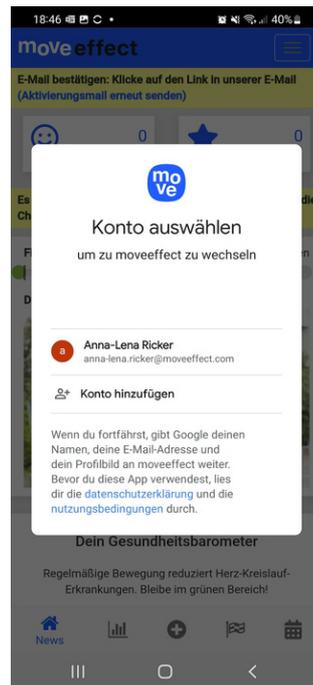
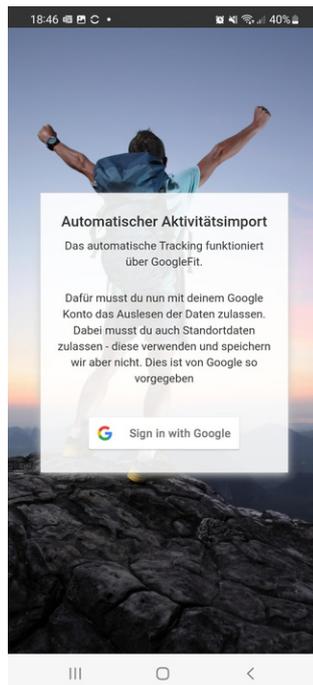
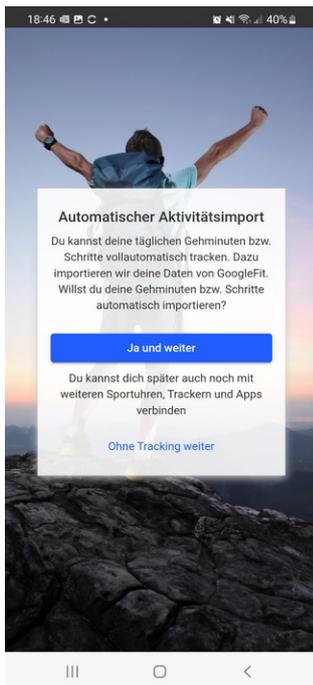


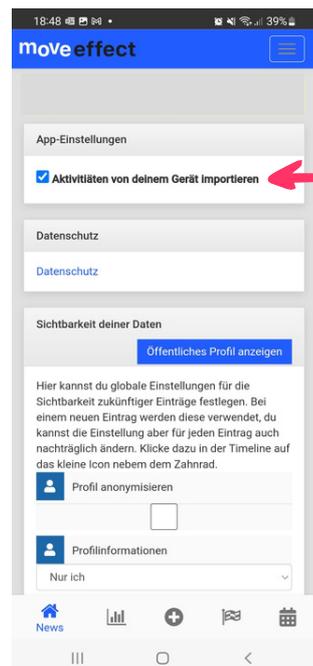
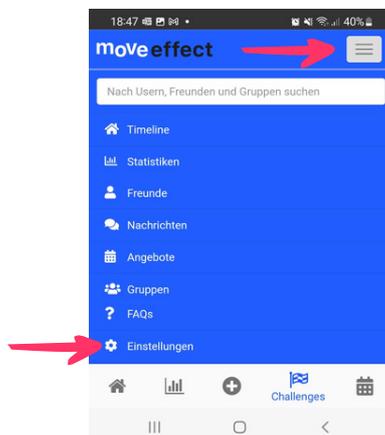
Am Beispiel von Google Fit

1. Direkt nach deinem Registrierungsprozess in der App wirst gefragt, ob du dich mit deinem Google-Account verknüpfen möchtest. Sollte dies der Fall sein, gehe wie folgt vor oder klicke "Ohne Tracking weiter":



2. Folge den Anweisungen und verknüpfe deinen Account

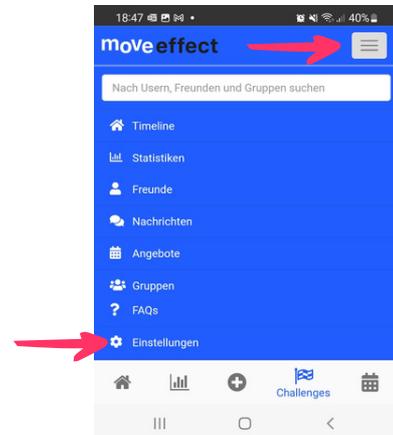
3. In deinen Einstellungen hast du jederzeit die Möglichkeit, das automatische Tracking zu beenden oder auch zu aktivieren



