

## **Coworking weltweit auf dem Vormarsch: wie Regus mit Franchisemodellen die Arbeitswelt revolutioniert**

- Der boomende Markt für flexible Arbeitsplätze bietet eine neue, lukrative Investitionsmöglichkeit
- Prognosen zufolge könnten in etwa jedem dritten Bürogebäude der Welt flexible Arbeitsplatzlösungen entstehen
- Mit über 30 Jahren Erfahrung im Markt bringt IWG, das Unternehmen hinter den Marken Regus und Spaces, die besten Bedingungen für Franchise-Partner, Investoren und Eigentümer von Büro-Immobilien

**Düsseldorf, 03. Juni 2019** – Flexible Arbeitsplatzlösungen, auch als Coworking bekannt, sind ein maßgeblicher Bestandteil der gegenwärtigen und zukünftigen Arbeitswelt. Mit der Marke Regus bietet der Mutterkonzern IWG Franchise-Chancen, die das neue Arbeiten weltweit revolutionieren. Prognosen sehen künftig sogar in jedem dritten Bürogebäude der Welt flexible Arbeitsplatzlösungen. Franchise-Partner, Investoren, Eigentümer und Existenzgründer können von diesem Boom profitieren.

### **Coworking: Eine Branche im Aufwind**

Nachdem immer mehr Unternehmen und Einzelpersonen flexible Arbeitsplatzlösungen nutzen, wird für die Coworking-Branche ein jährliches Wachstum von 24 Prozent prognostiziert.<sup>1</sup> IWG hat in einer aktuellen Studie<sup>2</sup> zu diesem Thema mehr als 15.000 Führungskräfte in 80 Ländern befragt. Die meisten Teilnehmer (89 Prozent) sind der Meinung, dass flexibles Arbeiten die Produktivität ihres Unternehmens fördert. Des Weiteren gaben 80 Prozent an, dass durch die Einführung von Coworking und flexiblen Arbeitsorten das Recruiting und die Bindung von qualifizierten Mitarbeitern gesteigert werden konnte.

Die Befragten nehmen zudem an, dass 50 Prozent der Mitarbeiter bis 2022 den Großteil ihrer Arbeitswoche außerhalb eines festen Büros arbeiten werden<sup>3</sup>. Insgesamt wächst die Zahl der mobilen Mitarbeiter bis zu diesem Zeitraum auf 1,87 Milliarden weltweit.<sup>4</sup> Wenn immer mehr Menschen flexibel arbeiten möchten, steigt folglich die Nachfrage nach Orten, an denen sie das tun können. Das weltweit tätige Immobilienunternehmen JLL schätzt, dass bis 2030 bis zu 30 Prozent aller Büroimmobilien mit flexiblen Arbeitsplatzlösungen ausgestattet sein könnten.<sup>5</sup>

### **Wachsende Chancen für Franchise-Partner**

Der Markt für voll ausgestattete Büros ist daher einer der interessantesten Wachstumsmärkte weltweit und ein Franchisemarkt der Zukunft. IWG kann als Gründer und Wegbereiter der Branche auf dreißig Jahre Erfahrung im Markt zurückgreifen und mit seinen Marken alle Anforderungen und jeden Stil für flexible Arbeitsplatzlösungen bedienen. Von diesem Erfolg können nun auch Franchise-Partner profitieren.

In Deutschland werden bundesweit in Städten aller Größen Partner gesucht, die in ihrer Region Büro-Center entwickeln. Dabei ist das Franchise-Modell besonders interessant für

---

<sup>1</sup> Forbes 2017, Emergent Research zitierend.

<sup>2</sup> IWG-Umfrage zum flexiblen Arbeiten 2018. [www.iwgplc.com](http://www.iwgplc.com).

<sup>3</sup> Flexjobs.com, jährliche Umfrage 2017.

<sup>4</sup> Strategy Analytics.

<sup>5</sup> JLL-Studie.

bestehende Franchise-Partner anderer Konzepte, aber auch für Eigentümer von Büro-Immobilien, Investoren und kapitalstarke Existenzgründer.

Die Methode hinter dem **Regus-Franchise-Modell**:

1. Räumlichkeiten mieten
2. Ausstatten und gestalten
3. Räume und Services verkaufen
4. Upselling
5. Binden und wachsen

Für Franchise-Partner bedeutet das: Effiziente, flexible Nutzung von Immobilien, eine hohe Bindung von zufriedenen Endkunden, und eine profitable Nutzung modernster Arbeitstrends.

