

PRESSEMITTEILUNG

Standardwerk „Der Franchisevertrag – Fallstricke, Hilfestellungen und Organisationen “ in 2. Auflage erschienen

Der Praxisleitfaden sorgt für Rechtssicherheit für Franchisegeber und -nehmer

Essen, 26.08.2021 | Das Buch „Der Franchisevertrag“ orientiert sich auch in der 2. überarbeiteten Auflage an vielen Erfahrungen aus der Praxis im Bereich Recht und Unternehmenssteuerung und den daraus resultierenden Problemstellungen, teilweise auch anderweitiger Rechtsprechung soweit sie sich direkt auf franchiserelevante Fragestellungen bezieht, oder zumindest dort analog anwendbar ist. Der Darstellung verschiedener Gestaltungsmöglichkeiten schließen sich dann Gedanken hinsichtlich der Konsequenzen für das operative Geschäft an, einerseits hinsichtlich einer Vermeidung von Konflikten im Rahmen der Systemgestaltung, andererseits hinsichtlich konkreter Lösungsmöglichkeiten. Das Buch richtet sich an Franchisegeber in der Gründungsphase aber auch an zukünftige Franchisenehmer. Insgesamt ergibt sich in der Zusammenschau ein breit gefächertes Bild eines Franchisevertrages und der möglichen operativer Lösungen aus den Bereichen Handel, Retail, Gastronomie, Handwerk, Beratung und anderen Dienstleistungszweigen.

Die Autoren Hermann Riedel und Martin Niklas bieten ihren Lesern mit dem Buch einen fundierten Ratgeber und Begleiter für ihr Franchisesystem. Rechtliche und operative Fragen und Antworten für die Gestaltung und Strategie Ihres Franchisesystems. Und hilft, Franchiseverträge zu verstehen. Zudem weisen sie auf Fallstricke hin und geben Tipps, diese zu erkennen und wie sie zu vermeiden sind.

Das Buch ist erschienen bei Springer Gabler, einer der führenden deutschen Wirtschaftsfachverlage. Themenbereiche: Management, Marketing+Sales, Finance. Fachliteratur für Wissenschaftler und Professionals

Zu den Autoren:

Martin Niklas ist Inhaber der „Anwaltskanzlei Niklas“ mit Standorten in Essen und Berlin. Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Assoziierter Experte im Deutschen Franchiseverband e.V. (DFV), mit den Rechtsschwerpunkten Franchising, Handel und Vertrieb, Gesellschaftsrecht. International gefragter Experte im Bereich Social Franchising, Lehrbeauftragter bei der Staatlichen Studienakademie Plauen (Studiengang Handel und internationales Management, Systemgastronomie-Management). Publiziert regelmäßig in juristischen Fachmedien zu franchisespezifischen und vertriebsrechtlichen Themen.

Hermann Riedl Unternehmensberatung RiedlConsult, 25 Dienstleistungsunternehmen in der Operative mit Erfahrung als Geschäftsführer McDonald's National/International und weiteren Handelsunternehmen und in abteilungsübergreifenden Entscheidungsebenen. Spezialisiert als Expertenberater in Konzernstrukturen und Mittelstand. Mehrheitseigner und Gründer eines IT-Systemhauses für Digitalisierung im System. Bekleidet Position in Verwaltungsrat und Gründergremien von Jungunternehmen. Erfolgsautor beim Springer Gabler Verlag mit den Fachbüchern „Praxisleitfaden Franchising“ und „Digitalisierung im Filialsystem“.

Bild: Coverabbildung | © Springer

Weiterführende Informationen unter:

<https://anwaltskanzlei-niklas.de>

Presseservice zu diesem Buch by Springer Gabler

<https://www.springer.com/de/product-marketing-tool/flyer/9783658324322>

Pressekontakt:

Anwaltskanzlei Niklas

RA Martin Niklas

Kettwiger Straße 43-45

45127 Essen

Tel: 0201-201688-0

Email: info@anwaltskanzlei-niklas.de