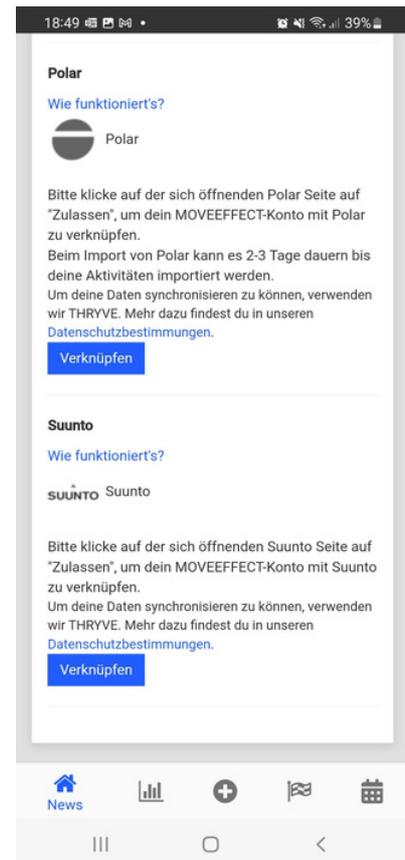
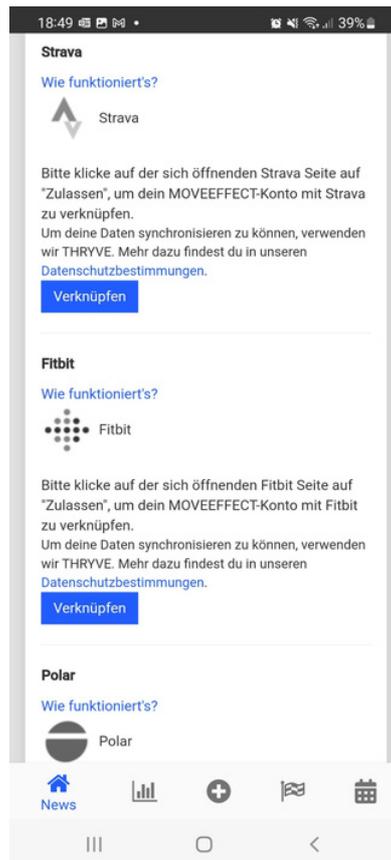
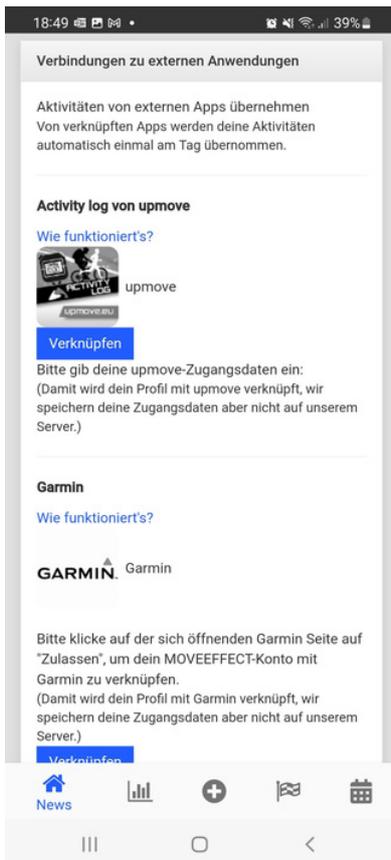
Der Prozess über Apple Health funktioniert genauso!

