

Bodystreet hat den EMS-Markt (Elektromuskelstimulation) „gerockt“: In sehr kurzer Zeit avancierte man zum führenden EMS-Anbieter in Europa, mit mittlerweile über 280 Studios in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Italien, USA und im ostafrikanischen Tansania. Das Franchisesystem hat das Geschäft mit der zeitsparenden Trainingsmethode perfektioniert und durch ein ausgereiftes Konzept hundertprozentig franchisetauglich gemacht.