

FRANCHISE EXPO19

FRANKFURT

MACH DEIN EIGENES DING! | DO YOUR OWN THING!

Pressemitteilung

Terminankündigung: Franchise Expo19 Frankfurt - internationale Franchisemesse in Deutschland

Deutschland/Wirtschaft, 17. September 2019.

Die Franchisewirtschaft ist immer gut für positive Nachrichten: allein in Deutschland stieg der Umsatz aktiver Systeme um 8% auf 112 Milliarden Euro. Was Franchising so erfolgreich macht, erfahren Besucher auf der Franchise Expo19, die vom 14. bis 16. November 2019 in der Halle 9.0 auf dem Frankfurter Messegelände stattfindet. Die einzige internationale Franchisemesse Deutschlands bietet eine umfangreiche Auswahl verschiedener Systeme und richtet sich an Interessierte wie Fachpublikum gleichermaßen.

Die Vorbereitungen für die Messe im November sind im vollen Gange. Der US-amerikanische Messeveranstalter MFV, in Kooperation mit dem Deutschen Franchiseverband e.V., freuen sich schon jetzt auf die Aussteller mit insgesamt 134 Marken.

Über 90% der Standfläche ist bereits ausgebucht. Weitere Aussteller sind jederzeit willkommen und eine Vergrößerung der Ausstellungsfläche nicht ausgeschlossen.

Erster Eindruck zur Franchise Expo19

Franchising ist vielfältig. Die angemeldeten Systeme kommen aus den Bereichen Bauen, Immobilien, Interieur, Technik, Handwerk und Touristik. Ganz vorne dabei sind bewährte Geschäftskonzepte aus der Gastronomie mit 25%, dem Dienstleistungssektor mit 21% und der Fitnessbranche mit 11%. Neben vielen heimischen Franchisesystemen gibt es internationales Feeling von US-Systemen, Marken aus Belgien, Frankreich, Irland, Italien, Kanada, Österreich, Schweden, Slowenien, Spanien, Tschechien.

Die Franchise Expo19 wird zum Treffpunkt der internationalen Szene und ein Marktplatz für Networking und Weiterbildung.

Für alle, die sich ernsthaft mit der Idee des Franchisings beschäftigen, ermöglicht der Veranstalter über ausgewählte Netzwerkpartner den kostenfreien Eintritt. Mit einem dort erhältlichen Promocode registrieren sich Besucher bis zum 08. November 2019 ganz einfach auf der Homepage. Zu den Messezeiten sind Tickets an den Tageskassen für 15 Euro erhältlich.

Faszination Franchising

Deutschland ist als Standort für Franchisesysteme sehr beliebt. 68% der Systeme stammen von hier. Mit weitem Abstand folgen mit 12% die USA.

Auf Grund der Skalierbarkeit ergeben sich lukrative Expansionsmöglichkeiten. Multi-Brand-Strategien liegen im Trend – dabei nimmt der Unternehmer weitere Marken in sein Portfolio auf.

Doch bereits zur Gründung bringt Franchising etliche Vorteile mit sich: Franchisenehmer greifen auf das Know-how erprobter Geschäftsmodelle zurück. Dadurch wird das Risiko minimiert. Zudem macht das Arbeiten in einer „Franchisefamilie“ auch Spaß. Erfahrungen

und Wissen werden partnerschaftlich ausgetauscht. Im Rahmen des Systems kann jeder selbstbestimmt agieren – ein attraktives Argument für Viele, die endlich „ihr eigenes Ding“ machen wollen.

Informationen zur Messe und den Ausstellern finden sich unter www.franchiseexpofrankfurt.com

Pressekontakte:

CfL CONSULTING, Dorothee Wischnewski, Mainz

Tel.: +49 (0)6131 / 55 42 889, E-Mail: d.wischnewski@cfl-consulting.de

Cox Orange Marketing & PR/Comexposium, Carina Felzmann, Wien

Tel.: +43 1 895 56 11-0, E-Mail: carina.felzmann@compexposium.com

www.franchiseexpofrankfurt.com
www.facebook.com/FranchiseExpoFrankfurt.

Quelle:

Franchisestatistik 2018 des Deutschen Franchiseverbands e.V.

https://www.franchiseverband.com/fileadmin/user_upload/pdf/Franchisestatistik_2018.pdf