



Mehr als 1200 Geschäfte weltweit.

*Wäre das nicht auch  
etwas für Sie?*



„Ich wollte das Luxusgut Pralinen *für alle* erschwinglich machen.“

Leonidas Kestekides

An dem Ziel unseres Unternehmens hat sich seit seiner Gründung nichts geändert. Seit 1913 teilt Leonidas großzügig seine Leidenschaft, um die köstlichsten Pralinen und Schokoladenartikel der Welt herzustellen. Für uns sind Pralinen mehr als nur ein Rezept: Der Genuss einer Praline ist immer ein Moment reinen Glücks.



*Freude am Schenken*  
und beschenkt werden

Jeden Tag sind mehr als 10.000 Menschen in über 1.200 Geschäften in gut 40 Ländern auf den Beinen und verfolgen weiter das Ziel von Leonidas Kestekides. Denn Teilen bedeutet, sich und anderen eine Freude zu machen. Diese Mission verfolgen wir von Anfang an, heute und noch für lange Zeit.

# Leonidas

MEHR ALS 100 JAHRE GETEILTE FREUDE

1910



Leonidas Kestekides präsentiert seine Süßwaren in Begleitung der griechischen Delegation auf der Weltausstellung 1910 in Brüssel und bekommt dafür die Bronzemedaille. Dies ist nur das erste Anzeichen seines künftigen Erfolgs...

1913

Auf der Weltausstellung in Gent präsentiert Leonidas seine neuen Kreationen, bekommt dafür die Goldmedaille und macht sich in Fachkreisen einen Namen. Dies ist der Anfang einer faszinierenden Erfolgsgeschichte, die seit über 100 Jahren die Geschmacksknospen von Menschen auf aller Welt entzückt.

1935



Basilio Kestekides, der entschlossene, fleißige Neffe von Leonidas, muss erleben, dass ihm der mobile Verkauf seiner Süßwaren und Pralinen in den Straßen von Brüssel verboten wird. Also wandelt er sein Atelier in einen Laden um, doch es ist so klein, dass für Kunden darin einfach kein Platz ist. Da hat er die revolutionäre Idee, sein Fenster in eine Verkaufstheke zu verwandeln und dort seine Kunden zu bedienen! So eröffnet er sein erstes „Verkaufsfenster“, das für viele Jahre das Markenzeichen von Leonidas bleibt.

1937

Basilio lässt die Marke und das Logo bei der Stadt Brüssel eintragen. Als Logo wählt er das Konterfei des antiken Kriegers Leonidas – König von Sparta. Nach und nach übergibt Leonidas die Führung an Basilio, der sich inzwischen zum vollwertigen Konditormeister entwickelt hat.

1970  
1990

Die Marke wird international bekannt.

In Belgien, Luxemburg, Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und sogar in Athen sind die Pralinen nun erhältlich. Die 70er und 80er Jahre sind goldene Jahre für das Unternehmen. In den 90er Jahren bringt Leonidas seine Erzeugnisse in Asien und dem Rest der Welt auf den Markt.

2013



Leonidas feiert 100 Jahre Handwerkskunst und Lebenskunst.

Das „kleine Pralinenlabor“ des Firmengründers hat einen weiten Weg hinter sich, ohne jemals die Grundhaltung und den Geschmack aus der Anfangszeit aus den Augen zu verlieren. Leonidas verpflichtet sich zu vielen weiteren Jahren puren Schokoladenvergnügens.

Am 15. November 2013 wird Leonidas in die Liste der anerkannten Hoflieferanten des belgischen Königshauses aufgenommen, eine Liste von Herstellern, die höchste Qualität zu erschwinglichen Preisen bieten.

2018

Leonidas feiert sein 50-jähriges Jubiläum in Frankreich und den Niederlanden, wo es mit über 280 bzw. über 180 Verkaufsstellen vertreten ist.



# Qualität ist unser höchstes Gut



## 100 % REINE KAKAOBUTTER

Leonidas möchte Ihnen Augenblicke puren Schokoladenvergnügens beschermen. Deshalb verwenden unsere Maîtres Chocolatiers ausschließlich 100 % reine Kakaobutter. Schokolade aus reiner Kakaobutter ist gut fürs Gemüt. Schon eine einzige Leonidas-Praline zaubert allen ein Lächeln ins Gesicht!

## 100 % BELGIEN 1913

Die Pralinen von Leonidas werden in Belgien hergestellt. Unsere Maîtres Chocolatiers wahren unsere gute belgische Tradition und verarbeiten die erlesensten Zutaten mit viel Liebe und Respekt. Ob in Paris, London oder Tokio – Sie genießen überall die Lieblingspralinen der Belgier (und vermutlich auch auf der ganzen Welt).



