



Es gibt nur dieses eine Leben.

*Lebe es GLÜCKLICH –*  
werde DOGSTYLER®





# DOGSTYLER®

## Unsere Story

- Gegründet in 2012
- Beginn Franchise 2015

### Zahlen & Fakten



20

Stores in Deutschland, Österreich und Tschechien



73

Verschiedene Patente und exklusive Produkte



23

Hochmotivierte und professionelle Mitarbeiter



Tausende

Zufriedene Hunde & Besitzer



## ZERTIFIKAT



Das Franchisesystem

### DOGSTYLER SOEST GmbH

erfüllt die vom Deutschen Franchiseverband e.V. und dem Internationalen Centrum für Franchising & Cooperation (IFC) festgelegten Standards für Franchisesysteme gemäß der Systemcheck-Richtlinie des Deutschen Franchiseverbandes.

Das System ist bis zur Rezertifizierung im März 2025 berechtigt, das Gütesiegel als Vollmitglied des Deutschen Franchiseverbandes zu führen.

Berlin, 19. April 2022

*Klaus C.*

Klaus C.  
Präsident  
Deutscher Franchiseverband e.V.

*Dr. Martin A.*

Dr. Martin A.  
Geschäftsführer  
Ges. Unternehmens- und Netzwerkevaluation mbH



# DOGSTYLER®

*Die DOGSTYLER® Familie & Stores*

---





# DOGSTYLER®

## Franchise-Konzept

DOGSTYLER® – Dein exklusiver Hundeausstatter versteht sich als Systemanbieter für qualitative und stylische Hundeprodukte in einem strategisch geschlossenen Vertriebskanal mit einem eigenen, hybriden Online-Store.



- Professionelle Unterstützung
  - Standortanalyse und Standortauswahl
  - Potentialanalyse



- DOGSTYLER® Storebau – Für ein besonderes Einkaufserlebnis

- DOGSTYLER® Academy – Know-how-Transfer



- DOGSTYLER® Marketing – Für eine 100%ige Harmonie und Wiedererkennung des gelebten Systems

- DOGSTYLER® Store Support – Wir begleiten Dich, auch nach Eröffnung



- DOGSTYLER® Beirat



# DOGSTYLER®

## Franchise-Konzept

*Warum bist du mit Deinem DOGSTYLER® Store ein Hundepionier?*

### Store

- Exklusives Storebau-Design & Konzept

### Produkte

- Patentierte & innovative Produkte – dank eigener Produktentwicklung & Kooperation mit Fach-Institutionen
- Feines Design, höchste Qualität & Individualität – dank präziser Handarbeit, ausgewählter Materialien & hochwertigem Kunstleder
- Marktführer im Bereich „sicherer Hundetransport“ – dank eines durchdachten und professionell entwickelten Systems
- Exklusives Sortiment – dank jahrelanger Erfahrung & stetiger Trendbeobachtung
- Hundeausstatter im Luxussegment – einzigartig im Markt

### Markt

- Starkes Umsatzwachstum der Heimtierbranche (insbesondere Hunde) in den letzten Jahren
- Steigende Anzahl an Haustieren (insbesondere Hunde) – auch coronabedingt
- 10,7 Mio. Hunde in 21% der Haushalte (Deutscher Heimtiermarkt 2020)

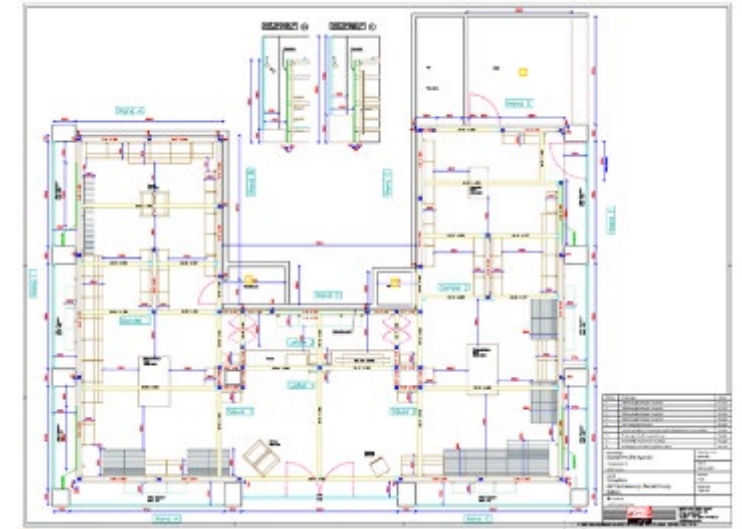


# DOGSTYLER®

## Franchise-Konzept „Standortkriterien für Deinen Store“

|               |   |
|---------------|---|
| Größe:        | ca. 120 - 200m², ebenerdig  |
| Parkflächen:  | 3 - 5 Stellplätze   |
| Nutzung:      | Einzelhandel, Handel mit Tiernahrung, Tierzubehör und dazugehörigem Randsortiment   |
| Sichtbarkeit: | hoch  |
| Handelslage:  | Ausfallstraßen, Fachmarkt- und Einkaufszentren (nicht in Galerie-Innenlagen), handelsorientierte Gewerbegebiete, Kunden-Magnete in unmittelbarer Nähe, Hundepopulation, Wiesen/Auslaufflächen |
| Demografie:   | ab 140.000, Touristenregion   |

Neben vorgenannten Faktoren spielen auch eine hohe Anziehungskraft und ein gutes Image der Lage eine große Rolle.





