

Essen, 19. September 2019

Medienmitteilung

Frische Snacks von BackWerk und Ditsch gibt es ab sofort an von EG Deutschland betriebenen Tankstellen

Valora Food Service Deutschland und EG Deutschland starten Zusammenarbeit an Tankstellen in Frankfurt und Köln.

Valora Food Service Deutschland und EG Deutschland, ein Tochterunternehmen der weltweit agierenden EG Group, haben in Köln und Frankfurt ein Pilotprojekt gestartet, bei denen Shops von BackWerk und Ditsch eine Tankstelle zur One-Stop-Shopping-Destination aufwerten. EG Deutschland überträgt damit seine in Großbritannien bereits erfolgreiche Strategie, mehrere starke Food-Marken an einem Tankstellenstandort zu vereinen, erstmals auf Deutschland. Der britische Tankstellenbetreiber EG Group hat im Oktober 2018 das deutsche Esso-Tankstellennetz mit rund 1.000 Standorten im gesamten Bundesgebiet übernommen.

Qualität und Preispositionierung geben Tankstellen neuen Impuls

EG Deutschland will die Frequenz an ihren Tankstellen durch Tankkunden und Nicht-Tankkunden mit der Ansiedlung starker Foodbrands erhöhen. Mit Valora und ihren Consumer-Marken BackWerk und Ditsch ist die ideale Partnerin für diese Strategie gefunden.

Im September startet an drei Standorten in Köln und Frankfurt nun ein auf zwölf Monate ausgelegtes Pilotprojekt: In Köln (Standort Höniger Weg, Neustadt-Süd) wird ein BackWerk Store in die Tankstelle integriert und in Frankfurt (Königsteiner Straße & Rheinlandstraße) werden mit BackWerk und Ditsch gleich zwei Points of Sale entstehen.

Karl Brauckmann, Geschäftsführer von Valora Food Service Deutschland, ist begeistert von der Partnerschaft: „Valora ist als Experte für moderne Foodvenience mit den Marken Brezelbäckerei Ditsch und BackWerk fähig, dem Tankstellenmarkt einen komplett neuen Impuls zu geben. Unsere Qualität, Vielfalt und Preispositionierung ermöglichen es, neue Potenziale bei Kunden zu erschließen, die Tankstellen aufgrund mangelnder Kulinarik und zu hoher Preise bisher eher gemieden haben.“

Attraktives Food-Angebot für die Tankstellen

Die Marken sind als Shop-in-Shop-System in die Tankstellen integriert – vergleichbar mit einem Foodcourt-Konzept. Damit werden die Tankstellen nicht nur zu ganz besonderen Genussorten mit einer großen kulinarischen Vielfalt, sondern laden auch zum Verweilen ein.

Die Kunden können aus den bewährten und beliebten Sortimenten von BackWerk und Ditsch wählen dabei legt BackWerk den Fokus auf belegte Stullen und Brötchen, süßes Gebäck, heiße Top-Seller-Snacks wie Hot Dogs und den Crunchy Chicken sowie Fairtrade-Kaffee. Bei Ditsch kommen Kunden in den Genuss von frischen, ofenwarmen Brezeln, Saatenbrezeln, herzhaften und vegetarischen Pizzen sowie überbackenen Laugenstangen.

Neben dem großen Snackangebot bieten BackWerk und Ditsch auch klassische Backwaren wie frische Brötchen, Brot, Buttercroissants und süßes Gebäck für die Nahversorgung am Wochenende an.

Tankstellen als Genuss- und Verweilort

Langfristig haben EG Deutschland und Valora eine gemeinsame Vision. Katja Vollmer, zuständige Projektleiterin bei Valora, ist überzeugt: „Wir möchten mit unserem attraktiven Food-Angebot sowie unserer Expertise die klassische Tankstelle in einen Genuss- und Verweilort verwandeln, an dem sich Menschen gerne aufhalten. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir hierdurch die Frequenz der gesamten Tankstelle heben können.“

Diese Medienmitteilung finden Sie unter www.valora.com/newsroom.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations

Daniela Fritinger
Tel: +49 89 893 563 552
Fax: +49 89 89398429
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15.000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die mehr als 2.700 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg und den Niederlanden. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.7 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt. Die **Valora Food Service Deutschland GmbH** betreibt, als Teil der Division Food Service bei Valora, die B2C-Formate BackWerk und Ditsch in Deutschland, Österreich und den Niederlanden.

Weitere Informationen unter www.valora.com.

Über EG Group

EG Group wurde 2001 von den Brüdern Zuber und Mohsin Issa gegründet. EG Group gehört zu den führenden Tankstellen- und Shopbetreibern, die darüber hinaus starke Partnerschaften mit weltweit bekannten Marken wie Esso, BP, Shell, Carrefour, Louise Delhaize, SPAR, Starbucks, Burger King, KFC, Greggs und Subway eingegangen ist. EG Group beschäftigt zurzeit über 40.000 Mitarbeiter, die u.a. an ungefähr 6.000 Tankstellen in Europa, den USA und Australien arbeiten. Es wurden Standorte entwickelt, die für erstklassigen Kraftstoff, ein umfangreiches Convenience-, Backshop- und Speisenangebot bekannt sind. EG Group ist es wichtig, ein modernes Shop Angebot zu zeigen, welches die Kundenerwartungen übertrifft und es ihnen ermöglicht, mit einem Stopp verschiedenste

Einkaufswünsche zu erfüllen. Dabei ist es wichtig, regelmäßig in neue und innovative Angebote zu investieren und auch Mitarbeiter regelmäßig zu trainieren und die passende Infrastruktur bereitzustellen. Zuber und Mohsin Issa, die Gründer und Mitgesellschafter von Euro Garages, wurden 2018 mit dem Titel Unternehmer des Jahres in Großbritannien ausgezeichnet.