## OHNE PALMÖL

Unsere Maîtres Chocolatiers sind geradezu besessen von Qualität. Für ihre Kreationen wollen sie nichts anderes als reine Kakaobutter. Deshalb werden Sie in unserer Schokolade keinen Tropfen Palmöl finden. Das ist gut für den Geschmack und gut für die Umwelt.



## 100 % Leonidas – Manon

Die meistverkaufte Praline weltweit Mit ihrer Hülle aus weißer Schokolade und der Füllung aus Mokka-Buttercreme und Nougat steht die weiße Manon wie keine andere Praline für unsere Marke. Wussten Sie, dass alle 5 Sekunden irgendwo auf der Welt eine Manon verkauft wird?

# Konzept

AUTHENTISCH, MODERN UND ELEGANT

Dies sind die Leitlinien der 4 Konzepte für die Leonidas-Verkaufsstellen, die speziell für unterschiedliche Umgebungen entwickelt wurden. Ob Fachgeschäft, Shop-in-Shop oder Verkaufsinself – überall streben wir nach einer großzügig angelegten Präsentation mit Anspielung auf die Markengeschichte, die zu Sinnesfreuden und Genuss einlädt.



# Leonidas

## LEONIDAS-FACHGESCHÄFT

- Klassisches Ladenlokal, perfekt geeignet für Innenstädte und Standorte mit hohem Pralinenverkaufspotenzial
- Fläche 40 bis 60 m<sup>2</sup>
- Investition\* 50.000 bis 100.000 €



## SHOP-IN-SHOP

- Leonidas-Verkaufsstand zu integrieren in einem bestehenden Geschäft basiert entweder auf einem Klimatisierungssystem oder einer Kühltheke
- Die ideale Ergänzung, um zusätzlichen Umsatz zu generieren
- Fläche 10 bis 15 m<sup>2</sup>
- Investition\* 15.000 bis 30.000 €



## LEONIDAS CHOCOLATE UND CAFE

- Bildet die gesamte Leonidas Erlebniswelt ab. Eingerichtet als Café, in dem die Kunden Pralinen kaufen und dabei auch eine köstliche heiße Leonidas - Schokolade oder Frappes genießen können.
- Fläche: 40 bis 70m<sup>2</sup>
- Investition\* 50.000 bis 100.000 €



## VERKAUFSINSELF

- Offenes Konzept, 360° - Einsicht, perfekte Lösung für stark frequentierte Lagen wie z.B. Bahnhöfe, Einkaufszentrum
- Fläche 15 bis 30 m<sup>2</sup>
- Investition\* 50.000 bis 100.000 €



\* Ohne Pachtzins, Geschäftswert und Eintrittsgebühr



# Leonidas-Sortiment



Auswahl ist eines der Markenzeichen von Leonidas. Deshalb bieten wir ein möglichst großes Sortiment aus Pralinen und anderen Süßwaren, um unsere Kunden in Versuchung zu führen. Dank seiner Vielfalt lässt unser breit gefächertes Angebot keine Wünsche offen.



## PRALINEN: TRADITIONELLES SORTIMENT

Das traditionelle Sortiment ist die Basis des Produktangebots von Leonidas: Formpralinen oder schokoladenumhüllte Pralinen mit einer der 7 Füllungen:

- Nougat
- Buttercreme
- Ganache
- Crème Confiseur
- Karamell
- Likör
- Marzipan



## SPEZIALITÄTEN-SORTIMENT

Das Spezialitäten-Sortiment bietet zu etwas höheren Preisen handgefertigte Kreationen unserer Chocolatiers, die echte Schokoladenspezialitäten sind (Orangetten, Studententaler, Trüffel ...).



## SORTIMENT „ZUM ENTDECKEN“

Das von unseren Chocolatiers sorgfältig zusammengestellte Produktangebot „zum Entdecken“ bietet Kunden eine andere Art süßen Genusses als unsere Pralinen und Schokoladenartikel. Dazu gehören Karamellbonbons, Marshmallows, Callissons u.v.m.

## SAISONALE ARTIKEL

Je nach Jahreszeit bietet Leonidas ein spezielles Pralinenangebot, sowohl Pralinen als auch Verpackungen, an. Pralinen als Limited Edition, hohle Schokoladenobjekte zum Befüllen, Schokoladenfiguren, Ostereier, Weihnachtskugeln, Schokoherzen usw. – all diese Produkte werden durch ihre jeweilige Verpackung zu einem jahreszeitlich passenden Thema besonders in Szene gesetzt.



MEHR ALS  
**120**  
Pralinensorten





# Professionelle Unterstützung

IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG!

Sie sind der geborene Unternehmer... Heute haben Sie die Gelegenheit, Ihre eigene Leonidas-Boutique zu eröffnen und von der Dynamik eines weltweit führenden Schokoladenherstellers zu profitieren.

