



Presseinformation FiltaFry, Emsbüren, 05.07.2018

FiltaFry: Mobiles Fritteusen-Management startet jetzt in Österreich

Ohne Konkurrenz - mit Top-Kunden - für wachstumsorientierte Franchiser: Mit dem bisher einzigartigen mobilen Fritteusen Full Service frittieren Gastronomen nachhaltiger, sparen die Hälfte der Ölkosten, haben immer saubere Fritteusen und entlasten ihre Mitarbeiter.

FiltaFry wurde 1996 in Großbritannien gegründet und hat sich seitdem auf das Fritteusen Management spezialisiert. Als bisher einziges Serviceunternehmen bietet FiltaFry ein mobiles Full-Service-Konzept rund um die Fritteuse. Mittlerweile gibt es FiltaFry in 14 Ländern. In Deutschland startete FiltaFry aktiv 2015 und hat dort aktuell 10 Franchisepartner. Der erste österreichische Franchisepartner kommt in diesen Tagen an Bord.

„Nachdem wir in den letzten Monaten deutschlandweit wieder neue Franchisepartner gewinnen konnten, setzen wir unseren Fokus nun verstärkt auf Österreich, wo wir in den kommenden Jahren flächendeckend den FiltaFry-Service anbieten möchten“, sagt Jos van Aalst, der als CEO von FiltaFry Europe das Franchise-Business in Österreich verantwortet. „Deshalb werden wir nun auch zum ersten Mal die österreichische Franchise-Messe nutzen, um vor allem potentielle Franchisenehmer zu treffen und unseren FiltaFry-Service bekannter zu machen.“

Gastronomen setzen auf mehr Nachhaltigkeit

Zu den Kunden der FiltaFry-Franchisenehmer gehören Restaurants, Imbisse, Caterer. Die FiltaFry-Partner übernehmen vor Ort unter anderem das professionelle Reinigen der Fritteusen und das regelmäßige Filtrieren des Speiseöls auf Mikrobasis, was um weitere Services ergänzt wird.

Weltweit sparen so mehr als 7.000 Kunden wöchentlich wertvolle Zeit und unnötige Kosten. Dank FiltaFry verlängern sie die Lebensdauer des Öls um 100% und leisten damit einen messbaren Beitrag in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Zudem

entlasten sie ihre Mitarbeiter und sorgen für mehr Sicherheit in der Küche mit dem Ergebnis: gesündere Produkte und besserer Geschmack.

Für sein Nachhaltigkeitskonzept erhielt FiltaFry das Qualitätssiegel „Projekt Nachhaltigkeit 2017“ des Rates für Nachhaltige Entwicklung sowie als Start-up 2018 den Exzellenzpreis des Deutschen Instituts für Service-Qualität.

Neue Strategie – mehr Vorteile für Franchiser

„Das Kundenpotential für unsere Partner ist nahezu unbegrenzt, der Umfang der Services aus einer Hand einzigartig“, sagt Jos van Aalst, der zusammen mit dem neuen Partner-Manager Frank Hartong in Wien sein wird.

„Seit unserer Firmenübernahme durch die Filta Group 2018 inklusive Börsennotierung sind wir noch besser in der Lage, unsere Partner vor Ort bei der Neukundenakquise zu unterstützen und mehr Großkunden zu gewinnen“, ergänzt van Aalst. Zahlreiche davon hat FiltaFry bereits im Kundenportfolio (Top Caterer, Möbelketten usw.), sodass neue Franchisenehmer mit vorhandenen Kunden sofort starten können.

FiltaFry ist Mitglied im Deutschen Franchise-Verband e.V. und hat aktuell die Vollmitgliedschaft beantragt.

Pressebilder: <https://www.FiltaFry.de/presse/pressebilder/>

Pressekontakt

IT Public Relations
Maja Schneider
Bundesallee 81
D-12161 Berlin
Tel +49 30 79708771
ms@it-publicrelations.com
www.it-publicrelations.com

Unternehmenskontakt

FiltaFry Deutschland GmbH
Jos van Aalst
Pliniusstraße 8
D-48488 Emsbüren
Tel +49 5903 9689110
info@FiltaFry.de
www.FiltaFry.de