***Fortschritt durch verordneten Stillstand***

*Voller Innovationen startet Bodystreet nach einem kreativ genutzten Lockdown in die Zukunft. „Dank digitaler Helfer schaffen wir unseren Mitgliedern ein noch besseres Trainingserlebnis – für mehr Effizienz und Sicherheit im Studio und Zuhause“, so CEO Matthias Lehner.*

*Zum Digital-Power-Paket gehört der Website Relaunch sowie eine neue Bodystreet-App, mit der Mitglieder noch einfacher mit ihrem Personal Trainer in Kontakt treten. Digitale Neuerungen, Hygiene-High-Tech in den Studios sowie der Bodystreet eStore für Zuhause (bodystreet.store), der online Store für Mitglieder und Nicht-Mitglieder ausgestattet mit der gesunden Bodystreet Nutrition Line sowie dem neuen Ernährungsbuch von Gründerin Emma Lehner.*