## INDIVIDUELLE BETREUUNG

Das Leonidas-Team setzt sich aus Fachleuten zusammen, die Sie in jeder Phase Ihres Projekts begleiten:

- Standortsuche
- Verhandlungen mit den Verpächtern
- Schulung in der Leonidas Academy (Brüssel) und E-Learning-Plattform in mehreren Sprachen
- Hilfe bei der Eröffnung
- Begleitung, Unterstützung und Weiterentwicklung während der gesamten Laufbahn...

OMA@leonidas.be • [www.leonidas.com/de\\_de/meinen-shop-öffnen](http://www.leonidas.com/de_de/meinen-shop-öffnen)

### KENNERLERNTAG

Wir bieten Ihnen einen „Kennerlerntag“ in einem unserer führenden Geschäfte an, damit Sie in die Welt der Schokolade eintauchen und den Alltag eines Chocolatiers entdecken können.



# Zahlen

## STANDORT PROFIL INVESTITIONEN

Investitionen	
Pachtvertrag oder Geschäftswert	Festzulegen
Eintrittsgebühr	0 €
Eingangsschulung	0 €
Umbauarbeiten/Raumgestaltung/ Materialien/Kasse	50 bis 120 000 €
Anfangsbestand	5 000 € - 8 000 €
Betriebskapital	15 000 €
Finanzierung	
Empfohlene Einlage / Gesamtprojekt	30 bis 40 %
Betrieb	
Umsatz	Je nach Art der Verkaufsstelle
Bruttomarge Schokolade	ca. 60 %
Personal ohne saisonale Höhepunkte (Weihnachten und Ostern)	1 bis 3 Personen
Franchisegebühren	0 €
Kommunikation am Standort	1 bis 3 Personen
Kommunikation auf nationaler Ebene	0 €

# 360° Kommunikation

UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE MARKE UND DIE GESCHÄFTE

Leonidas kommuniziert über diverse Medien, auf der Website und in den Social Media zur Stärkung der Marke und Förderung der Verkaufstätigkeit.



**+/-20**  
Marketingkampagnen  
(Schaufenster, Werbeaktionen  
...) werden jedem Geschäft  
jährlich zur Verfügung gestellt.



# Zeugnis



## German Vladimisky und Samanta Ginesina

Düsseldorf

„Schokolade macht glücklich!“ Das stimmt auf jeden Fall, und zwar nicht nur dann, wenn man Schokolade isst, sondern wenn man seine Arbeit und Leidenschaft mit Schokolade verbindet! Seit Herbst 2019 sind wir ein Teil des LEONIDAS-Teams geworden und sind sehr glücklich darüber! Wir haben den ersten LEONIDAS Chocolate & Café in Düsseldorf eröffnet und bringen somit die echte und feinste traditionelle belgische Schokolade in die Hauptstadt des Landes NRW rein! Die Zusammenarbeit mit “LEONIDAS” ist nicht nur ein Geschäft oder eine Partnerschaft. Sie erinnert uns mehr an die familiären Begegnungen guter alter Lebensfreude. Unsere Entscheidung eine LEONIDAS-Boutique in Düsseldorf zu eröffnen, bereuen wir bis heute nicht, im Gegenteil! Einen besseren Franchisepartner mit ausführlicher Unterstützung und vor allem enger Begleitung vom gesamten LEONIDAS-Team, kann man nicht finden. Es ist immer Verlass.

Wir sind glücklich ein Teil der LEONIDAS-Familie sein zu dürfen.“



## Giani Olban

Bukarest

„Ich habe die Marke 2012 entdeckt und 2014 ein kleines Leonidas-Geschäft in Bukarest eröffnet. Das Image von Leonidas ist modern und dynamisch, und die Preise sind erschwinglich, im Vergleich zu anderen bekannten belgischen Schokoladenmarken. Mit der Unterstützung und Innovation von Leonidas – bestehend aus neuen Produkten und Verpackungen – konnte mein Geschäft Jahr um Jahr wachsen. Da das Geschäft sehr saisonabhängig ist, weiß ich die Unterstützung von Leonidas mit pünktlichen Lieferungen auch in Spitzenzeiten zu schätzen – dies hat uns geholfen, unseren Endkunden das erwartete Serviceniveau zu bieten. In der Zwischenzeit hat sich der Laden vergrößert, und wir haben ihn an das Konzept eines „Schokoladen-Cafés“ angepasst. Wir hoffen auf eine langfristige Partnerschaft, die ein solides Geschäft ermöglicht und durch die wir gemeinsam mit unseren Kunden Schokolade von ausgezeichneter Qualität genießen können.“



