

Franchise Expo ist für Kochlöffel Kontaktbörse Nr.1

„Seit 1961 lecker!“ – Von Imbissklassikern wie der Currywurst über Burger bis hin zu knackigen Salaten, Trendprodukten und den berühmten Kochlöffel-Grillhähnchen – mit dem breitgefächerten Produktangebot ist Kochlöffel das Schnellrestaurant für die ganze Familie. Die Kochlöffel-Restaurant sind in ganz Deutschland zuhause und liegen in Fußgängerzonen oder Einkaufszentren.

Seit 1995 setzt das Unternehmen ganz bewusst auf Franchise. Etwa ein Drittel der über 80 Standorte werden von Franchise-Partnern betrieben. Wie zufrieden die Franchisepartner mit Kochlöffel sind, bestätigt das Siegel „partnel:urteil“ des Deutschen Instituts für Markenfranchise.

www.kochloeffel.de/franchise

Für Franchisenehmer ist vor allem die Einstiegshürde in das System verhältnismäßig gering. Bestehende Company-Kochlöffel können schon mit einem Eigenkapital von rund 20.000 Euro übernommen werden.

Schon seit Beginn des Franchisings im Unternehmen sind für Kochlöffel Messen das wichtigste Forum für neue Kooperationen. Der persönliche Kontakt, der direkte Austausch über das Kochlöffel-System und das gegenseitige Kennenlernen stehen dabei an erster Stelle. Die Franchise Expo 2019 ist der Szene-Treff schlechthin und gehört deshalb zum festen Termin im Kalender von Kochlöffel.

Geschäftsführer Torsten Hessler freut sich auf ein großes, sehr fachspezifisches Publikum. Das Franchise-Expertenteam des Unternehmens wird an allen vier Messtagen am Stand 508 vor Ort sein und Interessierten alle Fragen zu Kochlöffel beantworten.

Pressekontakt

Lennart Prickaerts
Kochlöffel GmbH
Herzfelder Straße 9
49808 Lingen

Telefon: 0591 / 91 60-246
E-Mail: franchise@kochloeffel.de
Internet: www.kochloeffel.de