So verbindest du deine Sportuhr und Co

1. Über das Burgermenü gelangst du zu deinen Einstellungen



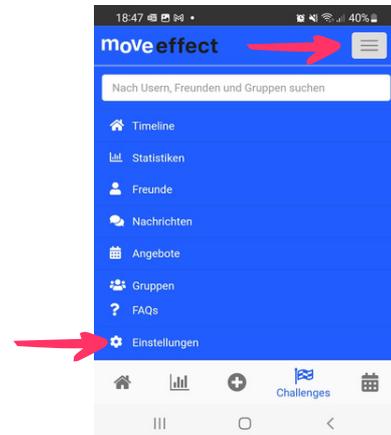
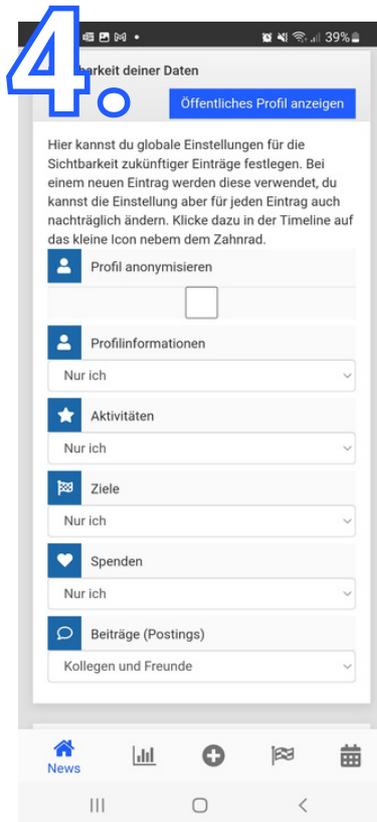
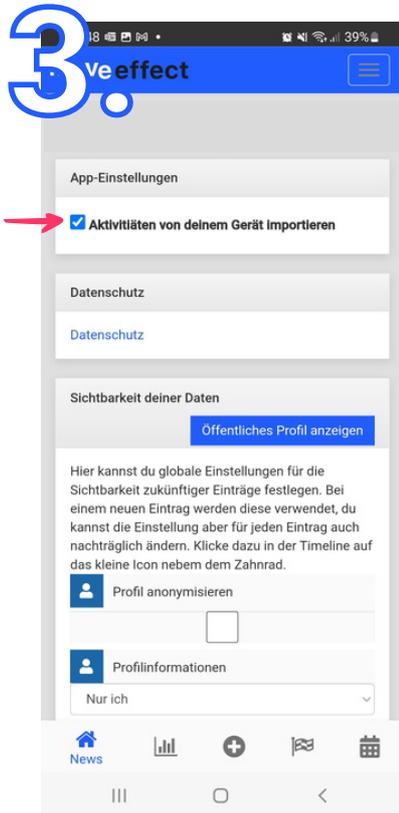
2. Scrolle hinunter und du gelangst zu allen möglichen Trackeranbindungen



3. Wähle deinen Anbieter und klicke auf "Verknüpfen"
4. Gebe die Daten zu deinem jeweiligen Anbieter Account ein und schon kannst du in Zukunft deine Aktivitäten über deine Sportuhr tracken

So richtest du dein Profil ein:

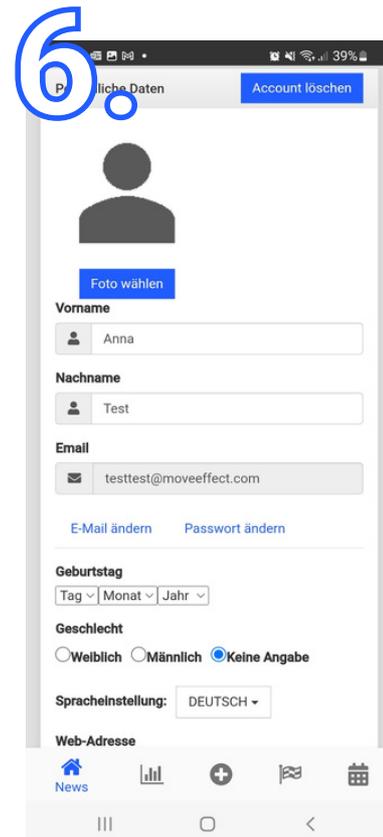
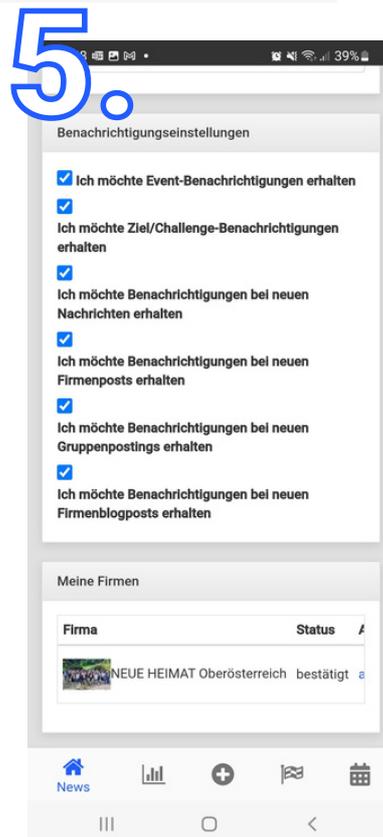
1. Über das Burgermenü gelangst du zu deinen Einstellungen



