

# FRANCHISE EXPO 18

## FRANKFURT

Pressemitteilung

Neue Fachmesse: Franchise Expo 2018 Frankfurt

Terminankündigung: internationale Franchisemesse in Deutschland

**Frankfurt/Wirtschaft, 30. August 2018.**

**Für alle Gründungsinteressierte steht ein wichtiger Termin ins Haus: Vom 27. bis 29. September 2018 lädt die Franchisewirtschaft auf das Frankfurter Messegelände zum Eintauchen in die Welt der Marken, Methoden und Möglichkeiten, sich selbständig zu machen.**

**Auf der „Franchise Expo Frankfurt“, die von der US- Firma MFV Expositions in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Franchiseverband veranstaltet wird, präsentieren sich über 100 Aussteller aus aller Welt, darunter bekannte Marken und etliche Newcomer. Ausstellung und Programm sprechen gleichermaßen Franchisegeber und -nehmer sowie Franchiseinteressierte an.**

*Wer stellt aus:*

Aus den USA kommen erstmals nach Deutschland Marken wie Action Coach, ChemDry, Papa John's oder die Wayback Burgers. Kanada bringt die Marke Crepe Delicious, die Emirates kommen mit Icons Worldwide, Russland mit Sushi Wok, Spanien mit Porta Mondial oder Equivalenza, Slowenien ist mit den Eingangstüren von Pirnar vertreten, Finnland mit Habita, Belgien bringt die Confiserie Leonidas, Frankreich La Maison du Pain. Dass es nicht immer um Gastro oder Lebensmittel geht, zeigen österreichische Systeme wie Lucky Car (KFZ-Reparatur). Capito (Social Franchising) oder AIS mit der 24-Stundenbetreuung.

Aber auch die zahlreichen anderen Aussteller lesen sich wie das Who is Who der Franchiseszene: clever fit, Bodystreet, Backwerk, McDonald's, TeeGschwendner, Mail Boxes Etc., RE/MAX, Town & Country Haus, Engel & Völkers, Das Futterhaus, Kochlöffel, L'Occitane en Provence, Regus, Subway, Vom Fass, global office u.v.m.

*Programm und Eröffnung:*

Zahlreiche Fachvorträge und Workshops richten sich an potentielle Neugründer und bestehende Franchisenehmer, die beispielsweise dem lukrativen Trend einer Multi-Unit-Partnerschaft folgen wollen, an Franchisegeber, Investoren und an Firmen, die über Franchising expandieren wollen. Geplant sind Gesprächspanel über Erfolgsfaktoren beim Franchising, finanzielle und rechtliche Rahmenbedingungen sowie Workshops zur Kundenakquise und zum erfolgreichen Unternehmensausbau.

Zur offiziellen Begrüßung lädt am 27. September 2018 um 14.00 Uhr Kai Enders, Präsident des Deutschen Franchiseverbandes mit dem Staatssekretär Christian Hirte und John Fay, stellvertretender Leiter der Handelsabteilung der US-Botschaft in Berlin.

Ziel der Messe ist es, über die Basics des Franchisings hinaus, fachlich qualitativ hochwertige und praxisorientierte Unterstützung zu bieten sowie neue, auch internationale Impulse zu setzen.

<https://www.franchiseexpofrankfurt.com/besucher/konferenzprogramm?day=27,28,29>

# FRANCHISE EXPO 18

## FRANKFURT

Weitere Informationen zum Messeprogramm und den Ausstellern finden Sie unter [www.franchiseexpofrankfurt.com](http://www.franchiseexpofrankfurt.com), sowie unter [www.facebook.com/FranchiseExpoFrankfurt](https://www.facebook.com/FranchiseExpoFrankfurt).

### *Über den Deutschen Franchiseverband*

Der Deutsche Franchiseverband vertritt die Interessen der deutschen Franchisewirtschaft im wirtschaftspolitischen Umfeld - national wie international. Er wurde 1978 gegründet und sitzt in Berlin. Der Deutsche Franchiseverband ist die Qualitätsgemeinschaft und repräsentiert Franchisegeber und Franchisenehmer gleichermaßen. Aktuell sind über 320 Mitglieder im Verband organisiert. Im Jahr 2017 erwirtschafteten die rund 970 in Deutschland aktiven Franchisegeber, gemeinsam mit über 123.000 Franchisenehmern knapp 707.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 112 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden sich unter [www.franchiseverband.com](http://www.franchiseverband.com), [www.twitter.com/DFVBerlin](https://www.twitter.com/DFVBerlin) und [www.facebook.com/franchisewirtschaft](https://www.facebook.com/franchisewirtschaft).

### *Über den Veranstalter: MFV Expositions/US*

MFV veranstaltet seit 25 Jahren die weltweit führenden Franchisemessen und ist damit die Nummer Eins im internationalen Franchisebusiness. Das Ziel der Messen ist es, Franchisekonzepte auf allen Investmentlevels mit qualifizierten Besuchern, die ihr eigenes Business starten wollen, zu vernetzen. Der Amerikaner Tom Portesy ist CEO von MFV. Die MFV-Markenfamilie beinhaltet die "International Franchise Expo" in New York, weitere US-Franchise Expos in Los Angeles, Rosemont, Dallas sowie die MFV-Messen in Mexiko, England, Irland, Japan, Spanien und jetzt, ganz neu, in Frankfurt. 2017 wurde die MFV-Gruppe von Compexposium übernommen, einem ebenfalls weltweit agierenden Konzern, mit mehr als 170 B2C and B2B Veranstaltungen in 11 verschiedenen Sektoren, wie Lebensmittel, Mode, Sicherheit, Digitales, Hightech, Optik, Landwirtschaft und Transport. <http://www.mfvexpo.com/>.

#### **Pressekontakte**

CfL CONSULTING – Communication for Leadership, Dorothee Wischnewski  
Schillerstraße 40, 55116 Mainz. Tel.: +49 (0)6131 / 55 42 889, E-Mail: [d.wischnewski@cfl-consulting.de](mailto:d.wischnewski@cfl-consulting.de)

#### **Cox Orange Marketing & PR, Carina Felzmann, Wien**

Tel.: +43 1 895 56 11-0, E-Mail: [felzmann@cox-orange.at](mailto:felzmann@cox-orange.at)

#### **Deutscher Franchiseverband, Antje Piel, Berlin**

Tel.: +49 30 278902-12, E-Mail: [piel@franchiseverband.com](mailto:piel@franchiseverband.com)