

Vorträge

Freitag, 9.11.2018

Öffnungszeiten: 10:00–18:00 Uhr

Vortragsdauer: 25 Min.

10:30	Eröffnung	Präs. Andreas Haider/ÖFV, Norbert Steinwider/DAS FUTTERHAUS, Alen Babic/ Subway, Carina Dworak/ MRS.SPORTY; Moderation Carina Felzmann
11:00	Basics Franchising = selbstständig, aber miteinander!	Carina Dworak, Österreichischer Franchise-Verband
11:30	Expansion ins Ausland und internationale Trends: die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA unterstützt Sie bei Ihren internationalen Aktivitäten	Mag. Eva Frei, Außenwirtschaft Austria

Vortragspause

13:00	Rechtstipps für Franchisesysteme	DDr. Alexander Petsche, Baker & McKenzie Diwok Hermann Petsche
13:30	Stolpersteine beim Aufbau eines Franchisesystems	Mag. Waltraud Martius, SYNCON International Franchise Consultants
14:00	Unternehmensnachfolge für bestehende Franchisestandorte	Nikolas Raedeke, Deutsche Unternehmerbörse
14:30	Mein Bankgespräch	Prok. Mag. Michael Graf, MBA, CMC, und Markus Böhm, CMC, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG
15:00	Rechte und Pflichten im Franchiseverhältnis	Dr. Nina Ollinger, LL. M.
15:30	Bedeutung der Marke	KR DI Dr. Gerhard Hrebicek, MBA, European Brand Institute
16:00	Österreich oder die weite Welt? Eine Schritt-für- Schritt-Anleitung für die internationale Expansion	Franz-Josef Ebel, Master Franchise Germany
16:30	Warum Kulturfaktoren im Franchising wichtig sind	Dr. Edita Bečić, FranAdria GmbH

	Interessierte		alle Besucher
	Unternehmer		Franchisesysteme

Samstag, 10.11.2018

Öffnungszeiten: 10:00–18:00 Uhr

Vortragsdauer: 25 Min.

10:30	Basics Franchising = selbstständig, aber miteinander!	Dr. Amelie Pohl, Österreichischer Franchise-Verband
11:00	Hohe Anwaltskosten? Muss das sein?	Dr. Hubertus Thum, LL. M., THUM Rechtsanwaltskanzlei
11:30	Unternehmensexpansion über Franchising	Dkfm. (FH) Andreas Haider, Österr. Franchise-Verband

Vortragspause

13:30	Das Leistungspaket – was Franchisegeber bieten und Franchisenehmer erwarten können	Mag. Michaela Jung, SYNCON International Franchise Consultants
14:00	Mein Bankgespräch	Prok. Mag. Michael Graf, MBA, CMC, und Markus Böhm, CMC, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG
14:30	Die Bedeutung von Begeisterung in der Kommunikation	Christoph Schwarz, M. Sc., Institut Kutschera
15:00	Das Wichtigste ist die Kundenbeziehung! Oder doch die Marke?	Mag. Thomas Hotko, Brains Marken und Design GmbH
15:30	Google Ads für Franchise- nehmer – Professionelles Suchmaschinenmarketing zur Neukundengewinnung	Alexandra Pauna, Otago Online Consulting GmbH
16:00	Preisverleihung „Bester Aussteller 2018“	



Franchising
gibt es
in vielen
Bereichen:



Dienstleistungen rund
um Franchising