

# FRANCHISE EXPO 21

## 4.-6. NOV. 2021 FRANKFURT & ONLINE

Frankfurt, Wien, New Jersey, 15. März 2021

### **Franchise Expo 21 (FEX21) nimmt Fahrt auf Die einzige Franchise Messe 2021 im deutschsprachigen Raum findet statt**

Der Startschuss für die Vorbereitungen der FEX21 ist gefallen. Auch wenn die weitere Corona-Entwicklung noch nicht absehbar ist, braucht die Wirtschaft eine Perspektive. Die Franchisewirtschaft hat laut Erhebungen der Franchiseverbände aus Deutschland und Österreich belegt, dass trotz aller Herausforderungen der Großteil der Franchisesysteme die Situation kreativ und gut bewältigt hat und das Interesse an neuen Partnern ungebrochen ist.

Der Veranstalter der FEX, MFV/Comexposium aus den USA, organisiert weltweit Messen u.a. vier in den USA, die nächste in Nashville von 7.-8. Mai. 21. Tom Portesy, Business Development Director bringt es auf den Punkt: „Die Wirtschaft braucht Bewegung und findet immer neue Wege. Gleichzeitig suchen derzeit gerade viele Menschen eine neue, berufliche Perspektive. Daher setzen wir auf den großen und einzigen Marktplatz für die Franchisebranche in der D-A-CH-Region, auf die FEX21. Diese findet von 4.-6. November in Frankfurt unter Einhaltung aller Vorgaben vom Land und der Messe Frankfurt statt. Sollten dann noch Reisebeschränkungen aufrecht sein, geben wir internationalen Ausstellern die Möglichkeit, online mitzuwirken. Nur wenn ein gänzlich Messeverbot ausgesprochen wird, setzen wir auf eine reine online-edition.“

Franchising hat in den letzten Monaten Stärke bewiesen und dass in Krisen einer der wichtigsten Kernwerte im Franchising, das „Miteinander“, eine Erfolgsstrategie ist, die hilft schwierige Zeiten zu überwinden. Die Franchisesysteme lassen sich nicht unterkriegen und freuen sich schon auf das face:face –Treffen mit Besuchern, die sich beruflich in Richtung Selbständigkeit mit Franchising verändern wollen. Die Unterstützung einer starken, aufgebauten Marke im Hintergrund, der Teamgedanke - das sind klare Vorteile von Franchising in Krisenzeiten – man ist selbstständig, aber nie allein.

Erfreulich ist die wiederholte Kooperation mit dem Deutschen Franchiseverband. Hier werden zwischen MFV/Comexposium und dem Deutschen Franchiseverband Synergien gebündelt, um gemeinsam das Ziel zu erreichen, der Franchisewirtschaft eine erstklassige Messe zu ermöglichen. Torben Brodersen, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes dazu: „Mit der wiederholten Kooperation tragen wir der Bedeutung unseres Wirtschaftszweiges für den gesamten Mittelstand Rechnung und unterstützen gleichzeitig unsere Community ganz praktisch darin, mit neuen Franchisepartnern zu wachsen. Die FEX ist hierfür die ideale Plattform, denn Franchise ist und bleibt vor allem auch ein „people's business“.

#### **Wie geht es der Franchisewirtschaft**

*„Die Franchisewirtschaft wächst kontinuierlich, das zeigen unsere jährlichen Statistiken deutlich. Selbst im coronadominierten 2020 konnte sowohl ein Partnerwachstum als auch eine spürbare Zunahme der Gesamtumsätze verzeichnet werden. Dass es da eine internationale auf Franchise fokussierte Fachmesse geben muss, liegt auf der Hand“, so Brodersen.*

Begleitet wird die Messeorganisation von einem „Advisory Board“ um auch die Sicht der Aussteller von Beginn an einzubinden.

Die Mitglieder des Advisory Boards 2021 (die ihrerseits auch Aussteller sind und auch gerne für Interviews zur Verfügung stehen):

Holger Blaufuß – McDonald's  
Nadine Brenner – Neighbourly, Vorstand DFV  
Matthias Lehner – Bodystreet, Vize-Präsident DFV  
Olga Mathius - Leonidas  
Tanja Fleischanderl – Biogena und Messebotschafterin für Österreich

**Konferenzdirektor** ist wieder der international tätige Franchiseconsulter, Franz-Josef Ebel, Master Franchise Germany, der für ein umfangreiches Vortragsprogramm verantwortlich zeichnet. Das Programm ist live und online geplant und spricht Franchise-Interessierte an.