2. Verknüpfung zu Google Fit oder Apple Health
3. Deine Sichtbarkeit innerhalb der App

5. Deine persönlichen Benachrichtigungseinstellungen

6. Deine persönlichen Daten



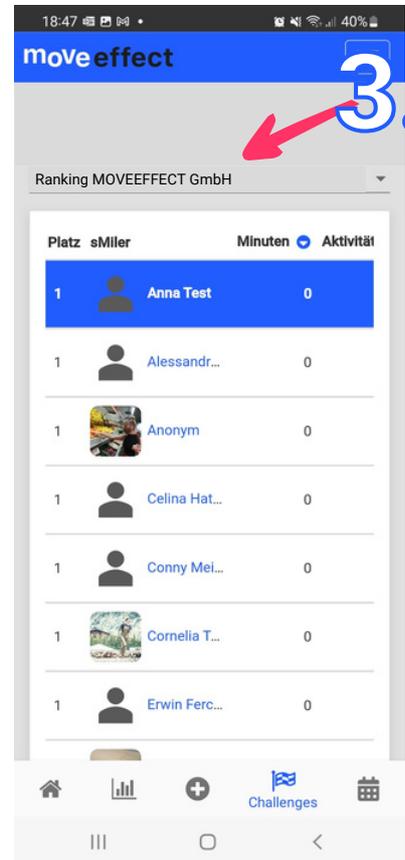
So findest du die Challenge

1. In deinem Newsfeed ist die Challenge jederzeit ersichtlich

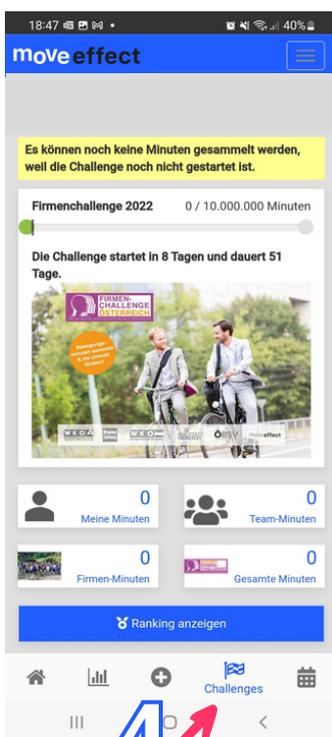


2. Klicke auf die Grafik und du gelangst in das Ranking der Firmenchallenge 2022

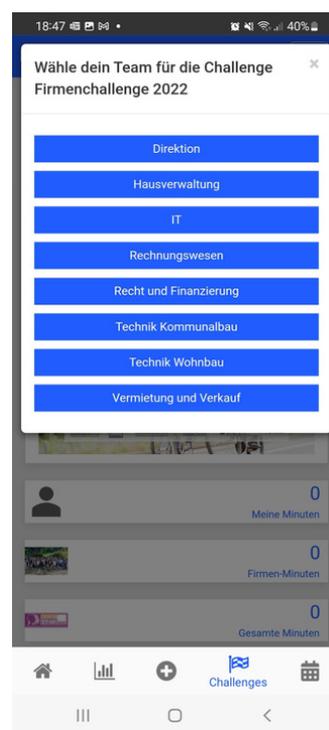
3. Hier kannst du dir die verschiedenen Rankings anschauen



4. Die Challenge findest du auch über den Button mit der Fahne



5. Solltet ihr firmeninterne Teams haben, öffnet sich hier ganz automatisch die Auswahl und du kannst dich selbst zu einem Team hinzufügen



Du hast dich einem falschen Team hinzugefügt? Kein Problem, melde dich ganz einfach bei team@moveeffect.com