



Wien, Mai 2018

Stay fresh! Die Österreichische Franchise Messe 2018 mit neuer Location und Ideen

Die Wiener Agentur Cox Orange ist Veranstalter der Österreichischen Franchise Messe von 9.-10.11.2018. Nach vier Messen in der Wiener Stadthalle setzt Cox Orange auf die noch junge Location der MGC-Messe beim Gasometer. „Wir überlegen immer neue Akzente für unsere Aussteller und Messebesucher – unser Motto ist „Stay fresh!“, so Carina Felzmann, die Geschäftsführerin von Cox Orange.

Neu wird auch sein, dass es einen eigenen Corner für junge Franchise-Systeme geben wird, die nach dem 1.1.2016 gegründet wurden. Felzmann dazu: „Wir wurden immer wieder von den Newcomern auf günstigere Ausstellerpreise angesprochen. Das machen wir ab dieser Messe! Denn die Newcomer beflügeln inhaltlich wieder die gesamte Franchise-Wirtschaft.“

Die „Guided-VIP-Tour“ durch die Messe mit den Vorstandsmitgliedern des Österreichischen Franchise-Verbandes wurde gut angenommen, daher findet hier eine Fortsetzung statt. Fortgesetzt wird auch die Partnerschaft mit dem Österreichischen Franchise-Verband (ÖFV) und der WKO.

Unter den Ausstellern 2018 sind u.a. etablierte Systeme wie AIS 24 Stundenbetreuung, Biosonie, Lernquadrat, TAB, Lucky Car, MRS.SPORTY, Easyfitness, Das Futterhaus, RE/MAX, Subway, Party Fiesta, Bodystreet, Newcomer CMG Fashion, die Supplier Syncon, Wirtschaftskammer Wien und Thum Rechtsanwaltskanzlei.

Die Messe richtet sich an neue und bestehende Franchise-Nehmer/innen und -Geber/innen und vor allem an Menschen, die überlegen, sich selbständig zu machen. Die Überlebensrate von Franchise-Nehmer/innen ist in den Gründungsstatistiken eine noch bessere als unter "normalen" Gründern. Die aufgebaute Marke und die intensiven Schulungen vor Gründungsstart machen Franchising für viele Menschen ziemlich „sexy“.

www.franchise-messe.at

Pressekontakt:

Cox Orange Marketing & PR e.U.
Carina Felzmann, Tel: 01-895 56 11-0
1150 Wien, Pfeiffergasse 8
felzmann@cox-orange.at
www.cox-orange.at



Carina Felzmann, Geschäftsführerin von Cox Orange.



Am Bild: Interessierte Gäste bei der Österreichischen Franchise Messe 2016.



Am Bild: Interessierte Gäste vor dem „Tor zum Erfolg“ bei der Österreichischen Franchise Messe 2016.

Fotocredits: © Cox Orange/Roland Unger, Abdruck kostenfrei