

**PRESSEMITTEILUNG zur Messe**

Datum: 31.07.18

**Buchveröffentlichung zur Messe Franchise EXPO 2018:  
„Die Zukunft des Franchisings beginnt heute!“**

**Dienstleistungs-Netzwerk FRANCHISE 4.X hilft Franchise-Wirtschaft  
bei der Umsetzung der digitalen Transformation.  
Kostenlose Exemplare des Buches für Aussteller der Messe.**

*Frankfurt im September 2018*

Die Digitalisierung ist in aller Munde und beschäftigt auch die deutsche Franchise-Wirtschaft. „Be Part of the Transformation“, war dann auch das treffende Motto des Franchise Forums 2018, dem Branchentreffen des Deutschen Franchiseverbands. Die Herausforderungen der Digitalen Transformation waren das bestimmende Thema der hochklassigen Konferenz.

Wie passend, dass einer der Sponsoren des jährlichen Events - FRANCHISE 4.X - sich genau diesen Themen verschrieben hat und innovative Lösungen anbietet, die es den Franchise-Systemzentralen ermöglichen, einfach, schnell und vor allem ohne Risiko, d.h. mit bereits in anderen Branchen erprobten Strategien und Lösungen die Digitale Transformation zu bewerkstelligen.

Für die Messe FRANCHISE EXPO 2018 hat sich der Gründer des Netzwerks, Timo Marschall, etwas besonderes überlegt: pünktlich zum Start der Messe wird er den ausstellenden Systemen ein Gratis-Exemplar des Buches „FRANCHISE 4.X - Die Zukunft des Franchisings beginnt heute!“ überlassen.

Im Buch wird es viele Informationen, Standpunkte und Best Cases rund um die Digitale Transformation, speziell für die Herausforderungen von Franchise-Systemen geben.

Timo Marschall ist Herausgeber des Buches und hat neben den Vertretern der im Netzwerk FRANCHISE 4.X versammelten Unternehmen weitere Experten gewinnen können, die ihr Know-How rund um die Themen Arbeitswelt 4.0, Digital Disruption, Agile Unternehmensorganisation, Nachhaltigkeit und Innovation-Beschleunigung Preis geben in konkreten Use Cases aufzeigen, wie diese Themen schnell und nachhaltig umgesetzt werden können.

Mit über 12 Dienstjahren in verschiedenen Management-Positionen beim drittgrößten Franchise-Geber Deutschlands kann der Franchise-Experte auf eine fundierten Erfahrungsschatz aus der Praxis zurückgreifen. Dieses Know-How gibt er in der Beratung von Franchise-Systemen und als Projektleiter des *Steinbeis Beratungszentrums für Social Media Management & Digital Business Model Innovation* an den Mittelstand weiter.

Darüber hinaus ist er seit 2017 selbst in mehreren StartUp-Unternehmen engagiert und ist Vorstand des gemeinnützigen Vereins INNOVATION 4.X Köln, einem Ableger der österreichischen Hauptorganisation gleichen Namens, die mit dem „Vienna StartUp-Moonshot“ im November 2017 ein neues Paradigma für die Entwicklung einer Geschäftsidee zum marktfähigen StartUp-Unternehmen geschaffen hat: in nur 72 Stunden wurde diese Herausforderung gemeistert!

#### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

FRANCHISE 4.X

Eine Idee der timo marschall Business Solutions

Mergelkamp 29

48727 Billerbeck

[www.franchise4x.com](http://www.franchise4x.com)

[facebook.com/franchise4x](https://facebook.com/franchise4x)

[www.innovation4x.com](http://www.innovation4x.com)

[www.startupmoonshot.com](http://www.startupmoonshot.com)

[timo.marschall@franchise4x.com](mailto:timo.marschall@franchise4x.com)

+49 175 930 11 17