer Partner. Insgesamt wenden wir für den Partnersupport jährlich weit über 2,7 Millionen Euro auf.

Franchisenehmer anderer Systeme (und Einzelkämpfer erst recht) müssen ein extrem vielseitiges Know-how mitbringen und sehr viel Zeit investieren, um dieses Supportdefizit wieder auszugleichen.

Details? Einfach auf die nächste Seite klicken!

Sie kümmern sich um Ihre Mitglieder – wir um den großen Rest.

- ✓ Wir helfen Ihnen, Ihre Prozesse zu sichern und Optimierungschancen zu erkennen.
- ✓ Wir installieren für Sie ein zuverlässiges Qualitätsmanagement.
- ✓ Wir liefern Ihnen ein ständiges Benchmarking, mit dem Sie Ihre Performance überprüfen und Defizite sofort erkennen können.
- ✓ Wir haben regelmäßige Events zum Erfahrungsaustausch und zur Motivation aller Partner & Mitarbeiter.
- ✓ Unser Marketingservice und unsere Presseagentur unterstützen Sie bei Ihren lokalen Aktivitäten.
- ✓ Wir fördern nachhaltig die Bindung Ihrer Mitglieder durch eine eigens entwickelte Bodystreet Nutrition Line, einem Mitgliedermagazin, einem eStore, einer Bodystreet App und einem eigenen Radio-Bodystreet.
- ✓ Wir generieren für unsere Partner über die zentrale Website im Jahr Umsätze von mehreren Millionen Euro!
- ✓ Wir sind der einzige EMS-Anbieter mit eigenem Studioradio
- ✓ Wir investieren zu Ihrer Unterstützung jedes Jahr einen hohen siebenstelligen Betrag in Werbung und Marketing (z. B. professionelle Videospots, bundesweite Kundenwerbeaktionen, ständig erweiterte Werbemittelbibliothek zum Download).
- ✓ Wir bieten Ihnen und Ihren Mitarbeitern ein umfangreiches, VR gestütztes und ständig aktualisiertes Weiterbildungsprogramm, auch vor Ort und im Web.
- ✓ Wir veranstalten regelmäßig eigene Events zur ständigen Top-Motivation Ihrer Mitarbeiter.
- ✓ Wir unterstützen Sie bei allen juristischen Problemen (z. B. Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht).
- ✓ Wir stellen Ihnen ständig einen eigenen Berater in Ihrer Region zur Verfügung.
- ✓ Unsere jährlichen Ausgaben für den Partnersupport belaufen sich auf über 2,4 Millionen Euro. Kein anderes System leistet auch nur Annäherndes!



Wer passt am **besten** zu uns? Alle, die echte Chancen erkennen.

Besonders attraktiv ist unser System für folgende Zielgruppen:

- ✓ angehende Unternehmer aus der Sport- und Fitnessbranche
- ✓ Existenzgründer, die ihr Hobby zum Beruf machen möchten
- ✓ Quereinsteiger mit Sportaffinität
- ✓ Trainer und Fitnessprofis, die ein zweites Standbein suchen
- ✓ Trainer, die eine „Vertriebsform“ suchen, die man auch als „älterer“
- ✓ Sport- und Fitnessprofi erfolgreich am Markt betreiben kann
- ✓ Vertriebsprofis, die ihren Verkaufskompetenz in eine selbstständige Existenz einbringen wollen
- ✓ Anleger, die einem sportaffinen Familienmitglied (z.B. Ehepartner/in, Kind) eine vielversprechende Perspektive verschaffen möchten
- ✓ Anleger, die sich eine interessante und rentable Alterssicherung schaffen wollen
- ✓ Unternehmer und Investoren, die den großen Erfahrungsvor-sprung eines Franchisesystems nutzen möchten, um schnell zu wachsen oder mehrere Studios zu betreiben

Sie wollen es jetzt ganz genau wissen?

Sichern Sie sich am besten gleich das **Video** von unserer Konzeptpräsentation, dem „Independence Day“!

Bei dieser umfangreichen Unternehmenspräsentation erhalten Sie viele zusätzlichen Infos und können sich selbst ein Bild über Bodystreet machen.

Sie lernen einige wichtige Bodystreet-Akteure kennen und können sich von ihnen die Entstehung von Bodystreet, die Franchiseleistungen und alle notwendigen Zahlen, Daten und Fakten im Webinar erläutern lassen.

Natürlich gehen wir auch gerne im Nachgang im Rahmen eines Telefonats auf Ihre individuelle Situation und Ihre Fragen ein.

Klicken Sie zur Registrierung gleich hier: **[Independence Day](#)**

Sie können dann das Anmeldeformular online ausfüllen, abschicken – und in Kürze selbst im Video erleben, was Bodystreet so unwiderstehlich erfolgreich macht.

Ihre Ansprechpartner.

Jessica Thompson & Heinrich Griebel
Expansion Manager
E-Mail: franchise@bodystreet.de
Telefon: +49 89 / 452 24 15-20

Und hier sehen Sie, wo Sie sich überall selbst „live“ ein Bild von Bodystreet machen können: **[Bodystreet Standorte](#)**