

In besten Händen!

Erfolgsmarke seit 1961



Kochlöffel



Werden Sie ein Teil der **Kochlöffel-Familie!**

Sie interessieren sich für eine starke Partnerschaft mit einem familiengeführten Unternehmen und sind daher bei Kochlöffel genau richtig. Seit 60 Jahren begeistern wir unsere Gäste mit erstklassigen Produkten, leben Gastfreundschaft und arbeiten täglich mit Begeisterung an einer erfolgreichen Zukunft.

Unsere saftigen Grillhähnchen, würzigen Brat- und Currywürste sowie einzigartigen Kroketten haben es bei vielen Gästen zum Kultstatus gebracht – Klassiker, die nicht

mehr wegzudenken sind. Kommen dann noch leckere Pommes, frisch gemischte Salate und knusprige Krossies & Co auf den Tisch, sind Jung und Alt mehr als zufrieden.

Was Kochlöffel dabei so erfolgreich macht: Wir denken partnerschaftlich. Nur wer gemeinsam für ein Ziel arbeitet, wer sich auf den anderen verlassen kann und ihn mit voller Kraft unterstützt, nur der wird seine Gäste begeistern können – davon sind wir überzeugt.



60 Jahre und zwei Generationen



4

Kochlöffel ist schon immer ein Familienunternehmen. Die Idee, den klassischen deutschen Imbiss zu professionalisieren und eine starke Marke zu positionieren, wird heute bereits in der zweiten Generationen durch Julia und Torsten Hessler umgesetzt.

Begonnen hat die Kochlöffel-Geschichte 1961 im emsländischen Lingen. Als erster Standort wird das Restaurant in Wilhelmshaven eröffnet – eine Ära beginnt.

Familienunternehmen

Kochlöffel – das sind heute über 80 Restaurants in ganz Deutschland, von Husum im Norden bis Friedrichshafen am Bodensee. Deutschlandweit verwöhnen rund 1.100 Mitarbeitende täglich Gäste vor Ort mit leckerem Essen und gutem Service.

Dass Kochlöffel zu dem wurde was es heute ist, liegt auch am gelebten Familiengedanken der Unternehmerfamilie – ganz selbst-

verständlich zählt jeder Mitarbeitende zur großen Kochlöffel-Familie. Teilweise sind diese ebenfalls in der zweiten Generation im Unternehmen tätig, genauso wie einige Franchisepartnerinnen und -partner.



Die Kochlöffel- Entwicklung in Zahlen:

- Ende der 60er-Jahre: Es gibt rund 20 Standorte deutschlandweit
- Anfang der 90er-Dekade: Entwicklung des Leitbildes und ein neuer Markenauftritt – aus der Leitfarbe rot wurde türkis
- Ab 1995 ergänzt die Familie das System um Franchisebetriebe
- 2020: deutschlandweit gibt es über 80 Restaurants, ein Drittel werden von Franchisepartnern betrieben

Konzept: moderner deutscher Imbiss

Gegründet: 1961

Firmensitz: Lingen

Umsatz: ca. 42 Millionen Euro/Jahr

Top-3-Standorte: Deggendorf, Kehl, Lingen

Top-Seller: Grillhähnchen, Hamburger, Currywurst

Mitarbeiter: ca. 1.000, rund 50 davon in der Systemzentrale Lingen, ca. 80 % Frauen

Ø-Fläche/Betrieb: 150 m²

EinzelN stark – gemeinsam unschlagbar

Sie ...

... wünschen sich einen Partner mit Erfahrung

... sind offen und engagiert

... sind systemtreu

... lassen sich begeistern und
haben Durchhaltevermögen

... zeigen Einsatzbereitschaft

Wir ...

... sind eine erfolgreiche Marke

... bieten Ihnen eine partnerschaftliche
Basis – zu jeder Zeit

... bieten ein ausgereiftes, erfolgreiches System

... sind, und bleiben, ein Familienunternehmen

... sind zertifiziertes Vollmitglied im
Deutschen Franchise Verband (DFV)

... sind ausgezeichnet von partner:urteil



partner:urteil

2018 wurde Kochlöffel mit dem Gütesiegel „partner:urteil“ ausgezeichnet. Mit dieser Auszeichnung vom Institut für Markenfranchise in Bonn wird dem Unternehmen eine hohe Zufriedenheit seiner bestehenden Franchise-Partner bescheinigt. Darauf sind wir nicht nur stolz, wir nehmen das Siegel als Anlass stetig weiter an den bestehenden und auch neuen Partnerschaften zu arbeiten. In dieser großaufgelegten Umfrage wurden die Franchisepartner unter anderem dazu befragt, wie zufrieden sie mit ihrer Arbeit

sind und ob sie sich wieder für eine Partnerschaft mit Kochlöffel entscheiden würden. Über zweidrittel aller Partner haben sich an der Umfrage beteiligt und bescheinigten eine starke Verbundenheit zu Kochlöffel.



