



FRISCH & FROST
DAS BESTE AUS ÖSTERREICH



BASISPRESSEMAPPE

**FRISCH & FROST
BAUERNLAND und TONI KAISER**

Stand: Jänner 2018

FRISCH & FROST

Umsatz im Geschäftsjahr 2017:

36,2 Millionen Euro

FRISCH & FROST (mit den Marken BAUERNLAND und TONI KAISER) ist führender Tiefkühl-Spezialist für typisch österreichische Mehlspeisen und Kartoffelspezialitäten. Im Geschäftsjahr 2017 wurde ein Umsatz von 36,2 Millionen Euro erwirtschaftet.

Der Anteil am Gesamtumsatz von FRISCH & FROST beträgt im Außer-Haus-Bereich 80%, im LEH 20%. Der Exportanteil am Gesamtumsatz liegt bei 20%. Insgesamt werden 350 Produkte produziert und vermarktet.

**Marktführer im Außer-Haus-Markt
und bevorzugter Partner im
Einzelhandel**

Zu den Kunden von FRISCH & FROST zählen der Außer-Haus-Markt (Großhandel, Catering, Gastronomie und Systemgastronomie) sowie der Lebensmitteleinzelhandel und diverse Industriekunden. In der Gastronomie liegt der Fokus auf den Marken BAUERNLAND und TONI KAISER. Endkonsumenten und Industriekunden erhalten die typisch österreichischen Spezialitäten vorwiegend unter Eigenmarken.

**Die Marke BAUERNLAND:
„So schmeckt Heimat“**

Die Traditionsmarke BAUERNLAND ist seit 40 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. BAUERNLAND steht für qualitativ hochwertige Kartoffelprodukte und österreichische Schmankerl wie pikante Strudel oder Suppeneinlagen. Die Rohware für die beliebten Kartoffelprodukte von BAUERNLAND kommt dabei von rund 220 österreichischen Vertragsbauern aus dem Marchfeld, Weinviertel und Burgenland. Mit laufenden Produktneuheiten beweist Bauernland die erfolgreiche Verknüpfung von traditionellen Rezepturen und aktuellen Ernährungstrends. Einzigartig und bereits gut etabliert ist die BAUERNLAND Bauernhof-Garantie. Sie ist der erste, echte Herkunftsnachweis bei einem

verarbeiteten Erdäpfelprodukt in Europa. Mit der Bauernhof-Garantie können die Rohstoffe für das Produkt bis zu jedem einzelnen Kartoffelbauern zurückverfolgt werden. Damit lebt BAUERNLAND den Trend zu regionalen Lebensmitteln, die in den letzten Jahren einen wahren Boom erlebt haben.

**Die Marke TONI KAISER:
„Beste Wiener Mehlspeisküche“**

Österreichisch, natürlich und traditionell, das sind auch die Kernwerte der süßen FRISCH & FROST Marke TONI KAISER. Mit der Liebe zur warmen Mehlspeise, der sorgfältigen Verwendung natürlicher Zutaten und bestem Geschmack garantiert Toni Kaiser beste Wiener Mehlspeisküche. Und TONI KAISER fehlt es auch kein bisschen an Innovationsgeist. Immerhin ist die Marke Erfinder des tiefgekühlten Germknödels und der Mikrowellen-Zubereitung sowie der einzige industrielle Anbieter von Original Wiener Apfelstrudel. In der Wiener Strudelmanufaktur von FRISCH & FROST werden jährlich rund 800 Kilometer Strudel produziert, was etwa der Strecke von Wien nach Rom entspricht. Für die beliebten Apfel- und Topfenstrudel verarbeitet das Unternehmen frische Äpfel und gepressten Topfen aus der Steiermark und hochwertiges, österreichisches Mehl.

**Private Labels für
Industriekunden und den
Lebensmittel-Einzelhandel**

Österreichische Qualität und langjährige Erfahrung machen FRISCH & FROST zu einem verlässlichen Partner der Industrie und des Einzelhandels. Die vorwiegend unter Eigenmarken hergestellten Produkte sind im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich, werden aber auch in Länder wie Deutschland, Italien und die Schweiz exportiert.

**Österreichische Rohstoffe,
Rezepte und Produktion**

Höchste Qualität hat für FRISCH & FROST im Sinne der Unternehmensorientierung „Durch und durch Österreich“ oberste Priorität. Unter strengsten

Hygienevorschriften und durch den Einsatz modernster Technologien wird die gelieferte Qualitätsrohware an den Standorten Wien und Hollabrunn verarbeitet und veredelt. Der Fokus des vielseitigen und hochwertigen Produktsortiments liegt auf österreichischen Spezialitäten mit regionalen Rohstoffen und heimischen Rezepten.

**Investitionen in die Infrastruktur
an beiden Standorten**

Mit laufenden Investitionen in die Unternehmensstandorte Wien und Hollabrunn stärkt FRISCH & FROST seine Qualitätsausrichtung und wird bereits jetzt den zukünftigen Anforderungen der Lebensmittelproduktion gerecht. Damit werden auch in der Produktion optimale Rahmenbedingungen für den Wachstumskurs geschaffen.

Rückfragen richten Sie bitte an:
Pressestelle FRISCH & FROST
Sabine Moll
ikp Wien GmbH
Museumstraße 3/5, 1070 Wien
Tel: +43-1-524 77 90-17, Fax: +43-1-524 77 90-5
Email: sabine.moll@ikp.at