## Jolyon M'bei Romania

„2001 brachten wir „Leonidas – die frischen belgische Pralinen nach Rumänien“, die später zur „Belgischen Lieblingsschokolade“ wurde – und ich kann Ihnen auch verraten, dass damit auch die erste Premium-Schokoladenfabrik im Lande Draculas eröffnet wurde. Es war nicht gerade einfach, diesen Markt zu erschließen. Zumindest lässt sich aber sagen, dass es ein spannendes Abenteuer voller Überraschungen war, aus denen das Leben eines Unternehmers eben besteht. Die Arbeit in einer Leonidas Filiale ist vielseitig und abwechslungsreich. Doch wenn man Unternehmer ist, darf man nicht nur am Schreibtisch sitzen. Und um es mal direkt zu sagen: Man sollte nicht vergessen, dass einer der größten Vorteile die Möglichkeit ist, ein eigenes Leonidas-Geschäft ohne Franchise-Steuer oder Lizenzgebühren zu eröffnen. Dies ist meines Erachtens ein enormer Vorteil, wobei der Vertrieb einer der besten Schokoladen der Welt mit dem entsprechenden Fachwissen und weltweiter Anerkennung verbunden ist – ein nicht zu übersehender Pluspunkt.“



## Nas und Jackie Aoudia

Leonidas Kensington London W8

„Ein Schokoladengeschäft zu besitzen und Menschen ein Lächeln aufs Gesicht zu zaubern – das ist unsere Leidenschaft. Bevor wir zu Leonidas kamen, sammelten wir Erfahrungen in der Schokoladenbranche ( bei Harrods, Selfridges) und im Reise-Einzelhandel in Irland. Doch vor allem haben wir unsere. Nach 25 Jahren gemeinsamer Arbeitserfahrung im Premiumsegment der Schokoladenindustrie wird unser Know-how in der Branche mittlerweile weithin bewundert. Unsere Stores werden von treuen Stammkunden besucht. Seit der Eröffnung unseres ersten Leonidas-Shops in einem großen Einkaufszentrum in der Kensington High Street im Jahr 2005 ist unser Unternehmen immer weiter gewachsen und überstand den Konkurrenzdruck aller anderen Schokoladeneinzelhändler. Nach einem Ausbau des Stores im April 2019 sind wir sehr gut aufgestellt, um uns neuen Herausforderungen zu stellen. Unsere Liebe zum Metier und unsere Leidenschaft für das Produkt bestätigt sich jeden Tag aufs Neue. Wir sind glücklich ein Teil der LEONIDAS-Familie sein zu dürfen.“



# Glücksmomente für Alle

- Über 1200 Verkaufsstellen weltweit
- Partnerschaftsvertrag ohne Eintritts- oder Lizenzgebühr
- Über 100 Jahre Know-how
- Wettbewerbsfähige Preise mit exzellenten Gewinnspannen
- Modernes Ladenkonzept
- Keine Werbegebühr

Wäre das nicht  
auch etwas für Sie?

Nach nur 10 Fragen wissen  
Sie mehr!

Möchten Sie Ihr eigener Chef  
werden?

☐ Ja ☐ Nein

Haben Sie Freude am direkten  
Kundenkontakt?

☐ Ja ☐ Nein

Haben Sie Geschäftssinn und Spaß  
an der Unternehmensführung?

☐ Ja ☐ Nein

Sind Sie bereit, sich beruflich voll  
einzusetzen?

☐ Ja ☐ Nein

Ist Schokolade für Sie eine  
reizvolle Branche?

☐ Ja ☐ Nein

Gibt die Präsenz und  
Unterstützung einer bekannten  
Marke Ihnen Sicherheit?

☐ Ja ☐ Nein

Sind Sie bereit, sich an die  
Empfehlungen der Leonidas Marke  
zu halten?

☐ Ja ☐ Nein

Möchten Sie durch regelmäßige  
Besuche von ihrem  
Aussendienstmitarbeiter ihr  
Geschäft entwickeln?

☐ Ja ☐ Nein

Lieben Sie die Herausforderung?

☐ Ja ☐ Nein

Möchten Sie an der  
Erfolgsgeschichte von Leonidas  
mitschreiben?

☐ Ja ☐ Nein

Wenn Sie mindestens 6 von 10 Fragen  
mit Ja beantwortet haben, sind Sie  
bereit, mit uns durchzustarten...

Kontaktieren Sie uns noch heute unter:  
OMA@leonidas.be oder  
www.leonidas.com/de\_de/meinen-shop-  
öffnen

GEBREVETTEERD  
HOFLEVERANCIER VAN BELGIË  
FOURNISSEUR BREVETÉ  
DE LA COUR DE BELGIQUE



WARRANT HOLDER  
OF THE COURT OF BELGIUM  
OFFIZIELLER LIEFERANT  
DES BELGISCHEN HOFES

[www.leonidas.com](http://www.leonidas.com)

[sales@leonidas.com](mailto:sales@leonidas.com)