

VIRTUAL REALITY MIT SYSTEM

WWW.HOLOCAFE.DE

Seit der Gründung des Düsseldorfer Start Ups 2016, macht sich die HoloCafe GmbH einen Namen in der internationalen VR-Industrie. Das Besondere: das Unternehmen entwickelt nicht nur die Multiplayer VR-Spiele selbst, sondern liefert eine dynamische, speziell auf die Bedürfnisse von Arcade-Betreibern ausgelegte Software, sowie das passende Gastronomie-Konzept gleich mit.

Daher konnte die HoloCafe GmbH bereits vor der Eröffnung des eigenen Flagshipstores (2018) zwei deutsche Franchise-Nehmer gewinnen. Noch in diesem Jahr wird ein weiterer hinzukommen. Auch über die deutsche Grenze hinaus wächst die Bekanntheit des Unternehmens durch Lizenz-Partner in Finnland, Kanada und den USA.

Das Gesamt-Konzept

Der Ansatz des HoloCafés ist eine ganzheitliche Lösung für den Betreiber. Es ist ein innovatives Konzept, dessen Ausgangspunkt das VR-Spielen als soziales Erlebnis in einem stylischen Ladenlokal darstellt. So ist es prädestiniert für Geburtstagsfeiern, Firmenveranstaltungen, Familien und Freundesgruppen aller Altersklassen und bei der Entwicklung der eigenen Spiele wird besonderen Wert darauf gelegt, dass nicht nur Gamer angesprochen werden, sondern eine breite Zielgruppe erreicht werden kann.

Doch nicht nur mit immer neuen Spielen werden die Partner versorgt. Das Franchise-Konzept der HoloCafe GmbH versteht sich als Gesamtlösung aus einer Hand, bei dem von der Buchungs- und Verwaltungssoftware über die Spiele bis hin zum Gastronomie-Konzept alles ineinandergreift. Das Unternehmen betreut potenzielle Franchisenehmer dabei von Anfang an, indem es zum Beispiel bei der Business- und Standortplanung, der Genehmigungsplanung und durch das Erteilen individueller Schulungen unterstützt.

Die Plattform

Für reibungslose Abläufe im täglichen Geschäft müssen alle Prozesse Hand in Hand laufen. Daher hat die HoloCafe GmbH ihre eigene Plattform entwickelt, die vom Buchungsprozess über Spiele-Updates bis hin zum Live-Spieler-Support alles abdeckt. Dies ermöglicht den Betreibern stets einen totalen Überblick über alle Vorgänge im laufenden Betrieb.

So können beispielsweise die Multiplayer Spiele über die Plattform gestartet und einzelne Spieler noch hinzugefügt werden; gleichzeitig sieht der Operator stets auf einen Blick, ob in allen Räumen alle VR-Brillen und Controller noch verbunden sind und behält den Überblick über laufende Spiel-Sessions, Support- und Reinigungsvorgänge.

Die Zukunft

Das Team der HoloCafe GmbH arbeitet stetig an zukunftsorientierten Produkten und Lösungen für alle Bereiche ihres Franchise Systems. So werden neben weiteren VR-Spielen auch multifunktionale Touch-Tische entwickelt, die dem Besucher einerseits eine weitere Möglichkeit zum gemeinsamen Spielen

bieten, aber auch eine Funktion zum Bestellen von Getränken und Speisen integrieren. Dies bietet den Betreibern der Cafés somit weiteres Umsatzpotential und erleichtert gleichzeitig die tagtäglichen Prozesse.

Das Unternehmen

Die Holocafe GmbH wurde 2016 in Düsseldorf von den drei Geschäftsführern Oliver Eberlei, Jessica Karger und Sebastian Kreutz gegründet. Ziel des Unternehmens ist es, neben dem Ausbau seiner Franchise Aktivitäten, eine führende Plattform für Virtual Reality für den ortsbasierten Freizeitmarkt zu schaffen.

Weitere Informationen zu Franchise-Möglichkeiten: franchise.holocafe.de

KONTAKT:

Holocafe GmbH

Am Wehrhahn 41
40211 Düsseldorf

licensing@holocafe.de
+49 211 781 74 999

www.holocafe.de

Sebastian Kreutz
Geschäftsführer

sebastian@holocafe.de
+49 211 781 74 991