# DOGSTYLER®

## Franchise-Konzept „Next Steps“

*Komm in unsere DOGSTYLER® Familie! Wie geht es weiter?*



1. Erstkontakt via Videotelefonat



2. Persönliches Kennenlernen

- Vorstellung des DOGSTYLER® Unternehmens am Hauptsitz in Soest
- Präsentation des DOGSTYLER® Franchisesystems
- Besprechung wirtschaftlicher Rahmenbedingungen (Musterpotentialanalyse)



3. Vorvertragsphase

- Einsicht und Besprechung der Unternehmensabläufe und Handbuch
- Einsicht in die vertraglichen Unterlagen, Besprechung Vorvertrag & Anlagen
- Klärung individueller Fragen



# DOGSTYLER®

## Franchise-Konzept „Next Steps“



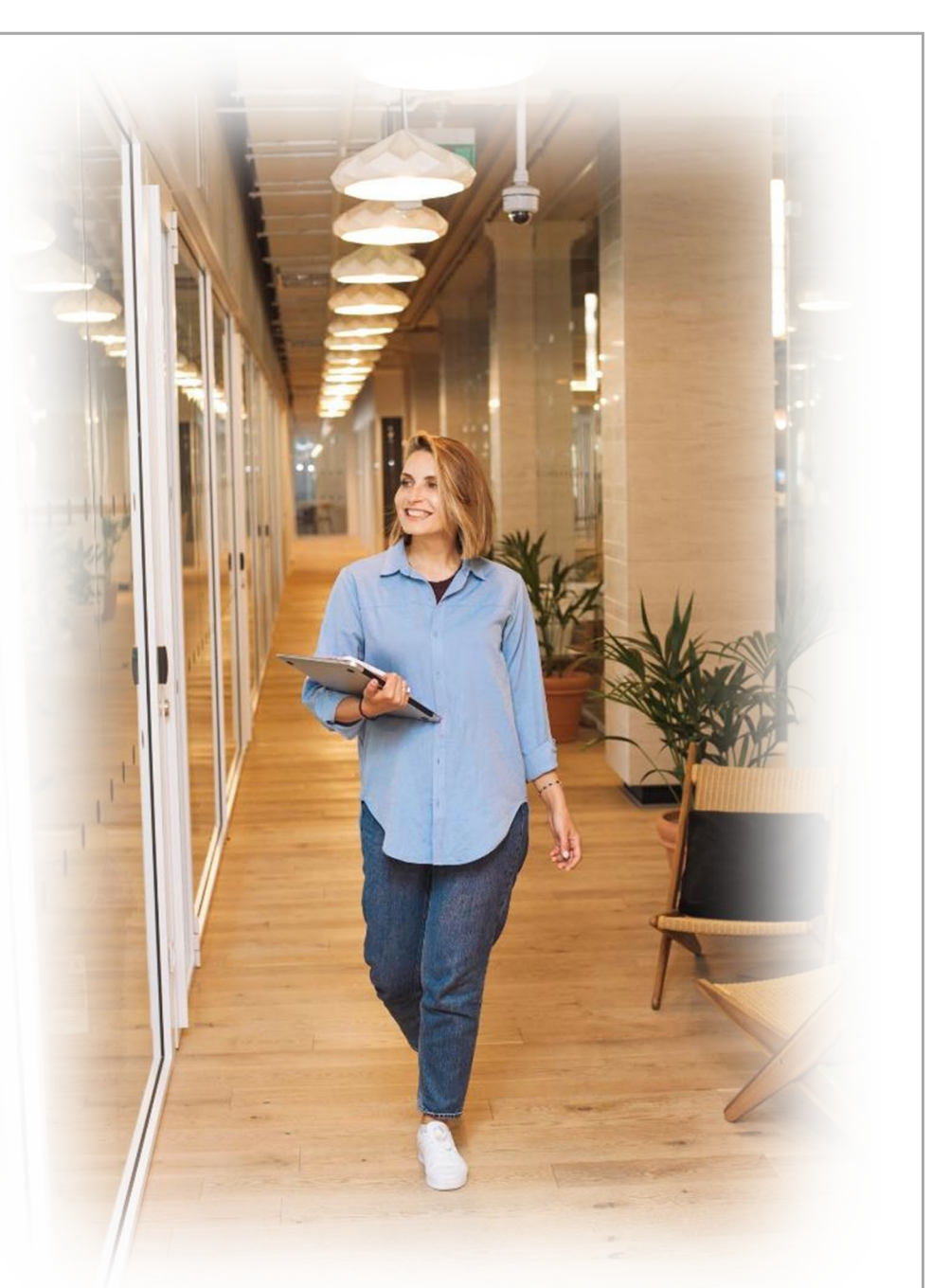
### 5. Abschluss Vorvertrag

- Standortsuche - Potentialanalyse auf den finalen Standort
- Mietvertrag – Architektenplan – Aufmaß-Ladenbau
- Vorvertragliche Aufklärungspflichten



### 6. Franchise-Vertrag

- Werkvertrag Storebau – Einrichtung
- Timeline bis um Eröffnungstag
- uneingeschränkter Zugang zu allen Systemen





# DOGSTYLER®

*Franchise-Stimmen*

---



**Karin Kothgasser**

DOGSTYLER®

Wien / Pasching



**Anja & Marcus Wirtz**

DOGSTYLER® Aachen



**Heinz Fürstauer**

DOGSTYLER®

Saalfelden / Salzburg

# DOGSTYLER®

## *Unsere Kontaktdaten*

---

Wir haben Dein Interesse geweckt und Du möchtest noch mehr über die Möglichkeit, einen DOGSTYLER® Store zu eröffnen, erfahren?  
Melde Dich einfach bei uns!

DOGSTYLER® Soest GmbH

Westenhellweg 46

59494 Soest

T +49 (0) 2921 94 47 62 – 0

M +49 (0) 178 61 39 49 2

[franchise@dogstyler.de](mailto:franchise@dogstyler.de)

*Wir freuen uns auf Dich!*