Die Kochlöffel- Expansionsmodelle

Kochlöffel setzt seine Expansion konsequent fort. Kochlöffel ist unter den Top 10 der inhabergeführten Unternehmen der Quickservice Gastronomie in Deutschland gelistet.

Unsere Restaurants befinden sich in 1-A-Lagen der Innenstädte, in Food-Courts attraktiver Einkaufszentren sowie in hochfrequentierten Fachmarktzentren.

Durch unser flexibles und erfolgreiches System können wir uns auf verschiedene Flächengrößen adaptieren. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Innenstadtlage

- 1-A-Lagen in Fußgängerzonen mit hoher Frequenz
- gute Sichtbarkeit
- ideal Ecklage
- stufenloser Zugang
- Flächenbedarf variabel anpassbar
- Flächenbedarf ab 80 Quadratmetern
- Front ab 5 Meter
- 3 Meter Deckenhöhe
- Außenbestuhlung zwingend erforderlich
- Park- und Haltemöglichkeiten im Umfeld wünschenswert

Investitionssumme ab 350.000 €





Einkaufszentrum

mit eigenem Foodcourt

oder

mit Center-Foodcourt

- hochfrequentierte Einkaufszentren
- Flächenbedarf variabel anpassbar
- die Flexibilität des Betriebstyps gestattet die Integration in unterschiedliche Standort- bzw. Flächengegebenheiten

Investitionssumme ab 200.000 €

Fachmarktzentrum

freistehend oder integriert

- hochfrequentierte Fachmarktzentren
- direkte Nähe zu Ankermietern wünschenswert
- Flächenbedarf variabel anpassbar
- Außenbestuhlung empfehlenswert
- Front mindestens 6 Meter
- 3 Meter Deckenhöhe

Investitionssumme ab 250.000 €



chlöffe!



Ihr Wunsch-Modell – Ihre Investition

Sie haben die Wahl: Übernehmen Sie einen bestehenden Kochlöffel oder bauen Sie ihren eigenen neuen Kochlöffel! Mit folgenden Kosten können Sie kalkulieren:

	bestehender Kochlöffel	neuer Kochlöffel
Baukosten ab ca.	0,— Euro	80.000,— Euro
technische Anlagen	vorhanden	80.000,— Euro
Inneneinrichtung ab ca.	vorhanden	80.000,— Euro
Geräte	vorhanden	50.000,— Euro
Vorlaufkosten ab ca.	45.000,— Euro	45.000,— Euro
einmalige Franchisegebühr	15.000,— Euro	15.000,— Euro
Startsumme ab	60.000,— Euro	350.000,— Euro

Die jährliche Lizenzgebühr beläuft sich auf 8% vom Netto-Umsatz.

A large teal arrow pointing to the right, which serves as the background for the text.

Ihre Schritte
auf dem Weg
zum Kochlöffel-
Franchise-
Partner

1

Ihr Erstkontakt: Schreiben Sie uns über unsere Website (www.kochloeffel.de/franchise) oder rufen Sie uns an.

2

Innerhalb weniger Tage erhalten Sie einen Fragebogen per E-Mail oder Post. Schicken Sie diesen ausgefüllt an uns zurück.

3

Passen alle Eckpunkte, laden wir Sie zu einem Kennenlerngespräch in die Kochlöffel-Zentrale in Lingen ein.

4

Während des Gesprächs erläutern wir das System, beantworten Fragen zur Wirtschaftlichkeit und zum Ertragspotenzial Ihres Wunschkochlöffels.

5

Sind für Sie alle Fragen beantwortet, erwartet Sie ein Praxistag im Kochlöffel vor Ort. Lernen Sie das Restaurant im täglichen Betrieb kennen.

6

Wenn Sie sich danach vorstellen können, selbst einen Kochlöffel zu führen, sprechen wir bei einem Folgegespräch über alle weiteren Schritte.

Vor, während und nach dem Vertragsabschluss stehen wir Ihnen kontinuierlich zur Seite – sei es bei der Erstellung des Businessplans, Bankgesprächen und Investitionsfragen.

Werden Sie erfolgreicher Franchise-Partner – mit Kochlöffel!

Drei gute Gründe:

! Ein Familienunternehmen
mit langer Tradition

! Immer an Ihrer Seite –
vom ersten Tag an

! Einstieg ab einem
Eigenkapital von
ca. 20.000,– Euro



partner:urteil

www.partnerurteil.de

02/2018



ZUFRIEDENHEIT

LEBENSGLÜCK

COMMITMENT

KOCHLÖFFEL

Ihre Ansprechpartner:



Marcus Lach

Telefon 0591 9160 246
Mobil 0170 9160 256
m.lach@kochloeffel.de



Doris Lüttel

Telefon 0591 9160 261
d.luettel@kochloeffel.de

Das Kochlöffel-Franchise-System
auf Youtube:



Kochlöffel GmbH
Abteilung Franchise
Herr Marcus Lach
Herzforder Straße 9
49808 Lingen

Telefon 0591 9160 246
Mobil 0170 9160 256
franchise@kochloeffel.de
www.kochloeffel.de/franchise

Kochlöffel