

Großer Schritt für Gesundheits-Franchise: Zehnte Vereinbarung im Oktober abgeschlossen

361° Health Company: Tirolerin als zehnte Partnerin mit an Bord



Salzburg, 04. Oktober 2021

Pünktlich zum Start des neuen Geschäftsjahres wurde die zehnte Franchise-Vereinbarung unterzeichnet. Vom Salzkammergut bis nach Stuttgart, vom Lungau bis Nürnberg und von Braunau bis München, nun ist auch das Gebiet Innsbruck und Innsbruck Land in der Biogena-Franchise-Community angekommen.

Ein wichtiges Merkmal des außergewöhnlichen Biogena-Franchise-Systems ist der Austausch: Sowohl zwischen den Franchise-Partnern als auch mit dem Biogena-Headquarter in Salzburg – ein reger Informationsaustausch ist essenziell für konstantes Wachstum und Wohlbefinden aller Beteiligten. Die Innsbruckerin Gracia Gunkel begann mit Stichtag 01.10. ihre Onboarding-Phase, in der sie alles über Mikronährstoffe, den wissenschaftlichen Hintergrund des Unternehmens und den „Biogena-Way-of-Life“ lernt, um dann top vorbereitet in die fantastische Franchise-Zukunft starten zu können.

Tiroler Power für das Salzburger Gesundheitsunternehmen

Nach einem Studium der Publizistik an der Universität Wien sowie einer Ausbildung zum Make-up-Artist war die gebürtige Kölnerin zehn Jahre lang in der Kreativwirtschaft tätig und konnte einen enormen Erfahrungsschatz sammeln. Mit ihrem Gespür für aktuelle Bedürfnisse der Gesellschaft, viel unternehmerischem Geschick und einer kreativen und trotzdem strukturierten Herangehensweise ist sie eine großartige Bereicherung für das Biogena-Franchise-Team.

Gracia Gunkel blickt ihrer neuen Aufgabe voller Power und Leidenschaft entgegen. „Die letzten eineinhalb Jahre rund um COVID haben uns gezeigt, welche entscheidende Rolle das Thema Gesundheit in unserem Leben einnimmt. Ich bin überzeugt, dass dieses Bewusstsein quer durch alle Altersklassen in den nächsten Jahren weiter zunehmen wird. Als Biogena-Franchise-Partnerin kann ich dazu einen wertvollen Beitrag leisten und Menschen dabei unterstützen, ihre Gesundheit selbst in die Hand zu nehmen.“

Biogena-Geschäftsführer Stefan Klinglmair sieht gespannt in die Biogena-Franchise-Zukunft. „Ein großes Ziel ist für uns, motivierte, strahlende und kreative Franchise-Partner zu finden, die einen wunderbaren Cultural Fit mit unserem Unternehmen aufweisen. Gefunden haben wir so viel mehr: Zehn wunderbare Menschen, die nicht nur perfekt zu uns passen, sondern unser Team mit ganz individuellen Eigenschaften und Talenten bereichern. Diesen Weg wollen wir weitergehen.“ Tanja Fleischanderl, Franchise-Expertin bei Biogena, ergänzt: „Frisch beflügelt vom Franchise-Award und mit den nächsten fantastischen Partnern schon in Sicht starten wir voller Vorfreude und positiver Spannung in das kommende Geschäftsjahr und freuen uns auf viele Bereicherungen und neue „local Heroes“ für unsere Franchise-Community.“

Das Biogena-Franchise-Konzept: ein zweistufiges Modell

Die Franchise-Nehmer starten zuerst mit dem vertrieblichen Auf- und Ausbau sowie der Entwicklung der definierten Vertragsgebiete. Darauf aufbauend kann der erste Biogena-Store realisiert werden. Die Biogena-Franchise-Nehmer und ihre Teams schaffen durch die Eröffnung der Stores mit Biogena-Präparaten und -Services einzigartige Markenerlebnisse mit wissenschaftsbasiertem Mehrwert für Gesundheit, Therapiebegleitung und Prävention, ergänzt durch fundiertes Wissen und Biogena-Begegnungsqualität. Ziel der Gesundheitsmarke ist es, 2030 mit einer 200-köpfigen Franchise-Mannschaft aufwarten zu können. Tanja Fleischanderl freut sich daher immer über neue, spannende Anwärter.

Über Biogena

Die Biogena GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen im Besitz von Gründer Dr. Albert Schmidbauer mit Sitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Die 361° Health Company beschäftigt in der Gruppe über 420 Mitarbeiter, konzentriert sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Premium-Mikronährstoffpräparaten und ist verlässlicher Wissenspartner im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Die Präparate werden in Manufakturstandard nach dem Reinsubstanzenprinzip – ganz ohne künstliche Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Überzugs- und Trennmittel – in Österreich hergestellt und in über 40 Länder exportiert. Das Vollsortiment umfasst mehr als 260 Qualitätspräparate, die Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente und weitere Vitalstoffe in wissenschaftsbasierten Rezepturen enthalten. Erhältlich sind die hochwertigen Mikronährstoff-Präparate in radikaler Qualität bei Ärzten und Therapeuten weltweit, in den aktuell 17 Biogena-Stores und im Biogena-Webshop.

Weiterführende Informationen zum Biogena-Franchising:

Tanja Fleischanderl, MA
Franchise-Managerin
M +43 664 88 33 10 96

franchise@biogena.com

www.biogena.com/franchise

Pressekontakt:

Kim Schneider
PR/Öffentlichkeitsarbeit
Marketing Biogena Group
T +43 664 88 64 13 06
k.schneider@biogena.com



Bildunterschrift

Gracia Gunkel startet in ihrem Gebiet Innsbruck und Innsbruck-Umgebung voller Power durch. © Biogena



Bildunterschrift

Biogena-Franchise-Expertin Tanja Fleischanderl, Franchise-Partnerin Gracia Gunkel und Biogena-Geschäftsführer Stefan Klinglmair. © Biogena