Viele Franchisesysteme zeigen durch ihre Mitwirkung an der FEX21 ihr Interesse an einer weiteren Expansion. U.a. dabei: McDonald's, Leonidas, Bodystreet, Neighbourly, Biogena, Pizza Hut, einnulleins, storebox, Injoy, Locatec, Mailboxes Etc., Pirnar, RE/MAX, s'fachl, Triumph, Ankerbrot, Valora, Vom Fass, Stava etc. siehe auch [fex.online](http://fex.online).

### **Über den Deutschen Franchiseverband**

Der Deutsche Franchiseverband vertritt die Interessen der deutschen Franchisewirtschaft im wirtschaftspolitischen Umfeld - national wie international. Er wurde 1978 gegründet und sitzt in Berlin. Der Deutsche Franchiseverband ist die Qualitätsgemeinschaft und repräsentiert Franchisegeber und Franchisenehmer gleichermaßen. Aktuell sind über knapp 400 Mitglieder im Verband organisiert. Im Jahr 2020 erwirtschafteten die rund 930 in Deutschland aktiven Franchisegeber, gemeinsam mit etwa 139.000 Franchisenehmern und fast 750.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 135 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden sich unter [www.franchiseverband.com](http://www.franchiseverband.com), [www.twitter.com/DFVBerlin](https://www.twitter.com/DFVBerlin) und [www.facebook.com/franchisewirtschaft](https://www.facebook.com/franchisewirtschaft) [www.linkedin.com/company/deutscher-franchiseverband-e-v](https://www.linkedin.com/company/deutscher-franchiseverband-e-v)

### **Über MFV Expositions/US**

MFV veranstaltet, seit über 25 Jahren die weltweit führenden Franchisemessen und ist damit die Nummer Eins im internationalen Franchisebusiness. Das Ziel der Messen ist es, Franchisekonzepte auf allen Investmentlevels mit qualifizierten Besuchern, die ihr eigenes Business starten wollen, zu vernetzen. Die MFV-Markenfamilie beinhaltet die "International Franchise Expo" in New York (24. - 25.9.21), Nashville (7.- 8.5.21), Phoenix (März 22), Houston (29. - 30.10.21), Miami Beach (Jan. 22) sowie in Mexiko (2. - 4.9.21), England (1 - 2.10.21), China (9. - 11.9.21). 2017 wurde die MFV-Gruppe von Comexposium übernommen, einem ebenfalls weltweit agierenden Konzern, mit mehr als 170 B2C and B2B Veranstaltungen in 11 verschiedenen Sektoren, wie Lebensmittel, Mode, Sicherheit, Digitales, Hightech, Optik, Landwirtschaft und Transport. <http://www.mfvexpo.com/>.

**Foto: Roland Unger/MFV\_Abdruck kostenfrei:**

Freuen sich auf die neuerliche Zusammenarbeit: Torben Brodersen/ Hauptgeschäftsführer Deutscher Franchiseverband, Tom Portesy/Business Development Director MFV/Comexposium.

**Pressekontakte:**

Cox Orange Marketing & PR

Carina Felzmann, Wien

E-Mail: [carina.felzmann@comexposium.com](mailto:carina.felzmann@comexposium.com)

Tel +43 1 895 56 11

[www.fex.online](http://www.fex.online)

[www.instagram.com/FranchiseExpoFrankfurt](https://www.instagram.com/FranchiseExpoFrankfurt)

[www.facebook.com/FranchiseExpoFrankfurt](https://www.facebook.com/FranchiseExpoFrankfurt)

[www.linkedin.com/FranchiseExpoFrankfurt](https://www.linkedin.com/FranchiseExpoFrankfurt)

[www.twitter.com/FranchiseExpoFrankfurt](https://www.twitter.com/FranchiseExpoFrankfurt)

Deutscher Franchiseverband

Antje Piel, Berlin

E-Mail: [piel@franchiseverband.com](mailto:piel@franchiseverband.com)

Tel.: +49 30 278902-12

[www.franchiseverband.com/](http://www.franchiseverband.com/)