„IWG ist an 3.300 Standorten, in fast 120 Ländern und 1.100 Städten weltweit vertreten“, erklärt **Marco Wild, Franchise Director Germany bei IWG**. „Eine Partnerschaft mit uns bietet Unternehmern die Möglichkeit, an dieser Wachstumsgeschichte teilzuhaben und von der enormen Nachfrage nach flexiblen, modernen Arbeitsplätzen zu profitieren – einer der spannendsten Wachstumsmärkte in Deutschland. Dank unserer 30-jährigen erfolgreichen Erfahrung in dieser Branche und unseres einmaligen globalen Netzwerks wissen wir, dass Vertrauen und Unterstützung für den Aufbau hochwertiger flexibler Arbeitsplätze unabdingbar sind.“

IWG arbeitet eng mit Franchise-Partnern zusammen und stellt ihnen ein umfangreiches Rahmenkonzept zur Verfügung. „Von der Standortsuche über die Ausbauplanung bis zum laufenden Betrieb des Centers erhalten die Partner unsere starke operative und Marketing-Unterstützung, sowie den ausgezeichneten Kundenservice, für den IWG bekannt ist“, so Marco Wild.

Weitere Informationen erhalten Sie vom IWG-Franchiseteam unter +49 (0) 211 5239 1207, per E-Mail unter [franchise.DE@regus.com](mailto:franchise.DE@regus.com) oder auf unserer Website [www.regus.de/franchise](http://www.regus.de/franchise).

## HINWEISE ZUR VERÖFFENTLICHUNG

*\*Für die Mehrheit der Befragten dieser Studie ist die Definition einer flexiblen Arbeitsplatzpolitik die Möglichkeit, den Arbeitsplatz selbst auszuwählen und ändern zu können.*

### Über die Global Workspace Studie

Die IWG Global Workspace Survey wird seit 10 Jahren durchgeführt. Über 15.000 Berufstätige aus verschiedenen Branchen in 80 Ländern wurden befragt. Die Befragung fand online im Januar 2019 statt. Die Befragten stammen aus einem Pool an Kunden, Interessenten und führenden Wirtschaftsunternehmen. Die Studie wurde unabhängig von MindMetre Research durchgeführt. Die Teilnehmer/innen wurden nach ihrer Meinung zu dem Wandel bei Arbeitsplatzmodellen und flexiblen Arbeiten befragt.

Mehr Informationen unter [www.iwgplc.com](http://www.iwgplc.com).

### Über IWG

IWG ist ein internationaler Betreiber von führenden Workspace Providern. Unsere Unternehmen helfen mehr als 2,5 Millionen Menschen und deren Unternehmen dabei, produktiver zu arbeiten. Dies gelingt uns, indem wir eine große Auswahl an professionellen, inspirierenden und gemeinschaftlichen Arbeitsräumen, Communities und Dienstleistungen bieten.

Die Digitalisierung sowie neue Technologien verändern die Arbeitswelt zunehmend. Menschen möchten für ihre persönliche Produktivität den Vorteil nutzen, zu leben und zu arbeiten, wo und wie sie möchten. Unternehmen wünschen sich wiederum finanzielle und strategische Vorteile. Zu unseren Kunden zählen sowohl Start-up-Unternehmen als auch kleine bis mittelgroße Unternehmen sowie große multinationale Konzerne mit einzigartigen Geschäftszielen, Mitarbeitern und Ambitionen. Sie wollen Arbeitsräume und Communities, die ihren Bedürfnissen entsprechen. Sie wollen Auswahl.

Durch unsere Unternehmen Regus, Spaces, No18, Basepoint, Open Office und Signature bieten wir unseren Kunden diese Auswahl und dienen der gesamten Arbeitswelt. Wir schaffen einen persönlichen, finanziellen und strategischen Mehrwert für Unternehmen jeder Größenordnung. Angefangen bei einigen der spannendsten Unternehmen und namhaftesten Organisationen der Welt bis hin zu Einzelpersonen und der nächsten Generation von Marktführern. All diese nutzen den Vorteil des flexiblen Arbeitens, um ihre Produktivität, Effizienz, Agilität und Marktnähe zu steigern.

Besuchen Sie uns auf [www.iwgplc.com](http://www.iwgplc.com).

**Pressekontakt IWG in Deutschland:**

Email: [karl.stubbe@bcw-global.com](mailto:karl.stubbe@bcw-global.com)